

发展冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备全产业链——

打造冰雪经济新增长点

本报记者 王俊岭

日前，中央区域协调发展领导小组办公室印发《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》(以下简称《方案》)，立足东北冰雪资源禀赋，聚焦冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等全产业链发展，明确了推动东北地区冰雪经济高质量发展的思路目标、重点任务和政策举措，旨在把冰雪经济培育成为推动东北全面振兴的新增长点。

部署15项重点任务

据中央区域协调发展领导小组办公室、国家发展改革委有关负责人介绍，《方案》坚持全产业链谋划，从4个方面部署了15项重点任务和具体举措。

一是着力提升冰雪旅游品质。建设高品质冰雪旅游目的地，支持以冰雪为主题的旅游度假区和旅游景区建设，引导从单季开发向四季运营转变。加强冰雪旅游市场开发，探索设立地方冰雪日和专门假期，优化过境免签政策，吸引国内外游客。深化东北地区冰雪旅游合作，加强与华北、西北等地区合作，促进跨区域联动发展。

二是加快发展冰雪运动。广泛开展具有地域特色的群众性冰雪赛事和休闲体育活动，推动中小学与体校、冰场、雪场合作开展冰雪运动教育。积极举办高水平冰雪体育竞赛，发展冰雪项目竞赛表演产业。加强冰雪运动场地设施建设，结合大型赛事需要规划建设冰雪运动场馆，谋划场馆赛后利用和多季节运营。

三是积极发展冰雪文化产业。强化冰雪文化展示推广，加强冰雪雕技艺等非物质文化遗产保护利用，创新网络直播、短视频等营销方式，打造冰雪文旅东北品牌。创新冰雪文化产品，鼓励创作更多彰显东北地区冰雪文化底蕴文艺作品，推出具有冰雪特



近日，“奔跑吧·少年——冰雪少年 激情亚冬”暨百万青少年上冰雪活动启动仪式在黑龙江省哈尔滨市清滨小学举行。活动包括冰上舞龙、越野滑雪展示、冰上保龄球等。图为青少年在表演速滑技巧。 刘 洋摄(人民视觉)

色文化创意产品，支持建设冰雪文化产业园区。

四是培育壮大冰雪装备器材等产业。加强冰雪装备器材研发制造，支持开展冰雪设施设备关键技术攻关，发展壮大个人冰雪运动器材产业。支持冰雪文旅领域设施设备更新项目实施，扩大装备器材应用市场。培育发展寒地测试、寒地中药材、数据中心等特色产品。

盘活优质冰雪资源

对于冰雪经济，国务院办公厅早前印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出，到2027年，中国冰雪经济总规模达到1.2万亿元；到2030年，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。国家发展改革委产业经济与技术经济研究所副研究员邱灵说，东北地区冰雪资源得天独厚，冰雪旅游持续火爆，冰雪经济不断升温，“冷资源”转化为“热经济”正在成为东北振兴的新亮点。

《方案》坚持加大支持力度和激发内生动力相结合，推动有为政府和有效市场双向发力，提出了一系列破解制约冰雪经济发展难点痛点的举措。比如，在人才培养方面，《方案》提出支持东北地区有条件的高等院校和职业学校开设冰雪经济相关专业，打造产教融合实训基地，加强冰雪旅游服务、赛事策划、设施维护、装备制造等技能型人才培养；在投融资方面，《方案》强调引导金融机构按照市场化法治化原则加大对冰雪场地开发主体信贷支持，支持符合条件的冰雪经济领域基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)项目发行上市；在土地保障方面，《方案》支持利用集体建设用地和符合条件的荒山、荒沟、荒丘、荒滩土地，以及城市公园、郊野公园、广场及城市空置场所等建设冰雪场地设施。

“《方案》有助于形成东北冰雪经济的统一大市场。”吉林大学经济学院副教授丁肇勇说，相关举措将为冰雪经济的发展提供新动力。

释放全新增长活力

如今，新技术正成为推动冰雪经济发展的强劲引擎：智能滑雪鞋垫可以收集滑雪过程的双脚压力、运动加速度和滑行路径等数据，成为滑雪爱好者的“私人教练”；发热雪地运动鞋内含柔性电池和弹性加热片，可以在零下25摄氏度的雪地中持续供热2.5至5小时；钛合金冰刀、全碳纤维滑雪板等新材料应用推动产品轻量化、高强度、降低运动者体力消耗……每一种新花样、新玩法的背后都是全新的商机与增长活力。

“经过多年发展，我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系，基本实现了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动，全产业链的冰雪装备器材。”工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺说。

为更好把握新技术带来的新机遇，《方案》一方面强调区域合作，支持东北地区建立冰雪旅游合作机制；另一方面还专门就深化国际交流合作作出部署，提出高质量建设中国—上海合作组织冰雪体育示范区、高水平办好冰雪产业国际展会等，搭建国际冰雪经济合作平台；鼓励边境地区开展跨境冰雪赛事等。

中央区域协调发展领导小组办公室、国家发展改革委有关负责人表示，《方案》是推动东北冰雪经济发展的重要抓手，有利于把冰雪经济培育成为全面振兴的新增长点，有利于加强部门协同配合和政策支持，有利于营造促进东北冰雪经济发展的良好社会氛围。

五部门印发意见加强金融气象服务

本报北京12月8日电(记者李红梅)近日，中国气象局、财政部、中国人民银行、金融监管总局、中国证监会五部门印发《关于加强金融气象协同联动、服务经济社会高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)，提出建立完善多层次、广覆盖、可持续的气象与金融协作机制，为金融强国建设提供有力支撑。

《意见》提出，到2025年，业务协同、保障有力的气象与金融协作机制初步建立，气象灾害风险减量作用有效发挥，金融气象指数产品更加丰富，探索形成一批可复制、可推广的金融气象服务模式，气象与金融协同发展能力和水平显著提升。到2030年，金融气象数据、产品、技术、人才等各类要素资源的聚集效应有效发挥，全链条服务保障体系基本建立，气象与金融协作的效率和保障能力显著提升。

近年来，各地积极探索，在气象指数研发、投融资产品开发、气象灾害风险减量等方面取得实质性进展，有效赋能金融和实体经济发展。



山东烟台烟台港积极打造商品车物流枢纽港，今年以来，新增烟台至俄罗斯、烟台至土耳其两条商品车外贸航线，航线网络已遍布欧洲、非洲、美洲等地区，助力中国汽车通达全球。截至11月底，山东烟台烟台港累计完成商品车作业量68.6万辆。图为12月8日，一批卡车在山东烟台烟台港等待装船。 张进刚摄(人民视觉)

荆门至荆州高铁开通运营

本报北京12月8日电(记者严冰)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，8日，荆门至荆州高铁(以下简称荆荆高铁)开通运营，荆门西至荆州、汉口最快28分、1小时37分可达。

荆荆高铁穿越江汉平原，衔接国家中长期铁路网规划“八纵八横”之一的呼南通道。线路全长77公里，北起荆门市，连接沪渝蓉高铁、襄荆高铁，南至荆州市，连接汉宜铁路。全线设计时速为350公里，为双线高速铁路。

中铁第四勘察设计院集团有限公司荆荆高铁设计负责人杨毅说，全线桥梁比例约84%，有效节约用地。同时综合考量生态影响因素，保护好沿线绿水青山。

荆荆高铁是湖北省全资建设的第一条时速350公里的高速铁路。荆门市接入全国高铁网，补齐了湖北中部区域综合交通体系短板，将便利沿线人民出行，辐射带动周边地区经济发展，对促进长江中游城市群高质量发展、推动中部地区崛起具有积极意义。

河北建成养老机构1983家

本报石家庄12月8日电(记者史自强)记者从河北省日前召开的第十五次全省民政会议上获悉，近年来河北省老龄工作机制不断健全，养老服务持续完善，现已建成养老机构1983家、床位25.4万张，社区养老服务设施5561个，与2019年相比分别增长62%、51%、143%。

近5年来，河北省加快健全养老服务体系，完善老龄工作机制，不断优化养老服务供给。全省助餐

服务稳步发展，已建成1.3万个老年助餐服务点。截至目前，共有37万多名京津老人来冀养老。

据悉，河北省将进一步优化养老服务供给，不断提升养老机构专业化、标准化、规范化水平。持续优化床位结构，加快护理型床位建设，推动公办机构闲置床位向社会开放，提高利用率。探索县域范围内农村失能老年人照护解决方案，加快补齐农村养老服务短板。

南洞庭湖生态环境修复获亚行贷款

本报长沙12月8日电(记者杨迅)记者从湖南省生态环境厅获悉，亚洲开发银行(以下简称亚行)批准了一笔1.5亿美元等值贷款，用于南洞庭湖生态环境修复。

洞庭湖作为中国第二大淡水湖，在调蓄长江和湖南省江河径流方面起着重要作用，还是东亚—澳大利西亚候鸟迁徙区内重要的迁徙水鸟栖息地，具有重要生态功能。

近年来，洞庭湖出现湿地退化、栖息地减少问题。

根据规划，亚行批准的贷款将用于建设南洞庭湖浅水沼泽和生态小岛，为迁徙水鸟提供栖息的家园；探索建立一套生态补偿机制，鼓励南洞庭湖周边地区发展“生态友好型”农业；支持建设生态旅游设施和基于自然的商业活动，发展生态旅游，反哺生态补偿机制可持续。项目预计2031年完工。



连日来，位于甘肃省张掖市甘州区靖安乡的现代高效农业产业园5万平方米的双拱薄膜现代化温室草莓种植区内，首季2.6万多公斤草莓陆续进入成熟采摘期，工人们忙着采摘、精选、包装，发运到西宁、银川、兰州、酒泉等地客户手中。图为该示范园草莓种植区内，工人正在将刚刚采摘的草莓进行精选和包装。 王 将摄(人民视觉)



夜幕降临，位于云南省西双版纳傣族自治州景洪市的告庄西双景星光夜市流光溢彩，游人如织。作为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区之一，告庄西双景星光夜市近年来通过布局综合性旅游业态、推出精品夜间商业产品、打造特色文化体验活动等举措，为西双版纳文旅发展注入新动能。图为12月7日，游客在告庄西双景星光夜市游玩。 新华社记者 胡超摄

全国家电以旧换新销售额突破2000亿元

本报北京12月8日电(记者王俊岭、廖睿京)商务部全国家电以旧换新数据显示，截至12月6日24时，2963.8万名消费者购买8大类家电产品4585万台，带动销售2019.7亿元，其中一级能效产品销售占比超过90%。

近期，各地深入开展家电以旧换

新工作，政策效应进一步显现。全国家电以旧换新销售额突破1000亿元用了79天，从1000亿元到2000亿元仅用40天，更新消费潜力加速释放。

各地一视同仁支持不同规模、不同所有制、不同注册地企业参与政策，推动厂家与商户高效协同，积极吸纳更多中小商户。重庆11次增补政策参

与企业，销售门店由1318家增至9053家。四川动态调整企业名单，目前销售企业6482家，回收企业2121家。

各地简化资金审核环节，优化补贴申领方式，减轻政策参与企业垫资压力。湖北按照“每天一审核、两天一公示、一周一拨付”要求，确保企业垫资时间最长不超过7天。河南郑州依托政务平台“郑好办”组建专班，审核人员扩充至近百人，通过数字化手段提高审核效率。山西围绕加快资金兑付制定专门政策，实行滚动清算，加快资金清算频次，主动为企业纾困解难。

各地改造提升废旧家电回收网络，便利消费者交售旧机，推动形成“去旧更容易、换新更便利”有效机制。吉林组织61家回收企业，300余

自消费品以旧换新工作启动以来，河南省南阳市各级各部门积极落实相关政策，全市2000多家商家参与各类消费品以旧换新活动，消费活力持续释放。图为在南阳市一家综合家电大世界卖场内，消费者在选购、置换家电。 高 嵩摄(人民视觉)

