



陆春祥。 郭红松绘

湘西西南，我去雪峰山怀抱间的洞口县。

雪峰蜜桔与古楼云雾茶，曾八支祠与护国大将军，从丰饶物产到历史人物，洞口四日，所见所闻，感官与精神皆得到了极大的愉悦。

—

进岩山乡石人寨的山路，曲折蜿蜒，车子吃力地爬着坡，不过只行了一两里，雪峰山东麓的山坳中，石人菩萨就远远地迎接我们了。很快，寨前那一排木结构的房子，在阳光下显得特别清晰。木房子有长长的一溜，房前大片草地，草地间已经放了一长排的桌子，桌上摆满了食品：酒酿圆子、炸粑粑、腊肠等各种小吃，还有漾着热气的野茶。坐定，品尝。随后，音乐响起，一队小学生白衣古装，男女童声唱起：

后皇嘉树，橘徕服兮。受命不迁，生南国兮。——

这是屈夫子的《橘颂》。长长的赞歌。小朋友们在歌颂屈原，他们亦在歌唱橘树。男声女声，童声稚嫩，反复吟唱，还配以简单的舞蹈，孩子们表演得极努力，他们知道，这天地间的嘉美之树已经在他们的家乡生长几千年了。

这里是楚地，湖南省邵阳市的洞口县；这里有美橘，名曰“雪峰蜜桔”。

我们在良东家庭农场，看那成片的橘林。金黄色的橘子缀满枝头，那些本来就作为陪衬的绿叶，则显得极其渺小了。橘子们的金黄，颜色饱满，是那么的自信、沉着。这种金黄，是时间积聚的爆发，是岁月积淀后的筛选，每到秋季成熟时，橘农们的笑容将这种金黄衬托得更加鲜亮。

相传洞口的橘子，起源于唐朝，果小味甘。我知道，它承接着屈夫子楚文化的精粹。我从来没有看到过如此多橘子的聚集，真有点被橘子金黄色的光芒晃晕了。在洞口，橘子的种植面积已经超过了21万亩，它是百姓名副其实的“钱袋子”。专业人士告诉我，洞口的橘子，外观上看差不多，但其实是有所区别的，它分柑橘、金柑、枳三大类，有一百多个品种。夏熟未散，早熟的兴津柑橘、宫川柑橘等品种就开始让人解馋；中熟的品种最多，有尾张柑橘、南柑20号等百余种，我们边摘边吃的就是这一类；迟熟的也有不少，迟田柑橘、长沙梅柑、脐橙等，它们在寒冷的冬季让人饱享口福。

上世纪70年代，洞口橘子还没有统一的名字，直到周恩来总理品尝之后，取名为“雪峰蜜桔”，洞口这只历史悠久的橘子才有了响亮的名号。

洞口在湘西西南，雪峰山东麓，资江上游，地多峻岭，丘冈棋布。在洞口的几日，每日都被山水环绕的环境陶醉。晨起，看那不断翻涌的云雾，我似乎突然明白了，“雪峰蜜桔”甘甜可口的原因。

二

走进高沙镇的曾八支祠，《论语》的气息扑面而来。

我看到了曾氏的祖先、《论语》

洞口四叠

陆春祥

中的两位人物：曾点与曾参。

他们是父子，曾参日后成了“三省吾身”的道德模范，父子都是孔子七十二贤弟子，极为难得。

曾参是子思的老师，虽然孔子曾评价曾参说“参也鲁”，但他勤奋刻苦，深得孔门真传，后来成为儒学五大圣人之一。

曾八支祠，洞口人也将它当作一座“孝文化”博物馆。

相传北宋年间，曾氏后人中的一支来到湖南高沙立业，以良好的家风培育后代，家和事兴，很快就繁衍了八支后裔，成了高沙的望族。他们建宗祠、办学堂，培养子孙的孝行，让他们接受良好的教育。到了清乾隆年间，八支归一合祠于此，这就是“曾八支祠”名称的由来。

我在《曾子圣迹图》前站定，它们共38幅画，全由樟木刻成。制画者是为我们讲解的曾传国先生，他是曾子后裔，年逾八旬的他几乎将全部的精力都用在曾八支祠的修缮、布局和资料整理上。

这里有一座“三省堂”。

“吾日三省吾身”，已成为儒家对君子修为的基本要求。宗圣阁正中供奉的石刻“宗圣遗像”，是曾八支祠的镇祠之宝。曾传国介绍，这件国宝来历不凡。据传唐玄宗曾御制刻立“宗圣遗像”，将它存放在山东嘉祥宗圣庙内，玄宗还为雕像亲笔题诗。清乾隆年间，高沙的曾氏族人到山东宗圣庙内拓印真迹，归来特建宗圣阁，刻立此像供奉，故有“北庙南阁”之称。

从曾八支祠出来，沉思良久。

今天，我们纪念曾子，除缅怀他的孝行及学问以外，或许更多的是对他的一种敬仰，一个孔门学堂的普通学生，成长为儒学代表人物，其成就在今天依然被人们传颂，这是曾家之幸，也是中华民族传统文化之幸。



洞口县高沙镇高沙村的田园、民居与河流、公路相互映衬，构成一幅新农村美丽画卷。 滕治中摄（人民图片）



洞口县古楼乡雪峰云雾茶园里，茶农采摘茶叶。 滕治中摄（人民图片）

三

走进山门镇的蔡锷公馆，看到蔡锷威武的铜像，思绪万千。

蔡锷出生于一个贫农家庭。他年少求学，奋发图强，13岁就考中了秀才，15岁师从谭嗣同、梁启超等。后投笔从戎，前往日本学习现代军事。青年蔡锷早早就立下了救国救民的远大志向。

反清、抗袁、拥孙，蔡锷用他短短34年的人生，将这六个大字写得惊心动魄。他曾以“淡泊明志，夙夜在公”为座右铭，时刻提醒自己严于律己。易宗夔在《新世说》中记载：“蔡松坡为云南都督。滇黔商民，感其德泽，醵金为公铸铜像。公计取其金，赈恤两省饥民，且婉谢之曰：‘君等铸我像，享受荣名在千百年之后；若辈哀鸿，食此点滴之赐，当可活命无算。彰人之功，不若拯人之命也。’闻者贤之。”商人们接受了蔡锷的建议，赈济饥民，蔡锷“彰人之功，不若拯人之命”之举，成为千古美谈。

于彼于此，于古于今，蔡锷都是一座丰碑。

四

车子在山间行进，我们要去品尝古楼云雾茶。

这里是雪峰山腹地，平均海拔600米以上，常年云雾缭绕，注定有好茶。

历史上的茶马古道有川藏道、滇藏道与青藏道3条主线。在湖南，茶马古道主要经过湘西、湘南地区。相传明代大将蓝玉率部征战，沿湘黔古道班师回朝，大军行至古楼村的驿站时，驻军休整，品尝了古楼茶。茶汤鲜活清润，蓝玉心情愉悦。临行时，蓝玉将茶庄主人奉送的古楼云雾茶带回京城进献给明太祖朱元璋，朱元璋品尝后龙颜大悦，当即要求湖南进贡此茶。并在古楼设茶司专管茶叶生产、加工和贩运，湘黔古道也因此而一度繁荣。

茶从层峦盘旋而上，直至山顶。站在山顶上抬眼四望，凡平缓处，皆

是行行茶树。它们如湘西女子成圈的盘发，朴素而洁净。茶园内有座鼓楼，一面大鼓，弹性极好，用槌重敲数下，鼓声激越，令人精神振奋。

从茶园下山，行至半途，前方有一座铜像，那人头上挽着发髻，背上还有背篓，铜像下写“雪峰茶祖”。我刚刚参观过茶场的展览馆，古楼产茶的历史可追溯到隋朝时期，那时当地百姓就已习惯饮茶，到了明清，古楼茶业发展迅猛。

如今的古楼茶文化园，已将这片绿叶经营得风生水起。品茶点、走茶道、游茶园、食茶宴、赏茶戏、宿茶庄、忆茶事……这里每年接待超过50万人次的游客，收入近亿元。来到古楼，茶的气息扑面而来、弥漫周身。

晚餐后，茶园门前空地上的几堆篝火已经燃起。两个汉子正你一下我一下地捶打着一个大石臼，制作糍粑。每张小圆桌上都有一个小炭炉，上面罩着铁丝网，架着一把小铁壶，围炉煮茶就此开始了。

格盘间装着花生、红枣、红薯、橘子等食物。炭火彤红，将这些食物架到铁丝网上烤，不过数十秒钟，红枣就先扬起香味。闻了一会儿，香气里又加入了花生的味道，橘皮的芬芳也随之而来。夹起一颗枣子，剥一粒鲜桂圆肉，再撕下橘皮的一角，小铁壶里煮沸的红茶慢慢冲进瓷杯，将辅料加入茶里，泡上5分钟，吸一小口，枣香、微甜，略带烟火味，我知道，这是大山里的精华。人声虽喧闹，但闲坐着的我望着星空下的篝火，内心却感觉少有的宁静。

这片古楼云雾茶叶，与雪峰蜜桔一样，都是大自然对洞口百姓的慷慨馈赠。“天地一时小，惟余洞口宽”。望着深邃的夜空，一时觉得这两句诗是多么的恰切切景啊。

（作者系中国散文学会副会长、鲁迅文学奖得主）



行天下

去主题公园成城市游新时尚

本报记者 朱金宜

冬季旅游旺季逐渐到来，各地主题公园纷纷“扮靓”，推出丰富活动吸引游客：北京环球度假区推出冬季假日限定演出、节日特色美食和冬日主题伴手礼等；上海迪士尼度假区开启“迪士尼冬日奇幻冰雪节”，在米奇大街增添飘雪景观，推出新的城堡投影秀等；去年冬天爆火的哈尔滨冰雪大世界也正在紧张有序地施工建设，“超级冰滑梯”滑道将增至24条，让更多游客玩得尽兴……

近日发布的《2024 主题公园发展报告》显示，主题公园对全年龄段游客均具有吸引力，对城市发展产生“空间拉动”效应，促进基础设施建设与相关产业聚集，提升城市时尚感与开放度。

以北京环球度假区为例，自开园以来，北京环球度假区逐渐成为国内游客来京游玩的必打卡项目之一，并且吸引了大量入境游客。去哪儿网数据显示，今年暑期全国热门景区前十名榜单中，北京的景区占一半，北京环球度假区位居榜首。携程数据显示，在“北京入境游亲子类景区”中，北京环球度假区位列第三名。

首旅集团董事长白凡表示，主题公园经济正在成为拉动文旅产业的核心力量，首旅集团正在加快推进北京环球度假区后续项目筹划工作，积极谋划引入中国文化元素自主IP，运用国际化表达方式推动中国优秀文化创造性转化和创新性发展。

据了解，截至今年10月，中

国已有385座主题公园，其中87座为特大型和大型主题公园，在创新经营模式和升级游客体验方面做出了积极尝试并获得显著成效。此外，游客对主题公园的消费需求也在进一步上涨。2023年，有统计数据86家主题公园共接待游客1.3亿人次，实现营收303.89亿元，游客接待量同比增长71.84%。

如何让主题公园成为城市旅游新的增长极？中国主题公园研究院院长林焕杰认为，常变常新是主题公园保持竞争力、提升复游率的关键，新IP、新活动、新商品的上新，能够让各大主题公园增加游客量，持续吸引游客。未来，中国主题公园将展现更多数量、更高品质、更具创新性的面貌，在全球主题公园行业中占据更重要地位。

去年冬天，上海迪士尼度假区“疯狂动物城”主题园区开业，当月门票预订量同比增长超过20倍；香港迪士尼乐园推出全球首个“冰雪奇缘”主题园区，这一新IP不仅提升了乐园访客数量，也带动了赴港旅游热度。

业内人士指出，主题公园对城市文旅空间焕新、拓展城市旅游玩法有积极影响，国内主题公园仍需在挖掘本土文化、将本土文化转化成具有商业价值的IP等方面持续探索，让有魅力的IP成为吸引游客的重要拉力，让游客通过游一座园，走进一座城。

下图：游客在上海迪士尼度假区观看奇幻冬日巡游表演。

王 初摄（人民图片）



京张冰雪文化旅游季启动

本报电（记者潘俊强）近日，由北京市文化和旅游局、北京市体育局主办的2024—2025京张冰雪文化旅游季在延庆奥林匹克园区启动，旨在持续发挥“双奥之城”魅力和影响力，打造“跟着赛事去旅行”品牌，丰富冰雪文化旅游供给，提升冰雪消费体验。

启动仪式现场，北京市文化和旅游局推出了10条京张冬日滑雪嬉冰线路，涵盖冰雪民俗、冰雪赛事、冰雪嘉年华、冰雪节庆等内容；“冰雪+”融合长城、非遗、乡村、康养、度假、温泉等资源。北京市文化和旅游局还同步推出《2024—2025京张冬日滑雪嬉冰地图》，与旅游季线路相结合，全方位介绍京张冰雪旅游景区和配套资源，为游客提供全维度信息指南。

北京市延庆区和河北省张家口市分别推介了冰雪旅游资源和丰富多彩的冰雪旅游主题活动。其中，延庆区第39届冰雪欢乐季已于11

月8日全面启动。冰雪欢乐季期间，延庆区还将举办多项高水平赛事，包括2024—2025赛季雪联单板滑雪平行大回转世界杯（延庆站）、全国钢架雪车锦标赛以及首都高校大学生高山滑雪比赛等。同时，民俗过大年、花会展演、“梦回长城·金蛇贺岁”等春节活动也将轮番上演，为游客带来精彩不断的体验。张家口围绕冰雪运动、文博场馆、景区体验、文艺演出等四大类别推出百余场主题活动，重点打造示范性活动53项。2024—2025赛季，张家口承办多项雪上项目赛事，将吸引来自全球和全国的冰雪爱好者相聚张家口，点燃冰雪旅游热情。

2024—2025京张冰雪文化旅游季覆盖元旦、春节、元宵节等重要节日，通过京张两地有效联动，整合京张体育文化旅游带沿线滑雪运动、戏雪乐园、冰雪赛事、节庆活动等冰雪旅游资源，为游客提供多元化沉浸式文旅体验。

全球旅游业预计年底全面复苏

本报电（记者朱金宜）近日，联合国旅游组织发布的《世界旅游业晴雨表》（下称“报告”）显示，2024年前9个月，多数地区游客到访量已超越2019年同期水平，全球旅游业预计到今年年底将实现全面复苏。

受全球大型客源市场表现强劲、亚太地区旅游目的地持续复苏、航空连通性增强和签证便利化等因素的推动，2024年前9个月，国际游客出行11亿人次，恢复到新冠疫情前水平的98%；全球111个旅游目的地中共有60个目的地入境人数已超过2019年同期水平。

国际游客人数增长带动各国旅游收入增加。报告显示，有统计数据的43个国家中，共有35个国家

旅游收入超过疫情前水平，许多国家与2019年相比实现了两位数增长。

联合国旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利表示，旅游收入的强劲增长对全球经济体来说是好消息。游客支出增长已超过入境人数的增长，对许多经济体的国际收支和税收收入做出重要贡献。

报告指出，全球旅游业当前仍面临一些经济、地缘政治和气候挑战，交通和住宿费用高昂、油价波动、地缘政治冲突和极端天气事件仍对游客信心造成影响。但总体上全球旅游业表现强劲，预计2024年国际游客人数将全面达到2019年水平。

禅意拈花湾

孙秀斌

拈花湾，光听这个名字，心里就够美的。据说，江苏无锡拈花湾取意于佛教中“佛祖拈花一笑”的典故，象征着禅意与智慧。这里有独特的禅意景观和风格各异的建筑，每天前来拈花湾游玩的游客络绎不绝，人们都在想象着这“禅意小镇”深藏着怎样的美景。

沿着小路往前走，一座座小山坡上花木扶疏，坡下泉水潺潺，景色优美。每处景观都有一个石雕的小和尚端坐于此，闭目参禅，让人心生与他同坐、一起忘忧的念头。拈花湾的建筑彰显出唐宋风韵，门窗和柱子多用

木头制成，小镇中点缀着小桥流水人家式的园林小景。街道两边分布着茶艺、花艺小店及禅修会馆，营造出一种清雅的禅意氛围。这里的一砖一瓦都经过匠人的精心设计，连随处可见的篱笆和苔藓都是经过多方挑选和悉心照料的。处处皆景，有着“曲径通幽处，禅房花木深”的诗意。

拈花湾的主要景点包括半月街日、香月花街、拈花塔和微笑广场。其中拈花塔是每位游客必打卡的地标。在这里，听一位导游讲解说，这座塔为唐代风格木结构楼阁式五重塔，塔高27.98米，塔身精工细雕，塔檐的斗拱

结构层叠交错，工艺难度极高。塔顶的塔刹用黄铜铸造，外贴金箔，在阳光下闪着夺目光彩，令人惊叹。

我和老伴都十分爱花，我们在香月花街逛了很久，也拍了不少照片。不少店门口的花都经过精心打理，淡雅、素朴、高洁，并不张扬。走累了，我们在一家茶艺室坐下，要了一壶太湖翠竹，看茶叶在杯子里浮沉起落，心也逐渐宁静下来。远离喧嚣，品味生活，或许正是拈花湾的禅意所在。

夜幕渐渐降临，拈花湾的景致更加迷人。青石小路串联起古朴建筑，悠悠流水在灯火中更显静谧。一间客栈前，一位身穿汉服、头戴簪花的女子正在水边吹着笛子。悠扬的笛声与朦胧的夜色、闪烁的灯火，共同构成一幅绝美的江南水墨画。拈花湾之美，令人陶醉，让人流连忘返。



江苏无锡拈花湾小镇风光。

资料图片