

11月份CPI同比小幅上涨，PPI环比由降转涨——

# 物价走势总体稳定

本报记者 汪文正

12月9日，国家统计局发布数据显示，国内物价走势总体稳定。11月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.3%。全国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降2.5%，降幅比上月收窄0.4个百分点。

## 食品价格超季节性下降

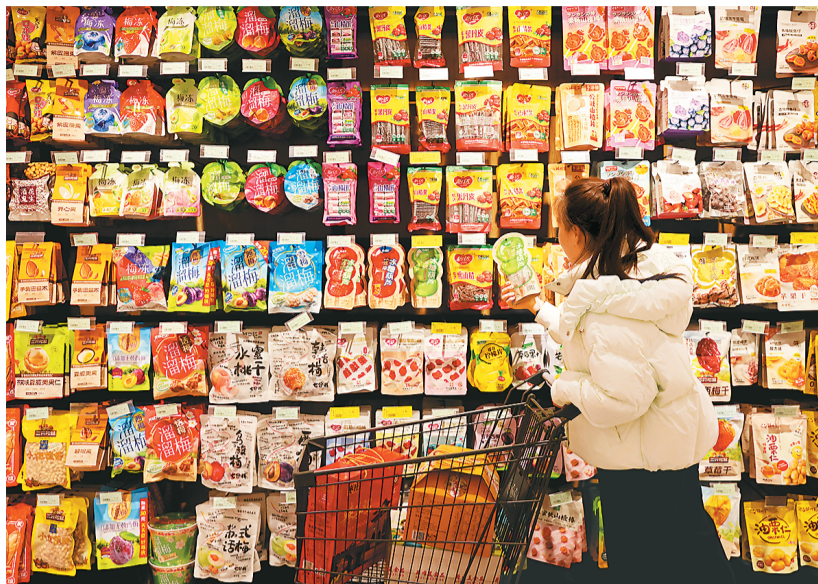
国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍，受气温偏高及出行需求回落等因素影响，11月份全国CPI环比有所下降，同比小幅上涨。

看环比，CPI下降0.6%，降幅比上月扩大0.3个百分点。

食品价格下降2.7%，降幅超近十年同期平均水平2.5个百分点。11月份，全国平均气温为1961年以来历史同期最高，冷空气过程偏少，利于农产品生产储运，食品中鲜活食品价格大多超季节性下降，其中，鲜菜、猪肉、鲜果和水产品价格分别下降13.2%、3.4%、3%和1.3%，合计影响CPI环比下降0.46个百分点，占CPI总降幅八成。非食品价格由上月持平转为下降0.1%。非食品中，旅游出行进入消费淡季，飞机票、宾馆住宿和旅游价格分别季节性下降8.6%、7.3%和5.6%；冬装换季上新，服装价格上涨0.6%；部分车型新款上市，燃油小汽车价格上涨0.2%，为近9个月以来首次转涨。

看同比，CPI上涨0.2%，涨幅比上月回落0.1个百分点，主要受食品价格涨幅回落带动。

其中，食品价格上涨1%，涨幅比上月回落1.9个百分点。食品中，猪肉和鲜菜价格分别上涨13.7%和10%，涨幅均有回落；鲜果价格由上月上涨4.7%转为下降0.3%；牛肉、羊肉、食用油、禽肉类和粮食价格降幅在1.1%—13.5%之间。非食品价格



12月9日，消费者在山东省枣庄市一家超市选购商品。

孙中喆摄（人民视觉）

由上月下降0.3%转为持平。非食品中，能源价格下降3.8%，降幅比上月收窄1.3个百分点，其中汽油价格下降8.2%。

## 工业品需求有所恢复

11月份，随着一系列存量政策和增量政策协同发力，国内工业品需求有所恢复，PPI环比由降转涨，同比降幅收窄。

从环比看，PPI环比由上月下降0.1%转为上涨0.1%。其中，生产资料价格上涨0.1%，涨幅与上月相同；生活资料价格由下降0.4%转为持平。一系列存量政策和增量政策效果持续显现，房地产、基建项目加快推进，水泥、有色金属、钢材等工业品价格上涨。电力、燃气需求季节性增加，燃气生产和供应业价格上涨0.7%，电力热力生产和供应业价格上涨0.3%。煤炭保供力度加大，电厂备煤较为充

足，煤炭开采和洗选业价格下降0.4%。国际原油价格下行，带动石油相关行业价格下降，其中石油开采、有机化工原料制造价格均下降1.4%。

从同比看，PPI同比下降2.5%，降幅比上月收窄0.4个百分点。其中，生产资料价格下降2.9%，降幅比上月收窄0.4个百分点；生活资料价格下降1.4%，降幅收窄0.2个百分点。调查的主要行业中，石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、非金属矿物制品业、计算机通信和其他电子设备制造业、电气机械和器材制造业、电力热力生产和供应业等7个行业降幅比上月均收窄。

在11月份-2.5%的PPI同比变动中，翘尾影响约为-0.3个百分点，今年价格变动的总影响约为-2.2个百分点。据分析，翘尾因素拖累减弱和一揽子增量政策带动需求恢复，有望推动PPI降幅趋于收窄。

## 内需回升势头更稳

仲量联行大中华区首席经济学家庞溟分析，去除超季节性因素等影响后，11月CPI和PPI数据显示，中国经济基本面进一步巩固，政策支持质效进一步提升，经济内生动能进一步增强。

扣除食品和能源价格的核心CPI继续回升，同比上涨0.3%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。扣除能源的工业消费品价格由上月下降0.2%转为持平。服务价格上涨0.4%，涨幅与上月相同。

“核心CPI继续回升，PPI同比降幅收窄，充分体现出随着一系列存量政策和增量政策协同发力，企业部门与家庭部门信心加快恢复，以消费和投资组成的内需回升势头更稳、增速更快。”庞溟说。

中国民生银行首席经济学家温彬预计，下阶段中国CPI同比涨幅或将回升。冬季肉类需求增加，猪肉价格将出现季节性回升，叠加气温进一步下降或影响鲜菜鲜果等产品生产储运，有望推升食品价格。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司负责人付凌晖近日表示，随着冬季和元旦的到来，食品价格可能趋于稳中有升。工业消费品除了能源价格受国际输入性影响较大之外，多数产品供应充足，价格有望保持稳定。服务供给总体稳定。随着经济回升向好，会带动服务需求的扩大，对服务价格会起到一定的拉动作用。综合这些因素，下阶段CPI价格会保持小幅上涨态势。



## 1万亿元超长期特别国债全部安排完毕

据新华社北京电（记者魏玉坤、严赋憬）记者近日从国家发展改革委获悉，截至目前，用于“两重”建设的7000亿元超长期特别国债已分三批全部安排到项目，另安排3000亿元用于加力支持“两新”工作。至此，全年1万亿元超长期特别国债已全部安排完毕，正在加快推进实施。

国家发展改革委联合有关部门，按照自上而下的原则，对项目进行严格筛选，优先选取跨区域、跨流域重大标志性工程，努力确保所有项目都体现“两重”性质和国家意志。“两重”建设重点支持了长江沿线铁路、干线公路、机场建设、西部陆海新通道建设，东北黑土地高标准农田建设、“三北”工程建设，农业转移人口市民化公共服务体系建设，高等教育提质升级等领域建设。



眼下，“冰城”哈尔滨采冰工作全面展开，采冰汉子从松花江上采出优质冰料，源源不断地运往冰雪大世界园区等地，用于景观建设。图为12月9日，工人在松花江哈尔滨段采冰。

新华社记者 王建薇摄

## 人社部等四部门印发通知

### 进一步做好就业援助工作

本报北京12月9日电（记者李婕）为加强困难群体就业兜底帮扶，人力资源社会保障部、财政部、民政部、中国残联近日印发《关于进一步做好就业援助工作的通知》，部署推动加快健全及时发现、优先服务、精准帮扶、动态管理的就业援助工作机制，着力提升就业援助政策和服务精准性、可及性，切实兜住兜准兜牢就业底线。

通知提出三方面政策措施。一是健全就业援助工作机制。合理确定援助对象范围，畅通申请认定渠道，动态掌握帮扶需求，加强分类精准帮扶，做好跟踪服务管理，挖掘创造适合大龄人员的多样化、个

性化就业岗位。二是落实“两优三补”政策。对企业吸纳援助对象就业的、援助对象自主创业的，落实税收减免优惠和创业担保贷款及贴息优惠；对援助对象到企业就业、灵活就业的给予社保补贴、优先服务、精准帮扶、动态管理的给予职业培训补贴和职业技能评价补贴，对通过市场渠道确实难以实现就业的通过公益性岗位兜底安置，给予岗位补贴。同时做好与社会救助政策衔接。三是压实就业援助工作责任。建立健全就业援助长效机制，加强就业援助政策和服务全媒体宣传，营造全社会关心支持就业援助工作的良好氛围。

## 2025年贺岁纪念币和纪念钞将发行

本报北京12月9日电（记者徐佩玉）记者9日从中国人民银行获悉，中国人民银行定于12月16日起陆续发行2025年贺岁纪念币和纪念钞，其中双色铜合金纪念币1枚，纪念钞1张，金质纪念币1枚，银质纪念币1枚，均为中华人民共和国法定货币。

纪念钞正面主景为蛇的造型图案，上方为中华人民共和国国徽、“中国人民银行”、篆书“蛇”字印章，下方依次为光彩光变面额数字

“20”与汉字“贰拾圆”、动感全息图案、透明视窗、盲文面额标记和冠字号码。纪念钞背面主景为儿童贴春联图案，辅以山西民居装饰图案。

该套金银纪念币正面图案均为中国传统吉祥纹饰组合图案，并刊国名、年号。1克圆形金质纪念币背面图案为“福”字、柿子、蝠纹等组合设计，并刊面额。8克菱形银质纪念币背面图案为贴“福”字场景，并刊面额。

## 河北邯郸税务部门助力以旧换新

本报电（韩轩）聚焦消费品以旧换新，国家税务总局邯郸市税务局积极发挥税收职能作用，落实已出台的各项税费支持政策，助推当地家电、新能源汽车等产品销售额近来实现快速增长，消费活力持续释放。

“新能源汽车车购税免税额最高可享3万元，用旧车换新车报废补贴最高2万元，还可以免征车船税，政策红利很实在。”河北邯郸市民李女士最近换购了一辆新能源汽车，享受到了相关税费优惠。为支持消费品以旧换新，河北

邯郸税务部门与当地财政、市场监管等部门强化合作，为符合以旧换新政策条件的新能源汽车销售企业量身定制优惠政策服务包和发票服务；运用“税直达—4R”税费服务机制，精准匹配、推送政策给适用的主体，并通过电子税务局、直播课堂、征纳互动平台、税企交流群等多种渠道，宣传解读优惠政策；各地推出预约服务、绿色通道、延时服务、现场辅导等多项便民办税服务举措，让纳税人更加便捷享受优惠政策，助力以旧换新政策落地见效。



近年来，安徽省亳州市谯城区古城镇持续推进小麦、玉米等秸秆饲料化、肥料化和基料化，变“废”为“宝”，促进农业绿色循环发展和生态环境质量改善。图为日前，在古城镇后许村秸秆收储场，工人在装运销往甘肃等地的畜牧秸秆。

杨中勤摄（人民视觉）

## 政策“组合拳”落地显效

# 外资金融机构看好中国经济前景

外资金融机构近期密集发声，认为9月下旬以来中国政府发布的一揽子增量政策，叠加大规模设备更新和消费品以旧换新等存量政策，有力提振了市场信心、稳定了市场预期。

“中国政府有针对性地出台了一揽子增量政策，降低了融资成本，增强了投资者、消费者的信心。”渣打集团行政总裁温拓思说。

“强有力的政策措施有助于中国经济实现5%左右的增速目标，体现出政策制定者既关注短期经济波动，又着眼长远发展。”星展银行首席中国经济学家纪沫说。

随着政策“组合拳”密集出台，一系列经济指标出现改善迹象，瑞

银、高盛、野村、摩根大通等机构纷纷上调2024年中国经济增速预测。

看生产，11月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为50.3%，连续2个月在扩张区间运行。

汇丰环球私人银行及财富管理中国首席投资总监匡正认为，利好政策的落地推动了企业生产意愿及信心边际改善。从需求端来看，11月新订单指数上行至50.8%，为今年5月以来首次回升至扩张区间；从供给端来看，生产指数上行0.4个百分点至52.4%，生产经营预期出现一定修复。

看消费，10月份，社会消费品零售总额同比增长4.8%，比上月加

快1.6个百分点。在消费品以旧换新政策带动下，当月家电销售额同比增长39.2%。“新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策的效果自10月以来变得更加显著，将继续在促消费方面发挥关键作用。”野村中国首席经济学家陆挺表示。

看出口，10月份，以美元计价的出口额同比增长12.7%，较上月大幅加快10.3个百分点，远超市场预期。纪沫认为，中国加大对新兴市场的出口力度，对东盟、拉美和非洲等地的出口增速均有所加快，有利于更好抵御外部风险。

看楼市，10月份，新建商品房和二手房成交量在连续8个月下降

后首次增长。高盛中国地产行业分析师王逸认为，中国政府出台的政策措施力度很大，进一步推动房地产市场止跌回稳。

高盛11月发布的一份展望报告认为，中国政府已启动了强有力的政策措施，不仅有助于应对中国国内房地产市场和外部压力带来的挑战，还能推动增长模式进一步向内需拉动转变。

德意志银行集团中国区首席经济学家熊奕认为，内需将继续成为2025年中国经济增长的主动力。在中国果断采取一揽子增量政策和其他措施的利好下，经济增长动力有望不断增强。

近期，高盛集团总裁兼首席运营官温泽恩、贝莱德集团董事长兼首席执行官劳伦斯·芬克、花旗集团首席执行官范洁恩等国际金融机构高管密集来华，纷纷表示看好中国经济发展前景，愿继续深耕中国市场。

（据新华社北京电 记者任军）