

# 培育新形势下参与国际合作竞争新优势

本报记者 刘少华



▲ 进入6月，江苏连云港市众多快递公司加紧进行腾仓扩容，全力备战“618”网购节活动。图为6月2日，在连云港海州经济开发区内的一家大型快递公司，工作人员正在卸载一批快递包裹。

耿玉和摄（人民视觉）



▲ 6月13日，员工在湖北艾舒宝生活用品有限公司加班加点生产口罩，赶制外贸订单。

刘建平摄（人民视觉）

▼ 6月16日，位于浙江省湖州市南浔区练市镇的恒达富士电梯有限公司内，工人们正操作自动化生产线，加紧赶制一批发往柬埔寨、越南等国家的电梯订单。

张斌摄（人民视觉）



的竞争优势。中国国内的循环系统稳定了，也有利于全球经济循环的稳定性。反过来，参与国际循环有利于中国企业进行全球化布局，也为国内的经济循环创造更多的机遇和提供发展的外部动力。

“总体来看，全球疫情还没有企稳，对全球经济的影响还在进一步持续之中，中国经济面临的外部风险是加大的，全球新的外贸需求下降，对于中国这样一个生产消费品的国家来讲的确有很大的压力。”中国人民大学经济研究所所长、中诚信集团董事长毛振华认为。

在清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵看来，外部风险既包括外贸、金融等传统意义上的风险，也包括产品供应链、原油输入线等新型外部风险，应该面对基层，政策留有余地，谋划长远，将外部风险降到最低。“这次疫情是全球性的，人类一百年以来最大的公共卫生方面的大危机，全球都受到冲击，而且这个时间点和原来就酝酿着的百年未有之大变局又碰到一块儿，所以，加快了很多格局性的变化。”

事实上，疫情只是其中一个因素。

上海交通大学上海高级金融学院执行理事、新金融研究院理事长屠光绍认为，近年来，随着保护主义的抬头，逆全球化的趋势的上升，影响全球供应链和产业链变动的一些因素发生了一些新的变化，这要引起我们高度的关注，特别是这次疫情爆发之后，对于影响供应链和产业链稳定的新的因素，更应关注高度关注。

屠光绍表示，面对供应链和产业链的形成和变动遇到的这些新挑战，中国应该坚持国内市场和国际市场、国内循环和国外循环相互作用。应对逆全球化，特别是应对全球的供应链、产业链遇到的新的影响因素的情况下，稳定我们的产业链、供应链，第一个就是把国内资源和国际资源、国内的循环和国际的循环统筹互动好。

## 一项长期战略

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬认为，国内循环与国际循环是相互协调和相互促进的关系。当国内的循环通畅了，中国才可以更好地深度参与国际大循环，也才能在国际市场上获取新

朱民表示，中国在科技上游有知识产权、专利的产品，包括高端芯片、重型发动机、精密马达、齿轮，重工机械中的轴承等关键零部件，仍旧依赖进口，需要和世界产业链的关联、互动。各领域的产品和中国的产能结合才能形成持续供应，因此维护国际循环同样重要。国外的资本依旧看好中国市场，不断进入中国的内循环系统，并推动内外循环系统的构建。

面向未来，这样的国内国际双循环良性互动正在形成。

当前和未来一段时期，发展面临前所未有的风险与挑战，疫情和经贸形势不确定性还很大，亟待深化供给侧结构性改革，充分发挥中国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。为此，要从供给和需求两侧发力，推动以消费升级为导向的产业链升级，以全面对外开放持续促进国内市场强大，才能更好发挥巨大市场潜力，坚定和增强发展信心与动力，在更高水平上实现供求关系新的动态均衡，从而建立健全现代化经济体系，大力推动经济高质量发展。

着力畅通国内国际循环，扩宽全球范围配置资源的空间

现阶段，外部环境更趋复杂，新冠疫情仍在海外扩散，主要经济体经贸摩擦在加剧，国际经贸规则面临重大调整。巨大的市场需求和市场经济体制，是中国坚定维护全球多边经贸规则、改善企业外贸环境、吸引境外投资的战略资源。充分释放国内市场潜力、优化国内市场环境是稳外资和稳外贸的重要抓手与支撑。畅通国内国际循环，不只是畅通人流、物流、要素流，更重要的是促进国内外市场规则和标准的有机相容。中国正在提升全面开放的层次，加快从商品和要素流动型开放转向制度型开放，增强现代市场体系的立规建制能力，大力促进国内外市场规则统一融合，以更加开放的姿态，更为积极主动地融入世界经济体系。中国正在瞄准塑造世界一流营商环境的目标迈进，努力增强全球投资者对国内市场的信心与向往，从而在全球经济治理中谋求与自身贡献相称的影响力和吸引力。

国内外经济循环的畅通，有助于扩宽中国在全球范围配置要素资源的市场空间。中国在全球联合抗击新冠疫情过程中扮演越来越重要的角色，与此同时国内经济系统对新形势下全球化的适应性和灵敏度也在增强。展望未来，将有更多原产于中国的产品转移至“一带一路”沿线经济体生产和配套，海外制成品需求减少的同时，对国内技术、生产线、关键设备、原料部件的需求随之增加，中国正在积极处理和平等这类互补与替代关系。促进国内市场做大做强的目标，并不是要把所有海外消费都吸引回国，把所有外需都转化成内需，而是要有效满足自身和世界需求，让全球共享中国市场发展大之利，以更好体现大国创新发展的责任与担当。

实现国民经济良性循环是构建内外双循环发展格局的关键

市场经济是需求导向型经济，供给和需求是经济内在关系中两个相互依存的基本方面，供给的总量扩张与结构调整必须以需求变化为导向，实现需求又必须依赖供给。全力畅通以生产为起点经过交换、分配达到消费、再反馈至生产的循环，支撑社会化扩大再生产有序推进，促成供求在各个层次上实现动态均衡、螺旋式上升，才能实现国民经济的良性循环。国民经济内部循环处于健康而良性状态，是构建国内国际双循环并能够实现内外部相互促进的重要基础和关键支撑。

今年受到疫情扩散影响，全球主要经济体运行的稳定性与增长前景都遭受了严重冲击，中国作为率先取得抗疫阶段性成功的经济体，做好了随时应对疫情反复冲击和常态化疫情防控的充分准备，正在努力增强全国复工复产复市复商复旅的协同性，加速产业循环、市场循环和经济社会循环的联动性，努力推动市场交易、生活服务回归常态，创造更多活跃就业岗位，保障一般居民家庭收入水平不出现明显下滑，逐步恢复居民消费信心和能力，从而加速整个经济体尽快走出受疫情冲击的阴霾，并为全球抗疫胜利和重启经济贡献一分力量。

国内需求结构和消费品质升级有助加速内外双循环

内需旺盛和不断升级是中国市场“强大”之源，需求结构和消费品质升级是驱动国民经济良性循环、加速国内国际双循环的重要驱动力。供给侧结构性改革的目标是满足最终需求，要以全面保障民生、促进均衡发展为出发点和落脚点，更加关注完善收入分配，合理调节阶层与城乡利益格局，及时倾听和满足各类人群不同利益诉求。要聚焦人民群众未被满足的基本需要和尚待激发的潜在需要，同步推动供给和需求双侧的结构性改革，通过绿色、安全、优质的新消费引领新供给和塑造新市场，更好满足既有需求和开创新需求，稳定消费预期和消费行为，充分体现消费对经济持续健康发展的压舱石作用。

消费者的自由选择和自主消费意识日渐增强，随着需求层次与购买力不断提升，需要加快从数量型、生存型、温饱型消费向质量型、发展型、享受型消费转变。展望未来，居民家庭对消费品质与安全的主体意识会越来越强，对商品和服务的质量要求会越来越高。通过促进形成强大国内市场，打破阻碍国内外供求匹配的市场壁垒，盘活全球范围的市场有效供给，提供更多高性价比的商品和服务，尤其是充分激活和释放教育、养老、育幼、医疗、旅游等服务消费潜能，更好支撑消费结构和品质双升级，从而倒逼供给结构与质量大幅提升，这是驱动总供给与总需求在更高层次和水平上达成新均衡的强劲引擎，也是促成国内国际双循环的重要驱动力。

共同维护国际产业链供应链安全稳定是畅通双循环的保障

新一轮科技跃升和商用场景变革呼之欲出，全球竞争正在聚焦人工智能和5G等新科技开启的市场竞逐。放眼国际，原有全球开放型供应链可能转变成区域性、半封闭供应链模式，主要经济体在强调供应链安全，通过构建更有弹性的供应链摆脱对其他国家的过度依赖，对中国而言挑战更为严峻。针对此，中国更是要以全面开放促进国内市场强大，加强国际协调合作，共同维护国际产业链供应链安全稳定。实施产业基础再造和全球产业链提升工程，巩固传统产业分工优势的同时，抓紧新兴产业和未来产业在全球范围的战略布局，提高企业在全球市场上的分工地位和参与价值分配的能力，争取更为广阔的产业链升级和增值空间。

国内投资者和生产者，实现自主经营和公平竞争的意识和能力在增强，有助于推动适应需求升级的产业体系加快升级。要围绕重点产业链、龙头企业、重大投资项目，采用更加市场化的机制强化产业链薄弱或缺失环节，打通梗阻和堵点，加强要素保障，确保市场主体创新活力充沛，主动向“专、精、特、新”方向发展，支撑经济尽快完成新旧动能转换。突破一批反映消费新趋势的核心、关键及共性技术，加快各类5G智能化消费终端的研发和推广，提升5G活跃用户数覆盖人群范围。同时，推动产业链向微笑曲线两端延伸服务环节，更好衔接新消费与新供给，打造高端、品牌化、国际化的专业性服务机构，引导市场主体由销售产品、售后维修等低附加值服务向个性化定制、综合解决方案提供、智能信息服务等高附加值服务转型。

（作者为：中国宏观经济研究院市场与价格研究所所长、研究员；研究员）

构建国内循环为主、国内国际互促双循环新格局

臧跃茹  
郭丽岩



面对疫情带来的影响，四川省广安市开展抓项目、抓政策、抓资金争取和促问题解决、促要素保障、促预期目标实现的“三抓三促”活动，保障工业企业融资、用工、用地、用电等生产要素，促进了工业经济加速跑。图为2020年6月18日，广安华山经开发区谦宜复合材料3500吨玄武岩连续纤维池窑生产线建设现场，工人正搭建钢架。

邱海鹰摄（人民视觉）