

第十六届海峡两岸茶业博览会举办——

以茶为媒，促进两岸融合发展

本报记者 金晨

武夷山下，茶香四溢。近日，以“‘三茶’统筹·融合发展”为主题的第十六届海峡两岸茶业博览会(下称“茶博会”)在福建省南平市武夷山市举办，来自海峡两岸的茶企茶人齐聚九曲溪畔，共话闽台茶缘，拓展产业合作。

“我是‘茶三代’，这次参加茶博会结识了许多朋友，也看到了大陆的市场之大，希望更多大陆同胞品尝到台湾产的特色乌龙茶，大家多走动多交流，增进了解和友谊。”台湾彰化玉山金叶茶叶生产合作社茶厂厂长黄冠颖说。

以茶促融成果丰硕

武夷山自古以来就以茶闻名，这里既是乌龙茶、红茶的发源地，也是万里茶道的起点。自2010年起，茶博会永久落户武夷山，成为两岸茶产业互动与发展的重要平台。

本届茶博会由海峡两岸茶业交流协会、中国茶叶流通协会与台湾农会、台湾区制茶工业同业公会等两岸组织和团体共同主办，设置2200个室内展位，参展产品涵盖商品茶、茶器具、茶包装、茶机械、茶饮料、茶食品等茶业及茶衍生产品，共吸引850家企业参展，其中来自台湾的企业超过140家。

开幕式上，海峡两岸茶业交流协会和台湾五大茶协联合出品的茶叶《夷品芳华》正式亮相，引起两岸茶人和采购商的关注。海峡两岸茶业交流协会、故宫博物院和武夷山市人民政府还就中华茶博苑项目签订《关于支持在武夷山建设国际一流茶博苑(茶博物馆)战略合作框架协议》。

作为两岸业界交流的重要平台，茶博会对推动两岸经贸文化交流发挥了重要作用。截至上一届茶博会，相关活动累计吸引超过6000家企业参展，其中台湾参展商1100余家，参展的海内外嘉宾和客商达25万人次，两岸茶企、茶人交流合作越来越密切。

多次参加茶博会的台湾新北茶农陈耀璋表示，通过参加茶博会，他不仅认识了很多志同道合的朋友，还把茶叶卖到了福建、上海、山东、广西等地，希望通过茶博会这个平台，让更多人了解台湾茶的魅力。

台青跨海寻觅商机

作为本届茶博会的亮点，台湾馆以日月潭景观为灵感精心设计，设置了175个展位，展示了琳琅满目的精致茶具和风味各异的茶饮美食，为大陆民众带来了地道的台湾茶文化体验。

烫杯、投茶、注水、出汤……台湾馆内，来自台湾南投的“茶三代”谢育廷热情地介绍着台湾种茶、制茶的特色，冲泡产自南投县名间乡的红茶，供参观者品尝。今年8月，谢育廷和同伴来到武夷山，向当地茶农学习制茶方式，还找到了兴趣相投的合作伙伴。

“这是我自已研制的‘日月潭红茶’，每一道工序都是从阿公那辈传下来，并经过我们的研发改良制成，深受大家喜爱。”谢育廷表示，目前正在和大陆合作伙伴共同努力，将家乡南投的红茶与福建政和的白茶相融合，创立一个新的茶叶产业品牌，期待两岸茶香可以飘得更远。

来自台湾新北的参展商郑信忠第一次来福建参加茶博会。几天时间里，他走访了武夷山的茶厂，了解当地的种茶和制茶技艺。他表示，两岸茶同根、种同源、艺同师、技同门，两岸茶人在制茶技艺方面可以深入交流，共同研制新的产品。

“这次我专程来到武夷山，品尝了融合两岸风味的茶品。”台湾茶爱好者杨逸凡表示，希望通过此次茶博会，两岸茶人能够互相交流制茶工艺，不断提升茶品风味。

实地感受“喫茶”乐趣

茶博会期间，“武夷之友”两岸青年“喫茶去”体验营同步举办，



▲台湾高山茶与福建政和白茶联合设计的综合展馆。张厚炜摄
▲两岸青年在体验营活动中品茶。张行健摄

50余名台湾青年走进武夷山，住茶宿、吃茶膳、行茶径、品茶趣、探茶乡、泡茶汤、赏茶艺、学茶舞，沉浸式感受“喫茶”乐趣，体验中华茶文化魅力。

九曲溪畔，台湾青年们乘坐竹排畅游山水之间，领略武夷山的自然美景；夜幕降临，“印象大红袍”实景演出如约而至，武夷山的山水与茶文化完美融合，为台湾青年们呈现了一场视觉与听觉的双重盛宴。

在武夷山现代化茶企的参观中，一场科技与茶文化的“跨界对话”让台湾青年们大开眼界。智能泡茶机与茶艺师的“同台竞技”，岩茶智

能化精加工生产线，展现了“茶科技”在茶产业发展中的无限可能。

“这是我第一次来到武夷山。在此之前，我对茶文化并不了解，也从来没有想到一种茶可以品出果香、木质香等这么多风味。能够近距离了解武夷山茶及其传统制作工艺，我感到不虚此行。”台湾青年叶叶豪说。

主办方介绍，本届茶博会期间还举办了第六届海峡两岸茶文化研习营、2024“朱子杯”海峡两岸民间斗茶赛、两岸青年百家茶馆主理人交流、“亲，来品茶”两岸青年武夷山打卡季等形式多样的活动，展现了茶融两岸的浓郁真情。

交流交往 交心交融 粤港澳青年广州南沙唱响青春旋律

本报广州电(钟欣)由广东省广州市南沙区委统战部指导、南沙区港澳青年五乐服务中心主办的“港澳鲲鹏至·奏乐图南行”——大湾区青年乐团交流活动近日在广州南沙落幕。近百名来自不同行业和领域的粤港澳青年相聚一堂，用音乐抒发对祖国的热爱。

活动现场，粤港澳青年们“音”乐而至、为友而来，氛围热烈。“Brain Storm睿创星河乐队”带来的一首《梦中人》，拉开活动的序幕。乐队发起人、香港青年DORA介绍，“Brain Storm睿创星河乐队”由入驻创享湾众创国际青年社区创新创业的粤港青年和侨界青年组成，为在南沙创新创业的青年提供了一个音乐交流平台。目前，乐队主要扎根南沙发展，多次受邀参与各类演出活动。

由5名香港青年组成的Fusion乐团演唱了《小小虫》《普通朋友》《2084》等青年朋友们耳熟能详的歌曲，来自暨南大学的“降噪茶室”乐队带来歌曲《想去海边》《森林》，音乐响起的瞬间点燃了观众的热情，将现场气氛推向高潮。

“很高兴来南沙走走看看，这里的发达交通和城市面貌让我们耳目一新。”来自香港“奏乐图南”乐队的主唱Brad表示，此次活动让他们增进了对南沙的了解，有许多大湾区青年在这里工作学习生活，非常期待今后能参加更多类似的交流活动，结识更多内地朋友。

主办方介绍，该活动旨在贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》和《南沙方案》，积极响应南沙区《“图南筑梦”行动方案》，以音乐为纽带，搭建起粤港澳三地青年艺术交流、情感交融的桥梁，进一步推动粤港澳青年交流交往、交心交融。



▲活动现场。主办方供图

粤港澳大湾区抢搭冰雪经济快车——

北纬22度吹来冰雪之风

在北纬22度的深圳，一座规模巨大的室内滑雪场如蓝鲸跃出海面，为粤港澳大湾区冰雪经济带来无限遐想。

北京冬奥会之后，室内滑雪场、滑冰场在深圳不断涌现，越来越多的人走上雪道、走上冰面。冰雪运动之风正吹过北回归线，来到南海之滨。

作为深圳第一个大型室内滑雪场，地处粤港澳大湾区“黄金内湾”的深圳前海华发冰雪世界占地面积约43万平方米。其中室内滑雪场建筑面积约10万平方米，雪道最长450米，最大高差83米。

深圳前海华发冰雪世界主体结构已全面封顶，预计将于2025年10月对外开放，未来不仅可承办专业滑雪赛事，还有望成为世界级冰雪旅游目的地。

“等到明年四季度深圳前海华发冰雪世界落成开业，粤港澳大湾区将实现365天永不落幕的雪季，开启全天候、全场景、全方位的一站式运动时尚度假新体验。”华发股份董事局副主席、总裁陈茵说。

在深圳观澜的卡鲁冰雪世界，已有不少大湾区居民率先体验到了玩雪的乐趣。“从2023年3月开业至今，卡鲁冰雪世界已接待游客约35万人次，其中超过一半是来自香港的游客，大多数是家庭亲子出游。”卡鲁冰雪世界营销策划部经理何洁介绍说。

同样感受到冰雪文旅热潮的，还有深圳万象天地冰纷万象滑冰场的经营者。



▲正在建设中的深圳前海华发冰雪世界。新华社记者 梁旭摄

“2017年正式营业至今，深圳万象天地冰纷万象年均入场合客约10万人次，会员超3万人，向市级、省级花滑和冰球队输送数以百计的优秀人才。”冰场总经理曹晶莹说，“我们不断通过举办专业赛事、冰上活动等方式，让更多人亲身临其境，感受到冰雪运动的魅力。”

随着冰雪运动在深圳的开展，人们对于冰雪装备的需求也在持续

增长。迪卡依深圳区域总经理弭希方说：“迪卡依冰雪运动装备销售情况三年来呈现爆发式增长。深圳市民对于冰雪运动热情高涨，2023年，迪卡依深圳滑雪运动装备的销售额实现了两倍以上增长，预计今年的增长还将持续。”

深圳市文化广电旅游体育局党组成员、副局长李强强表示，近年来，以“冰雪”为主题的文体旅游项目在深圳蓬勃展开。深圳将大力推进冰雪运动与文化、旅游等业态融合，强化冰雪装备研发创新和品牌建设，推动冰雪经济差异化、特色化发展，谱写深圳版的“冰雪奇缘”。

(新华社深圳电 记者梁旭、王浩明)



由澳门特区政府文化局主办的塔石艺墟近日一连两周在澳门塔石广场举办。本次活动邀请来自内地、港澳台等的文创创业者，每周有超过220个手作及创意饮食摊位，展销特色原创产品，涵盖生活用品、衣物配饰、手工艺品等。

融合澳门特色文化元素的手作摊位。
人们在塔石艺墟参观游览。

本报记者 任成琦、张盼摄影报道

行 摄 濠 江

