

海外声音

中国“绿色长城”见证人类决心

在中国塔克拉玛干沙漠的边缘修建一条绿色阻沙防护带，并为实现这一壮举而付出令人难以置信的长达46年的努力，这就是中国“绿色长城”的故事。

最新报道显示，中国已经在塔克拉玛干沙漠边缘建成超过3000公里的绿色阻沙防护带。该成就就是中国于20世纪70年代启动的雄心勃勃的“三北”防护林工程的一部分——一个具有里程碑意义的工程。“三北”防护林工程旨在通过大规模植树来防治荒漠化问题。该工程对中国提高森林覆盖率具有变革性意义，它把中国的森林覆盖率从1949年的约10%提高到2023年年底的25%以上。

努力并没有结束。中国政府计划通过引洪灌溉来加强对沙漠北部边缘胡杨林的保护修复，并建设新的森林网络来保护沙漠西部边缘的农田和果园。中国围绕塔克拉玛干沙漠建造的阻沙绿化带是人类决心的见证。

——据《印度时报》报道



在新疆和田地区和田县拍摄的防护林带，道路两边是沙漠饲草基地和设施农业基地（6月20日摄，无人机照片）。新华社记者 丁磊摄

中国精准脱贫模式值得非洲借鉴

贫困对人类发展构成重大威胁。2015年，国际社会在联合国主持下通过了《2030年可持续发展议程》，目标是到2030年消除极端贫困。

在许多发展中国家仍在努力实现这一雄心勃勃的目标时，中国已经在2020年提前10年实现了这一目标。世界银行称赞中国在减少极端贫困方面取得的成就是史无前例的。中国取得显著成功的秘诀在于其有针对性的举措。通过精准识别、定制项目和高效配置资源，中国脱贫模式为改变非洲各地最弱势群体的生活提供了行动方案。

为了确保成功实施，非洲国家可以研究中国脱贫模式的各个组成部分，并根据本国的具体需求、挑战和机遇进行调整。通过整合这些做法，加上坚定的政治承诺和积极的社区参与，非洲国家可以为非洲所有公民的更加繁荣和平等的未来铺平道路。

——据加纳《商业与金融时报》网站报道



9月5日，在山东日照职业技术学院智慧建造中心，建筑工程系老师马方兴（左四）在模拟沙盘前给加纳学生授课。新华社记者 郭绪雷摄

深圳成为智慧城市建设领军者

广东深圳福田农贸市场大门口，墙上的显示屏滚动显示着各种图表和数据——各式各样农产品的均价、交易量等实时数据，可以为商户和消费者提供精准参考，提升市场透明度，让传统的菜市场迈向智慧化。这是深圳智慧农贸建设的一部分，也是深圳智慧城市发展的成果之一，并于近期在国际上获得认可。

今年11月，深圳在西班牙巴塞罗那举办的全球智慧城市大会上，从64个国家和地区的429个申报城市中脱颖而出，荣获“城市大奖”。根据全球智慧城市大会发布的文告，深圳在智能技术、出行、能源与环境、治理、产业与经济、宜居与包容、安全与应急以及基础设施与建设等关键领域，全面展示了其创新成果和优秀解决方案。同时，深圳智慧城市系统下的智能服务为市民和企业提供了更多便利。

——据新加坡《联合早报》网站报道



这是11月10日在深圳机场拍摄的智慧导厕系统。人们可以在卫生间门口的大屏幕上实时查看厕位空余情况以及周边公共卫生间信息。新华社记者 梁旭摄

国际
论道

外媒热议

中国是全球供应链『稳定器』

第二届中国国际供应链促进博览会日前在北京闭幕。连日来，“链”成为国际社会聚焦的关键字。多家外媒注意到，链博会不仅集中展现新技术、新产品和新服务，还充分展现各行业上下游关键环节的紧密协作与深度融合。

“中国最具‘链’接世界的实力”“中国无与伦比的制造能力使其成为全球清洁能源供应链的核心”“许多企业将供应链和产业链向中国转移”……国际舆论热议中国作为全球供应链“稳定器”发挥关键作用，认为这是跨国公司持续深耕中国市场的重要原因。

具有“链”接世界的实力

近70个国家和地区的600余家参展商与3.7万多家上下游供应商建立合作关系；境外参展商占比从首届的26%上升至32%，其中欧美参展商占境外参展商的比重达50%；共签署合作协议、意向协议210多项，涉及金额1520多亿元人民币……本届链博会人气旺，成果多，彰显“链”接世界的蓬勃力量。

有外媒感慨：“放眼全球，中国最具‘链’接世界的实力。中国搭建供应链国际合作平台，向企业提供了契机，向世界提供了公共产品。”

拉美社的报道称，第二届链博会展现了全球共同维护供应链稳定的重要性。参展企业中，世界500强和行业龙头企业占比超过60%。该报道指出，本届链博会以“链式”思维为核心，将清洁能源、智能汽车、数字科技、健康生活、绿色农业等作为重点展示领域，围绕供应链的各个环节，展示了从原材料供应到成品交付的整条链条。

“链博会彰显中国在全球供应链中继续发挥重要作用。”《日本经济新闻》的报道称，参加本届链博会的美国企业包括苹果、特斯拉、谷歌、高通、美光科技以及惠普等。马来西亚《星报》关注到，本届链博会境外参展商中，美国企业居于首位。

据彭博社报道，美国苹果公司首席执行官库克首次现身链博会。他表示：“没有中国的合作伙伴，苹果就无法取得今天的成就。”

“链博会为国际社会共同探讨当前全球供应链发展面临的挑战与解决方案提供平台。”非洲工商会联盟秘书长阿拉·伊兹说，“中国是世界货物贸易第一大国，是全球供应链的主要参与者。中国企业在海外特别是在非洲，大力投资改善当地供应链，为促进国际合作贡献力量。”

助推全球供应链优化升级

本届链博会新增了先进制造链展区，汇集多种高精尖产品和技术，折射出全球供应链产业链提质升级的新趋势新变化。近年来，中国加快发展新质生产力，不断为全球供应链优化升级注入新动能。

国际专业期刊《供应链数字》日前刊文称，中国无与伦比的制造能力使其成为全球清洁能源供应链的核心。据估计，中国生产了全球80%的太阳能电池板，以及相当一部分的风力涡轮机和电动汽车所需的锂电池。这种优势并非偶然，而是源于中国有能力打造紧密整合的高效价值链。文章指出，中国在清洁能源转型中的地位无可匹敌，它将制造业诸多环节融为一体，推动全球可持续发展。随着全球各国加紧应对气候变化，中国在清洁能源领域的领先地位正在重塑全球供应链，并降低可再生能源技术成本。

多家外媒关注中国的汽车产业链。美国《福布斯》杂志网站刊文指出，中国汽车制造商已经成为一支不容小觑的力量。无论从定价、供应链优势、电池技术，还是从联网和自动驾驶计算平台来看，人们都将看到更多由中国制造的汽车上路行驶。中国的电动汽



车更具竞争力，原因是中国搭建生态系统、管理供应链并利用较低的国内劳动力成本。同时，中国强大的生产能力、廉价的原材料以及“一体化压铸”等先进技术也是重要原因。

路透社援引美国穆迪分析公司发布的数据称，中国汽车行业占中国对外投资总额的比例不断提升，中国汽车出口于2023年创历史新高。中国供应商在全球供应链中发挥日益重要的作用。据英国《卫报》网站报道，今年10月，中国在全球电动汽车市场的份额达到76%。

路透社的另一篇报道还指出，同电动汽车产业一样，中国也在进军机器人产业，其动力来自政策支持、广泛的竞争以及深厚的供应链。报道援引分析人士的话指出，中国人形机器人产业在供应链整合和大规模生产能力方面表现出明显的优势。

为外资企业在华发展注入信心

依托链博会这一平台，来自不同国家和地区的企业能够寻找到全球资源配置中的合作伙伴，进一步拓展供应链“朋友圈”，深化产业链“合作圈”。在经济全球化深入发展的今天，越来越多有识之士强调合作共赢，反对“脱钩断链”。

国际商会秘书长丹顿指出，参加链博会能看到产业创新，这些创新往往是与国家、企业与企业之间协作的成果。通过这种协作，可以创造出可规模化推广的产品，进而推动供应链的变革创新。

中国积极推动构建开放型世界经济、维护供应链稳定，坚定了外企积极融入的信心。链博会主办方中国贸促会最新发布的《2024年第三季度中国外资营商环境调查报告》显示，90%的受访外商对中国营商环境表示满意。60%的美国企业表示市场吸引力有所提升，环比上升15.26个百分点。

德国《商报》的报道指出，通过第二届链博会，中国展示出开放、可靠的投资基地和生产基地形象。对德国企业而言，中国市场很重要。

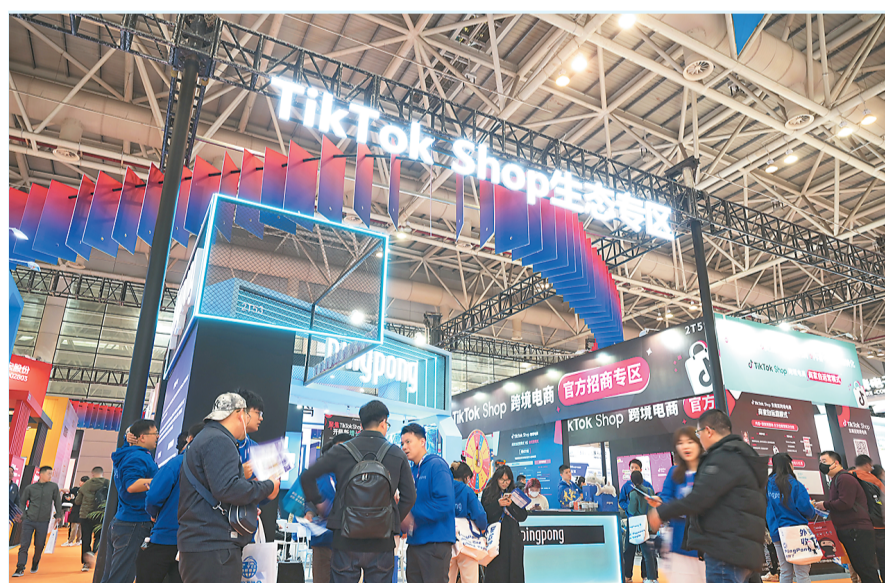
美国惠普公司首席采购官乔纳森·詹宁斯表示，在华经营40多年来，中国市场一直非常稳定，成熟多样的生态系统保障了惠普的全球采购。他说：“一个稳定的市场对惠普非常重要，我们可以以此为基础更充分地与中国合作，实现更多创新，来满足中国市场的需求。”

德国杜塞尔多夫工商会主席安德烈亚斯·施密茨表示，中国的供应链体系不仅完善，还展现出极高的敏捷性与灵活性。稳固的产业链基础和强大的韧性，为外资企业在中国深度发展注入信心与动力。据路透社报道，巴西航空工业公司商用航空首席商务官马丁·霍尔姆斯近日称赞中国企业在加强供应链方面的作用，并称与中国供应商进行相关交流是“令人兴奋的”。

“超大规模市场、丰富的场景需求、完善的产业配套体系，这些因素成为外资外企坚定看好中国的重要原因，是中国‘搬不走的优势’。”新加坡《联合早报》说。

上图：11月27日，在第二届链博会先进制造链展区，人们在中交集团展台参观上海洋山四期自动化码头模型。

新华社记者 陈钟昊摄



据拉美社报道，2024年世界互联网大会乌镇峰会期间，《中国互联网发展报告2024》蓝皮书正式发布。蓝皮书显示，2023年，中国数字经济核心产业增加值超过12万亿元人民币，约占国内生产总值的10%。

据俄罗斯《劳动报》报道，《中国互联网发展报告2024》指出，近万家数字化车间和智能工厂已建成，其中421家已培育成国家级智能制造示范工厂，人工智能、数字孪生等技术在90%以上示范工厂得到应用。法国《费加罗报》刊文称，中国企

业电子商务、短视频应用等成功经验正被许多西方互联网巨头借鉴。文章认为，中国互联网行业蓬勃发展，得益于政府鼓励市场创新和行业竞争等。

埃塞俄比亚通讯社撰文称，中国正成为世界数字经济和产业的发动机，中国可以与非洲开展合作，帮助非洲建设数字经济，实现合作共赢。

左图：今年3月，在福建省福州市举行的第四届中国跨境电商交易会上，参观者在TikTok Shop生态专区展位前参观。新华社记者 林善传摄

专家
解读

中国数字平台企业出海正当时

■ 受访专家：复旦大学发展研究院副研究员 姚旭

复旦大学发展研究院助理研究员 辛艳艳

平台经济一般指依托算法、算力和数字基础设施，通过数字平台企业的运转，广泛收集、处理和传递生产、分配、交换和消费等经济信息，进而带动大规模的经济活动。

目前，中国数字平台企业在跨境电商赛道、游戏赛道、影视赛道（包括长视频和微短剧）、社交媒体和云服务赛道上表现亮眼。

随着中国数字平台企业在海外市场不断拓展，本土化策略成为提升其竞争力和适应性的重要手段。目前，中国数字平台企业通过不同赛道的磨炼和捶打，分别在内容生产、供应链整合、用户习惯研究和合规管理四方面提升了应对能力，具体体现在：一是为了有效实现跨文化融合，企业在本地化生产中积极推动在地团队建设，通过与当地文化的深度融合，更好地服务当地用户；二是通过建立高效的供应链管理体系，企业能够快速适应目标市场的资源配置，进一步打破供应链瓶颈；三是依托数据驱动不断创新，企业深入研究当地用户的消费习惯，针对性地进行产品改进和服务创新；四是面对不同市场的法规和监管要

求，企业逐渐适应海外市场的监管理念和技术规范，并在海外成熟市场与新兴市场采取灵活应对策略，促进相关业务在海外长期稳定发展。

随着中国数字平台企业在国际市场上的竞争力不断增强，“逐优竞争”成为影响中国数字平台出海的重要逻辑。“逐优竞争”是指通过不断优化产品和服务质量，以高水准的技术和创新满足海外多元化的用户需求，实现更具包容性的跨文化发展，推动中国数字经济在全球的良性合作与竞争。

中国数字平台经济迅速发展，主要得益于两方面原因：一是庞大的消费市场为国内生产力的增长提供了强劲动能。不论是功能创新还是技术能力积累，持续增长的市场需求为企业的技术迭代和能力提升注入了源源不断的动力，确保了中国企业在出海时具备更强的竞争力；二是中国模式在全球市场中的反哺效应日益明显。全球业界注意到，近几年，全球数字平台发展和应用创新领域，正出现从“拷贝到中国”转变为“拷贝自中国”的现象。以微信为例，不少西方互联网巨头都曾公开表示，希望学习微信在社交应用中

有机整合多功能的创新模式，并在革新旗下社交应用过程中，对微信进行了大量借鉴。同样，以TikTok为例，这一应用的崛起最初依赖内容推荐算法，但随着技术不断进步，它逐渐成为全球领先的短视频平台，吸引了其他国际公司效仿。

在全球数字经济蓬勃发展的整体态势下，中国数字平台企业凭借“逐优竞争”策略和国内强大的数字生态系统及产业集群优势，在国际市场上展现出强大的竞争力。中国数字平台企业不仅是全球市场的积极参与者，也是国际传播的重要主体，为文明交流互鉴作出了积极贡献。

未来，中国将持续提升数字平台企业在海外发展的动力和活力，统筹发展与安全，营造包容且稳健的平台发展环境，有效应对全球复杂局势带来的挑战。数字平台企业需要全新的布局策略和推进节奏，强化自身在国际合作与国际标准、规则制定中的作用，积极参与全球数字治理体系的构建，通过提升对话能力，在维护自身利益的同时，为全球数字经济的健康发展贡献智慧。（本报记者 贾平凡采访整理）