

云南勐海：

边境村寨这样吃好“旅游饭”

本报记者 张驰

初冬午后，薄雾散去，边地阳光明媚。树影婆娑间，游客或身着民族服饰拍照打卡，或品尝火龙果、柚子享受“水果自由”，傣家风情的村寨里满是欢声笑语。

这里是位于中缅边境的云南省西双版纳傣族自治州勐海县打洛镇。小镇36.5公里长的边境线上，有5个村寨发展为国家级旅游景区，其中2个是4A级景区。国门口岸、边境村寨、“独树成林”景观……今年3月，打洛镇经典边境旅游线路被列入勐海县的推荐旅游线路，打洛镇镇长陈鹏说：“边境游越来越旺，美丽村寨的日子越来越幸福。”

“独树成林”引客来

阳光照射在一棵树龄约千年的高山榕“胡须”上。都说“独木不成林”，但在打洛镇曼掌村，这棵高山榕却有“独树成林”的奇特景观。

高50余米，胸径达6米，树幅面积达120平方米——高山榕静立村口，高大茂密的枝干间有30多条气生根垂落地面，深深扎根，与主干一同撑起郁郁葱葱的树冠。枝条向周围和天空舒展延伸，如同人伸长手臂，显示出古树蓬勃的生命力。

在古树树杈上，有许多大小不一的蜂窝。“这些蜂窝存在很久了，我们不会惊扰树上的蜜蜂、小鸟等生物。”从小生活在此的曼掌村党支部书记岩应拉说，傣家人世代爱护树木森林，祖辈传承下来的“有林才有水、有水才有田、有田才有粮、有粮才有入”生态观深入人心。

神奇的自然景观引来不少游客。多年来，曼掌村依托“企业+村寨”模式，对“独树成林”景观实施改造提升，通过搭建围栏、加强巡护，一方面积极保护古树，另一方面完善基础设施，挖掘红色资源和傣族文化，创建国家级旅游景区，积极探索“边境+乡村旅游”的发展之路。

曼掌村村民钟妹在家门口就有两份工作：在景区内上班每个月工资能拿三四千元，年底分红又有一笔收入；上班离家近，还能照顾家中的水果地、橡胶林。“收入渠道拓宽了，现在我们村村民人均年收入达到5万元。”岩应拉介绍，2021年，曼掌村入选第三批全国乡村旅游重点村，为丰富游客体验，曼掌村还推出傣族织锦体验等项目，让旅游业态从单一观光向沉浸式体验转变。

传统村落非遗新

青砖铺就的小路蜿蜒曲折，与潺潺的溪流并行向前。路边高大的椰子树、繁茂的小叶榕将树影投在古朴别致的傣家吊脚楼上，构成光与影的图画——打洛镇景莱村的民族风情别有一番韵味。

“现在大多数傣楼已是第三代，我们村还保留了一栋第二代傣楼。”景莱村党支部书记岩温相说，传统的傣族干栏式建筑较为低矮昏暗，新一代傣家吊脚楼建筑更加高大，底层也变得开阔、整洁，成了一些村民做小生意的地方。

岩温相介绍，景莱村与旅游公司合作打造以传统村落和民族文化为特色的景区，在开发之初就决定少建现代砖房，完整保留传统的木制干栏式建筑。如今，一栋栋木制房屋依然是村民的居所，承载着傣族文化传统和村寨乡愁。

在景莱村的一处木亭里，63岁的玉相论正垂目凝神，转动拉坯转轮，一个普通的陶坯在她手下逐渐变



曼掌村“独树成林”景观。

受访者供图

身为带有壶嘴的陶罐。玉相论43岁才开始学习傣族慢轮制陶技艺，现在她是西双版纳州级非遗传承人。“把制陶的方法传下去，也是把傣家人的生活方式传下去。”玉相论说。

把湿润的陶泥拍扁放在转轮上，均匀起底、慢轮拉坯、拍打纹样……玉相论手法娴熟，陶罐很快成型。在制作纹样时，玉相论用的是傣家常用的竹签，还有生活中常见的玻璃瓶和圆珠笔盖。通过发挥想象力，她把村寨边的小河、池塘里的莲花等景观元素都刻在陶罐上。

玉相论的陶罐在附近村寨很受欢迎，因为这是一代代傣族人民生活中不可缺少的器具。在景莱村，墙上的农民画就有傣族少女用陶罐取水的场景。“傣族少女用小陶罐在河里取水回家，装人大陶罐。”玉相论记得，小时候家中的陶罐十分珍贵，要从制陶匠人那里买一个罐子，得用整罐的米去换。现在，傣陶制品和装饰品在村中随处可见，慢轮制陶体验项目也备受游客欢迎。

除了制陶，傣族织锦、竹编、榨糖、造纸、酿酒等技艺也在景莱村世代传承，成为景区民族文化体验的重要内容。“有了市场，手艺就不会丢。”玉相论对传承非遗技艺信心十足。

边境唱响幸福歌

龙利村与缅甸接壤，是打洛镇最靠近边境线的傣族村寨。曾经因地处偏远、交通不便，村里许多年轻人外出打工不愿返乡。现在，村里有60户常住居民，每天来村里游玩的游客却至少有四五百人。22岁的龙利村会计玉坎约去年回村工作后决心留下，她对记者提起最多的字眼是“幸福”。

村寨中最宽的那条路，被村民称为“幸福路”。玉坎约记得，小时候村寨交通不便、道路泥泞，村里最宽的路只能过一辆车。“院落和高墙占了绝大多数公共空间，因为没有排水沟，污水没在路边，一进村就能闻到刺鼻的味道。”玉坎约说，原来村民回家要绕好几公里路，商人们也不愿前来收购水果。2020年底，一座双向车道的水泥大桥建成通车，打通了入村道路的“最后一公里”。

交通改善后，2021年，龙利村开展现代化边境幸福村建设等工程，完善道路等基础设施，以“党支部+农户”的方式整治人居环境，党员带头拆围墙、修沟渠、建花园、安路灯。在村党支部的带领下，村民自发

参与到美丽家园建设中。“我们加强党组织和党员带动作用，重大事项通过村民大会表决，村民之间的矛盾和问题由村干部和党员帮助调解。”村党支部书记玉儿因说，大家努力一起干，村寨焕新，村民幸福感提升。

道路通畅、村寨整洁漂亮、生活和谐稳定，现代化边境幸福村建设为龙利村发展旅游奠定了基础。2023年，龙利村依托民族文化和抵达等特色优势，与旅游开发公司合作打造“极边第一村”特色村寨。来龙利村参观中缅界碑、体验“为祖国守一次边”等文旅项目人气十足，玉坎约不仅在景区内务工，还投入12万元开起一家咖啡馆。

玉坎约告诉记者，她曾外出务工，但家乡的改变、家门口的机会让她内心的天平逐渐倾斜。“在家门口就可以工作，同时可以照顾家庭，每月收入4000多元，不比外出打工赚得少。”虽然咖啡店投入不小，玉坎约却对这门生意充满信心，“最近游客越来越多，每天来村里的旅行团有二三十个，还有不少开着房车来自驾游的客人，他们来村里都想尝一杯地道的云南咖啡。”

截至今年10月，打洛镇曼掌村、景莱村、龙利村共接待游客40.62万人次，勐海县游客数量同比增长24.15%。勐海县文旅局副局长何长生介绍，未来将进一步打造集民族文化、普洱茶文化、农耕文化、边境文化于一体的旅居目的地，吸引游客前来感受傣族村寨生活，来一场独具特色的边境游。

一处瀑布自崖顶倾泻，高达数十米的落差使其声如滚雷，场面极为壮观。阳光照射下，水花四溅，宛若人间仙境。沿着瀑布继续行进，来到了东哈村。东哈村村民大多务农，耕种、收割等农活世代相传。当地饮食文化别具一格，食材多样性与独特的烹饪技艺相得益彰，使每道菜都令人回味无穷；烤全羊肉质鲜嫩、香气



玉相论制作傣族陶罐。
本报记者 张驰摄



玉坎约为游客制作手冲咖啡。
本报记者 张驰摄

扑鼻；野菜炒鸡蛋、手工豆腐等家常菜让人品尝到真正的农家风味。

东哈景区有许多古村落，保留着不少古建筑，这些建筑多以传统的木结构和砖石材料建成。村庄依山水布局而建，青砖灰瓦展现出古朴之美。在东哈，游客可以漫步在古村落中，沉浸式体验村居生活的宁静闲适与历史韵味。

近年来，东哈旅游业蓬勃发展，因山水环绕、奇峰耸立、气候湿润，被游客亲切地称为晋北“小桂林”。东哈正按照不同时节特色，依托滹沱河峡谷、赵家庄抗日县政府旧址、南梁山原始森林等旅游资源，串珠成链，开发特色旅游线路，吸引游客前来观光。

参与到美丽家园建设中。“我们加强党组织和党员带动作用，重大事项通过村民大会表决，村民之间的矛盾和问题由村干部和党员帮助调解。”村党支部书记玉儿因说，大家努力一起干，村寨焕新，村民幸福感提升。

道路通畅、村寨整洁漂亮、生活和谐稳定，现代化边境幸福村建设为龙利村发展旅游奠定了基础。2023年，龙利村依托民族文化和抵达等特色优势，与旅游开发公司合作打造“极边第一村”特色村寨。来龙利村参观中缅界碑、体验“为祖国守一次边”等文旅项目人气十足，玉坎约不仅在景区内务工，还投入12万元开起一家咖啡馆。

玉坎约告诉记者，她曾外出务工，但家乡的改变、家门口的机会让她内心的天平逐渐倾斜。“在家门口就可以工作，同时可以照顾家庭，每月收入4000多元，不比外出打工赚得少。”虽然咖啡店投入不小，玉坎约却对这门生意充满信心，“最近游客越来越多，每天来村里的旅行团有二三十个，还有不少开着房车来自驾游的客人，他们来村里都想尝一杯地道的云南咖啡。”

截至今年10月，打洛镇曼掌村、景莱村、龙利村共接待游客40.62万人次，勐海县游客数量同比增长24.15%。勐海县文旅局副局长何长生介绍，未来将进一步打造集民族文化、普洱茶文化、农耕文化、边境文化于一体的旅居目的地，吸引游客前来感受傣族村寨生活，来一场独具特色的边境游。

近日举办的2024年智慧旅游示范展示活动上，中国旅游研究院发布的《全国智慧旅游发展报告2024》（下称《报告》）显示，有75%的游客通过在线旅游平台获取旅游信息，游客越来越倾向于利用互联网资源，尤其是社交媒体和短视频直播平台寻找旅游灵感、比较产品、分享经验以及完成预订流程。智慧旅游服务便利化程度大幅提升，场景数字化创新提速，智慧旅游进入加速发展新阶段。

智慧旅游不断拓展新玩法，让游客获得更丰富的游玩体验和更便捷的出行服务。去年10月，国风科幻智慧旅游沉浸式体验项目《永乐长思》在国家图书馆首演，通过VR大空间构建的三维场景，融合光影、声画、表演艺术等要素，生动再现《永乐大典》的编纂历程及明清至民国时期的服饰风貌，游客能够在体验过程中获取多维度的文化认知。

《报告》显示，主题乐园、博物馆等场所的交互式体验持续优化，智慧旅游沉浸式体验向具身体验和内容共创转变。据调查，85.5%的游客体验过沉浸式旅游活动，游客最常参与的沉浸式体验类型为沉浸式主题乐园，其次是沉浸式真人游戏、沉浸式剧场、沉浸式博物馆展览等。

便捷导航、紧急求助、语音讲解等智能服务越来越普及，“银发游”群体出行体验显著提升。在广东惠州罗浮山景区，智慧票务系统能帮助老年游客“刷脸”入园，解决购票难、排队慢等问题；在内蒙古呼伦贝尔，通过“指尖上的呼伦贝尔”小程序，老年游客可以通过AI助手，向数字人提问，通过语音获取旅游信息、定制游玩行程；在上海，新型数字公共电话亭“Hello老友亭”引入多功能智慧屏，推出一键叫车、免费充电、AI照相等功能，成为城市街头新“网红”……

数字化技术在旅游资源保护中也发挥了新的作用。走进北京中轴线遗产保护中心，巨大的电子屏幕

上实时显示钟鼓楼、正阳门、先农坛、中山公园等地的实时监测数据，能够集中监测分析文化遗产本体状况、周边环境、产业结构、游客信息、安防等情况，构建一条动态感知、状态分析、智能预警和协同保护的“智慧中轴线”。

中国旅游研究院副院长李仲广表示，在数智化发展趋势下，旅游消费正在从休闲娱乐向学习探索等方向跃升，旅游体验正在从被动观赏到主动交互与深度沉浸转变。未来，要围绕市场需求推动技术革新与旅游体验升级，探索利用大数据、人工智能等新技术，提升智慧旅游服务和营销效能，深化智慧旅游业态的跨界融合创新。

岭南不飘雪 无碍冰雪热

作为广东省冰雪运动训练基地，这里还提供专业的滑雪教学与训练场地。

依托专业冰雪场馆，广东近年来举办了冰雪单项赛事、运动展示、大众冰雪季、嘉年华等多样性的活动，并搭建起青少年赛事平台，推动冰雪运动普及与专业人才培养。

从滑雪小白到赛事冠军，今年13岁的广州姑娘王岚心只用了3年时间。第一次踏入滑雪场后，她就对这个运动产生了浓厚的兴趣。3年来，她在广州热雪奇迹滑雪训练中心竞技队进行专业训练，在动作规范性、平衡技巧、速度控制等方面有较大提升，多次代表竞技队参加国内滑雪比赛，不久前还在一项公开赛的高山滑雪大回转U15比赛中荣获冠军。

随着粤港澳大湾区建设按下“加速键”，广东冰雪运动的影响力也在逐渐扩大，吸引着来自大湾区、全国乃至海外的冰雪运动爱好者聚集。港澳居民北上热潮为广东冰雪场馆带来了稳定且持续增长的客源。在深圳卡鲁冰雪世界，香港市民不但是常客，而且占比过半。今年，广东不少冰雪场馆迎来了泰国、越南等地的旅游团。

广东省冰雪运动协会会长陈海龙说，协会将进一步推动“冰雪进校园”和全省的冰雪场馆建设。“希望通过举办大众冰雪季等活动，让冰雪‘冷’运动‘热’起来。”他说。

（据新华社广州电 记者邓瑞璇、王浩明）

图片新闻



近年来，安徽省芜湖市繁昌区依托繁昌谷慢旅游度假区，因地制宜打造农旅融合田园综合体，发展乡村旅游，助力乡村全面振兴。图为度假区内范马村的田园风光。

肖本祥摄（人民图片）

东峪冬韵

闫相达

冬日子里，本应萧瑟而近于肃杀，然而在山西省忻州市东峪景区，仍是一派岁月静好、时光未老的景象。这