

# 黑土留师表 白云载战歌

## ——纪念公木诞辰110周年

陈耀辉

“风烟滚滚唱英雄，四面青山侧耳听……”一曲《英雄赞歌》将英雄的形象嵌入几代人的心灵，留下了关于英雄的深刻概念；“向前！向前！向前！我们的队伍向太阳……”一曲《八路军进行曲》以铿锵有力的旋律、激昂奋进的歌词，激发了无数热血男儿的报国之志。这些经典歌词、感人诗篇，都出自一人之手，他就是著名诗人公木。

二

公木原名张松如，1910年夏生于冀中平原乡下的一户普通农家。他自幼聪颖好学，中学时代就酷爱诗歌，如饥似渴地阅读古代诗词。1928年，他考入北平师范大学，并在天津《大公报》上发表了自己的处女作《脸儿红》。1930年，他加入中国共青团，同时加入北平的“左联”组织，积极投身革命文学运动，成为“五四”精神的传人，这使得公木的人生理想和诗歌追求逐渐融入到奔腾向前的社会潮流中。

公木的童年到青少年时期，正是中华民族烽烟四起、战火纷飞的年代。从小生长在河北乡村的他，满眼皆是受剥削受压迫的农民。写于1933年的《父与子》是他童年苦涩回忆的凝结，也是他这一时期最具代表性的诗作。

你们忍受，  
我们却要动手。  
你们去向他乞怜，  
向他磕头；  
我们，  
我们却要动手！

如今已是穷人翻身的时候。  
诗中儿子的觉醒与父亲的隐忍麻木形成了鲜明对比。《父与子》反映出农

民的抗争精神和青年一代思想观念的变化，这种抗争意识成为公木诗歌的重要特点。

时代磨砺了公木的笔锋，也锤炼了他的斗志。他看到的是人民的苦难，他发出的也必是战斗的宣言，他有了一个特殊的身份、一个响亮的名字：“战士诗人”。

题内容也是公木农民题材诗歌的延续。比《父与子》更为进步的是，《岢岚谣》中父子两代人在中华民族生死存亡的关键，都表现出强烈的抗争意识。在抗战时期，这些诗作对于激起更多民众的觉醒和抗争，启发他们去发现和凝聚自身的强大力量，具有强烈的鼓舞和指引作用。

此时，公木的诗歌创作在形式上更多地包含了他对新诗发展道路的探索。除了长篇叙事诗之外，他还创作了一大批短小精悍、反映尖锐斗争形势、深受工农兵喜爱的“歌诗”，《八路军进行曲》组歌就是其中的优秀代表。

1938年冬天，公木与作曲家郑律成商量要合作8首大合唱献给八路军。在延安的窑洞里，公木凭着对部队的深情、对战士的崇敬和参加抗战的亲身感受，写下了一生中最闪亮、最辉煌的诗篇——《子夜岗军颂》《八路军军歌》《八路军进行曲》《快乐的八路军》《八路军与新四军》《骑兵歌》《炮兵歌》和《军民一家》8首歌曲。

向前！向前！向前！

我们的队伍向太阳。

脚踏着祖国的大地，

背负着民族的希望，

我们是一支不可战胜的力量……

几乎是一夜之间，嘹亮的歌声从延安传遍陕甘宁，再到各个根据地。正如刘白羽所说，“这支歌如狂飙天落，旋卷整个艰难困苦而又英勇卓绝的抗日战争、解放战争的英雄年代”。1988年，这首《八路军进行曲》被中央军委确定为中国人民解放军军歌。

延安的阳光温暖着他，延安的雨露滋润着他，延安的灯塔指引着他。1942年，公木参加了延安文艺座谈会。为了更好地坚持文艺为工农兵服务的方向，让诗歌在战斗中发挥更大的作用，公木在诗作中愈发追求运用通俗晓畅的语言、群众喜闻乐见的题材，广泛汲取不同艺术形式的精华，增强诗歌的感染力和传播力，探索新诗的民族化与大众化之路。这种探索取得了很大成效，被认为“既具有民歌的朴素美，又富于古典诗的音韵美，还含有现代诗歌的色彩和外国诗的技巧”，形成了“具有中国特色的‘公木诗风’”（王广仁、周毓方：《公木年谱》）。

三

新中国成立后，公木以炽热的爱国激情、真挚的赤子深情高唱着一曲曲气魄雄浑的赞歌。为胜利欢呼的《中华人民共和国颂歌》，讴歌如火如荼社会主义建设的《鞍山行》，描绘人民幸福生



晚年公木

资料图片

活的《难老泉》等作品是他这一时期的代表作。

1963年的一天，长春电影制片厂编导武兆堤、《英雄儿女》主演田方和作曲家刘炽一同找到公木，希望他能为电影写主题歌的歌词。听完几人叙述的电影故事情节和主题思想后，公木被这部电影深深地感动了。他不禁想起自己所经历的那些风烟滚滚的岁月，想起自己50年代初曾写过的那首《烈士赞》：

当你抱起爆炸筒，  
和敌人一同粉碎，  
敌人永远化作脚下的污泥，  
你就变为一颗灿烂的金星……

以此为依托，《英雄赞歌》的歌词很快就酝酿完成了，公木将自己热血沸腾的感受融入其中，将对战士们的真挚感情灌注笔端，谱曲后通过与电影故事情节的巧妙嫁接与情感氛围的自然融合，使这首诗作具有了更为动人的魅力，家喻户晓，传唱至今。

人近暮年，公木的诗作在生命与思想的交互向前中螺旋上升。他晚年的作品苍劲雄浑，融入了全部精神历程所沉淀与升华的省察思辨、诗情哲思，成为进入另一境界的“人间词”——一种哲学式的审美思索与艺术表达。这或许与他晚年醉心哲学有关，抑或是他思想发展与学术研究的必然归宿。但这并不妨碍他依旧是一个具有赤诚胸襟的战士歌者。

公木一生在文学、哲学、美学、历史学、教育学等诸多领域都颇有建树，他正直博大、赤诚宽厚的人格魅力令后人崇慕。诗歌创作70余年，他留下诗作近千首，风格各异，百态万方，对中国诗歌发展作出了贡献。他将自己生命的轨迹与民族的脉搏、时代的肌理融为一体，发战士之心声、发民族之心声、发时代之心声，绘就了一个时代的精神图谱。

（作者系吉林省委宣传部副部长，吉林省文联党组书记、主席）



公木和学生们在一起。

资料图片

## 《2019中国网络文学蓝皮书》发布 网络文学成中华文化海外传播新亮点

本报记者 张鹏禹

近日，由中国作协网络文学中心编制的《2019中国网络文学蓝皮书》（下称“《蓝皮书》”）正式发布，从创作、评论研究、队伍及引导、产业发展、海外传播5个方面较为全面地回顾了网络文学过去一年的发展。

《蓝皮书》指出，总体来看，2019年网络文学现实题材创作的数量和质量进一步提升；新生力量不断涌现，进一步壮大了创作队伍；研究评论更受重视，理论方法更趋自觉；传统收费阅读模式受到免费阅读模式冲击，产业开始升级转型；“网文出海”规模进一步扩大，从内容输出向模式输出转变，成为中华文化海外传播的新亮点。

在创作方面，网络文学传播正能量、弘扬社会主义核心价值观的主流化趋势更加明确；幻想类创作依然是网络文学的重要类型，读者群庞大；历史题材创作继续活跃，穿越架空类作品占比降低，正面书写历史的作品持续增长；革命历史题材创作取得重要突破，涌现出一批新作佳作。

尤其值得一提的是，在国家层面的倡导和扶持下，网络文学现实题材创作势头强劲，表现抢眼。一批反映创新创业、社区管理、精准扶贫、物流快递、山村支教、大学

生村官等领域的现实题材作品脱颖而出，涵盖社会生活各个方面。不少作品重点表现小人物的现实生活和奋斗精神，努力发掘他们身上的真善美，集聚向上向善的正能量。一系列“时代新人”形象脱颖而出。从创作水平看，现实题材作品质量大幅提升，成为网络文学主流化、精品化的重要标志。

如何实现网络文学特有呈现手法与现实题材的结合，是不少网络作家探索的方向，《大美时代》《百年复兴》《大国航空》等作品将严肃的人生思考纳入具有鲜明网络文学表现特点的“爽文”之中，表达“大我与小我”“时代与世界”“传统与变革”“理想与真实”等基本命题，是网络文学作家追求可读性和文学性统一的体现。

在作家队伍和网络文学组织方面，目前全国已有各级网络文学组织115个，其中2019年成立的有26个，省级网络文学组织相继建成；截至2019年，网络文学注册作者达1755万人，签约作者超100万人，活跃的签约作者超60万人。

在海外传播方面，《蓝皮书》指出：中国网络文学成为中华文化海外传播的新亮点，输出方式从出版授权到建立线上互动阅读平台，再到开启海外原创，对外传播不仅实



6月19日晚，成都市双流区黄甲街道八角水寨广场上，“好风传家·家风夜话‘讲廉’故事会”正式开讲。今年以来，双流区把大力弘扬中华民族优秀传统文化，汲取家规家风、乡规民约中的精华，作为推动社会风气持续好转的重要抓手，在全区广泛征集优秀

家风故事，在通过媒体广泛传播的同时，创新开展“家风夜话”活动，利用晚间时间组织好家风故事会。“家风夜话”故事会活动每月将开展4场，用群众身边的典型讲述好家风故事，实现传统文化教化育人润物无声的目的。

刘伟、向月摄影报道

## 中国诗歌网上线五周年

本报电（文一）为庆祝中国诗歌网创办五周年，由《诗刊》社中国诗歌网与腾讯新闻联合主办的“云时代：诗人与媒介生态研讨会暨读诗会”线上直播活动6月18日晚举行，20余位当代诗人相聚直播间，围绕云时代的诗歌写作展开研讨。活动受到诗歌爱好者热烈欢迎，累计在线收看人次达23万。

中国诗歌网2015年6月正式上线以来，在中国作家协会领导下，以“诗人家园，诗歌高地”为宗旨，以建设成中国诗歌大型数字化平台和海量诗歌电子数据库为目标，至今注册用户数近30万，日均访问人数80万，日均投稿3000件，官方微博账号粉丝数近40万，成为广大诗人和诗歌爱好者交

流互动的重要平台。

近年来，中国诗歌网陆续推出“新时代歌咏”“奋斗在抗疫第一线的诗人”“奋斗在扶贫第一线的诗人”等特辑，成为引领新时代诗歌创作的平台和阵地，成为凝聚诗坛力量的重要平台。

中国作家协会副主席、书记处书记吉狄马加表示，中国诗歌网是文学界融媒体建设的重要成果。期待中国诗歌网进一步发挥优势，让诗歌更好地走入公众生活。

马李文博

## 「人设」须面向公众需求

墙内看花

人设原先只是动画中人物设定（英文character）一词的简称，尤其是指从漫画修改为动画的二次制作或绘制过程。为了符合动画的要求，漫画家笔下的人物往往需要重新绘制和设定，以凸显角色的外貌特征、个性特点、生活背景、人物能力等。所以人设也即人为地赋予对象新的形象与内涵，在这一过程中，需要对形象适当地放大和提升。

明星或公众人物往往通过人设来塑造自身形象，吸引公众和媒体关注，这本是一件平常的事。在大众文化发展环境中，在策划、创作、制作活动中，人设环节是有必要的。但近年来出现的一些“人设崩塌”现象也提醒相关从业者，人设是有限度的。比如某演员本想塑造出“学霸”人设，却在直播中一语露馅，最终“人设崩塌”。过度赋予人设的背后，往往有着一定的商业目的，明星或公众人物在塑造个人形象时还应实事求是，避免卖弄人设。大众对于过度渲染的人设也不是照单全收。人设的复杂性和偶然性就在于受众的评判可能逆转。人设与受众之间原本相互依赖的关系一旦被打破，还可能引发不可预期的后果。

虽然人设有种种商业考量，但人设诞生于社会评价与网络互动中，并涉及社会性声望的预期与调节，所以人设在社会文化中产生的同时也受其制约，它的影响力高低也会直接受到社会价值取向和文化形态的影响。

人设面向大众文化需求，在促进文化传播方面，也可以起到积极作用。前段时间在网络上爆红的李子柒，让广大网友认同了田园牧歌式的生活，正是因为她实现了人设形象的情境性认同，完成了受众的心理期待，广为海内外受众欢迎。所以人设是一种很好的大众文化包装手段，以往借助文学、影视作品传递出的文化信息和价值观，现在借助于某些明星和公众人物的人设，能在互联网时代更好抵达受众。如何运用这种情境转化的特性，制作更好的文化产品，而不是利用其隐蔽性一味牟利，是文化从业者要考虑的问题。