

工信部等12部门印发行动方案

推动实现5G规模化应用

本报记者 汪文正

近日，工业和信息化部等12部门联合印发《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》（以下简称《方案》），持续增强5G规模应用的产业全链条支撑力、网络全场景服务力和生态多层次协同力，全力推进5G实现更广范围、更深层次、更高水平的多方位赋能。围绕《方案》相关内容，工信部信息通信发展司负责人进行了解读。

持续推动“四个升级”

工信部信息通信发展司相关负责人表示，5G作为数字经济时代万物互联、数据流通的关键信息基础设施，以泛在连接促进人工智能、大数据等各类数字技术融合创新，已成为发展新质生产力的重要一环。

数据显示，截至今年9月，5G基站总数达408.9万个，已实现“乡乡通5G”，建成全球规模最大、技术领先的基础网络。5G行业虚拟专网超4.5万个，有效满足各行业对网络定制化、数据本地化、管理自主化的应用需求。

根据《方案》，到2027年底，5G规模化应用将实现“四个升级”。

——加速新型消费、生产经营、公共服务等三大类应用提质扩面，持续推动“应用升级”。5G个人用户普及率超85%，5G网络接入流量占比超75%，5G物联网终端连接数超1亿，大中型工业企业5G应用渗透率达45%，实现多方位深度赋能。

——提升核心产业、融合技术、应用产业、标准体系、应用安全等五大产业关键环节供给能力，持续推动“产业升级”。打造形成超1000款创新行业终端模组产品，5G融合应用标准超150项，夯实全链条支撑能力。

——强化面向公众和行业的网络服务能力，持续推动“网络升级”。每万人拥有5G基站数达38个，建成7万个5G行业虚拟专网，全场景服务能力显著提升。

——凝聚地方、企业、平台等主体创新合力，



曹 一作

新华社发

持续推动“生态升级”。培育200家5G应用解决方案供应商，打造50个特色鲜明的5G应用创新载体，大中小企业融通发展、梯度成长的良好态势逐步形成，多层次协同创新有力强化。

明确系列创新举措

在深化部门协同合作、拓展领域应用场景、加速技术融合创新等方面，《方案》明确了一系列创新举措。

工信部有关负责人介绍，在《方案》编制过程中，工信部不断完善5G应用跨部门协同推进体系，持续深化与教育部、文化和旅游部、国家卫生健康委等部门协同，面向工厂、电厂、矿山、

油气园区、校园、景区、医院、产业园区等重点领域打造一批5G应用领航者，引导更多行业企业加速深化5G应用，加快行业数字化转型升级。进一步释放5G在更广范围的赋能作用，拓展与生态环境部、交通运输部、农业农村部、国家广电总局、国家体育总局等部门合作，系统推进5G应用在各行各业领域走向深入。

同时，《方案》聚焦经济社会高质量发展新需求，推进5G行业、个人应用协同发展。面向行业数字化转型，推动5G应用向智慧海洋、数字体育、低空经济等新兴领域加速拓展，进一步激发5G行业应用赋能潜力。面向个人应用，加速5G新通话、裸眼3D、云手机等应用创新，持续释放信息消费潜能。

此外，《方案》强化5G数字底座，深化5G与AI、北斗、边缘计算、云计算、大数据等技术融合创新，打造多技术融合的5G行业应用解决方案，降低5G应用部署门槛、提升5G应用赋能效益。研发推广基于5G技术的“小快轻准”数字化技术产品，更好满足不同行业、不同规模、不同基础企业的多元化应用需求。

巩固现有发展成果

工信部有关负责人表示，中国5G应用发展正处于由技术驱动转向价值牵引、由政策驱动转向市场牵引的关键窗口期，“需要持续加强政策引导，巩固现有发展成果，进一步推动5G应用实现量的规模增长和质的有效提升”。

目前，中国5G融合应用标准数量已超过100项，5G工业网关、CPE、巡检机器人等5G行业终端进网产品数量超700款。5G已融入97个国民经济大类中的80个，应用案例数累计超10万个，在工业、矿业、电力、港口、医疗等行业实现规模复制。

聚焦5G未来应用发展，《方案》提出，到2027年底，构建形成“能力普适、应用普及、赋能普惠”的发展格局，全面实现5G规模化应用。

为保障《方案》落地见效，工信部将科学统筹现有频谱资源，依法依规、稳妥有序地通过重耕、共享等方式，持续提升5G频率供给；深化产融合作，鼓励各方加大对5G创新产品和设备应用的支持力度，加强复合型人才培养，构建多层次人才队伍；将成熟5G规模化应用发展指标纳入信息通信业统计调查制度，持续跟踪5G—A等新技术应用情况，总结5G应用典型案例经验成效，加大宣传推广力度。

据介绍，工信部将会同有关部门围绕“四个升级”，系统推进5G规模化应用相关工作，支撑新型工业化和信息通信业现代化，为建设网络强国、推进中国式现代化构筑坚实物质技术基础。



山东移动自2021年起布局启动海上5G覆盖建设任务，以海疆地区宽带网络高质量发展为主线，不断革新海面通信覆盖技术，累计建成沿海网络基站600余处，为海洋经济创新发展注入新动能。图为山东省一处海上5G基站。

陈珂摄
(人民视觉)

新型消费，催生哪些新机遇？

今年以来，新能源汽车、智能家具销量一路走高，直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康为特征的新型消费活跃在城市和县域，不断拓展消费空间，丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场，正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

国家统计局数据显示，10月份，智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍，11月上旬，部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏，是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费？

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费，确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示，新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式；从产品上看，主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品；从业态上看，主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示，前10个月，我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%，远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

“新型消费代表着消费升级的方向，能够更好地满足人民的高品质生活需求，激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态，正在重塑消费结构，推进产业升级。

前不久，消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”，做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今，名创优品已开设约500家“24H超级店”，累计业绩超亿元。

何为即时零售？

以买衣服举例，30年前，我们要去店里挑选；10多年前，可以在网上一键下单，数天后送货到家；在今天，同样是一键下单，半小时至1

小时之内就可以收到商品，这便是即时零售。今年以来，名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场，即时零售也在不断释放活力。

去年3月，广东省博罗县的林志伟和妻子一起，开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高，要想留住消费者，必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示，今年前8个月，在县域等下沉市场，即时零售订单量同比增长54%。

作为新型消费业态之一，直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

抖音电商数据显示，10月8日至11月11日，超3.3万个品牌成交额同比翻



近年来，安徽马鞍山市当涂县坚持数字赋能制造业高质量发展，打造了一批智能化产线、数字化车间、智能工厂，形成新能源汽车、智能家电、生命健康等产业集群，带动新型消费发展。图为近日在当涂县经开区安徽和胜新能源汽车部件有限公司数字化车间，机器人在生产电池托盘。

王文生摄（人民视觉）

倍，近1.7万个品牌成交额增速超500%，超2000个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示，前10个月，实物商品网上零售额同比增长8.3%；限额以上单位中，开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%，均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出，新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前，应多管齐下培育壮大新型消费，做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议，一方面，加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态，推动智慧物流创新发展；另一方面，支持互联网平台企业向线下拓展业务，如“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建认为，针对新型消费监管，可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式，激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等，畅通新型消费维权渠道，提振消费信心。

今年以来，从印发《推动消费品以旧换新行动方案》（汽车以旧换新补贴实施细则），到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，政策持续上新，不断激发新型消费潜能。各方正在花式出招，提升供需匹配性：广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设，以“更好玩的商圈”吸引客流；深圳、上海等地加大智能家电维修力度；郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放，中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

（据新华社北京电 记者魏玉坤、丁怡全、李亚楠）

本报北京11月26日（记者李婕）26日，第二届中国国际供应链促进博览会在北京开幕。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，本届链博会吸引了超过600家企业和机构参展，境外参展商占比达32%。

第二届链博会由中国贸促会举办，将持续至11月30日，主题为“链接世界、共创未来”。在首届链博会清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链和供应链服务展区基础上，本届链博会新增先进制造链展区。展览面积由首届的10万平方米增至12万平方米，并在中国国际展览中心朝阳馆设立绿色农业链分展区。

“链博会为世界各国构筑起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁。”中国贸促会会长任鸿斌表示，欢迎更多国家工商企业以“链”为媒、携手同行，共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系。

与首届链博会相比，本届链博会具有以下特点。

——国际化水平更高。参展企业和机构数量比首届增加20%，涉及69个国家、地区和国际组织，其中包括78家世界500强企业，86家中国500强企业，境外参展商占比从首届的26%上升到32%，预计有来自100多个国家的政商界人士现场参会。

——互动合作更加深入。匈牙利担任此次博览会的主宾国，与担任主宾省的中国湖北省将联合举办主题展区，“主宾国遇见主宾省”成为本届链博会的一大看点。此外，各个展区的中外领军企业将分别牵头发起产业联盟倡议。

——创新引领更加突出。本届链博会是一场互动式、体验式、沉浸式的展览，既有各个链条的新产品、新技术、新工艺、新材料展示，也有数十项产品首发首展首秀。此外，还专门设置了知识产权和法律工作服务站、参展产品专利和商标申请的受理窗口，促进知识产权保护、运用和国际合作。

本届链博会上还发布了2024版《全球供应链促进报告》、全球供应链促进指数和全球供应链连接指数，展现当前全球供应链发展的新趋势，推动创新链、产业链、供应链、价值链协同联动。

展链条、展生态、展场景。这场“链”味十足的经贸盛会，将促进供应链上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，推动中国与世界双向奔赴、合作共赢。

截至2023年末

银行卡总发卡量达95.6亿张

本报北京11月26日电（记者王峻岭）中国银行业协会日前发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书（2024）》显示，截至2023年末，我国银行卡总发卡量达95.6亿张，同比增长2.8%。

蓝皮书称，2023年，随着促消费、扩内需等一系列政策措施相继出台，消费市场逐步回暖，我国银行卡行业发卡量及交易额呈现触底回升态势。

数据显示，2023年全年银行卡交易5310.9亿笔，同比增长17.5%，实现交易金额1073.9万亿元，同比增长3%。

蓝皮书显示，截至2023年三季度末，境内银行卡受理商户累计3465.9万户，境内受理银行卡机具累计4304.3万台。截至2023年末，银联境外受理网络延伸至182个国家和地区，覆盖境外近6700万线上线下商户。



11月24日，河西走廊迎来寒潮降雪天气，甘肃省张掖中石油昆仑燃气有限公司迅速启动雨雪天气预案，安排工作人员在天然气门站进行安全巡检，确保供暖燃气安全供应。图为工作人员在巡检设备。

杨 潇摄（人民视觉）

广州提升公积金贷款额度

据新华社广州11月26日电（记者王浩明）广州住房公积金管理中心26日印发通知，推出包括提升公积金贷款额度、降低公积金贷款最低首付比例等系列住房公积金惠民政策。

根据通知，广州将提高住房公积金贷款最高额度，将“一人”和“两人或两人以上”住房公积金贷款最高额度分别由原来的70万元和120万元，提升至80万元和160万元。

降低第二套住房公积金贷款最低首付比例，将购买二套自住住房公积金贷款的最低首付比例由30%、40%下调至20%，与购买首套住房一致。购买保障性住房申请公积金贷款最低首付比例调整为15%。此外，通知明确提高对二孩及以上家庭支持力度，将二孩及以上家庭（至少一个子女未成年）购买首套、二套住房的公积金贷款最高额度上浮比例提高至40%。

百色电商助推特色农产品外销

本报电（黄政权、马丽新）今年以来，广西壮族百色市田阳区与广东省深圳市光明区强化协作帮扶，创新应用“电商+直播”模式，助推田阳区特色农产品远销国内外市场，取得良好的经济效益和社会效益。

百色市田阳区地处广西西部，盛产芒果、圣女果、柑橘、火龙果、百香果、油茶等多种优质特色农产品。近年来，依托便利的交通条件，田阳区的农产品搭上“百色—北京”果蔬绿色专列，在全国100多个大中城市建立营销网点，形成完备的生产、营销、加工和服务体系。目前，田阳区芒果产品销售已覆盖全国150多个城市并远销东南亚、俄罗斯等地。

随着国内电商行业蓬勃发展，百色市田阳区搭建了多功能县域电子商务公共服务中心，借助政企合作、粤桂协作、社区团购以及电商平台等渠道销售当地特色农产品。该中心通过免费入驻直播、运营培训、主播包装、举办展会等服务方式，成功吸引了30余家电商企业60多名电商人员入驻直播运营。

2023年以来，百色市田阳区组织30多家电商企业到北京、上海、深圳、广州、重庆等城市开展“壮山农鲜”特色农产品系列推介活动，助力各类产品销售额达1.38亿元，累计带动就业人口5685人，就业增收总金额1466.17万元。