

红色旅游别样红

本报记者 尹婕

观看红色实景演出、参与主题沉浸式体验、购买相关数字文创……这是如今许多90后、00后热衷的红色之旅新玩法。《中国红色旅游发展报告(2023)》显示,全国红色旅游接待人数已突破20亿人次,红色旅游市场规模接近万亿元,90后、00后成为红色旅游的主力军。

近年来,各地通过不断推动“红色+”融合发展,催生出许多红色旅游新业态,让红色旅游迸发出青春活力。

“老产品”焕发新魅力

上海红色旅游资源丰富,612处红色资源、41家革命场馆、12家全国红色旅游经典景区遍布上海各处。如何让传统红色旅游产品“游出新意”,成为像上海一样的“老牌”红色旅游目的地着力探索的方向。

10月下旬,上海红色旅游专线车焕新升级,以新外观、新线路、新站点、新服务串联起更多红色资源。据了解,这是继2021年“庆祝中国共产党成立100周年”主题展示后,红色旅游专线车身首次集体“焕装”。

由原先中共一大·二大·四大纪念馆景区、五卅纪念馆等5个站点扩充到10个,设计形成的“初心之地·光荣之城”红色专线,既保留一大·二大·四大景区的接驳功能,也加入了修缮后新开放的一批特色革命场馆,如茂名北路毛泽东旧居、中共三大后中央局机关历史纪念馆等。

“新时代·新上海”主题红色专线,跨浦东、浦西运营,途经浦东开发陈列馆、东方明珠广播电视塔等9处地标建筑,将新时代红色印记串珠成链,让市民游客充分感受中国现代化进程和上海改革开放新风采。这两条专线在上海市人民英雄纪念馆站交汇,方便游客换乘体验。这也是红色旅游专线车首次“走进”外滩区域。

除了对既有红色地标、红色旅游产品加以串联、整合,还有不少地方选择做“加法”。在陕西延安杨家岭革命旧址,除了常规参观外,当地还增加新体验项目,游客可以穿上红军军装,模拟当年部队的工作、生活和训练场景;在湖北武汉,游客可以选择走进中央农民运动讲习所,上一堂沉浸式思政课;在山东沂南红嫂家乡旅游区,游客可以观看红嫂故事情景小剧……各地的探索实践,让一批红色旅游“老产品”焕发新魅力。

“科技+”圈粉年轻人

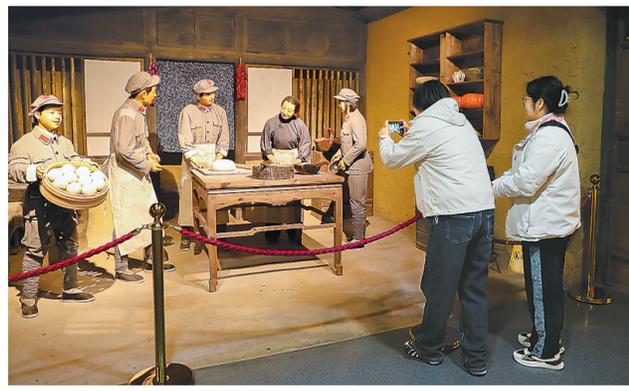
在重庆旅游期间,英国网友“Ethan爱生活”经粉丝推荐前往观看《重庆·1949》。当他走进重庆1949大剧院,忍不住感慨如同“走入时光隧道”。充满科技感的舞台、绚丽的灯光、演员的表演,都让他难忘。

这台吸引了外国游客的大型红色舞台剧《重庆·1949》,也受到众多中国游客欢迎。从2021年至2024年6月,该剧累计演出超1800场,2023年演出营收超过1亿元,成为重庆红色文旅演艺“叫座又叫好”的代表。该剧的成功离不开科技的助力。



参观者在中国科学院与“两弹一星”纪念馆参观展览。

新华社记者 金立旺摄



游客在甘肃省陇南市哈达铺红军长征纪念馆参观。

新华社记者 郎兵兵摄



浙江台州在大陈岛设置红色旅游地标12处,图为游客参观大陈岛垦荒纪念碑及雕塑。

新华社记者 黄宗治摄

助力。

重庆1949大剧院里,观众区和舞台区融合,演艺空间和观演空间相穿插,观众也是演出的一部分。剧场里设有5个可旋转圆环,各自独立运行,它们每旋转一次,就会

有新的情节上演;此外,剧场内还有160个顶部悬吊灯光舞美装置、20台空中旋转升降灯光车、3个可摇摆独立运行的大型升降机表演系统等。“科技+演艺”融合带来的沉浸式体验,让观众直呼“震撼”。

到鄱阳逛非遗庙会

余运才文/图

江西省鄱阳县日前举办鄱阳张王庙会,数百人组成巡游队伍,吸引市民游客沿途观看,行经路段也成为民俗集会和非遗展演的超长舞台,展示非遗独特魅力。

鄱阳张王庙会历史悠久。唐朝安史之乱时,名臣张巡起兵抵抗叛军,最终战死于河南睢阳。翌年,颜真卿任饶州(今江西省鄱阳县)刺史,依诏令在饶州治所鄱阳县城建张王庙,每年定期祭祀。从此,张巡便成了鄱阳百姓心中的忠烈英雄。

“帆樯一字倚舟排,正午开头尚未开。日暮新桥箫鼓沸,张王庙里赛神来。”清代著名戏曲家、文学家蒋士铨的《鄱阳竹枝词》,生动描绘了鄱阳张王庙庙会的盛况。早期的庙会只是一种隆重的祭祀活动,如今已演变为集昭彰忠烈、祈福欢庆、非遗展示、地方美食、创意市集等诸多元素于一体的地方民俗活动。2013年,鄱阳张王庙会入选江西省第四批省级非物质文化遗产名录。

跟随浩浩荡荡的巡游队伍从张王庙出发,不多久便能看到路两旁设有不少摊位,生意火爆。日用百货、土特产品、特色美食、文创产品等应有尽有。人们或选购商品,或拍照留念,现场热闹非凡。

为了让群众近距离感受非遗魅力,鄱阳县还在庙会中加入了脱胎漆器髹饰、传统榨油制作、灌芯糖制作等本地非遗技艺展演。“能够参与这样的活动,我非常荣幸。这是对传统文化的传承,是一份责任和使命。希望通过我们的努力,能让更多人了解和喜爱非遗。”参加展演的鄱阳脱胎漆器髹饰技艺省级非遗传承人丁先雅说。

在巡游队伍短暂停留处,伴游方阵表演队伍纷纷亮出“绝活”:打莲响、莲花落、渔灯……精彩的非遗表演吸引沿途群众驻足观看,鼓掌喝彩。

“随着人们对中华优秀传统文化的热情不断升温,张王庙庙会的辐射力与影响力与日俱增,今年更是火出

了圈,吸引来自河南、福建、广东、安徽和台湾等地的200多位忠烈文化研究者和爱好者参加。”鄱阳县鄱阳湖文化研究会张巡文化研究会会长



张王庙会吸引众多市民游客驻足观看。

近年来,人工智能、虚拟现实、增强现实、5G等数字化手段的应用,为文旅产业发展打开了一扇新的大门,一批拥有新场景、新模式的文化新产品,深受年轻游客青睐。近日发布的2024年全国红色旅游新技术应用优秀案例,便是其中较为突出的代表。将现代科技手段与文化创意有机融合,打造出既有文化深度又趣味十足的红色旅游产品,已成为推动红色旅游高质量发展的重要途径。

“青春表达”有创意

日前在湖北红安举办的2024中国红色旅游推广联盟年会暨湖北(红安)红色文化旅游季开幕式上,主办方发布了20个“红色主播说”优秀作品、2个优秀网络传播作品。这些“红色主播”来自各行各业,其中不乏年轻面孔。他们依托湖北丰厚的红色资源,动情讲述红色故事。武汉大学马克思主义学院中共党史党建系博士生导师丁俊萍称赞:“这样的讲述,平凡而恢宏,具有强大生命力。”

年轻人的加入,为红色旅游发展注入了更多活力与创意。

今年7月,第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛全国总决赛在新疆维吾尔自治区石河子市落下帷幕。本届大赛吸引了来自全国1119所高校的4.2万名选手参赛。来自广东海洋大学的“逐浪追风”队把红军长征在云南途经7个市州的地点和云南非物质文化遗产“瓦猫”结合起来,设计了别具特色的手办和积木系列盲盒文创产品,并计划在每个产品的包装盒上印一个二维码,消费者扫描后,即可了解相关的历史故事和设计理念。队长刘芯介绍,他们希望通过这种方式吸引更多群体特别是00后群体深入了解红色文化与地方非遗。

本届大赛筹备工作负责人、北京第二外国语学院旅游科学学院院长吕宁介绍,本届赛事的参赛者大多为00后,“参赛作品‘Z世代’特征鲜明,体现了‘青春表达’赋能红色旅游”。作品方面,除了关注传统红色旅游内容,更多地注重红色旅游与中国传统文化相结合,红色旅游与民族精神相结合;在创意表达上,作品通过影像、声音、文字等进行“人景交互”,助游客获得与实地参观媲美的沉浸式体验。本届大赛的总评委吴文学表示,对大学生而言,该大赛是对校内思政课的补充,也是一种红色传承。参与一次红色线路的策划、营销、文创,不仅丰富了学生的历史文化知识,更在他们心中播下红色基因的种子。

谭爱国介绍。

近年来,鄱阳县充分挖掘地方特色文旅资源,创新打造张王庙会等文化IP,在传承和弘扬庙会传统的同时,不断丰富和发展庙会的新内容和形式。“我们把张巡的故事写进剧本、搬上舞台、摆进市集、融入文创,就是为了弘扬忠烈文化,厚植家国情怀,赓续非遗薪火。”鄱阳县张王庙管委会工作人员潘国武说。

得益于便捷的现代交通,早上我还在陕西西安城里吃肉夹馍,中午便已身处云南省红河哈尼族彝族自治州最负盛名的过桥米线店。

一碗碗牛肉汤摆在面前,七碟八碗的佐料让我眼花缭乱。清亮的高汤浸润着鲜嫩牛肉,碧绿的葱花香菜、肥嫩的韭黄浮于汤面,撒几粒鲜红的小米辣,缀两片薄荷叶,淋一勺醇香的胡麻油,让人垂涎。牛肉软烂又不失筋道,米线爽滑却仍有嚼头,捞一筷饱蘸汤汁的米线,猛地吸上一口,略作咀嚼忽下肚,米线的鲜美裹挟着牛肉的肥美,加上薄荷的清凉回甘,一股自上而下的通透感,将旅途疲倦一扫而空。

驱车驶出市区不远,便望见翠色欲滴的碧色寨火车站。两层的站房黄墙红瓦,嵌着绿色木窗百叶门窗,镶进砖墙的时钟用它恒定的摆幅记录站台的每一寸时光,伸长



云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县牛角寨镇良心寨村村民使用无人机进行播种。

叶秉凤摄(新华社发)

脖子的“水鹤”似乎也在无声诉说着这里昔日的繁华。一台蒸汽机车静静地停放在站台尽头,车头配有硕大的前照灯。

沿站东侧拾级而上,步入生活区,高处有一座圆柱形水塔,两侧瓦房是车站工作人员的住所。中心位置有一幢独立法式阁楼,四面挑出的廊檐将整个建筑包裹住,黄墙绿窗,方石包角,应是长官居所。沿南侧台阶向下走,半坡上一片三角梅开得正盛。旁边有一处开阔平整的网球场,赭红色的地面已显风化,白色标线还能看出大致轮廓。场外是一幢中西合璧的小楼,100多年前,希腊人哥萨兄弟曾在此经营酒店,是当年碧色寨最奢华的场所。

第二天,我们驾车随地势一路攀升来到元阳梯田。这里降雨充沛,良好的植被让山地更好地涵养水源。1300多年前,古羌人迁徙至此,用最原始的工具一点一点雕琢出壮美的云上梯田。

梯田随山就势,层层堆叠,绿草为田埂镶边,田中有水,大片若圆镜,小块似弯钩。从达坝观景台俯瞰一处圆锥形山丘,下半部呈半圆形,一层一层堆砌收缩,在山丘的上半部围合成数个同心圆,似涟漪一圈圈荡漾。至山顶呈一心形小岛,两棵相生相伴的树木挺立其间,想来稻田主人心中一定有自己的诗和远方。漫步多依树栈道,谷底生起的云海沿着山坡翻涌着盘旋着变幻着,一路攀升,阳光从云海的缝隙中射向梯田,在半空中形成数道光柱,在水面上呈现出光怪陆离的景象。目之所及,天光云影恣意徘徊,云海梯田美轮美奂。

阿者科村坐落于云海梯田深处,完整保留着哈尼族人民古朴的生产生活风貌。房屋用夯土做墙,条石做基,茅草苫顶,蘑菇状房屋错落有致地分布在山坡上,水田环绕四周。林间清泉蓄满村中水池,滋养了整个村落。6棵200多年的喜树在村口围出广场,那里是整个村寨举行重要祭祀、庆典的场所。石阶上坐着一位哈尼族老人,手捧碗口粗的竹筒,目光恬淡地凝望着万顷梯田,额头皱纹里镌刻着他与这方梯田的岁月往昔。

告别云海梯田,我们前往建水古城。庄严肃穆的文庙、仪态威严的府署、华而不奢的提督学政考棚、曲径通幽的百年宅第,古朴厚

重的历史气息扑面而来。

古城朝阳楼,距今已有600多年历史。朱红城墙开五道门洞,正中的“迎晖门”3个大字遒劲有力。城楼上部是三层三重檐歇山顶建筑,翘角飞檐,画栋雕梁。檐角的风铃鸣于四端,引来无数燕雀绕梁翻飞,阵阵啼鸣。穿过城门步入临安大街,两行榕树华盖如伞,将街巷遮蔽得严严实实,午后斑驳的阳光洒在石板街巷,青瓦白墙的小楼透着江南灵韵,精雕细琢的黛黑门窗又有着南诏遗风。屋檐下酒旗迎风招展,似在等待商队驶过。

街巷深处,建水文庙在两棵高大的凤凰树掩映下,更显庄重肃穆,石木结构的太和元气牌坊居于正中,两只栩栩如生的瑞兽踞踞基座。跨过牌坊,映入眼帘的是圣人揖礼雕像屹于泮池前方。徐步绕池,红墙下翠柏森森。泮池北面五层石阶之上是洙泗渊源牌楼,礼门、仪路两座石制牌楼左右拱卫。洙泗渊源牌楼为五开间三门道古牌楼建筑,高9米,阔23米。4根石柱雕有龙、麟、狮、象,檐楼斗拱精巧,彩绘雅致,是建水文庙中保存完好、雕刻最精美、规制最高的建筑。穿过牌楼,北面依次是仪门、杏坛、大成门,最后来到先师庙,大殿为五开间单檐歇山顶建筑,敦厚稳健,檐下左右置编钟、乐鼓,22扇雕花屏门,镂空雕刻,精巧绝伦,寓意雋永。步入殿内,先师坐像供于木制神龛,面容恬静,似正在传道授业,左右弟子凝神听讲。建水文庙开创了滇南庙学先河,形成尊崇孔文的浓厚氛围,从而铸就建文文献名邦、滇南邹鲁的地位。

出古城不远来到一处郊野,傍晚的泸江与塌冲河在一片静谧中交汇,落日余晖为十七孔桥镀上一层金色。十七孔桥是一座多连拱大型古石桥,初建为三孔,后因河面变宽,在其侧续建十四孔,形成一座桥墩、拱跨、面宽各不相同的拱桥,实属罕见。桥中建有3层楼阁,两端各有亭阁一座。中间楼阁飞檐重叠,楼中有阁,阁楼交互,气势恢宏。近看形似战船劈波斩浪,远眺宛若长虹卧波横亘江面。

在红河几月,既尝过最热烈的红米酒,也漫步梯田深处看过云卷云舒,还在古城与载歌载舞的哈尼族人民同乐,只觉得身心早已融于这一方山水。

在红河
许鹏辉