

AI为甘孜旅游带来新机遇

本报记者 赵珊



贡嘎雪山

张摄影



稻城亚丁风光如画,游人如织。

稻城亚丁景区供图

产品组合。很快,我就选中了两人3天的康定、色达文化体验之旅。”

据了解,游客使用小程序的AI旅行管家,可体验实时信息查询、预订数字门票、实时互动修改行程等服务。旅程中如果没能到心仪的目的地的拍照,还可进入AI拍摄模块,基于景点照片和视频,自动生成旅拍、视频博客等内容。

甘孜旅游资源丰富,目前拥有115个A级景区,总量居四川省第一。甘孜海拔跨度大,从1000多米的大渡河谷到7556米的贡嘎雪峰,集中了青藏高原向云贵高原和四川盆地过渡地带的自然之美。甘孜有深切峡谷、干热河谷、高寒草场、雪山冰川、群峰绵延、河流湍急、森林密布、湖泊散落、高原湿地、露天温泉等多种地理环境。

甘孜还有独具魅力的文化资源,既是情歌的故乡、康巴文化的发祥地、格萨尔王故里、嘉绒文化传承中心,也是茶马古道、南方丝绸之路、藏羌彝民族走廊的融合带以及红军长征路重要节点等。

甘孜拥有众多世界级的旅游资源,但部分开发建设处于初级阶段,智慧旅游亟须加快发展。据了解,甘孜的旅游景点较分散,景点之间距离远,游客自驾游之前需要查阅资料做攻略、规划行程,海量信息的筛选费时费力,AI能解决这一痛点。甘孜旅游与视旅科技合作,引入旅游领域大模型VtripGPT,将AI技术与旅游相结合,嵌入色达牧人家园、甘孜黑牦牛、圣地亚丁等多个小程序,为甘孜旅游增添

智慧体验。

更好满足游客需求

AI给甘孜的旅游从业者打开了新视野。稻城圣地亚丁国际旅行社总经理杨怀平开始接触AI的时候有些迟疑。作为从业20多年的老旅游人,杨怀平坦言:“最初想等其他地方用上AI,看看效果再说。”有一次从甘孜到成都的路上,他看到滚滚车流中,旅行社的旅游大巴寥寥无几,几乎都是自驾游的车队。

“我开始研究这些自驾游游客。”杨怀平说,“他们一般来甘孜前,先上小红书、抖音等平台看推荐、做攻略,再转到OTA平台预订酒店、接送机服务、租车等。碎片化的信息搜集和预订非常繁琐。AI也许能解决这些问题。”于是,他在圣地亚丁小程序中嵌入AI产品,包括AI攻略助手、AI行程设计、智能履约、AI生成内容等。AI是新生事物,可以帮助旅行社更快地满足游客需求的变化,杨怀平笑称“用晚了,用晚了”。

“咨询、查天气、定行程、AI拍照,这些体验很受年轻人欢迎。”甘孜州黑牦牛旅行社总经理央金说,“到甘孜超过80%的游客选择自驾,以前旅行社的主要客户是不到20%的团队游客。现在使用AI后不一样了,自驾游游客也成为客户。以前每年靠参加各种推介会营销,现在用AI小程序更高效、成本更低。如今,旅行社在AI助力下,游客同比增长20%,这对我们来说是

无形资产。”

视旅科技副总裁肖彤说:“甘孜是我的老家,希望将景点串珠成链,带给游客切实的方便,把甘孜打造成AI目的地样板。以前是‘此生必驾318’,现在是‘说走就走318’,川藏自驾游变得简单许多。我希望能看到AI助力甘孜旅游腾飞。”

为产业发展添动力

AI正成为甘孜文旅发展的新动能。据最新统计,今年1至10月,甘孜共接待游客4100万人次,实现旅游综合收入450亿元,分别增长4.8%、5.4%。甘孜州文化广电和旅游局相关负责人介绍,通过AI的助力,今年国庆节假期,甘孜州游客接待量和旅游综合收入均创历史新高。

自从使用AI后,甘孜的黑牦牛旅行社、稻城圣地亚丁国际旅行社的主要客群逐步向自驾游游客倾斜,客户数量和经营数据出现明显增长。“现在的AI技术发展日新月异,‘AI+旅游’应用大有可为。”肖彤充满期待。

“在色达做旅游,难!色达地处偏远,从色达到成都坐大巴需十几个小时,自驾也得9个多小时,去最近的格萨尔机场也需要3个多小时。”色达县文化广播电视和旅游局局长方红玉说,“色达是很多游客向往之地,如何给游客带去更好的体验,我们尝试了很多办法。引入AI后,色达旅游焕发出新活力。色达上线嵌入AI技术的色达牧人家园小程序后,从‘被旅游’转为‘做旅游’”。

色达牧人家园是“色达旅游AI门户”,可为游客提供色达旅游一站式AI服务,色达产品一键式分享传播,色达旅游AI生成内容体验(包括AI云旅游视频、AI智能旅拍、AI视频博客生成等)。

如今,色达旅游迎来了新机遇。方红玉信心满满地说:“希望借助AI的力量,把色达打造成全域旅游大景区,推动色达县域经济转型升级和高质量发展,真正把旅游做成富民产业。”

据悉,甘孜将建设国际知名生态文化旅游目的地、国家全域旅游示范区、红色旅游融合发展示范区。甘孜州文化广电和旅游局相关负责人表示,未来希望每年吸引5000万人次到甘孜旅游。甘孜将以科技创新做好生态旅游,让游客欣赏大美风光之后还能体验更多的人文风情。

向着“诗和远方”,出发!

近日,我国首个旅游列车专属基地车站——安靖站在成都启用,国铁集团在这里召开铁路融合发展现场会,“丝路梦享号”“熊猫专列·安逸号”“熊猫专列·什邡号”“伊春号”“林都号”等旅游列车集体亮相。

近年来,铁路旅游市场持续升温,精品旅游列车应运而生,是中国文旅市场中“铁路+旅游”融合发展的新举措,高品质旅游需求得以释放。

今年以来,“丝路梦享号”“熊猫专列·什邡号”“伊春号”“星光·澜湄号”等旅游列车陆续开行,众多游客乘上列车,穿沙漠、行丝路,驶过“秦月汉关”,在中华文明风景线徜徉。

这些旅游列车有独具特色的车身外观,有的以敦煌壁画元素为纹理,有的以憨态可掬的熊猫为主题;有舒适的会客厅、超大景观车窗、超静音设计包厢、智能家居系

统、各地文创美食……旅游列车仿佛铁轨上的“星级酒店”,满足中外游客对高品质旅行的需求。

“熊猫专列·什邡号”服务人员掌握多种语言,上岗前取得红十字救护员证,两名专业医护人员随车前行;“伊春号”设置中医问诊室和养生中心……种种安排,让“银发旅游”有了“说走就走”的洒脱,也能满足“拖家带口”的陪伴之需。国铁成都局不断推出适老的线路设计,已辐射20多个省市区,今年以来服务60岁以上游客出行7万人次,占游客总数的75.8%。

创意的流动“新空间”

旅游列车成为移动式学习课堂。国铁广州局开发湘赣边、深圳至韶山、深圳至井冈山等研学专列,围绕研学所需,丰富教学场景,让“读万卷书,行万里路”变成现实。

搭乘旅游列车 徜徉在中华文明风景线上

统、各地文创美食……旅游列车仿佛铁轨上的“星级酒店”,满足中外游客对高品质旅行的需求。

行走的文化交流名片

青藏铁路公司和复星集团联手推出的“丝路梦享号”致力传播丝路文化,线路自西宁始发,经海晏、格尔木、大柴旦至敦煌,全程五天四晚,沿途可观沙漠、戈壁、盐湖等景观。

开行了中国昆明和老挝万象之间的“星光·澜湄号”,成为两国“铁路+文化+旅游”的友好使者。行驶在东北的“伊春号”,已与9家中外旅游服务企业签订包车协议。一对新加坡夫妇在全景旅游车厢拍摄了婚纱照,他们表示,要“永久珍藏大美中国的瞬间”。

安心的“银发旅游”伙伴

国铁成都局加大对普速列车的适老化改造,推出旅游品牌“熊猫专列”。今年8月,在成都开往新疆的“熊猫专列·什邡号”银发旅游列车上,记者看到,包厢增加了护栏、扶手,降低了门槛高度,增设了医务室、SOS紧急呼叫器等。洗漱室不但有热水洗脚喷头,还特地加上了防滑垫。

乘坐这趟列车的游客平均年

龄超过60岁。“退休了,时间充裕,想看看祖国的大好河山。改造过的旅游列车对老年人挺友好的。”一位老年游客这样评价。

“熊猫专列·什邡号”服务人员掌握多种语言,上岗前取得红十字救护员证,两名专业医护人员随车前行;“伊春号”设置中医问诊室和养生中心……种种安排,让“银发旅游”有了“说走就走”的洒脱,也能满足“拖家带口”的陪伴之需。

国铁成都局不断推出适老的线路设计,已辐射20多个省市区,今年以来服务60岁以上游客出行7万人次,占游客总数的75.8%。

“旅游列车不止于传统运输,还兼具旅游、生活、消费、社交等新属性,生发出新的场景和业态。”复星国际副总裁温晓东说,“让中外游客在旅行中感悟中华文化的独特魅力,在古今交融中接受智慧启迪,充满创造力。”旅游列车发展前景可期。我国铁路营业里程已突破16万公里,其中高铁营业里程超4.6万公里,稳居世界第一。与此同时,我国已形成全球最大国内旅游市场。让铁路告别单一运输功能,助力旅游经济发展大有可为。

国铁集团相关部门负责人表示,今年以来,国铁集团加大特色旅游列车的开发力度,“丝路梦享号”运营3个月以来,海外游客购票踊跃;“熊猫专列·安逸号”累计开行81趟次,实现运输收入3690万元;“林都号”今年冬季计划开行3趟,专列席位已全部售罄……

万里铁道线上,承载着人们对美好生活的向往,跃动着“流动中国”的满满活力。来吧,坐上旅游列车,一起领略山川好风光,体味中华文化之美!

(据新华社电 记者谢佼)

图片新闻

近期,山东省滨州市沾化区的万亩冬枣园里,硕果挂满枝头,吸引了众多游客前来采摘。沾化冬枣皮薄肉厚、甘甜清脆,成为享誉海内外的地理标志产品。当地推广“地名+农产品”品牌,以沾化冬枣带动乡村旅游发展,举办多种活动,通过现场讲解、互动体验、文化展览等形式,向国内外游客展示冬枣的种植历史、营养价值及背后的文化故事,提升沾化冬枣的品牌知名度。这一创新举措不仅提高了沾化冬枣销售额,增加了当地枣农收入,还激发了乡村经济活力,推动“农业+旅游业”融合发展。

图为外国游客在沾化冬枣园采摘冬枣。 花敏摄



去梵净山

赴一场冬日音乐会



常晓姣

梵净山冬日音乐会现场。主办方供图

近日,一场别开生面的梵净山冬日暖心音乐会在贵州省铜仁市江口县梵净山举行,为游客和当地居民带来难忘的视听盛宴。

此次音乐会由贵州三特梵净山旅游发展有限公司主办,铜仁市梵净山文化旅游产业发展集团有限公司和江口县文体广电旅游局协办。“此次梵净山冬日暖心音乐会不仅是一场音乐的狂欢,更是一次文化与自然的深度融合。”主办方相关负责人介绍。

音乐会现场,游客在蘑菇石、红云金顶、万宝岩等景点聆听国风民乐,在欣赏“天空之城”美景的同时,品尝特色的抹茶饺子。

梵净山是世界自然遗产地、联合国“人与生物圈”保护网成员、国家级自然保护区、国家5A级旅游景区、国家级生态旅游示范区,地球同纬度上原始植被保存完好的一颗“绿色明珠”。今年,梵净山入选世界旅游名山,被世界自然保护联盟正式列入世界自然保护联盟绿色名录。

近年来,铜仁市充分发挥梵净山龙头带动作用,结合当地民族文化、民俗活动、景区特色等,打造文旅新业态,不断促进文旅融合高质量发展,让“梵天净土”“天空之城”的独特魅力蜚声海内外。

广东从化: 智能绿电为乡村旅游添彩

万嘉堃 龚旬



风景秀丽的广州市从化区温泉镇桃莲村。 龚旬摄

走进广州市从化区温泉镇桃莲村,河水清澈,森林苍翠,游客在青山绿水间休闲度假。

桃莲村附近有石门国家森林公园、流溪河国家森林公园、从化天湖旅游风景区等多个景区;村里有从化荔枝、泥焗走地鸡、香叶乌鬃鹅等土特产,还保留着广州客家山歌、添丁灯习俗、从化麒麟舞等民俗文化。桃莲村丰富的旅游资源吸引了众多游客。

旅游火了,商机也来了,一批外来客商和外出打工的桃莲村村民陆续参与到当地农文旅项目建设中。“借美丽乡村建设契机,我和先生回到家乡,创办了禧和驿站民宿。”禧和驿站民宿店长彭燕华说。民宿一期投入使用后,入住客人满意度很高。

发展旅游业需要水电配套设施。桃莲村水利资源丰富,建设的多座水电站在增加村集体收入的同时,也服务当地的民宿、餐厅。日前,一个智能微电网——

广州从化桃莲乡村末端微电网项目投产。据南方电网广东广州供电局配电网部副经理何悦介绍:“这个智能微电网可智能判断线路故障,一旦发现问题,可在数秒内处理。”微电网提升了供电可靠性,也给村民带来实际收益。

“稳定的电源供应保障了村里的农业林业生产,单荔枝这一项,就给村民带来可观收入。”桃莲村相关负责人介绍。桃莲村目前已实现全绿电供应,年均停电时间由103.2分钟降至0分钟,受惠群众近5000人。

“禧和驿站民宿三期正在建设中,这需要更稳定的电力供应。现在,只要一出问题,供电所马上解决,甚至不用上门,这让我们投资更有信心了。”禧和驿站民宿投资人何悦说。智能微电网项目有效解决了桃莲村供电难题,提升了供电可靠性和电压质量,为乡村旅游和民宿发展提供了有力支撑。