

数字传播让城市文旅更出彩

本报记者 朱金宜

擎城市生态大会重庆站活动举办。来自各地的旅游从业者、餐饮从业者、达人网红、高校学者等围绕数字传播对城市文旅的带动作用、如何让“出圈”目的地持续“出彩”等话题展开研讨。

个性体验引流

来重庆游玩，美食是一大吸引力。提起重庆美食，火锅是绕不开的话题。

“在家里面吃火锅，千万不要用水直接煮了，今天教你们在家里面做一个跟火锅店一样好吃的锅底……”在短视频平台上，火锅炒料师傅“九嬢”张崇惠时常发布底料配方与炒制教程，并在全国范围内招收学徒，与更多人分享重庆火锅手工炒料的“美味密码”。

1988年，张崇惠凭借炒料手艺，在重庆开起社区火锅店，以手工炒料为特色，吸引了不少食客，生意越来越红火。两年前，一群年轻人以她的创业故事为原型，创立张崇惠火锅餐饮品牌，并通过短视频、直播等数字传播方式，吸引网友关注重庆火锅手工炒料的技艺，并到线下门店品尝火锅美食。

张崇惠火锅品牌联合创始人余亚南告诉记者，部分门店与旅行社建立合作，带领游客观摩炒料场景，了解重庆火锅历史文化，让游客沉浸式体验美食味道与文化内涵。

李白笔下的“千里江陵一日还”是怎样的旅行体验？在重庆，乘着“江山如诗”号游轮从奉节出发，途经瞿塘峡、巫峡、西陵峡，航行约7小时抵达湖北宜昌，在一天之内就能尽览三峡风光。

“长江三峡是享誉世界的中国旅游名片。”冠达世纪游轮相关负责人高德科告诉记者，近年来随着重庆逐渐成为“网红”目的地，到核心城区游玩的游客越来越多，周边地区的秀丽风光还有待探索。过去传统的三峡游轮产品，通常安排3—5天行程，受到银发群体欢迎，但难以满足时间有限的游客群体需求，在城市地理文化新时尚和传统文化新元素融合创新上有待拓展。今年10月底推出的“江山如诗”号观光游轮丰富了“轻旅游”“微度假”的出行方式，有助于让三峡美景更加“出圈”。

为了推广这种新玩法，冠达世纪游轮联合多方，在抖音平台上策划了“这个游轮太穿越了”主题挑战赛，同步举行“万名大学生游三峡”活动，邀请游客来游轮上参与古风诗词互动体验，展示三峡美景一日游玩法。据介绍，这些活动上线一个月后全网曝光量突破5亿，吸引更多年轻游客来三峡游玩观光。

让“网红”变“长红”

去年冬天，哈尔滨文旅人气十足。不少网友被“尔滨”“南方小土豆”等网络热词和“中央大街铺地毯”“索菲亚大教堂升月亮”等热门视频吸引，奔赴这座北国雪城，创

了冬季文旅热度空前的“尔滨现象”。

作为土生土长的哈尔滨人，政务自媒体博主都波对于哈尔滨文旅热有自己的观察。在都波看来，哈尔滨人幽默、真诚的待客之道长期如一，冰雪大世界等热门景点也已开办多年，这些亮点在去年冬天集中被网友们关注，离不开数字传播的助力。都波认为，哈尔滨等城市能够成为“网红”，表明人们接受信息的方式正在发生改变，旅游业和旅游产品也在被短视频、直播等数字传播方式重新塑造。“游客更希望看到个性化、沉浸式的内容，期待‘互换人生’的出行，满足对‘诗和远方’的期待与想象。”都波说。

如何让“网红”目的地实现四季“长红”？都波认为，一方面要继续提升旅游服务质量，根据游客的不同需求和偏好，提供定制化的旅游产品和服务，增强与游客的情感互动；另一方面也要创新文旅体验，积极发现并培育有影响力的文旅IP，通过旅游与影视、音乐、体育等领域的跨界融合，创造差异化卖点，提升目的地吸引力。

巨量引擎本地业务相关负责人表示，城市文旅想要长红，既要有优质的文旅内容，又要通过合适的渠道向游客充分展示。短视频等数字传播方式能够直观传递出文旅信息，助力塑造城市品牌，让线上宣传与线下体验相结合，实现城市与游客的双向奔赴。

从“内容火”到“交易旺”

城市文旅火热“出圈”，带动本地商业成为文旅消费的增长点。中国传媒大学区域品牌与传播研究院副院长张婷婷认为，城市迎来“泼天流量”并不等于获得“泼天富贵”，只有结合城市自身特色打造出扎实而有积淀的文旅品牌，才能创造长久的经济价值，让文旅热带来可持续的经济效应。

据介绍，为了将“内容火”转化成“交易旺”，巨量引擎持续探索数字营销路径，推出“美好目的地2024”专项，以政企联动方式帮助链接区域商家、达人和用户，推出城市生活体验与文旅融合新方式。

目前，全国已有60多个城市加入“美好目的地2024”专项，全网整体曝光量超过41亿，触达线下用户超过1亿人次。巨量引擎相关负责人表示，下一步将继续综合利用短视频、直播、社交媒体等方式发掘城市特色，依托巨量云图等工具制定精准营销策略，以口碑传播带火目的地，把数字传播流量转化为城市文旅产业发展增量。

图①：市民游客在重庆市南岸区一家餐厅品尝美食、欣赏夜景。

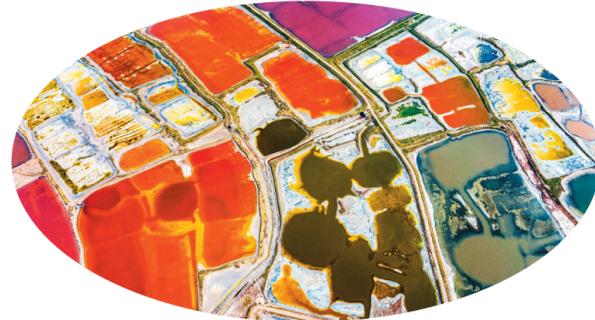
图②：游客在哈尔滨冰雪大世界室内冰雪馆游玩。

新华社记者 张涛摄



运城盐湖：“工业湖”变生态旅游湖

本报记者 刘鑫焱



薰薰南风从中条山吹来，吹拂着盐湖湖水，加快水汽蒸发和盐分结晶，湖面呈现出红黄蓝绿等斑斓色彩——在山西省腹地、黄河“几”字弯的臂弯之中，运城盐湖宛如一个天然的“调色板”，尽显大自然的造化神奇。

运城盐湖古称河东盐池，总面积达132平方公里，是世界三大硫酸钠型内陆盐湖之一，也是山西省面积最大的湖泊。运城盐湖已有4600多年的开采史，形成了丰富多彩的人文盐田景观，具有重要的生态价值和深厚的历史底蕴。近年来，山西省运城市推动“文化+生态+旅游”融合发展，让运城盐湖焕然一新，绽放光彩。

退盐还湖

每逢节假日，盐湖北岸的绿道上游人如织。“这里曾是盐化工业生产时期的运输道路，路面上的白色痕迹是运盐车上抛洒下来的芒硝。经过整治，这条道路成为干净整洁、色彩斑斓的滨湖绿道，当地居民亲切地称其为“彩虹路”。”一名工作人员用两张图片对比着介绍。

运城市盐湖生态保护与开发中心相关负责人介绍，现在的运城市盐湖生态保护与开发中心是在原盐化局彩印厂旧址上改建的，由“生产”到“保护”的功能转变，印证了运城盐湖在城市定位中的“华丽转身”。

2020年9月起，运城市停止在盐湖保护范围内一切工业生产活动，实行退盐还湖。这意味着有着4600多年食盐开采史和70多年无机盐开发史的运城盐湖不再“繁忙”，生态保护成为这里的“头等大事”。2021年起，盐湖堤埝除险加固及生态修复项目开始实施，工程以保护修复为主，恢复盐湖自然历史风貌，开展“净湖行动”，加大沿湖污水治理力度，杜绝污水直排盐湖，打造独具特色的“七彩盐湖”，从根本上改善盐湖的整体生态环境。此外，运城市还加强了对中条山的生态保护，全面取缔了沿山一带的采矿企业，对中条山盐湖段凤凰谷东西两侧4处山体进行修复。

几年过去，运城盐湖的生态环境持续向好，吸引了反嘴鹳、火烈鸟、天鹅、大鸨等200多种鸟类来此安家，昔日的“工业湖”蝶变为美丽的“生态湖”。

以文塑旅

一池河东盐，半部华夏史。在运城盐湖，保留了一块用于展示“五步产盐法”的区域，国家级非遗运城河东制盐技艺在此得到保护和传承。

盐湖北岸的中禁门曾是士兵卫戍盐湖的地方。中禁门之内修建起占地3000余平方米的河东池盐博物馆，以“池盐”为主题，集中展

示盐文化雕塑、文物及盐池的形成与历史演变等内容。一群小学生前来参观展览，他们唱着《南风歌》，体验拓印、盐雕等手工项目，触摸与感知着悠久厚重的盐文化与历史。

“南风之熏兮，可以解吾民之愠兮；南风之时兮，可以阜吾民之财兮。”穿越千年，《南风歌》在当下有了新的“版本”。大型沉浸式游园演出《宋韵·南风歌》以平行空间的戏剧手法，在4个演出区域呈现盐运时、千里江山、盐业新政、宋韵风华、盐业春秋、南风歌等多个主题场景，融合应用多种舞台技术，通过范祥、王安石、司马光等宋代河东名人的讲述和演绎，让观众在游园中观景、赏剧，于行进间感受北宋时期运城地区的盐运之繁盛和河东先贤的家国情怀。

近年来，运城充分发掘独特的历史文化资源，创新推出文博、演艺等旅游产品，吸引越来越多游客前来打卡体验。

串景成链

站在“盐湖006号灯杆”观景台，跨湖大道、中条山脉、浩渺盐池等美景尽收眼底，不少游客在此拍照留念，直呼“超级出片”。

今年夏天，在短视频平台上，运城市解放南路（跨湖段）的“盐湖006号灯杆”火了。站在这里向南望去，沿路绿树勾勒出笔直开阔的大道，一直延伸到中条山脚下。这一美景吸引了不少本地市民和外地游客前来打卡。为方便大家观景拍照，运城市对“盐湖006号灯杆”附近区域进行升级改造，建起长约30米、宽约2.7米的5阶观景平台，让“盐湖006号灯杆”成为一个既安全又便利的“网红打卡地”。

在运城，“七彩盐湖”景观是吸引游客的一张文旅名片。依托国家地理标志保护产品河东大盐和黑泥，运城七彩盐湖景区开发出以盐为主题的室内康养体验项目盐湖“五绝”，包括医用温泉、盐木漂洗、盐雾清肺、矿盐理疗和黑泥养生，利用盐湖的独特资源，为游客提供康养旅游新体验，受到游客欢迎。

目前，运城市依托独特人文、生态资源，将七彩盐湖景区升级改造为精品旅游度假综合体，集吃、住、行、游、购、娱于一体，丰富游客的游玩体验。今年国庆假期，七彩盐湖景区累计接待游客66.05万人次，创历史新高。

除了七彩盐湖，运城还有关帝庙、永乐宫、鹳雀楼等景点，历史文化资源极其丰富。“运城关公文化旅游发展有限责任公司董事长董亚强介绍，通过生态旅游示范带和黄河一号旅游公路，运城将各景点‘串珠成链’，整合出高品质文旅景点群，将历史文化资源优势转化为文旅产业发展优势。”

图：运城盐湖色彩斑斓。薛俊摄（人民图片）

首届百花山气象论坛在京召开 挖掘气象在文旅产业中的附加值

当前中国气象经济已形成一定规模，产生了显著效益，但在理论研究和体制机制建设方面仍需深入探索，以推动气象经济高质量发展。

门头沟区区长吕晨飞从区域发展角度，介绍门头沟区实施“生态立区、文化兴区、科技强区”发展战

略，积极培育国际山地旅游目的地、国际山地运动打卡地、京津冀微度假首选地等品牌，打造特色主题旅游线路，以文旅农融合发展促进乡村全面振兴。

中国旅游研究院战略研究所所长吴普聚焦气象旅游新业态，分析了气象资

源在文旅融合中的潜在价值，阐述了“气象+旅游”如何创造疗愈体验、拓展文旅新市场。他提出通过开发气象康养旅游产品、打造全域气象旅游服务体系，进一步挖掘气象在文旅产业中的附加值，满足人民群众对旅游产品的新需求。

中国科学院地理科学与资源研究所助理研究员夏冰分析了中国冰雪资源及其经济价值，梳理了中国冰雪资源发展现状，提出促进冰雪资源高效利用，推动冰雪经济产业链不断完善等建议。

“最潮”旅游动车亮相三亚

文晓



进充满椰树和海洋元素的“椰风海韵”主题车厢，仿佛来到椰林婆娑

的热带海滨；在有着金色沙滩和湛蓝海水的“活力海洋”主题车厢，

生机勃勃、色彩斑斓的海洋风情令人陶醉。

鲍腾飞说，三乐旅游铁路列车最高运营时速200公里，4节编组最大载客量超过660人，具有“快起快停、快速乘降、载客量大”等特点，还拥有科技智能、绿色节能等技术优势。

据了解，三乐旅游铁路依托海南省西环高铁和西环货线进行改造，运营里程约108.8公里，串联起三亚市中心城区、三亚凤凰国际机场、红塘湾、崖州古城、天涯海角、南山文化旅游区等交通枢纽与知名景区，沿线拥有丰富的旅游资源，是服务东三湾、崖州三城和沿线各景点的重要基础设施。三乐旅游铁路开通运营后可有效缓解沿线各旅游景点间的交通出行压力，助力三亚经济圈一体化发展。

图：外国游客在三乐旅游铁路主题列车前拍照留念。袁永东摄（人民图片）

图片新闻



湖北省黄冈市罗田县九资河镇圣人堂村秋色正浓，游客在村中饱览秋色，畅快起舞。李明摄（人民图片）