

汇聚多方力量，提供优质服务——

这个“助老市集”不一般

本报记者 霍曼含



对于北京市建国门街道赵家楼社区的老年居民来说，每月8日是个值得期待的大日子：在这一天的胡同空地上，一场“助老市集”如期而至。

社区是养老的重要一环，许多基础设施、基本服务能否“落地”，与社区密切相关。日前，记者来到赵家楼社区，感受“助老市集”为社区老人带来的便利。



▲ 赵家楼社区在前赵家楼胡同的户外区域举行“助老市集”。

赵家楼社区供图



▲ “帮把手公益服务队”的于师傅（左二）为居民修理自行车。
本报记者 霍曼含摄



► 理发师在为社区老人理发。
赵家楼社区供图

社区搭台，汇聚助老力量

“助老市集”不大，却“五脏俱全”。理发、缝纫、修自行车、测血压血糖等生活服务，助听器、保健药品、地方美食等商品销售，金融理财、法律维权、旅游等专业咨询……从头走到尾，老年人生活中的常见问题和需求都被“一网打尽”。

看着市集一派热闹景象，赵家楼社区党委书记金坤范乐开了花。2018年，金坤范来到赵家楼社区任党委书记兼居委会主任、社区服务站站长。一项项工作，一次次走访，让她和社区里的老人成了“老熟人”。

“很多老人不会网购，出门也不方便，我们就想着办个市集，把商品、服务送到家门口。”金坤范说。

在赵家楼社区，60岁以上的常住居民有1972位，占社区常住人口比例超过30%，老龄化程度较高，其中一些

还有残障、失能等特殊情况。

在全国范围内，像这样的“老龄化社区”还有很多。如何构建老年友好型社区，成了社区工作者需要解决的重要问题。

赵家楼社区做的，就是“扩大朋友圈”。“养老需要全社会的力量加入进来，所有对老人有益的，我们都欢迎！”金坤范说。

从2022年起，赵家楼社区广泛动员社会力量，参与社区助老志愿服务。社会企业、事业单位、政府部门等，都成了社区动员的对象。经过一段时间的努力，银行、地铁、高校、物业公司……助老的队伍不断壮大，如今已有40多家。

社区搭建平台，将日常基层服务中了解到的老年需求进行汇总，志愿单位出资、出力、出点子，优势互补、各显其能——

有的单位给失能老人家中加装了扶手，有的单位提

供智能手机课堂一对一辅导，还有的单位直接“认领”困难老人、定期电话慰问……广受好评的每月“助老市集”，正是社会企业参与社区助老的代表成果。

对企业来说，参与社区助老不仅能拓展业务合作空间，还履行了“爱心助老”的社会责任。市集上，记者与华润医药老干部服务中心总监林乔攀谈起来，她已经连续两年和同事一起到场参与赵家楼社区的助老活动，“优雅地老去不容易，社区的组织和牵头很关键！”

老年参与，点亮“银龄未来”

除了五花八门的服务，市集上活跃的“银龄志愿者”也吸引了记者注意。

“不光是自行车，桌椅板凳、窗户、水龙头，我都能修！”68岁的于师傅声音洪亮。

作为赵家楼社区33年的老居民，也是社区“帮把手公益服务队”的队长，于师傅提起自己的修车摊时很“得意”：“周边居民都知道我，要是有什么事儿没来，还总有人找。”

离修车摊不远，测血压血糖的摊位前也围着不少人。78岁的高育麟正给一位居民测量血压，操作测量器械格外麻利。

“我退休前不是医生，但因为经常在医院看病，熟悉一些血压血糖测量的基本指标。”高阿姨手里忙活着，还一边和来测量的邻居聊着近况。这项志愿服务她从刚退休做起，风雨无阻地坚持了十余年。

像于师傅、高阿姨这样的“银龄志愿者”，赵家楼社区还有不少。2023年，社区正式成立“银龄管家助老志愿服务队”，许多退休居民自愿加入。每月“爱心一餐”制作美食、入户探访高龄老人、开展摄影等兴趣技能培训……各类社区公益活动，都能见到他们活跃的身影。

构建老年友好型社会，老年人的社会参与有多重要？

世界卫生组织制定的《全球老年友好城市建设指南》指出，建设老年友好城市要以促进“积极老龄化”为目标，而其核心就在于老年人的社会参与。换句话说，老年人不应只是被关怀、照料的对象，还应该是经济社会发展的积极参与者。互助养老，让老年人积极参与到社会服务中，实现普通居民间的相互帮扶与慰藉。

自2003年起，全国老龄委持续开展“银龄行动”，鼓励老年人在自觉自愿、量力而行的原则下，以各种形式参与基层治理、社会服务。截至今年7月，全国参与“银

龄行动”老年志愿者总人次已超700万，受益群众4亿多人次。

在赵家楼社区，互助养老的机制正在持续完善。金坤范和社区工作者们期待通过拓展共建单位、联动“一老一小”，继续丰富老年互助的方式，并通过申报“银龄未来”等志愿服务项目，把既有助老实践总结提炼成长效经验。

旅居康养，拓展“享老”思路

在这次的“助老市集”上，中国旅游集团旅行服务有限公司（以下简称“中旅旅行”）的摊位是个“新面孔”，不少老人好奇驻足，了解旅行产品、咨询出游问题。

中旅旅行华北区域公司渠道负责人赵大地向记者介绍：“下一次，我们还希望把一些沉浸式体验设备带进社区，比如站在里面不用佩戴任何设备，就能身临其境观看新疆、海南等地实时风光的‘CAVE空间’，让老人在家门口体验旅游观光的乐趣。”

提起老年群体的旅游，赵大地说：“现在很多健康老人、活力老人，喜欢结伴出行。还有些老人，行动没有那么方便，但精神状态很好，只要有人陪护，也很愿意出门旅游。”

全国旅游标准化技术委员会发布的数据显示，2023年，中国康养旅游市场规模已接近900亿元。旅居、度假等不再是年轻人的“专利”，养老正逐渐向“享老”转变。今年1月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，特别指出要从“老年文体服务”“旅游服务业态”等场景满足老年人养老需求。

“老年友好”的“银发游”与普通旅行相比有哪些特别之处？赵大地介绍了中旅旅行的实践经验——

从选定老年人喜欢的旅行目的地、提供旅途前后“从家到家”的接送服务、为老年客户定制出行保险、配备全天候应急热线，到延长在景点的停留时间、提供适合老年人口味与营养需求的配餐、为旅行配备专业医护团队……老年人出行的各种细节都得到关注与优化，“享老”有了更多保障。

“通过参与社区‘助老市集’，我们希望能更了解老年人想要什么。”赵大地告诉记者，“未来，我们会推出更多‘银发游’线路供老年人选择，满足他们包括交流、学习、娱乐的更多需求。”

（应受访者要求，林乔为化名）

绿色低碳，做到有『迹』可循

丁美栋

今天的话题，从一颗橙子说起。

前段时间，笔者在网上下单了某款橙子，收货时发现每颗橙子表皮上都贴着一张绿色标签，上面标注着“0.2956”的数值。记者了解到，这款橙子拥有农产品领域的“碳标签”。卖家通过量化产品全生命周期的温室气体排放量，用标签的形式告知消费者相应产品的碳足迹。“0.2956”意味着在低碳环保措施下，生产上市一颗橙子的全链条碳足迹为0.2956千克二氧化碳当量，比普通橙子的碳排放量少了近一半。

随着“双碳”工作的不断推进，绿色低碳生活渐成风尚。碳足迹，通常用来衡量个体、组织、产品或国家在一定时间内直接或间接导致的二氧化碳排放量的指标。石油、煤炭等含碳资源消耗得越多，温室气体排放量就越大，碳足迹也就越大。当产品的日常生产或个人的衣食住行被精确量化为对应的碳足迹之时，就能够摸清“碳家底”，算好“减碳账”，引导人们养成绿色低碳的生活消费习惯，积极稳妥推进碳达峰碳中和。

碳足迹看不见、摸不着，咋样计算才科学？需要建立健全碳足迹管理体系，对重点产品和服务的碳足迹进行精确计算和统筹管理，让碳减排有“迹”可循。

当前，国家已出台部署了不少政策，在制度层面摸清碳足迹的“追踪方式”：今年5月，生态环境部等15部门联合印发《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》，提出要构建多方参与的碳足迹工作格局、持续加强产品碳足迹能力建设等；9月，市场监管总局（国家标准委）批准发布GB/T 24067-2024《温室气体产品碳足迹 量化要求和指南》，规定了产品碳足迹的研究范围、原则和量化方法等……各项国家标准正在陆续推出，碳排放监测核算能力不断加强，碳排放年报、快报等制度也在加紧建设，中国碳足

迹管理体系构建开局良好，逐步迈向实质操作阶段。

近年来，越来越多的国际贸易规则将碳排放数据纳入必要的考核指标，碳足迹已成为产品出海的重要“绿色通行证”。

要做好产品的碳足迹管理工作，提升企业环保和能效管理水平，增强产品在国际市场的竞争力。江苏首个产品碳足迹实时管理平台运行，让碳排放像电能一样方便量化分析，挖掘企业降碳能力；粤港澳大湾区35项新产品碳足迹评价技术标准近日发布，为企业开展碳足迹管理提供科学指导，参与国际市场竞争更有底气；浙江当地组建纺织产业“碳足迹标识”认证联盟，某纺织企业获颁认证证书，其创新面料产品拿下巴黎奥运会等赛事制服装备的相关订单……

此外，相关行业协会、企业还要主动参与具体产品碳足迹国际规则制定，提升中国贡献度，在国际贸易中打开新空间，推动国内外碳足迹工作协同互促，力争在锂电池、光伏、新能源车和电子电器等领域推动制定产品碳足迹国际标准。

碳足迹管理工作是项细活儿，涉及多个行业、多种产品、多个环节、多个领域，需动员社会主体广泛参与。比如，要推动重点行业产业链供应链升级，上下游协同减排；还要持续加强产品碳足迹核算能力建设和人才培养，做好碳排放管理师等“双碳”人才储备工作；个人则可以通过环保出行、资源回收和绿色消费等方式，减少日常碳足迹。向“绿”而“新”，期待经济社会发展含“绿”量不断提升。

社会 杂谈

民生新事

浙江淳安——

“红运专线”助推山货进城

本报杭州电（记者刘军国）“年纪大了，橘在树上急在心里，多亏了党员志愿者一起采摘、分装、寄送，帮了我们大忙。”浙江省淳安县界首乡橘农老严说。当下正值当地柑橘成熟之时，较往年相比，今年发往全国各地的柑橘总量增加了3倍有余。

今年以来，针对时令果蔬保鲜时间短等农产品出村时效难题，淳安县成立党员服务队，经党员业务骨干前期多方摸排、精准对接，成功开通“大下姜”物流配送等3条点对点快速上行“红运专线”，确保季节性时鲜农产品以最快速度“出村进城”，物流配送时效由2—3天缩短为1天。

客货邮融合发展是淳安县2024年政府为民办实事项目之一，旨在打通乡村消费的“最后一公里”和农

产品进城的“最先一公里”。一年来，依托交通运输行业党委的统领，淳安县建立县、乡、村三级党建共建联建机制，以“锋领一路”“蒲公英先锋服务队”等党建品牌为抓手，开展“快递进门”常态工程、“农特出山”周期性行动，发动广大党员干部代办、代跑，常态化参与百姓增收、乡村全面振兴。

今年1月—10月，淳安县通过客货邮方式实现快递下行854万件，快递上行119.6万件，农村物流的寄件成本由原先的均价16元/件降至8元/件，各级配建专业农产品39万件，产值超过2000万元。其中，里商乡通过客货邮“红运专线”运输春茶330余吨，产值达9100万元，带动茶户人均增收8000余元；威坪镇“红姑娘”无核柿，依托“红运专线”上行出村20万斤。

南方电网广州供电局——

让城中村用电不再焦虑

这两天，广东省广州市越秀区东山街道城中村社区寺右村有了一些新变化：在居民们日常休闲的小广场凉亭，顶部的光伏板将清洁电能汇入电网；夜晚降临，新加装的四盏路灯亮了起来；一旁的集中充电区，整齐摆放的电动自行车正在充电……

寺右村位于广州老城区，是典型的城中村，此前用电问题时时有发生。“各类线路杂乱，充电位置杂乱，存在不少安全隐患。”居民麦女士回忆。

南方电网广州供电局积极融入“百千万工程”建设，推进城中村用电综合治理，以“整线成片”方式完成57个成片治理村社问题排查，全力补齐超大型城市供电短板。

以寺右村为例，今年广州越秀供电局与东山街道、寺右村委合作，在寺右村完成46处“三线”规整和废弃线路清理工作，协助街道完成5个电动自行车集中充电点整改及建设工程。“变化非常明显，用电安全条件改善了，涉电安全隐患不见了！”麦女士说。

在城中村用电综合治理过程中，广州供电局还注重保护传承历史文化资源，因地制宜活化利用，并发挥政企联动优势，与城中村所在街道、村社协同发力。

看数据，本年度夏前，广州电网投产配网迎峰度夏项目882项，新增供电容量60.4万千瓦。在最高负荷4次创新高的背景下，过载台区同比减少57%，低压停电台区同比减少33%。（龚 甸）