

今年国内夜间旅游总花费预计近两万亿元

夜游成文旅发展新引擎

本报记者 赵珊



游客在浙江省柯桥古镇参加十二月市集的夜游活动。

柯桥古镇供图

间经济优选城区”和“2024夜间旅游优选项目”。

多元需求上涨

如今，旅游休闲活动已从白天延伸至夜晚，18时至22时成为高活跃度的夜间经济“黄金4小时”。今年国庆节假期，景区夜间接待游客同比增长33.2%，夜间经济市场规模持续上升。

中国旅游研究院院长戴斌在主题演讲中指出，夜间旅游从小到点、由点到面，已经成为独具中国特色的国际旅游目的地建设体系的重要组成部分，更是推进文化和旅游深度融合、推动旅游业高质量发展的有效路径。

夜间旅游见证了城乡居民生活观念的更新和生活方式的变迁。《报告》指出，夜游正处于需求增长的换挡期，从夜景观光全面转向多维深度体验。今年夜游产品“全面开花”，最显著的特征包括：开始注重在地文化，夜间轻康养微疗愈体验增多；乡村古镇夜游吸引力强；可看的夜间文化艺术展览增多；夜间文娱场馆、综合体受青睐；夜逛公园、动物园、植物园成为热点；城市夜行成新热门；公共空间的夜间演出增多。夜游更趋向于本地生活场景，从景区、演艺场馆到休闲文娱场所、夜市集市、历史文化街区、夜游休闲街区等。今年夜游最喜欢的夜间休闲消费场所是充满烟火气的美食夜市、主题市集、文艺街区、文创园区和时尚潮流商圈等。

近日，由中国旅游研究院、深圳市福田区人民政府等联合主办的2024中国夜间经济研究成果发布活动在深圳举办。《2024中国夜间经济发展报告》(以下简称《报告》)预测，2024年国内夜间旅游总花费将达到1.91万亿元，同比增长21.7%。与会专家学者围绕“夜间经济与城市运营”“夜间经济与未来业态”“夜间旅游高质量发展”等专题进行研讨。中国旅游研究院还发布了“2024夜



市民和游客在深圳节日大道体验夜间丰富的文化活动。深圳节日大道办公室供图

攀枝花研学游打造特色品牌

罗学志 赵宇

冬日里，四川省攀枝花市的街头鲜花盛开，温暖如春。来自北京交通大学附属中学的200余名学生跨越南北，来到攀枝花参加“行识中国乡村 品攀枝花乡情”研学活动。多彩民俗、冬日暖阳和香甜攀果，让同学们流连忘返。

近年来，攀枝花加快推进全域研学旅游高质量发展。2023年，开展了1300余批次研学活动，接待游客20.16万余人次，实现研学收入4000余万元，接待人次同比增长210%。今年1至11月，开展了1300余批次研学活动，接待游客30.68万余人次，实现研学收入6000余万元，接待人次同比增长75%，更多的游客感受到了攀枝花研学旅游的魅力。

攀枝花围绕全域研学旅游业态，确立了“钢铁是怎样炼成的”“花儿为什么这样红”“攀果为什么



学生在攀枝花金沙江历史文化主题研学基地参观。

这样甜”三大研学主题，建成省级中小学红色教育研学实践基地5个，省级地质研学旅游实践基地2个，市级研学旅游实践基地(营地)29个；推出了“乐游花城”“全域研学·向东看”“灵秀西区·多彩研学”“何以仁和·研以寻真”“颛项故里·游学米易”“滋味盐边·游学相伴”

通、住宿等业态的边界逐渐打破，交演融合、宴演融合的演艺创新产品开始出现。

戴斌说，夜间旅游培育了一批有影响力的市场主体，投资研发和管理运营了一批兼顾经济效益和社会效益的标杆项目。《长恨歌》《乐动敦煌》《海上有青岛》《锦夜·青靛用直》等项目是典型代表。深圳市福田区的节日大道、北京市朝阳区的亮马河国际风情水岸、广州正佳广场、上海生·新所、成都东郊记忆，已经成为都市旅游新地标。

文化引领创新

《报告》指出，目前，游客夜间旅游“有的玩”的基本需求得到有效满足，但还存在一些问题，如相似的山水实景演艺、一样的国潮集市夜市、同质化的古镇夜游等。鉴于此，《报告》建议，夜间旅游需要有文化内涵的现代感、时尚感、未来感的产业创新，日夜有效承接，增强吸引力，业态应根据市场需求导向精准提升。

戴斌说，夜间旅游作为生活方式、学习方式和成长方式的旅游，不仅要满足游客夜间餐饮的刚性需求，还要有高度的文化自觉和文化自信，以优秀文化作品和优质旅游产品满足游客夜间观影、赏剧、夜读、娱乐、休闲购物和社会交往的需求。

夜间旅游需要小吃夜市和光影秀，但小吃夜市和光影秀不是夜间旅游的全部，更不是夜间经济的未来。戴斌建议，当代旅游发展需要更多的耐心与智慧，近者悦方能远者来。用文化引领旅游的未来，让旅游者在行程中领略自然之美，在目的地分享文化之美。“以文塑旅，以旅彰文”是夜间旅游高质量发展的必由之路。市民和游客对休闲品质、文化创造提出了更高要求。为此，各地应适时开放更多的公共文化空间，培育更多小而美、小而精、小而暖的文化娱乐空间，不断丰富市民夜间生活体验，提升场景品质，推动夜间旅游高质量发展。此外还应加快建设文化底蕴深厚的世界级旅游景区和度假区、文化特色鲜明的国家级旅游城市、文化特色鲜明的国家级旅游区和街区、培育世界一流的旅游企业。

《报告》指出，旅游演艺演出呈现场景“无边界”和业态“拓边界”的发展态势，场景从景区度假区、剧院剧场拓展到文博场馆、街区商圈、巴士游船、古镇乡村等。演艺类型从实景演出、歌舞表演发展到沉浸式、环境式、交互式演艺等。演艺与餐饮、交

系列研学旅游品牌。

攀枝花拥有底蕴深厚的三线精神、独特的金沙江大裂谷地貌、宜人的阳光花城自然资源、丰富的民族非遗文化等，围绕三大研学主题，当地推动研学旅游与工业、农业、科技、卫生、教育等领域深度融合，推出“民俗文化体验”“三线文化体验”等9条研学线路和28套研学课程，开发了金沙江星空基地、红格联合村、昔格达村等一批研学旅游新业态新场景，促进了攀枝花全域研学旅游持续发展。此外，攀枝花还举办了“多彩研学游四川”全国研学旅游主题活动日四川省攀枝花分会分会场活动、第四届四川省研学旅行指导师技能大赛等活动，扩大了攀枝花三大主题研学旅游影响力，提升了攀枝花研学旅游的美誉度。

“通过开展全域研学旅游，将美丽攀枝花打造成行走的‘课堂’，攀枝花研学旅游跑出‘加速度’。”攀枝花市文化广播电视和旅游局局长刘亚玲说。

这是一片生态宜人之地。坐拥千顷卢湖、万亩竹海及“天下四绝”之一的太极洞等自然风光，山清水秀、气候宜人，森林覆盖率近60%，被评为国家生态县、中国天然氧吧、生态旅游百强县。

这是一方人文荟萃之地。自古有“锁三吴而襟两浙，江南雄郡”美誉，汇聚中原文化、吴越文化、徽文化、桐山文化等古风韵味，揽山水之幽、得人文之胜。

这是一处交通通达之地。多条高速公路、交通干线穿境而过，在上海“1小时都市圈”范围内，与上海、南京、杭州等城市的机场相距不到200公里。

这里就是地处皖南山区与沿江平原过渡带的安徽省宣城市广德市。生态、人文、交通三重优势叠加，当地打响“康养+旅游”组合牌，每年吸引100多万人次游客到此旅居。

乡村样本

发展康养旅游，卢村乡甘溪村是一个鲜活的“样本”。走进村庄，闭目轻嗅，格外清新，这里的负氧离子含量高达每立方厘米7000多个。

作为宣城市十大康养示范村，“长寿

月，上海市人民政府和安徽省人民政府正式签署协议，选址广德市，跨区域共建长三角(广德)康养基地。

2023年，地处长三角几何中心的广德市针对长三角地区高品质的康养需求，提出了“全龄康养、全域宜游”的目标，并积极发展赛事经济、休闲度假经济、文化服务经济、旅游经济等。

“我们抢抓长三角一体化发展机遇，科学谋划推进康养基地建设，持续推进‘竹乡画廊’旅游风景道建设，积极招引康养头部企业，加速打造长三角(广德)康养基地。”广德市长钱会波说。

今年以来，沪皖共建“热度不减”，持续推进城市会客厅、甘溪康养示范村、“大健康”产业园、开元森泊酒店及主题乐园等项目建设，深入实施无量溪景观提升工程，系统策划沿路产业布局。

截至目前，44个重点项目中，在建项目27个，其中新运营项目3个，云梦溪谷、溪竹山庄、山水国际会议中心新运营项目人气爆棚。

体旅融合

一人、一车，一路风光。在“竹乡画

安徽广德：

打造长三角地区“康养名城”

顾维林 陈政



游客在广德市杨滩镇九房村千亩花海观赏拍照。

李晓红摄

康养”是甘溪村的主题。目前，这里已建成各类民宿农家乐22家，异星部落、澄德现代庄园等不同主题的文旅项目5个，可满足游客到此旅居康养的多样化需求。

在四合乡，可以找到另一个“样本”。驱车沿着金鸡岭上山10分钟，便到达了南山坡的观景平台。满目绿意中，圣境泊崖野奢帐篷酒店那一顶顶形似“蚕茧”的帐篷，像极了科幻电影中的场景。来自上海的90后张雯雯不久前到宣城游玩，原本返程途经杭州和宁波时再停留一晚，结果对圣境泊崖“一见钟情”，取消了后半程计划，在这里好好过了几天“慢生活”。

“我们在苏浙皖等地跑了20多趟，最终选择了广德。”帐篷酒店负责人邱云飞说，第一次采风，便相中了这里。“现在民宿生意不错，节假日入住率超80%，游客基本来自长三角地区。”

沪皖共建

在广德市，长三角(广德)康养基地无疑是名副其实的“一号工程”：今年9

廊”，穿越郁郁竹林，来一场骑行，可打卡沿途的自然山水美景，感受竹乡冬日的生机与活力。

许多体育赛事也看好广德的美丽风光。以赛为媒，广德深度挖掘区域特点和人文特色，培育本地赛事IP，形成了铁人三项、马术、山地自行车、半程马拉松等一批具有广德特色的运动品牌。

作为安徽省体育旅游产业基地，安徽省青少年马术队训练基地的赛事培训中心功能逐渐完善，为各类马术赛事提供了专业的组织和场地。国内国际各类比赛不断，今年已经举办了一场国际、两场全国、两场长三角赛事，年底前还有一场全国马术赛事将在这里举行。

“我们规划建设一个高档马术艺术生活社区，依托本地自然环境的优势、地理位置的优势，建造一个全新的马术主题生活社区。”赛事培训中心负责人陈阵说。

近年来，广德市构建起体旅交相辉映的产业格局，逐渐成为长三角地区充满活力的“运动名城”。当前，广德市多措并举吸引更多人才走进广德，体验康养旅居的惬意生活。



游客在黑龙江省漠河市北极村“神州北极”碑前合影。

徐率摄(新华社发)

近日，东北和新疆的滑雪场纷纷开板，南方众多景区推出减免门票等优惠活动，2024冬季旅游市场火热开局。同程旅行发布的《2024冬季旅游趋势报告》显示，冰雪游是最热门的出游主题。11月以来，该平台冰雪游相关搜索热度环比增长超3倍，黑龙江、吉林、新疆率先进入雪季，北京、河北、四川等地的冰雪游关注度持续上涨。

去年冬季游火爆的哈尔滨，今年继续位列冰雪游热门目的地榜首。北京、长白山、阿勒泰、张家口等地的冰雪游热度也较高。延边朝鲜族自治州、乌鲁木齐、齐齐哈尔、阿坝藏族羌族自治州和吉林市成为冬季冰雪游增长较快的目的地，截至目前，它们的冬季游热度同比增长均超过60%。

此外，游客还开始发掘更多小众的目的地。11月最后一周，四川瓦屋山旅游搜索热度环比增长近5倍，11月28日，瓦屋山景区迎来入冬第一场雪，吸引了众多游客。威海也是今年冰雪游的新兴打卡地，童话般的海边雪景吸引了游客目光。

老年游客在冬季更愿意前往气候温暖的目的地，体验温泉、康养等旅行方式。进入11月以来，国内温泉旅游热度环比增加178%，广州、重庆、福州、南京和扬州是冬季最热门的温泉旅游目的地。三亚、大理、张家界、厦门和北海则是最受游客青睐的康养旅游目的地。优美的景色、宜人气候、健康养生的相关活动和配套医疗设施都是老年游客选择康养旅游目的地的参考。

「玩冰雪」泡温泉 成冬游热点

本报记者 赵珊