

诗词类综艺节目：

插上诗意之翅 讲好中国故事

冷 崧 程紫耶

深观察

近来，山东广播电视台的诗词类综艺节目《中华家庭诗词擂台赛》热播，其以家庭为单位进行比拼的赛制独具一格。节目以“诗词+家庭”为关键词，探索中华优秀传统文化在当代社会生活中的积极影响，为当下“寓教于乐”的家庭教育提供了范本。

中华优秀传统文化是中华民族宝贵的精神财富。近年来，众多以诗词文化为创作土壤的综艺节目凭借其丰富的文化底蕴深受观众青睐，成为推动中华优秀传统文化实现创造性转化和创新性发展的新引擎，在中国视听领域掀起了一阵文化热潮。

贴近观众需求

2013年，河北广播电视台的《中华好诗词》节目初露锋芒，受到“推动原创，让优秀传统文化焕发新机”的赞誉。2016年，中央广播电视总台的《中国诗词大会》第一季脱颖而出，成为诗词类综艺节目的标杆，进一步推动国内文化类综艺节目的开发热潮。随后几年，诗词类综艺节目不仅实现数量上的井喷，更迎来口碑上的腾飞。

如今，文化类综艺节目已从最初泛娱乐化浪潮中的一股“清流”，逐渐成为引领行业趋势的“主流”。这一显著转变的背后，蕴含着深刻的社会动因与文化逻辑。在中国式现代化发展不断推进的过程中，人民的物质生活水平显著提升，精神文化需求也不断增长，尤其是对传统文化的自发性向往与寻求日益强烈。诗词类节目的“出圈”是文化类节目发展的缩影，这既源于中国式现代化进程中民众对传统文化回归的深切呼唤，也源于物质充裕后人们对精神家园建设的自发追求，更源于诗词引发的大众心中的集体共鸣，人们普遍希望借此唤醒文化记忆、深化文化认同、增强文化自信。故而诗词类综艺节目的创作可谓恰逢其时。

诗意贯通古今

中华古典诗词是古代诗人情智智慧的结晶，蕴含着中华民族的精神追求，早已融入华夏儿女的血脉。千百年前的诗人将自己的所见所闻、所感所思融入字里行间，创作出流光溢彩、浪漫无比的诗篇。然而，由于每个人的生活经历和所处的环境不同，对诗歌的理解和感悟也会有所差异。那些传世诗篇穿越悠悠时光，让我们恍然大悟的瞬间，才是先人们留给后世最浓厚的诗意。诗词类综艺节目向观众传递历史文化知识和哲学思考，



上图：《中华家庭诗词擂台赛》节目海报。下图：《我爱古诗词》节目现场。



使观众在欣赏诗词之美的同时，获得情感共鸣和心灵滋养；观众也会根据自身经历和感受，对节目产生不同理解和感悟，反过来影响节目的制作方向和内容选择。这种双向交流不断丰富和完善着诗词的文化意义。

揆诸今日，综艺节目模式的开发思路已经过去的“创作大众爆款”逐渐走向“钻研圈层热款”，在受众群体愈发细分的当下，诗词类综艺节目普遍尝试寻找更小切口。如中央广播电视总台的《经典咏流传》和《诗以歌》，为诗词插上音乐的翅膀，形式上更具张力，每一位观众都是经典诗词的“传唱人”；《中华家庭诗词擂台赛》将“师教”和“家教”统一，着眼于“培根铸魂”，带出对家庭教育问题和社会热点话题的探讨；江苏广播电视台的《我爱古诗词》锁定中小学生人群，内容紧扣课本教学，打造丰富生动的“第二课堂”；腾讯视频的《邻家诗话》以诗、歌、乐、舞、书、画、茶为载体，以“诗歌庭院雅集”的形式挖掘中国人心目中的美好情感，为诗词类综艺节目发展提供了竞技形式之外的另一种可能。

值得关注的是，诗词类综艺节目并未呈现出“高门槛”。中华诗词如万古江河，有多少诗篇，就有多少种“中国式浪漫”在华夏儿女的血脉深处流淌不息。诗词类综艺节目唤醒了这样的血脉，使节目的传播成为一种自

发行为，让节目成为传承和弘扬中华优秀传统文化的重要载体，也搭建起连接现代人与传统文化的桥梁。

融合新兴业态

随着一季季诗词类综艺节目将传唱度较广的诗篇反复挖掘，未来诗词类综艺节目的创新研发也需要注入“新鲜血液”。如何从浩如烟海的中华诗词宝库中寻找到更多可感、可塑的作品，如何让这类节目更加引人入胜，成为摆在创作者面前的新课题。笔者认为有如下方法：

以诗词融合“新业态”，从背诗、考诗到评诗、用诗，通过诗词呈现千行百业，走进千家万户，绽放千姿百态。《中华家庭诗词擂台赛》让诗词经由家庭传递，培养家庭的共同爱好，是对趣味国学、寓教于乐的进一步尝试；《2024中国诗词大会》将“诗词朋友圈”不断扩大，让青年学子、石油工人、农民、支教老师、机械工程师等各行各业的人因对诗词的共同爱好而相聚。未来诗词类综艺节目更应将模式和落点聚焦于当代，链接年轻人。

以诗词链接“影文旅”，通过诗词链接到景区发展、文旅融合，再进一步链接到“与自己相关”的生活。《2024中国诗词大会》以主题式的设置与观

众从“春天”出发，开启“诗眼看时代”的壮阔体验；《邻家诗话》每集选择一个山清水秀的地方铺一方茶席，嘉宾在山水之间聊一首诗词、办一场雅集，在谈笑间读懂千年诗意，并且带领观众云游“诗词里的中国大地”。如今视听艺术正与各地文旅景区加快融合步伐，诗词类综艺节目可以借对诗词、诗人和诗史的深层次解读，让诗词元素与旅游项目深度融合、优化链接，以爱国情怀拨动观众心弦。

以诗词赋能“新模式”，借助新兴技术提升超级诗词IP的表现力。新技术的涌现为人们提供了新颖独特的审美体验，也推动了文艺的发展变革。诗词类综艺节目可借助CG动画、模型复原、VR、XR、AR、AIGC等手段打破虚拟与现实的隔阂，用逼真的场景和特效让千百年前诗词里的景色在当下“活”起来，通过沉浸式场景唤起观众的文化归属感和民族认同感，让诗词产生更磅礴、更持久的传承创新力量。《中华家庭诗词擂台赛》通过AR技术营造实时虚拟场景，使舞台设计纵横天地、横览山河，古今叠叠、亦真亦幻；《我爱古诗词》用新技术打造360度沉浸式舞台，让祖冲之、杜甫、黄庭坚等先贤穿越时空，实现古今同屏对话，使课本知识变得立体。

自古以来，诗词就是中华民族精神生活的共同语言。今天，亲近诗词、热爱诗词、传承诗词更成为广大年轻人的生活自觉。在当下视听创作提质增效、降本增效的良性发展环境下，回归创作本身、打造艺术精品，是诗词类综艺节目在高位竞争中站稳脚跟的关键。使命在前，向“新”求变，期待未来能够看到更多诗词类综艺节目的高峰之作，营造文明气象，深刻展现时代面貌，绽放诗词类节目的新力量。

《千里江入淮》展现工匠精神

本报电（齐乐）日前，由中国电视艺术委员会等单位主办的纪录片《千里江入淮》研讨会在京举办。该片从工程历史、工程建设、科技创新、民生发展、生态保护、航运经济6个角度，全面立体地讲述了引江济淮工程建设的感人故事，播出后取得良好社会反响。

安徽省水利水运勘测设计研究院股份有限公司原副总经理、引江济淮工程总工程师朱青认为，这部纪录片的播出，向世人揭开了引江济淮工程的神秘面纱，展示了几代人铸造的治水丰碑。

安徽广播电视台纪录片中心副总监、《千里江入淮》总导演王振涛说，引江济淮工程是具有时代特征的好题材、好故事，值得纪录片人倾情书写。作品将历史和现实交织在一起，通过真实的历史影像、专家的权威解读以及各领域当事人的生动回忆，全方位展示了广大建设者为工程建设的艰辛付出和他们的历程，以纪实的方式为他们在当代、功在千秋的引江济淮工程存志立档。

业内专家认为，该片采用客观的视角、虚实结合的叙事手法，全景式反映了引江济淮工程的辉煌成就，展现了新时代的工匠精神，是对家国情怀的礼赞。

11月23日，《花儿绽放》节目总决赛暨颁奖盛典举办，持续5个多月的绚烂“花事”落下帷幕。这档由湖南卫视、芒果TV打造的中国乡村女性励志竞技综艺频频引发热议，并得到广电总局、国家民委、全国妇联、文旅部等单位的推介。

《花儿绽放》的魅力，首先来自节目汇聚起的36位不一般的女性，她们来自云南大理、江苏南京、湖南长沙等地，并非传统意义上的“农人”，其中高学历和海归女性的乡村创业故事极具特色，令人难忘。

明月毕业于美国加州大学戴维斯分校，她辞去国外的高薪工作，回到中国乡村养鸡。近来，她养的鸡从60万羽增加到70万羽，还和大湾区签订了1.2亿元的合作意向；程玉姣毕业于英国诺丁汉大学，现在是山西省太原市晋源区三家村党支部副书记，她研发出“养鱼不换水，种菜不施肥”的“鱼菜混养”模式，带领村民开启致富之路；从新加坡获得金融学硕士学位的黄诗琦回国投入养鸭事业，把自己从小不喜欢的鸭子，打造成食客们喜欢的“香茅草鸭子”；加拿大读本科、澳大利亚读硕士的徐冰昕自爆她的拿手农活是驴肉料理和农机，500头德州驴在她的管理下，实现产销一条龙……

高知女性、海归人才躬身入局，成为乡村全面振兴路上的“新农人”，充分体现出乡村创新创业的吸引力。这些高水平、高认知、高情商的新时代女性与传统的农业农村相碰撞，“理念破维”与“产业革新”便成为节目的日常主题，充分体现在“滋味之美·村绘”“潮流之美·村秀”“活力之美·村赛”“创意之美·村集”“多彩之美·村晚”5大“村潮”企划中。最让观众印象深刻的，还是她们总结提炼自己对乡村产业理解与设计的高光时刻。节目中的“年度全能大花”称号并非单纯靠才艺、颜值便可轻松获得，谁能为最美乡村代言，助推乡村全面振兴，靠的是能力和本事，凭的是智慧和真情。

由此，这档节目在乡村全面振兴这一宏大主题的规定和引导下呈现个体的鲜活姿态、多维的女性风貌、乡村的时代新颜，综艺节目惯常使用的“有趣”标签，便被“有料、有益、有意义”所覆盖、升级，一个个故事、一段段表



《花儿绽放》节目现场。

出品方供图

“运河边的光影故事”公益放映举办

日前，中国木偶艺术剧院的演员在北京市通州区电影院为300余位观众现场演绎木偶剧《大闹天宫》经典段落。半个小时的精彩表演与互动后，影院放映了动画片《西游记之七十二变》。这场“电影主题表演+放映”活动的举办，标志着通州区“运河边的光影故事”公益放映系列活动开启。

本次系列活动由北京市通州区委宣传部主办，北京市电影股份有限公司等单位承办，将覆盖全区22个乡镇、街道的400多个放映点位。

图为现场的水偶表演。邢焱图/文



传承京剧文化 共鉴梨园传奇

纪念富连成一百二十周年百集纪录片播出

石通

日前，《走进京剧的黄金时代——纪念富连成120周年百集口述历史纪录片》上线分享会在北京举行。

富连成成立于1904年，被誉为京剧“第一科班”，也是京剧大师的摇篮。在其40多年的办学历程中，先后培养了数百位学员，人们熟悉的梅兰芳、周信芳、马连良、谭富英、叶盛章、裘盛戎、袁世海等京剧名家皆出自这里，其办学历程是凝聚数代京剧人毕生心血的艺术薪传之路，也是一部跌宕起伏的传奇。

在富连成成立120周年之际，中国青年报社推出这部百集口述历史纪录片，深入访谈富连成创始人叶春善嫡孙、京剧演员叶金森和北京外国语大学富连成研究中心执行主任、京剧演员孙萍夫妇及其他相关人士，全面梳理富连成的辉煌历程，讲述京剧名家的成长故事，介绍京剧的海外传播等。该片目前已开始在中国青年报客户端等上线。

中国青年报社有关负责人表示，这部纪录片会让更多年轻人了解那段历史，在心中种下一颗热爱京剧、传承和发扬京剧的种子，“这也是中国青年报社不遗余力精心打造这部百集口述历史纪录片的初衷”。

叶金森认为，这部纪录片由中国青年报社制作出品非常合适，“理应向青年人介绍京剧，让了解、喜爱京剧的人越来越多。”

孙萍说，京剧前辈已逐渐离世，“等我们这一辈曾经听他们讲故事的人再离开，那京剧的一部分历史就会永远消失在时间长河里。这部口述历史纪录片的意义就是替后人保存京剧的历史。”

中国戏曲学院教授刘坚认为，这部百集口述历史纪录片承载的历史事实和相关理论为富连成的相关研究提供了重要资料，弥足珍贵。



富连成创始人叶春善嫡孙、京剧演员叶金森在会议现场发言。兆丰年摄