

每晚11时到12时，外卖平台仍在营业的餐饮商户超八成——

# 夜经济催生更多全天候商家

汪文正 张挽强

说起“24小时营业制”，多数消费者会想到网吧、药店等行业。如今，不少餐厅、奶茶店也开始探索“超长待机”。近年来，餐饮行业的这种动向引起了消费者和业内人士的关注。商家为何主动向“超长待机”转型？24小时营业带来成本和收益变化，怎样算账？如何更好激发全天候经营模式的发展潜力？

## 顺应消费需求，打造全时段经营场景

深夜想喝杯热乎乎的奶茶？可以在许多城市，这样的服务已渗透到居民日常生活中。

“我家楼下底商有家奶茶店，以前都是早上营业、晚上打烊。前段时间，我凌晨出门赶飞机，发现这家店已经改成‘全天不打烊’营业了。”北京市海淀区居民俞波说，自己在一家大型互联网企业总部上班，并在附近安家，“这个公寓租住的大多是年轻白领，消费能力比较强，带动附近商家从早餐时间‘卷’到夜宵时间。从我搬来到现在，已经有不止一家底商改成24小时营业制了”。

阿里巴巴发布的报告显示，每晚11时到12时之间，饿了么平台仍在营业的餐饮商户超83%；零点之后仍在营业的商户比例则超过60%。

以深受年轻消费者喜爱的饮品行业为例，国内多家主流茶饮品牌已相继开出了24小时营业门店，包括喜茶、霸王茶姬、古茗、茶百道、蜜雪冰城、沪上阿姨、柠季、茉莉奶白、甜啦啦等品牌。

在餐饮行业，24小时营业制也从连锁快餐品牌向其他类别餐厅扩展。老乡鸡、遇见小面、超意兴等快餐品牌，都开出了一些24小时门店。以遇见小面为例，该品牌自2018年开出首家“24小时不打烊”门店后，不断强化全时段经营理念，全天候模式门店比例不断提升，并增加了早餐业务。长期深耕“24小时营业制”的连锁快餐品牌也在发力。如麦当劳、肯德基通过麦咖啡和肯悦咖啡“店中店”等形式，推动打造包括早市、午市、下午茶、晚市、宵夜市、外卖等全时段经营场景。

业内人士分析，更多餐饮商家选择24小时营业，是为了顺应居民消费习惯的转变，主动算“时间账”的结果。

有机构测算，中国夜间经济市场规模已超过50万亿元。商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示，大型购物中心每晚6时至10时的消费额占比超过全天的1/2。美团公布的数据显示，今年以来，餐饮类商家“24小时营业”搜索量大幅上升，这一趋势甚至扩展至书店、便利店等行业，显示出居民夜间消费需求在增长。

## 有稳定客流的商家，更能尝到“超长待机”甜头

晚上9点以后，特别是秋冬季节的夜晚，消费量有多大？

在北京市南二环地区的一处居民住宅区附近，笔者连续多日探访几家24小时奶茶店和便利店，观察其每晚10时至次日凌晨2时的营业情况。在这里，奶茶店订单以外卖为主，每30分钟销量约为10—30杯，其中周末营业额更高；便利店客流相对较低，每30分钟客流在10人以下。不过，这类便利店多在凌晨1时前后补货，店铺值班人员说实行24小时营业制有利于鲜食上货和销售，更好应对次日5时—7时出现的早餐档客流高峰。

中国社会科学院经济研究所研究员张小溪分析，商家延长营业时间，既释放了经营主体活力，也为消费者提供了丰富的消费选择、创造了新的就业机会。夜间经营活动除了需要运营工作人员，也需要一批安保、清洁、交通等配套服务人员。此外，夜间消费升温还惠及相关产业链，包括智能照明、安防监控、在线支付等，为上下游产业带来更多发展机遇。

对商家而言，延长营业时间既带来了更多营业额，也意味着更高的经营成本。北京一家较早实行24小时营业制的餐饮品牌负责人表示，24小时运营会显著加快厨房设备折旧，人力成本也比一般酒楼多30%左右，一般的餐饮主体难以承受高额运营成本，开展夜间经营需慎重。茶百道相关负责人介绍，今年上半年，茶百道国内门店总数超8000家，24小时门店达700家左右，仍属于少数。由于各地的气候气温条件不同、具体选址的商圈条件不同，是否继续铺开还需各区域、各门店根据实际情况灵活调整运营策略。

向24小时营业制拓展的店家主要有哪些特点？

## 中集建成全球首个超大型模块化数据中心

涂梦莹

近日，全球首个超大型模块化数据中心——“马来西亚2312数据中心项目”正式进入运行阶段。该项目由中集集团旗下中集建造承建，占地达24万平方米。作为马来西亚标志性的数据中心，项目集成大数据处理、云计算服务等功能，为数据处理业务提供强有力的基建支撑。

中集建造作为整体解决方案提供商，在该数据中心模块的设计、制

造、安装及调试等重要环节，融合世界领先的制造、建筑和管理理念，为当地带来全新的工业化标准化产品。该项目于2024年11月完成整体移交，由3栋数据大厅建筑组成，总建筑面积约为2.93万平方米。项目共包含833个模块，IT负荷约60MW，机柜数高达3168个。项目采用直立式制冷系统，单台空调制冷量可达212KW，全年PUE仅为1.4，极大提升能效

水平。

此前，马来西亚普遍使用传统建造方式，数据中心项目建设通常需要18个月左右才能投入使用。而中集建造利用模块化建造技术，使得该项目在不到一年的短周期内即可投入运营。值得一提的是，该项目单瓦建造成本与传统钢结构加撬块方案相当，且能节省4个月以上工期，进一步优化经济效益和建设效率。中集建

造总经理游德强表示，“马来西亚2312模块化数据中心的顺利运行，再次证明模块化建筑在大型数据中心建设中的突出价值。快速建设、优秀品质、成本可控的数据中心建设模式，将引领新一代大型数据中心建设的潮流。”

目前，2312数据中心项目的第一、二栋已部署完成并投入运行；第三栋也即将正式运行。



▲11月28日，游客在广西壮族自治区柳州市融安县长安镇骑楼老街的夜市品尝当地新鲜的瓜果。

喻湘泉摄  
(人民图片)

►河北省石家庄市着力打造集美食、娱乐、购物、非遗等于一体的夜经济消费圈，丰富市民夜生活。图为不久前，当地市民在湾里庙步行街参观非遗展示。

闫志国摄  
(新华社发)



饿了么发布的《24小时奶茶消费报告》显示，全国实行24小时营业制的奶茶门店绝大多数集中在夜经济发达的地区，90%位于冬季夜短且气候温和的南方城市。夜间外卖订单中，65%来自住宅区，13%来自写字楼。

据分析，对于房租成本占总成本比重较高、客流稳定的商家而言，在店面租金不变的前提下，拓展夜间营业时段，能有效提高店面的盈利能力。换言之，有稳定客流的商家，更有可能尝到“超长待机”的甜头。

“我们附近的酒吧多，体育场也常承办球赛、演唱会，能带来大量吃宵夜和早点的顾客。深夜档卖烧烤、天亮后卖早餐，客人比正餐时段还多。虽然全天营业会增加人工、材料方面的成本，但算总账还是赚得多。”北京市朝阳区一家24小时营业餐厅负责人说。

## 释放全天经营模式潜力

据了解，多数24小时营业制餐饮门店仍面临夜间客流不稳定问题，特别是在宵夜档和早餐档之间的“0时—5时”时段，营业额衰减趋势明显。采访中，多个商家表示，仅凭夜间客流和营业额，难以覆盖这一时段产生的成本。

不少连锁品牌下功夫挖掘白天低谷时段的消费潜力，提高工作日上午档、下午档等时段的获客力。

以咖啡为例，在餐饮业态中，现制咖啡的每日销售高峰多在早间时段。为提升全天候获客能力，近年各大咖啡连锁品牌推出更多茶饮产品，抢占下午茶时

间段。如瑞幸推出轻乳茶产品“轻轻乌龙”，推广“上午咖啡，下午茶”消费模式，相关产品首月销量即突破4400万杯。星巴克推出“茶开朵朵”系列新品，通过“早咖、午茶、晚酒”满足全天消费需求。

充分释放餐饮业全天经营模式的发展潜力，不仅要靠商家自己。业内人士分析，提高夜间经济活力离不开相应的支持政策和配套设施。例如，配套设施建设水平的提升，能够扩大商家的获客半径。在目前国内城市公共交通运营时间有限的背景下，可考虑在周末、节假日等时段，适当延长公交车、地铁运行时间，增加贯穿夜间经济示范街区的夜间公交线路。

一些夜间经济较发达的城市，已出一系列针对全天运营商家的服务举措。如北京持续开展“夜京城”系列活动，鼓励企业延长营业时间，丰富夜间消费供给，并优化夜间公共交通服务，保障市民和游客便利出行；打造“深夜食堂”特色餐饮街区，计划培育约6000家具备较强数字化营销能力的餐饮商户。上海设置“夜间区长”和“夜生活首席执行官”，专门负责协调和管理夜间经济发展，解决夜间经济中各利益主体的纠纷，维护运行秩序。

张小溪认为，商家延长营业时间、扩容产品服务供给，有利于活跃夜间消费，拓展经济活动空间。这不仅能够提升居民幸福感，也将为当地经济发展注入更多动力。未来，夜间消费作为城市发展的新引擎和消费领域的新增长点，潜力巨大、前景广阔。“下一步应继续挖掘夜间消费发展潜力，依托新技术力量，结合各地资源禀赋打造有特色的夜间消费场景，更好满足居民多元化、多层次、高品质的消费需求。”张小溪说。

初冬时节，山西太原市汾河景区水清云阔、色彩斑斓。汾河是山西的母亲河，也是黄河的第二大支流，全长713公里。由于历史原因，汾河水一度受到严重污染。2023年，山西印发《“一泓清水入黄河”工程方案》，计划3年实施生态保护工程285个项目，投资逾千亿元。山西省生态环境厅厅长王帅红介绍，截至目前，已开工277个，其中完工138个。

这些工程最新进展如何？怎样助力“一泓清水入黄河”？近日，记者深入太原、晋中、吕梁、临汾等地进行了采访。

## 增建处理厂，污水变中水

太原市晋源区有一处占地400亩的厂区，地上看是一片绿草如茵的城市花园，地下却藏着一座污水处理厂——晋阳污水处理

厂。每天，太原汾河以西的全部生活污水汇集于此。浑浊的污水经过多道工序处理后变得清澈透亮。出水一部分用做工业再生水源，大部分排入汾河，用做生态补水。

记者了解到，2019年以前，太原市城镇污水还达不到全收集全处理的程度。4年来，太原新建、扩容了3座污水处理厂。如今全市共7座污水处理厂，日处理生活污水能力达147万吨，基本实现建成区生活污水全收集全处理。目前，太原市日处理112万吨污水，处理后的80多万吨中水排入汾河。

“这对实现让汾河‘水量丰起来’的目标起了很大作用，对污水处理也提出了更高要求。”太原市城市排水管理中心主任潘会友说。

增建污水处理厂，不仅要提高污水处理数量，更要提升污水处理的质量，使得处理后的水能够重新融入水系循环。近年来，太原的污水处理标准不断提高：2018年之前，太原污水处理厂按照国家一级A出水标准建设；2019年，太原将化学需氧量、氨氮、总磷3项指标提高到地表水V类标准；2025年底前，太原市3座污水厂3项指标要达到地表水Ⅲ类标准。

目前，山西正大力推动城镇生活污水扩容工程建设，对城镇污水处理厂处理能力不足或已超过设计处理能力80%的实施新建或扩容，到2025年底，新、改、扩建城镇生活污水处理厂20座，新增生活污水处理能力约每天45.6万吨。

## 从源头治理，臭坑变广场

晚上8点，吕梁市文水县南庄村的一处生态塘开始曝气充氧。“这里原来是一片臭水坑，一到夏天蚊虫乱飞。”住在坑塘对面的段金元老人回忆道。如今，经过治理，原本村里最脏乱差的地方摇身一变成了大家爱去的休闲广场。

记者发现，坑塘旁边立有一块治理警示牌，标注了相关责任人、举报电话和法律规定。“村里安排专人管护，杜绝返黑返臭。”南庄村支部书记赵超红说。

无论是曝气充氧还是专人巡视，都旨在从源头解决问题。“臭水坑不仅影响农村人居环境，每到汛期污水还会进入文峪河与磁窑河，最终严重影响汾河水质。”吕梁市生态环境局文水分局局长李志强说，截至目前，文水全县完成黑臭水体整治139处，预计2025年年底整治完成。

在农村地区，畜禽粪污是在汾河水段治理中的一道难题。记者了解到，文水县目前养殖肉牛达25万头，每天产生的粪便就有4000吨。每年3月末到11月，大量粪污堆积于田间地头，雨水冲刷后很容易污染地下水。

为此，文水县启动了畜禽粪污综合利用项目建设。目前，文水县已建成8座分布式粪污预处理站、2座生物质燃料深加工处理中心、投放10部装载式移动液污运输车，每年可处理80万吨粪污。当地还计划继续扩建，达到每年处理140余万吨粪污水平，从源头上解决粪污对磁窑河以及汾河的水质污染问题。

## 湿地显身手，净化更高效

汾河南岸，新开工的政通污水处理厂尾水人工湿地水质改善项目，连日来正抓紧进行工程调试。

汾河是汾河一级支流，从东向西穿过侯马市全境，沿线人口密集，一直是汾河流域水生态环境问题最突出的区域。政通污水处理厂位于小韩村断面上游，承接侯马市全部城镇生活污水，处理后的尾水成为汾河侯马段的主要补充水源。

具体来看，政通污水处理厂的尾水先进入沉沙池，沉淀水中的泥沙后，进入表流人工湿地继续沉淀杂质。之后，水流进入潜流人工湿地。地面之上，栽种芦苇、香蒲等根系发达植物净化和吸收有机污染物。地面之下，净水单元里自上而下填充了不同规格的石子，有效去除悬浮物，为净水微生物的生长提供良好环境。

“项目最大亮点是采用复合潜流湿地加表流湿地处理工艺，处理更高效、水质更干净。”临汾市生态环境局侯马分局局长高文郎介绍，湿地正式运行后，每天能处理尾水4.5万立方米，出水化学需氧量、氨氮、总磷3项指标可达到地表水Ⅲ类标准。

最近，当记者来到一处治理现场时，发现河道开阔，河面上时有水鸟掠过，工人们正忙着铺设管道、修建堤坝。曾经杂草丛生、淤泥堆积的小水沟不见了踪影。该项目单位负责人赵庆毅说，未来要在沿线建设不同类型的生态园，将汾河打造成侯马的生态廊道和文化客厅。

山西省生态环境厅相关负责人表示，山西将加速推进重点工程进度，力争到2025年底，黄河干流稳定保持Ⅱ类水质，主要支流入黄河口提升至Ⅲ类及以上水质。



图为山西省介休市义安镇万户堡片区的一处生态水塘。  
王凯摄（人民视觉）

山西大力推进汾河流域生态治理，三年投资逾千亿元——  
一泓清水入黄河

本报记者  
何勇 付明丽