

第六届侨博会在侨乡青田举办

以侨为桥，促进中外好物共享

本报记者 严瑜 高乔

侨界关注

法国葡萄酒、西班牙火腿、荷兰奶酪……全球好物琳琅满目；青田粉干、古蔺白酒、源自中国最大原始森林兴安岭的白桦树汁……“中国味道”精彩纷呈。

近日，第六届华侨进口商品博览会暨青田进口葡萄酒交易会、第四届国际咖啡博览会（简称“第六届侨博会”）在侨乡浙江丽水青田举办，吸引50多个国家和地区的参展商。

热闹的展会现场，侨商们的身影格外活跃。他们寻找机遇，洽谈合作，牵线搭桥，促进中外好物互通共享，助力侨博会成为“买全球、卖全球”的优质平台。



图为第六届侨博会现场。

叶春筑供图

好物荟萃，机遇满满

品尝世界各地的美酒佳酿，感受不同风情的咖啡文化，体验全球时尚的生活方式……对慕名而来的参展者来说，每年的侨博会都堪称一场全球好物荟萃云集的盛会。今年也不例外。据悉，本届侨博会共设展位1700个，邀请境外企业700家、进口贸易企业600家、中国制造企业40家等参展，展出的进口商品种类共有8.5万个。

作为全国唯一以“侨”为主题的展会品牌，侨博会上，来自世界各地的侨商是格外引人注目的一个群体。

今年，在为期3天的展会中，侨博会“塞尔维亚·黑山馆”负责人郑皓十分忙碌。作为一名侨商，他常年往来中国和塞尔维亚之间，从事进出口贸易，每届侨博会都没有落下。这次，他的“侨博会酒单”又有更新——他与多家塞尔维亚酒庄建立合作，将塞尔维亚特产的干白葡萄酒、橙子酒、白兰地等多款酒品带到侨博会。

不仅如此，郑皓在本届侨博会上还结识了不少“中国合伙人”。展会现场，他与来自云南、上海等地的多名经销商交流了业务拓展、技术培训等相关事宜。“我们计划在浙江以外的国内其他地区扩大塞尔维亚酒品的销售市场，侨博会给我们提供了一个很好的展示与交流平台。”郑皓说。

与郑皓一样，西班牙侨商、青田宝地进出口贸易有限公司董事长洪永旺也在本届侨博会上收获满满。

作为侨博会的老朋友，洪永旺除了像往年一样带来葡萄酒、香肠、火腿等西班牙特色产品之外，今年还有一件新喜事——他参与筹建的公司在本届侨博会正式亮相。

本届侨博会前夕，洪永旺与其他5名在法国、德国、意大利、塞尔维亚等国从事进出口贸易的青田籍侨商合作创办了青田县侨博酒窖进出口贸易有限公司，为欧洲特色产品进口中国提供完整的供应链服务。“我们希望把法国葡萄酒、意大利咖啡等欧洲产品的供应链整

合起来，形成规模优势，并借助侨博会的平台与来自全国各地的经销商加强沟通，建立合作。”洪永旺说。

自2018年以来，侨博会连年举办，好机遇层出不穷。

比利时侨商、梦菲酒庄创始人徐秋泉也是侨博会的“全勤生”，连续6年参展，将法国多个葡萄酒品牌通过侨博会引入中国市场。今年她获评“侨博会十佳代言人”。“参加侨博会对提升产品的订货量、销售量有很大帮助。”徐秋泉介绍，今年，除了继续宣传法国葡萄酒品牌之外，她的公司还参与了展会配套的“西餐大师”沙龙品鉴活动，推介生蚝、奶酪等法国美食。“我希望在引入法国葡萄酒的同时，也将生蚝酒等法国餐饮模式介绍到国内，为中国消费者带来更多味蕾享受。”

“搭桥出海”，拓展市场

作为浙江承接中国国际进口博览会溢出效应的十大平台之一，侨博会累计吸引来自70多个国家和地区的3000多名外籍参展商，4800多家境外企业以及2万余名采购商参与，累计意向成交额131.1亿元。

今年，侨博会不仅继续搭建进口商品展示与交易的平台，还将目光转向出口贸易领域，开设青田制造名优展示板块，设置1500平方米的展区来宣传国货产品，并推出集产品展示、采购、信息交互等功能于一体的“青田贸易集采平台”，积极助力青田以及全国的优质产品“走出去”，拓展海外市场。

在“中国好物，青田出海”展区，青田的稻鱼米、蜂蜜、山茶油等特色农产品吸引不少海外采购商看货询价。青田县农业旅游发展投资有限公司相关负责人表示，希望通过侨博会的带动效应，让更多本地优质农产品“搭桥出海”，摆上国外消费者的餐桌。

除了青田本地特色产品之外，我们还与国内其他企业、品牌积极对接，欢迎他们前来参展。”青田侨乡进口商品城商会会长周勇介绍，通过他的牵线搭桥，一家生产白桦树汁饮品的国内企业就与

侨博会成功结缘，在参展期间展示推介了多款产品，吸引众多外商品鉴、咨询并商讨合作。“这家企业在中国兴安岭腹地建厂，致力于生产自然、健康的植物饮品。此前，我们就曾帮助这家企业寻找海外代理商。这次，借助侨博会这一平台，这家企业进一步向更多外商展示了来自中国兴安岭的‘森林味道’以及中国品牌的可持续发展理念。”周勇说。

青田侨乡进口商品城集团有限公司董事长朱丽蔚介绍，本届侨博会主展馆还特别设立中国制造展区，通过前来参展的700多家海外参展商，深化助力中国制造出海。此外，展会期间安排了首展经济展示、全球好物线上线下展销、“中国好物，青田出海”签约仪式等系列活动，进一步建立起“全球买、全国卖、进口在青田”和“全国买、全球卖、出海在青田”的重要渠道。

“本届侨博会不仅汇聚了来自世界各国的进口商，还增设许多高品质的出口产品展区。”洪永旺说，侨博会将各国侨商聚在一起，加强沟通交流，共享全球商机，不仅帮助大家更有针对性地选择进口中国的海外货品，如今还帮助侨商了解国内产品优势，将中国好物带到海外，形成一个双向互动的良性循环。“对于侨商来说，参与中外双向贸易，意味着分享更多商机。”

牵线架桥，双向奔赴

青田是浙江著名侨乡，拥有丰富的华侨华人资源。数据显示，38.1万名青田籍华侨华人分布在全球146个国家和地区，其中10万多人在全球各地从事贸易活动，拥有遍及全球的海外仓库和商业销售网络。参加侨博会的不少参展商都表示，青田的华侨华人资源及其建立的全球经贸共享网络链能为国内企业拓展海外市场提供重要帮助，也在此举办的侨博会更具吸引力。

“第一次来青田参加侨博会时，这里浓郁的‘侨味’以及中外文化交流形成的独特风情就给我留下深刻印象。”苏州

希伦贸易有限公司业务经理刘凤说，今年是她所在的企业第三次参加侨博会。“我们的主要业务是将希腊的葡萄酒引入中国市场。每次来侨博会，我们都能遇到许多在欧洲生活工作过的侨商，他们对欧洲葡萄酒的了解非常深入，并坚持将国外优质产品引进国内市场。我们在相互交流如何向中国市场更好推广欧洲葡萄酒时，常能碰撞出许多好点子。明年，我们还会来侨博会！”

巴西华人华侨青年联合会会长周伟虽然没到现场参加过侨博会，但一直非常关注家乡的这场盛会。“今年10月，青田县委书记林霞率团访问巴西时，专门向我们青田籍巴西侨胞介绍了侨博会的情况，我们对侨博会着力打造‘双向通道’、实现‘买全球、卖全球’的目标很感兴趣。中国和巴西经济互补性强，今后我们也将努力挖掘合作点和发力点，将巴西好物带到侨博会，共同分享中国市场的好机遇。”周伟说。

“6年来，侨博会的规模不断扩大，影响力日益提升，参展产品类别越来越丰富，参展企业来自的国家和地区也越来越广。如今，侨博会不只是一个商品交易平台，更与侨紧密相连，成为展示中外文化交流互鉴的一个舞台。”周勇说，6年来，自己同时作为参展商和招商商，对侨博会价值及侨商作用的认识逐渐深刻。“侨商具有‘侨’接‘两头’、熟悉中外的优势，可以发挥更多作用，成为中国和世界共创机遇的纽带。”

“我们要为中国消费者当好‘海外供货商’，将具有塞尔维亚特色、受中国消费者喜爱的酒品带到中国市场。我们也非常期待今后可以将中国的葡萄酒带到海外市场，为中外葡萄酒的‘双向奔赴’搭建桥梁。”郑皓说。

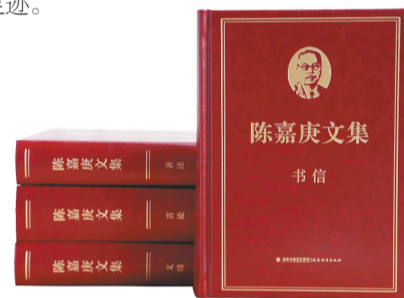
洪永旺介绍，如今，海外侨商不仅从事商品贸易，还有许多人涉足海外仓库运营、物流管理等多个领域。“就像我们向中国消费者介绍海外产品的优点和亮点，以推动其更好进入中国市场，我们在海外生活多年，了解当地社会文化，也更容易把握海外消费者的喜好和需求。今后，我们将尽己所能，帮助国内企业精准对接海外市场，因地制宜地推广中国产品。”

“民心不死，国脉尚存，以四万万之民族，决无甘居人下之理。今日不达，尚有来日，及身不达，尚有子孙，如精卫之填海，愚公之移山，终有贯彻目的之一日。”1919年，著名爱国华侨领袖陈嘉庚在《为倡办厦门大学附设高等师范学校演讲词》中表达了他以爱国救亡为己任的决心。

陈嘉庚被誉为“华侨旗帜，民族光辉”。长期以来，对陈嘉庚的学术研究持续推进。日前，由福建教育出版社出版的《陈嘉庚文集》在陈嘉庚诞辰150周年之际面世，这部文集经华侨华人研究学者40年接力编撰，是目前为止国内收录陈嘉庚著作、言论等资料最完整的文集。

记录奔走足迹

从南洋侨居回忆，到行走新中国所感，《陈嘉庚文集》“著述卷”收录陈嘉庚公开刊行的著作；从筹办厦大时的振臂呼吁，到访问延安时的慷慨演说，“言论卷”记录陈嘉庚在演讲台上留下的余音；从爱国兴学的殷切嘱托，到共度时艰的坚定决心，“书信卷”汇总陈嘉庚与各界人士的通信；从旗下企业的公告，到合作机构的公文，“文牍卷”留下陈嘉庚奔走于时代洪流中的足迹。



图为《陈嘉庚文集》书影。福建教育出版社供图

“陈嘉庚先生的著述、书信、言论等文稿涉及面广、分量重、时空跨度大，收集整理工作具有特殊价值。”《陈嘉庚文集》主编、华侨大学教授许金顶介绍，《陈嘉庚文集》力求全面收集整理陈嘉庚生前著述、书信、言论、电函及通启等文献，并按内容属性分为著述、言论、书信、文牍四卷，共计约300万字，不少文章为国内首次公开。

据介绍，此次文集的编辑充分运用网络资源，开展资料扩容工作，搜集整理海内外前辈贤贤的成果和各公藏机构的资料，并在原有基础上进一步开展与历史背景、多元地方词汇及侨史人物有关的注释工作。

“陈嘉庚先生的许多文章夹有闽南语、外来语，许多词汇的译法、称呼等与今日有所不同，读者阅读起来存在一定困难。对此，编纂者对重要的人物、事件、地名采用‘随文加注’，以疏通上下文意，也让研究者有源可寻、有史可查、有据可考。”福建教育出版社社长陈楷根说。

跨越40年接力

“我40年的夙愿实现了！作为老归侨，我感到十分欣慰！”在《陈嘉庚文集》新书发布会上，年近90岁的华侨博物院名誉院长陈毅明动情讲述自己参与文集编纂的漫长历程，会场内多次响起热烈掌声。

陈毅明的动情讲述也代表了华侨华人学界共同的心声。从1984年福建省报请中共中央宣传部批准成立“陈嘉庚文集编纂委员会”，到1994年100余万字的《陈嘉庚文集（征求意见稿）》编辑成册，再到2020年2月集美大学、华侨大学、厦门大学、福建教育出版社牵头重新组建《陈嘉庚文集》编辑组，重启《陈嘉庚文集》编辑工作，《陈嘉庚文集》的出版工作横跨40年，凝聚了多代学者的心血。

“文集的成功出版离不开几代学者的合作以及各界人士的热情支持。编辑过程中，当我们在陈嘉庚先生生平事宜、马来亚古地名、新马语言和风俗等内容上遇到无法确定的学术问题时，陈毅明老师会及时给予指导，如果仍有疑问，我们就不厌其烦地查询资料，有时也会向新加坡、马来西亚的陈嘉庚研究学者寻求帮助。许多与陈嘉庚先生有紧密关系的机构和人都热心地为我们提供帮助，给予鼓励，让我们深刻感受到‘嘉庚精神’穿越时空的力量。”许金顶说。

深化“嘉庚精神”研究

“大量原始底本资料可以帮助我们重回历史现场，更加真切地理解陈嘉庚先生及其所处的时代。”参与文集出版工作的福建教育出版社总编办主任唐瑜敏说，在文集编辑过程中，资料的搜集、辑录、甄别、纠错、加注都工程浩大，但真实的史料更让人感受到陈嘉庚先生历经浮沉依然不变的赤子之心。

许金顶认为，这部详尽完备的《陈嘉庚文集》能够为学界拓宽“嘉庚精神”研究领域，深化侨史研究，丰富中国华侨华人历史研究理论和传奇人生，感受陈嘉庚先生“忠、公、诚、毅、勤俭、创新”的精神力量。

“《陈嘉庚文集》作为学术成果问世，不仅是华侨华人历史研究界的大事，也让以陈嘉庚先生为代表的华侨华人的重要历史地位被更多人知晓，对弘扬‘嘉庚精神’、增强中华民族精神的凝聚力以及增强中华文化的认同感与自信心具有重要意义。”陈毅明说。

《陈嘉庚文集》新书发布，凝聚四十年侨界研究心血
在书香中品读陈嘉庚传奇人生

高乔 钟沁蕊



图为广东省开平市自力村内的稻田与四周的碉楼相映成趣。中新社记者 陈曦摄

在侨乡广东开平，矗立在乡野间的上千座中西合璧的碉楼，在曾经动荡不安的岁月里给了开平人一个安居的梦，至今仍牵动着海外侨胞的思乡情。

19世纪中叶，开平等地农民迫于生计，踏上海外谋生之路。当时，珠江流域一带洪灾和匪患严重，华侨有所积蓄后，纷纷回乡或汇款兴建居守兼备的碉楼，至20世纪30年代达到高峰。一座碉楼是否具备很强的防御功能，主要看其突出楼体的角堡（俗称“燕子窝”）和射击孔的数量。

“碉楼是开平人去海外赚钱后回来建造的，见证了这一段华侨文明的辉煌。尽管有的人离开了开平，但是这些建筑是他们的家园，也是他们的根之所在。”五邑大学广东侨乡文化研究院暨建筑系教授谭金花说。

碉楼是中国乡村常见的防御性建筑。开平被誉为“中国碉楼之乡”，其碉楼数量多，既有中国传统碉楼建筑特点，又融合外来建筑文化风格，形成一种特殊的乡土建筑

开平碉楼里的独特“侨味”

孙秋霞

类型。电影《让子弹飞》在此取景，更让开平碉楼被广泛熟知。

开平自力村的碉楼群以建筑精美、布局和谐闻名，古榕树、荷塘、稻田与四周的碉楼、民居相映成趣。铭石楼是自力村最高的一座集居住、防御功能于一体的碉楼，由旅居美国芝加哥的华侨方润文于1925年回乡修建，为铭记父亲方守锡一生打石的生涯，遂将此楼命名为“铭石楼”。

铭石楼处处可见设计者中西合璧的巧思，其屋顶中央设有六角攒尖式凉亭，配以绿色琉璃瓦、爱奥尼式柱子和罗马拱券，正面有巴洛克曲线山花，下面是“铭石楼”的匾额。

“开平70%的碉楼是混凝土结构，水泥来自英国和瑞典，钢筋来自德国，瓷砖来自意大利，木材来自印尼。不仅建筑材料和建筑技术进来了，更重要的是西方建筑文化也进来了。”五邑大学广东侨乡文化研究院教授张国雄说。走进铭石楼，仿佛穿越到楼主人居住的年代。入口处的德国钢板门窗已经锈迹斑斑，客厅摆放着从意大利进口的玻璃屏风和多个华侨回乡时专门用来装贵重物品的“金山箱”，箱子的大小和数量是华侨身份和财富的象征。

沿着陡峭狭窄的楼梯拾级而上，楼主人的时髦生活方式逐一展现：西式炊具、第一代手摇缝纫机、台式留声机、进口奶粉和化妆品、浴缸、马桶……

“我们当年清理这栋楼的时候，妇女用过的法国香水和美国庞氏面霜，男人用过的三五牌香烟和威士忌都保留在

这里。侨乡民众的生活跟海外联系非常密切。”张国雄说。

澳门开平青年会会长方焕兴是自力村华侨后代，1973年出生于开平，其先辈方文龙、方文胜于1917年建起自力村最早的一座碉楼——龙胜楼。“我出生的时候奶奶还住在里面，一直到20世纪80年代末才搬出来，小时候我经常到里面玩，印象最深的是家里的留声机，那时候国内还没有普及。”方焕兴说。

开平碉楼在鼎盛时期有3000多座，至今完好保存1833座，分布在15个镇（街）。从建筑形式上看，有别墅式、庭院式、教堂式，较为全面地融汇了世界各国建筑的精华。其中，赤坎镇三门里村落内的迎龙楼是开平市现存最早、形制最原始的碉楼；蚬冈镇锦江里村落内的瑞石楼是开平现存最高、最美的碉楼，有“开平第一楼”之称。2007年，“开平碉楼与村落”列入联合国教科文组织《世界遗产名录》，成为中国首个华侨文化世界遗产。

从小在开平长大的谭金花，自2009年起在开平建立“仓东遗产教育基地”。谭金花介绍，“仓东遗产教育基地”面积约300亩，面向全球开放，华侨华人到这里可以了解自己的历史和世界文化遗产的价值和意义。

“当年离乡间漂洋到金山，流血流汗为赚钱，抛妻别子情凄惨，孤单有家亦难还。思念亲人长抱依，别时容易见时难。”当地民谣唱出了华侨那时外出闯荡的艰辛，对于他们来说，“故乡的碉楼和村落，就是心中最深的牵挂。”（来源：中新网）