

超600家展商亮相、寻求合作,在第二届链博会上——

跨国公司纷纷“找链接”

本报记者 李婕文/图

一杯咖啡,背后依托着从咖啡生豆到数千家门店的供应链条;一朵棉花,串联起从种植采摘到全棉制品的产业链条;一个指甲盖大小的零部件,支撑着品牌电子产品的全球网络。

11月26日至30日,第二届中国国际供应链促进博览会在北京举行。博览会现场,一条条产业的“藤蔓”和图谱清晰浮现。链条之上遍布机会,而寻求更多优质链接,也成为企业热情奔赴的最大动力。

展链条、展生态、展场景——在全球供应链仍然面临不稳定等风险的背景下,中外企业一同用事实和行动展示着开放合作的重要性,更展示着携手共创带来的无限可能。

参展的世界500强和行业龙头企业占比超过60%;
供应链向新、向绿、向智能

智能冲压打造精细的零部件;精密检测让产品质量更硬;环保材料制成触感更好的包装……走进美国苹果公司的展区,观众会更加了解一部电子产品背后的故事。

今年,苹果公司携手4家中国供应商亮相第二届链博会。据了解,过去5年内,苹果公司在中国智能制造和绿色制造领域的投资达200亿美元。展台上,有这样一句醒目的话:苹果的200家主要供应商中有超过80%在中国生产。

“没有中国的合作伙伴,我们就不存在现在做的产品。”11月25日,苹果公司首席执行官库克现身链博会现场时说道。

不只是苹果公司,本届链博会迎来了69个国家和国际组织的超600家展商,其中世界500强和行业龙头企业占比超过60%。在境外参展商中,欧美参展商的比重达到50%。

从清洁能源到智能汽车;从绿色农业到健康生活;从先进制造到数字科技,这些参展企业纷纷亮出“绝活”。一系列新产品、新技术、新服务,让供应链向新、向绿、向智能的气息扑面而来。

餐饮废油可以变身航空燃油——霍尼韦尔展台上,可持续航空燃料技术的演示沙盘吸引一波波观众驻足。霍尼韦尔中国总裁余锋介绍,该技术用于生产可持续航空燃料,与化石燃料相比,其温室气体排放量最多可减少80%,帮助航空实现低碳飞行。

今年是霍尼韦尔连续第二年参与链博会,带来的实物展品数量比去年增加了1/3,其中包含多款根据中国市场需求本土研发和制造的产品和解决方案。据介绍,2023年,霍尼韦尔约60%的新产品研发投入以可持续为导向,同时霍尼韦尔在中国生产制造的产品有超过75%是来自国家级或省级“绿色工厂”。

“我们期待借助链博会这一推动高水平开放的平台,更好地展示公司在技术创新推动产业链延伸、转型与升级方面的进展,共同构建低碳、灵活、强韧的供应链体系。”余锋说。

12万平方米展区“一位难求”;
寻找最佳供应链合作伙伴

第二届链博会的展览面积由首届的10万平方米增至12万平方米。尽管如此,展区仍

然“一位难求”,不少有意愿参展的企业遗憾未能成行。

链博会为何有着这样的吸引力?作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,它所聚焦的供应链,正切中企业关切。

“供应链是所有企业都在探讨的话题。”正如采访中多位企业负责人谈到的,要在全球化市场中更好地发展,离不开有韧性的供应链。

——跨国公司纷纷参展,首先看重的是中国完整齐备的供应链体系,在这里他们能够寻找到最佳的供应链合作伙伴。

链博会现场,GE医疗集中展示了其中国供应链的最新智能制造成果,涵盖CT、磁共振、超声、核医学分子影像等高端医疗设备,并联合核心供应商展出CT球管、轴承、探测器晶体、磁共振超导导线、超声电路板等中国产核心零部件。

作为龙头链主,GE医疗已培育超过1000家中国供应商发展壮大。“GE医疗持续布局高端、智能、绿色且极具韧性的中国供应链。”GE医疗中国总裁兼首席执行官张昊说,只有不断推动“你中有我、我中有你”的协同发展,共融共创,才能维护供应链稳定畅通,让供应链变成共赢链。

——跨国公司热情奔赴,同样看重中国快速发展的产业,青睐这里超大规模且成长性好的市场。

德国克诺尔是世界领先的轨道车辆和商用车制动系统制造商,在其展台不远处,就是他们在全球最大的业务伙伴,中国中车。“过去近30年,中国轨道交通事业日新月异。可以说,没有中国市场的快速发展,就没有克诺尔的今天。”德国克诺尔集团亚太区执行董事会主席徐保平举例说,今天,中国在运营的高铁、地铁上,许多制动系统、车门等部件就来自克诺尔。过去几年,克诺尔在中国市场的投资持续加大,研发的本地化程度也正不断加深,以更好适应中国市场变化。

同时,作为交通工具的相关制造商,克诺尔自身的供应链“既要能保证供货,更要追求安全”,中国快速发展的产业为其“更有质量的交付提供可靠支撑”。既帮助寻找下游的合作伙伴,也推动与上游供应商的协同合作,链博会正为企业创造“链接”的好机会。

签约成交好消息不断;
“手拉手”创造合作新机遇

以链为媒,确实能为许多企业促成新的合作、带来更大机遇。



今年,稳健医疗携旗下品牌再次参展,围绕“一朵棉花”展示“绿色材料、绿色生产、绿色生活”的多种可能性。

第二届链博会期间,稳健医疗与中华棉花集团有限公司正式签署战略合作协议,双方将在棉花种植、培育新品种、棉花加工以及棉的科技创新等多方面展开更深度合作。据介绍,30多年来,稳健医疗的棉花采购量累计约100万吨,涉及种植基地1500亩,稳健集团旗下全棉时代品牌卖出棉柔巾超过786.7亿张。

“通过达成更深层次的合作,双方将在国内棉花产业发展、技术创新和市场拓展上进一步深耕。”稳健医疗轮值首席执行官张燕说,全球供应链的最大特点是开放、包容和协同,虽然有挑战,但是阻挡不了前进的潮流。

首次来到链博会,松下电器(中国)有

限公司就与北京市建筑设计研究院股份有限公司签署战略合作框架协议。同时,目前在中国,有超过6000家供应商向松下在华企业以及集团海外的企业提供零部件、模组以及原材料等多种产品。

“当今时代,中国越发凸显出稳定、可靠、灵活的产业链供应链优势。”松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗说,希望借助链博会的平台,拓展产业链朋友圈,延伸供应链伙伴网,聚链成群,让中国市场的磁力更强大。

开放合作,成为链博会的最强旋律。正如拓集团首席商务官巴特尔所说:“打造一个包容、充满韧性的产业链供应链,对于我们共同应对全球性挑战至关重要。”在他眼中,过去几十年中国取得了令人瞩目的发展成就,并作为全球产业链供应链的连接者和稳定器,不断推动全球贸易交流和投资合作。

资讯速递

第二届链博会首发
“一报告两指数”

全球供应链连接
是大势所趋

全球供应链的发展趋势、连接程度是世界各国、全球工商界高度关注的问题。

第二届链博会期间首次发布“一报告两指数”,即2024版《全球供应链促进报告》、全球供应链促进指数和全球供应链连接指数,为推动全球供应链的开放合作贡献中国智慧。

《全球供应链促进报告》:
促进因素多于消极因素

报告应用全球供应链促进分析模型,全面梳理总结出全球供应链促进体系的最新态势。

比如:全球物流、通信与金融基础设施建设朝着兼顾效率与安全的方向发展,展现出一定的韧性,保障全球供应链有效连接。

随着新技术、新模式、新业态涌现,新的多双边经贸规则开始探索新领域的规则制定。

全球供应链促进指数:
发展环境总体向好

研究发现,2018至2023年,全球供应链促进水平明显上升,表明全球供应链促进水平处于上升态势,全球供应链的发展环境总体向好。

这主要得益于基础设施联通的大幅上升以及技术升级创新、多双边规则的贡献。

全球供应链连接指数:
处于历史高位

研究发现,2014至2023年,连接指数呈波动上升趋势,达到历史高位。

全球供应链连接水平的上升,主要得益于供应链内部要素连接度的大幅上升,供应链发展环境因素连接度的贡献作用次之,供应链上中下游连接度的贡献作用最小,三者对连接指数上升的贡献率分别为56.09%、37.61%和6.30%。

资料来源:中国贸促会

图片说明:
图①:参观者在高通公司展台进行沉浸式体验。
图②:星巴克展台上的工作人员正在介绍展品。
图③:观众正在苹果公司供应商的展台了解包装工艺。
图④:参观者在智能汽车展区了解一款汽车产品。

开放合作,在加速重构的全球供应链中创造机遇

李媛

百年未有之大变局下,国际秩序正经历深刻复杂变化,全球供应链加速重构,合作机遇与挑战并存。

近年来新技术涌现速度有所加快,生成式人工智能、新一代半导体材料等促进数字经济发展的关键技术加速演进,储能技术、柔性电池技术及可持续航空燃料等新兴能源技术成果加快应用,促进全球供应链数智化、绿色化转型,为各方开展供应链合作提供新机遇,注入新动能。

然而受世界经济增长动能不足、地缘政治冲突、极端天气变化、逆全球化等因素影响,全球供应链中断风险增加。国际组织普遍预测,2024年世界经济增长将低于本世纪前20年年均3.8%的平均增长速度。联合国贸发会议发布的《2024年海运评述》显示,巴拿马运河、红海和苏伊士运河以及黑海等关键海运枢纽正承受着前所未有的压力。同时,部分国家采取“脱钩断链”“小院高墙”政策,正加速世界经济碎片化风险。

这一过程中,中国始终为全球供应链稳定运行提

供坚实保障。

在国家战略层面,中国高度重视全球产业链供应链稳定畅通,多次强调将以实际行动维护全球产业链供应链安全稳定。中共二十届三中全会《决定》更是鲜明提出,“推动产业链供应链国际合作”。

在发展环境方面,中国积极推动供应链畅通运转。中国坚持对外开放的基本国策,维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,推进双边、区域和多边合作,努力营造有利于全球供应链发展的国际环境。中国已建成全球最大的高速铁路网、全球最大的高速公路网、世界级港口群,在不断完善国内物流基础设施的同时,也为促进全球基础设施互联互通发挥着重要作用。中国通过发起设立融资类国际金融机构及投资基金,帮助全球供应链向发展中国家延伸,加快支付方式数字化转型促进全球供应链高效运转。

在开放合作方面,中国创造供应链发展机遇。中国有规模超大且成长性好的国内市场、门类最为齐全

的产业基础、各类要素加速聚集的创新环境。中国因地制宜发展新质生产力,全球链主企业数量不断增加,特别是在数字经济和绿色发展方面,领先优势明显。例如,中国新能源汽车产销连续9年全球第一,动力电池市场规模连续8年全球第一,光伏装机规模连续10年全球第一,为各国企业创造更多合作新机遇。

链博会正是中国维护全球供应链稳定的生动实践。——有效促进全球供应链上中下游有机衔接。全球供应链是现代经济的重要形态,是重要的国际公共产品。在经济全球化时代,唯有坚持全球产业链供应链开放合作,才会带来共赢发展。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会不仅展示产品,更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展,对于推动全球经济复苏具有重要作用。

——有力回应国际工商界对全球供应链的重要关切。全球供应链由分布在不同国家的供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户构成,是全球化、全

程、高效协同的跨国组织形态,涉及从产品研发设计、原料采购和运输、半成品和成品的生产和分销,直至最终消费的整个过程,任何一个“断点”出现便可能导致整个链条低效甚至瘫痪。本届链博会全球首发“一报告两指数”,用具体数据回答全球供应链连接得好不好、断链风险大不大的问题,为各界理解和分析全球供应链提供新公共产品。

——积极帮助发展中国家融入全球供应链。本届链博会境外参展商中,来自共建“一带一路”国家的参展商占比高达40%。链博会为非洲、南太平洋和加勒比部分国家参展商提供支持,邀请联合国贸发会议、国际贸易中心等国际组织和发展中国家企业代表参加各类会议活动,为发展中国家和最不发达国家提供参与供应链的新机遇。

正如本届链博会的主题——“链接世界、共创未来”,只有开放合作,才能在加速重构的全球供应链中创造机遇,在双向奔赴中实现合作共赢,在链接世界中共创美好的未来。

(作者为中国贸促会研究院国际投资研究部负责人、副研究员)

