

11月，中国制造业采购经理指数升至50.3%——

经济景气水平保持稳定扩张

本报记者 孔德晨

11月30日，国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数（PMI）。11月份，制造业采购经理指数为50.3%，比上月上升0.2个百分点；非制造业商务活动指数为50%，比上月下降0.2个百分点；综合PMI产出指数为50.8%，与上月持平，中国经济景气水平总体保持稳定扩张。

积极变化继续积聚

“11月份，随着一系列存量政策和增量政策持续协同发力，制造业PMI在景气区间上行，升至50.3%，扩张步伐有所加快。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河介绍，可以从以下几方面分析11月制造业PMI数据：

——供需两端均有回升。生产指数和新订单指数分别为52.4%和50.8%，比上月上升0.4和0.8个百分点，其中新订单指数自今年5月份以来首次升至扩张区间，表明制造业市场活跃度有所增强。从行业看，通用设备、汽车等行业生产指数和新订单指数均位于54%以上，产需较快释放。在制造业生产和市场需求改善的带动下，近期企业采购活动有所加快，采购量指数升至扩张区间，为51%。

——中小型企业景气度改善。大型企业PMI为50.9%，比上月下降0.6个百分点，仍位于临界点以上，继续保持扩张态势；中、小型企业PMI分别为50%和49.1%，比上月上升0.6和1.6个百分点，景气水平均有改善。

——部分重点行业PMI稳中有升。从重点行业看，高技术制造业和消费品行业PMI分别为51.2%和50.8%，比上月上升1.1和1.3个百分点，景气度均有回升；装备制造业PMI为51.3%，与上月持平，相关行



河北省承德市双滦区加快发展钒钛制品及特色制造业，生产的钒钛新材料产品应用于高端家电、五金等行业。图为双滦区美富冶金镀锌锌产线车间，智能天车在吊运铝铝板材。

业保持稳步扩张。

——市场预期继续向好。生产经营预期指数为54.7%，比上月上升0.7个百分点，连续两个月回升，表明多数制造业企业对未来市场信心有所增强。从行业看，食品及酒饮料精制茶、造纸印刷及文教体育用品、汽车、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营预期指数均位于58%以上较高景气区间，企业对行业发展预期更为乐观。

非制造业经营活动平稳运行

“非制造业PMI连续6个月稳定在50%左右，非制造业经营活动在上月上升基础上保持平稳运行。”中国物流信息中心分析师武威说。

金融业相关活动持续活跃，社会融资需求有所提升。11月，金融业商务活动指数升至60%以上。数据变

化显示，社会融资需求有所提升，金融业在贷款投放和资本市场融资方面均有良好表现。在支持性货币政策持续显效的带动下，金融支持实体经济高质量发展的力度有望进一步增强。

土木工程建筑业保持扩张，基础设施建设活动相对稳定。国家统计局发布的数据显示，1—10月份，基础设施投资同比增长4.3%，增速比前三季度加快0.2个百分点，为今年3月份以来出现的首次回升。“伴随着特别国债与地方专项债券发行与下达力度的增大，一系列基础设施建设有望加快形成实物工作量，基础设施建设有望继续发力稳增长。”武威说。

新动能相关行业表现良好，持续赋能经济转型。11月，电信运营服务业和互联网及软件技术服务业商务活动指数均在55%以上，意味着两个行业保持活跃发展态势。两个行业与科技创新和数据经济转型密切相关，行业持续活跃意味着新动能在持续赋

能新质生产力，推动中国经济向高质量发展转型。

回升向好态势进一步确立

11月，综合PMI产出指数为50.8%，与上月持平，表明中国企业生产经营活动总体继续扩张。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.4%和50%。

中国物流与采购联合会特约分析师张立群认为，11月份PMI指数继续回升，表明经济恢复迹象更为明显，增量政策对企业信心的提振效果趋强。生产指数、采购量指数、生产经营信心指数均有提高，表明企业生产经营活动呈现恢复态势。

中国物流信息中心分析师文韬表示，从近期的制造业PMI走势来看，存量政策和一揽子增量政策的执行力度持续加大，效果不断显现。低空经济、冰雪经济等新技术新业态对相关行业的带动作用也逐步启动，为经济贡献了新的增长动力。

“综合来看，11月中国经济中的积极变化继续积聚，向好态势进一步明确。四大行业类型中，装备制造业新订单指数稳定在较好水平，其他三大行业和大、中、小型企业新订单指数全部较上月上升，反映出当前市场需求改善具有普遍性，经济回升动力协调加强。叠加生产端加快增长，产业结构稳定优化，大型企业稳定增长，中小企业有所改善，企业预期稳定向好，当前经济回升向好态势进一步确立。”文韬说。



中国首个国际船舶登记管理局运行

本报北京12月1日电（记者韩鑫）近日，随着“盛畅777”轮在海南洋浦获颁“中国洋浦港”船舶国籍证书，我国首个国际船舶登记管理机构——海南国际船舶登记管理局正式启动运行。

海南国际船舶登记管理局于今年9月正式批复设立，主要负责“中国洋浦港”籍国际船舶的登记、综合质量管理、检验监督、船旗国服务、政策研究等工作，旨在构建与高水平自由贸易港相适应、比肩发达航运国家（地区）的制度体系，通过实施高度自由便利开放的

航运政策，加快航运配套产业和要素布局，维系国家产业链供应链韧性和安全水平。

据介绍，该局的成立运行是加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港的重要举措。《海南自由贸易港建设总体方案》发布以来，海事部门积极开展海南自由贸易港国际船舶登记制度改革创新，海南全岛新增航运类主体近700家，新登记或转籍“中国洋浦港”船舶47艘，新增国际运力533.21万载重吨，海南航运业蓬勃发展，各类航运要素正加速集聚。



今年以来，广西壮族自治区柳州市融安县通过文旅融合，积极打造夜间文化和旅游消费集聚区，以夜经济点亮文旅发展新“夜”态，拉动消费市场持续升温。图为融安县长安镇骑楼老街灯火璀璨，精彩纷呈的沉浸式互动演出和非遗表演，让游客近距离感受骑楼文化的魅力。

喻湘泉摄（人民视觉）

河北将建100个以上创新应用示范场景

本报石家庄12月1日电（记者史自强）近日，《河北省打造和开放创新应用场景三年行动方案（2024—2026年）》（以下简称“方案”）印发。

方案提出，河北将实施场景赋能产业升级、重大示范场景创设、场景开放对接促进、场景创新主体培育和场景政策创新支持5大行动、17项重点任务，到2026年底，建成10个以上区域特色场景，打造100个以上具有推广价值和带动作用示范场景，促进1000项以上新技术新产品应用推广，招引一

批高成长性企业到河北落地。

据了解，方案突出场景赋能产业，聚焦河北省主导产业和特色产业需求，以新范式和新模式推动场景资源开放、供需合作对接，通过高质量成果供给、高效率成果转化因地制宜发展新质生产力。

自去年6月河北省科技厅启动场景创新工作以来，发布省级场景156项，促成签约120项，合同总额5.8亿元，500多项先进技术成果得到验证应用，招引北京主线科技等14家高成长性科技企业在河北落地。

云南集中式光伏装机突破3000万千瓦

本报昆明电（杨文明、李朵）近日，随着云南省南华县陆家垭口光伏电站投产，云南省集中式光伏发电并网装机容量突破3000万千瓦，占全省新能源装机64%。

据介绍，云南省目前集中式新能源装机4625万千瓦，是仅次于水电的第二大电源。

为加快实现云南省2024年投产1600万千瓦新能源的目标，南方电网云南电网公司在完成云南首

个新能源汇集输电工程——500千伏辉甸输电工程投产的基础上，加快500千伏长新、德茂、禾甸、耿马、乐业等输电工程建设，提升电网新能源承载能力。

云南电网公司大力实施多能源互补优化调度，优化电网运行方式和西电东送策略，最大程度保障新能源电力消纳。同时创新应用AI等新技术，强化调度端和场站端的功率预测，全力保障电力供应的平稳有序。

经济前瞻论坛2024年会在京举行

本报北京12月1日电（记者徐佩玉）11月30日至12月1日，由中国经济时报社主办的“经济前瞻论坛2024年会”在北京举行。本次论坛的主题为“‘十五五’：持续推动高质量发展”。

国务院发展研究中心副主任隆国强在论坛上表示，谋划“十五五”要贯彻落实好新发展理念、加速实现高质量发展，而这需要依靠体制机制的保障。科学技术部原副

部长李萌表示，发展新质生产力是当前的重要任务，“十五五”是新质生产力建设的关键时期。他建议以新质生产力建设为主线规划“十五五”时期的产业发展。

除主论坛外，论坛包括三个平行单元，围绕“中国式现代化中的城市管理与发展”“人才强国建设背景下的财商素养教育”和“深化农村金融改革，走好特色金融发展之路”三个议题开展专题研讨。



湖南省发挥工程机械国家先进制造业集群优势，支持相关企业开展技术攻关及研发创新，不断优化农机在农业社会化服务中的作用，加速推动湖南从传统农业向现代农业的转变。2023年，全省水稻耕种收全程机械化率达83.46%。图为湖南省农业装备研究所东湖路试验田里的秸秆收割打捆一体机在工作。

新华社记者 陈思汗摄

第二届链博会共签署合作协议、意向协议210多项，涉及金额1520多亿元——

扩大朋友圈 搭建共赢链

本报北京12月1日电（记者李婕）11月30日，第二届中国国际供应链促进博览会在北京闭幕。据不完全统计，本届链博会共签署合作协议、意向协议210多项，涉及金额1520多亿元，比首届增加1.3%。一个个数据见证了本届链博会

的成果：线上线下观众人数超过20万人次，比首届增加约1/3；涉及69个国家、地区、国际组织的620家中外企业和机构参展，境外参展商占比从首届的26%上升到32%；为参展商和专业观众组织6000余次精准匹配，促成合作意向6700多项……“本届

链博会办成了一届高标准、高质量、高水平的全球经贸盛会，构筑起推动产业互融、创新互促、市场互通的平台和桥梁。”中国贸促会副会长张少刚说。

据介绍，第二届链博会相比首届有一些新突破。

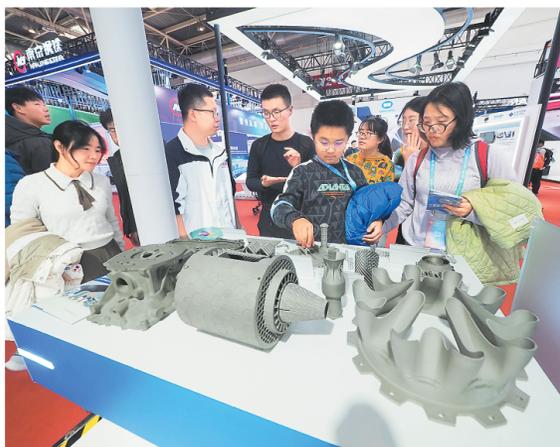
——扩大朋友圈。“找朋友”是链博会上的热词，第二届链博会进一步深化“平台+链”模式，推动参展企业带动供应链上下游朋友圈企业一同参展。苹果、GE医疗等众多跨国企业都携各国供应链伙伴“组团”亮相，诠释产业链条。力拓、博世、宝武、小鹏4家企业联袂绘制汽车产业智能化绿色化升级的全景图；恒天然携中方供应链伙伴共同诠释“牧场到餐桌”的可持续发展生态链；GE医疗携15家核心供应商，国家电网携30余家子公司和科研单位，苹果公司携4家“果链”中国供应商亮相。

——汇聚创新链。现场激光扫描定制的“永恒笔”、会“讲话”的3D透明屏、全球通关AI大模型、AI迷你调酒工厂……本届链博会放大

创新集聚功能，各链条和供应链服务展区诸多企业展示了最尖端的产品和技术。马士基、强脑科技等企业现场首发首展首秀了91项新产品新技术新材料，比去年增加47%。“链博会让更多企业更加深刻理解了创新是企业的生命线这个道理。”张少刚说。

——搭建共赢链。国际化是衡量一个展会水平的重要标志，作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，链博会天然具备国际视野。很多企业在链博会期间与“链上好友”手拉手谈合作，进一步扩大了供应链朋友圈。比如住友电工与多家合作伙伴签署了共计约1亿元的光纤熔接机长期战略合作协议；拥有将多种原料转化为可持续航空燃料技术的霍尼韦尔与中方企业签署了战略合作备忘录等。很多链博会的老朋友有了新收获，内蒙古基诺科技有限公司是链博会的“铁粉”，去年在首届链博会上找到多家合作伙伴，今年已经在巴西、澳大利亚、新西兰等多个国家进行产品投放，收获了上亿元的大单，他们在第二届链博会上更上一层楼，现场又拓展了哈萨克斯坦、俄罗斯、韩国等国家业务。

“通过参加链博会，中外企业和机构相互奔赴、彼此成就，拓展了合作共赢发展新空间。”张少刚表示。



观众在第二届中国国际供应链促进博览会上参观「3D打印的工业配件」。杜建坡摄（人民视觉）