

政策支持 服务完善

便利入境游客畅游中国

本报记者 尹婕

2024中国国际旅游交易会(以下简称“旅交会”)日前在上海圆满闭幕。本届交易会以“你好!中国”为主题,吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行商参展参会。海外旅行商还赴部分省份考察优质入境旅游资源,以期打造更多中国旅游产品。

数据显示,2024年前三季度,入境中国游客合计9462.83万人次,同比增长78.8%。外国游客来华旅游意愿不断增强,“China travel”国际关注度稳步提升。为进一步增强我国入境游的吸引力、更好地服务入境游客,各级旅游主管部门及旅游业界正积极提升入境旅游服务。

“进得来”更要“游得好”

国务院新闻办公室在11月22日举行的国务院政策例行吹风会上介绍,今年以来,我国同新加坡等6个国家签署互免签证协定,目前已同25个国家实现全面免签。同日,外交部领事司发布通知,中方决定扩大免签国家范围,自2024年11月30日起至2025年12月31日,对保加利亚等9国持普通护照人员试行免签政策。

中国民用航空局积极推进国际航班增加,并协同落实入境简化手续政策,会同有关部门提升口岸机场航班、旅客、机组等通关及中转效率。

诸多政策的发布让更多入境游客“进得来”,各地和各级旅游部门还“出招”让他们“游得好”。

在旅交会期间举行的入境旅游政策宣介活动上,文化和旅游部国际交流与合作司相关负责人介绍,针对部分热门景区、博物馆“一票难求”现象,文化和旅游部、国家文物局鼓励和引导延长开放时间、扩大承载容量、优化预约安排。将入境游客所持有效证件纳入预约凭证范围,开通多语种预约渠道,并保留线下预约售票、人工核验等方式。针对外国游客“出行难”问题,文化和旅游部积极推动实现入境游客持有效证件,通过线上线下形式便捷购买道路客运票;积极推动在地铁、车站等场所实现双语咨询服务和广播报站;改善外国游客网约车出行体验。针对部分景区外文导览设施不规范和外语导游缺乏问题,文化和旅游部鼓励和引导景区完善改进外语标识牌、导览牌;加强外语导游人才队伍建设。

今年3月,国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,强调着力完善多层次、多元化的支付服务体系。中国人民银行联合文化和旅游部,在5A级和4A级旅游景区、国家级和省级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、三星及以上旅游饭店实现了境内外银行卡受理全覆盖。此外,还通过增设外币兑换设施,改造自动取款机支持境外银行卡提取现金,增加现金零钞投放,指导支付机构创新“外卡内绑”和“外包内用”服务,指导商业银行提供简易开户、双语开户等服务措施,提升入境游客支付便利化水平。

更多目的地“被看见”

本届旅交会结束后,一些海外旅行商前往中国不同城市踩线。除了北京、上海、西安等传统热门入境目的地城市外,更多目的地“被看见”,吸引入境游客前往深入体验中国文化和居民生活。

11月24日,为期一周的“行走河南·读懂中国”2024境外旅行商踩线活动拉开序幕。作为向境外旅行商推介的重点,以“黄河岸边的中国古都群——只有河南”为主题的系列产品包含“触摸华夏文脉”“感悟古都新韵”“饱览山水画卷”“体验中国功夫”4个篇章,全面展示了河南的山水、历史、文化等资源。活动期间,来自法国、澳大利亚、韩国、印度、孟加拉国、墨西哥、白俄罗斯以及港澳地区的70余位旅行商通过踩线、文化体验、业界洽谈、文旅推介的形式,深入挖掘河南文化旅游资源,进一步拓宽入境游市场。

此外,主题乐园游、汉服游、沉浸式旅游、夜游等文旅新业态,《河南省促进入境旅游发展激励暂行办法》等政策以及优质配套设施等,也激发了境外旅行商深入开拓河南市场的兴趣。例如,在洛阳期间,旅行商前往东方博物馆之都研学营地、龙门石窟、隋唐洛阳城定鼎门遗址博物馆、洛阳古城等地,领略洛阳文旅资源特色,并与河南旅游界代表洽谈,共同打造更多具有洛阳特色的旅游线路和产品。

“海丝起点 清新福建”品牌的国际影响力和美誉度正不断提升,走进福建的境外旅行商被当地的山海美、人文美、便捷美、烟火美、繁荣美“五美”资源吸引。福建省文化和旅游厅还发布专项入境旅游产品线路,7家境外旅行商与福建7家旅行社分别签订意向合作协议,将在互动交流、客源互送、营销推广等方面加强合作,积极开拓国际旅游市场。

科技增添产品魅力

本届旅交会上,辽宁展区以“山”与“海”为布展主题,让“山海有情 天辽地宁”文旅品牌为更多海内外旅行商知晓。尤为引人注目的是,辽宁展区首次引入由本土企业生产的仿生机器人,并在现场与观众互动对话,此举也提升了“科技辽宁”形象。

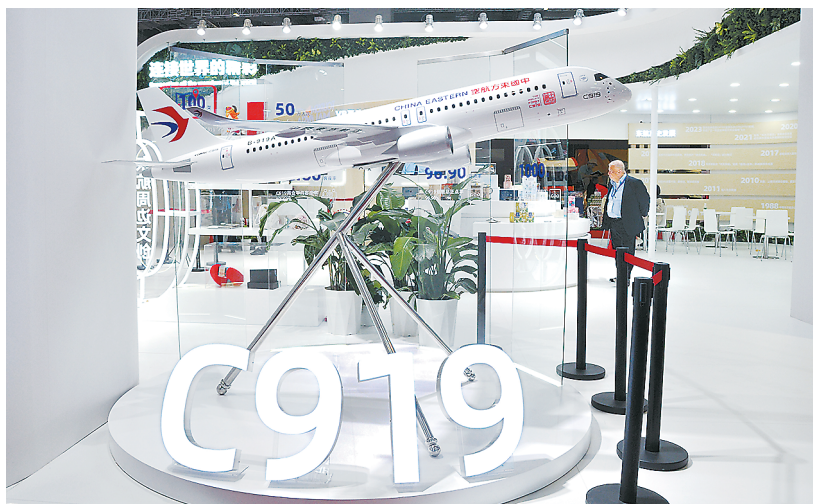
机器人讲解员介绍线路产品、音乐机器人与民乐大师合奏表演、VR沉浸式游览……“科技含量显著增加”,成为本届旅交会的鲜明特点。

湖北参展团以“知音湖北 遇见无处不在”为主题,集合武汉、宜昌、襄阳、十堰、荆州、神农架等15个市州的71家文旅企业,突出荆楚特色,秉承科技赋能、互动体验和绿色环保的国际化设计理念,将湖北万亿级产业“光芯屏端网”的科技元素与湖北文旅资源充分结合,专门设置了主题展馆,并分设国际荆楚、荆楚大观、荆楚有礼(非遗展示区和名茶品鉴区)、荆楚灵韵四大板块,向八方来客展示湖北文旅的独特魅力。

四川展区入口的“时空之门”设计



演职人员在山东省展台上表演舞蹈。 新华社记者 方 喆 摄



东方航空C919展台。 严大明摄(人民图片)



参观者在云南滇池河旅游展台观看文艺演出。 新华社记者 方 喆 摄

颇为吸睛,现场利用可穿戴VR设备,营造古蜀文明“穿越之旅”。一位体验了《奇遇三星堆》VR沉浸探索展的俄罗斯参展人员称赞“特别酷”,“看完更想去四川了”。

近年来,科技不断为我国旅游发

展注入新活力,不仅催生了一系列新场景、新玩法、新业态,也大大增强了入境游产品的吸引力。例如,得益于旅游产品持续迭代升级,在缅甸市场上,中国旅游对年轻游客的吸引力越来越大。

如今,大熊猫不仅是重要的旅游吸引物,也是独具特色的文创IP。

在成都街头,大熊猫元素“出镜率”颇高:成都国际金融中心的“熊猫爬楼”景观、熊猫邮局随处可见的大熊猫主题产品、宽窄巷子里的熊猫功夫茶……可爱的大熊猫备受人们喜爱。四川省曾发布全省2023—2024年度十大熊猫文创,熊猫邮局、裸眼3D数字熊猫、熊猫运动梦工厂等入选。

“西柚熊猫”是一家制作仿真熊猫玩偶的成都本土企业,在2024全球熊猫伙伴大会上设有展位,形态各异的仿真熊猫吸引许多人驻足。“西柚熊猫”造型部造型师介绍,为了让玩偶更加逼真,工人们通过刷熊猫视频、到大熊猫繁育研究基地参观学习等方式,了解不同大熊猫的特点。据介绍,“西柚熊猫”制造的仿真熊猫已销往全球50多个国家和地区。

今年9月,以大熊猫为灵感灵感的文创大赛——“熊猫家园·大熊猫文化创意大赛”在成都启动。在2024全球熊猫伙伴大会开幕式上,大赛组委会宣布,为加速大赛优秀文创成果落地转化,启动“熊猫家园文创伙伴计划”,助力打造全球大熊猫文创IP新高地。



蓝天为幕、白沙搭台,阳光作伴、浪花起舞。近日,2024世界沙滩飞盘精英邀请赛在海南三亚大东海旅游区举办,来自国内外的16支队伍、近300名选手共同参与这场飞盘运动盛事。远掷开盘、精准传盘、飞扑救盘、凌空摘盘……赛场上选手们全力以赴,展现出这项团队运动的独特魅力;赛场外掌声、加油声、欢呼声此起彼伏,为这座城市增添了活力。

形成破圈传播效应

本次比赛是世界飞盘联合会与三亚首次携手,在赛程设计上较传统比赛进行了全面升级,引入极具观赏性的“Layout”飞扑大赛、由国内全明星选手与国际明星选手共同组成的4v4沙滩全明星对抗赛,世界沙滩飞盘冠军、菲律宾长滩岛的队员以及美国职业飞盘联赛的明星选手等国际顶级飞盘运动员的加入,提升了赛事的竞技水准,也丰富了线上线下观众的观赛体验。

赛场周边,2000平方米的沙滩飞盘嘉年华吸引游客、“盘友”驻足,飞盘趣味活动与沙滩飞盘市集将这项运动的快乐传递给更多人。网络上,从世界飞盘联合会主席罗伯特·劳赫到飞盘世界冠军,再到运动博主、达人的自发传播,形成了一个破圈传播矩阵,三亚因飞盘运动受到海内外关注。

本次赛事作为2024中国生活体育赛事消费媒体活动季的重要组成部分,也是中国生活体育大会的衍生活动,旨在通过引入国际潮流体育赛事,吸引更多热爱运动的年轻人和家庭来到三亚,享受运动与旅游相结合的全新体验,持续深化“体育+旅游”融合发展。

带动全产业链发展

一直以来,三亚以其优美的自然风光、丰富的文化底蕴和完善的旅游设施,吸引着大量国内外游客。随着人们旅游需求的变化,单靠自然风光吸引力逐渐减弱,如何通过更加新鲜、更具潮流、更富乐趣的多元旅游体验吸引年轻游客,成为以三亚为代表的传统旅游目的地面临的新挑战。

随着全民健身国家战略和体育强国建设的深入实施,赛事经济方兴未艾。体育赛事以其特有的沉浸感、吸引力、凝聚力、感染力,搭建起日益丰富的消费场景,并催生

出愈加完善的产业链条,成为各地拉动消费的重要引擎。看比赛、品美食、逛景点、赏民俗……越来越多的人由“看一场比赛”到“游一座城市”,赛事流量正源源不断地转化为旅游“增量”、经济增量。

三亚与体育的渊源由来已久。上世纪90年代,三亚就成为国家体育总局指定户外体育竞技项目冬季集训基地;2008年,北京奥运圣火在中国境内的传递,首站便设在三亚。近年来,海南环岛自行车赛、海南高尔夫公开赛、世界拳击联赛、中国网球巡回赛等多项知名赛事相继落地,三亚逐渐打响

了旅游胜地与运动之城的双重名片。而今,随着飞盘、帆船、冲浪等特色赛事的加入,三亚正加速融入全球潮流运动的版图。

三亚致力于打造中国飞盘运动中心、世界潮流赛事举办地,2024世界沙滩飞盘精英邀请赛的成功举办,成为一个重要契机。该赛事设

国际赛事为城市旅游添彩

汪若阳

在三面环山、一面临海的大东海旅游区,美丽的风光随着精彩的赛事一同呈现在人们眼前,将进一步推动三亚成为世界飞盘爱好者的向往之地。不仅如此,三亚还将飞盘场景和旅游场景深度融合,以一片飞盘撬动“赛事+培训+装备+文旅”全产业链。

塑造城市国际形象

作为一项受全球年轻人追捧的新兴运动,飞盘集运动属性、社交属性、潮流属性于一体。比起传统体育项目,飞盘运动技术门槛低、体力要求低、空间要求低,既可以增强体质、磨炼意志,也能让参与者从中享受到团结合作带来的喜悦。飞盘运动强调“盘不落地,永不放弃”,鼓舞了许多参与者以积极向上的心态面对生活的种种挑战。此外,飞盘比赛兼具竞技性与休闲性、紧张感与松弛感,契合年轻人的需求。

业内人士认为,近几年,从硬件设施到组织运营,从赛事服务到文化交流,我国多地的办赛水平赢得了来自世界各国选手、教练员的新发展,成为讲好中国故事的重要载体。从这个角度看,举办一场世界级的飞盘比赛,邀请顶尖运动员亲临三亚,通过传接同一片飞盘,将增进不同国家之间、特别是年轻人之间的对话与交流,也展示了更开放、更自信、更加充满活力的三亚城市形象。

三亚,这座四季不息的运动之城、阳光常在的热情之城,有着完善的基础设施、优美的自然景观、独特的历史文化,此次高水平国际赛事的举办,又为城市发展图景添上灵动一笔,将有助于进一步提升飞盘运动在国内的认知度,并带动相关产业的消费。

上图:游客在三亚大东海海滨游玩。 李学仕摄(人民图片)
下图:选手们在赛场上争夺飞盘。 吴凡摄



多条大熊猫主题游线发布

本报记者 尹婕

日前,在四川成都举行的2024全球熊猫伙伴大会上,“川陕甘大熊猫旅游线路”和“熊猫家园·大熊猫主题游线”正式发布。

2021年,大熊猫国家公园正式设立,川陕甘拥有得天独厚的自然禀赋,也是大熊猫国家公园所在地。据介绍,川陕甘大熊猫旅游线路,是中国首条基于大熊猫国家公园而设立的国家级熊猫旅游线路,旨在合理运用国家公园自然资源禀赋,在生态旅游中进一步促进自然教育。

四川省境内的路线包含成都大熊猫繁育研究基地、都江堰、广元剑门关、雅安碧峰峡等点位;陕西省境内的路线包含佛坪熊猫谷景区、陕西考古博物馆、秦岭野生动物园、秦岭四宝科学公园等点位;甘肃省境内的路线包含文县尖山大熊猫自然保护区、兰州水墨丹霞景区、武都万象洞、宕昌草原等点位。该特色旅游线路的推出,适应了文旅融合发展新趋势,不



2024巴黎设计周上,外国观众在欣赏高仿真大熊猫玩偶。 新华社发

仅能让更多人感受自然之美,进一步推动生态保护建设,也将更好地推动大熊猫文化传播。

“熊猫家园·大熊猫主题游线”

包含3条:游成都的“大熊猫魅力之旅”、游都江堰的“大熊猫生态之旅”和游卧龙的“大熊猫探索之旅”,串联起四川的熊猫文旅资源。