

十举措助力出口产品转内销

本报记者 李 婕

加快转内销市场准入；充分利用网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式；用足用好外贸发展专项资金……日前，国务院办公厅印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》（以下简称《意见》），为外贸企业开拓国内市场支招，着力帮扶企业渡过难关。

促进同线同标同质发展

外贸转内销，听起来似乎不难，但要实现转换往往并不简单。商务部新闻发言人高峰此前介绍，根据调研，由于内外贸市场环境不同，外贸企业在拓展内销市场时面临一些具体困难，包括拓展销售渠道难、生产线转向难、品牌建设难。

具体来看，外贸出口主要是订单式销售，转向内销后有的企业缺少市场销售渠道。



连日来，山东省青岛市即墨区800多家童装企业加紧生产内销订单产品。受疫情影响，不少外贸型童装企业一度面临“保订单”难题，企业采取网络洽谈、云端卖货与传统营销模式相结合的方式由出口转向拓展内销市场。图为即墨区科技创新园一服饰有限公司的工人在生产童装。

梁孝鹏摄
(新华社发)

道，对市场准入、销售、结算等规则不熟悉，争取国内订单比较困难。同时，国内外标准不一致，转内销的外贸产品需要按照国内标准进行调整改造，否则无法在国内销售。一些外贸产品的设计、技术、款式属于国外客户，在国内销售需要取得知识产权授权。此外，有的外贸企业自主品牌市场知名度不高，进入国内优质零售渠道有一定困难。

基于这样的实际情况，《意见》首先聚焦支持出口产品进入国内市场，具体包括加快转内销市场准入；促进“同线同标同质”发展；加强知识产权保障等。例如，支持企业在同一生产线上按照相同标准、相同质量要求生产既能出口又可内销的产品，帮助企业降低成本、实现内外销转型；支持外贸企业与品牌商协商出口转内销产品涉及的知识产权授权，做好专利申请、商标注册和著作权登记。

在商务部研究院国际市场研究所副所长白明看来，在全球外需疲软的背景下，充分利用国内市场的巨大潜力来帮助外贸企业渡过难关，是中国市场的独特优势，也是进一步激发国内消费需求的有效手段。

精准对接国内市场需求

进入国内市场，第一步如何落地？许多外贸厂家将目光投向了电商平台。

今年“6·18”期间，出口产品转内销成为各大电商平台的一大亮点。例如，天猫平台首次开设“春雷计划—外贸转内销”专场，6月1日当天，参与活动的外贸店铺数量同比增加34%，外贸转内销商家成交金额同比增长66%。更早前，淘宝特价版上线，则在两个月时间内迎来超30万家外贸工厂入驻。

包含电商平台在内，《意见》明确多渠道支持转内销。如鼓励外贸企业对接电商平台，依托各类网上购物节，设置外贸产品专区。组织各地大型商业企业与外贸企业开展订单直采，设立外贸产品销售专区、专柜。组织国内采购商在中国进出口商品交易会（广交会）、中国加工贸易产品博览会等采购外贸产品。

但外贸转内销，不仅是简单的渠道转换。不少外贸从业者表示，转内销一大烦恼是不懂国内市场。一般来说，外贸企业主要客户是国外采购商，只要按订单需求生产即可，但在国内消费市场，则还需洞察消费者偏好。

对此，《意见》提出要引导外贸企业精准对接消费需求，通过个性化定制、柔性化生产，研发适销对路的内销产品。多位专家指出，通过与电子商务平台或大型商业企业合作，外贸企业可以更便捷、更有



近来，江苏省连云港市赣榆区在做好疫情防控的同时，加大对外贸企业的帮扶，助力外贸企业有序生产，保障国内外市场需求。图为工人在赣榆区班庄镇的一家塑料制品出口企业生产线上忙碌。

司伟摄（人民视觉）

出口产品转内销的保障力度，提供多元化的保险服务等。

中国银保监会主席郭树清日前表示，要努力增加对国际产业链企业融资支持，帮助其拓展海内外市场，提高出口转内销比例。要支持出口企业与外国合作伙伴尽早恢复商贸往来，通过提供买方信贷等融资方式稳定出口订单，运用好出口信用保险分担风险损失。

中国促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，鼓励金融机构加大对外贸企业的信贷支持，这将帮助企业解决资金链紧张的问题，避免疫情影响导致资金链断裂，从而提升企业在疫情冲击中的存活率。“留得青山，赢得未来。为中小微外贸企业注入金融活水有助于企业渡难关，在疫情之后获得快速恢复和增长。”赵萍说。

做好融资服务保险支持

外贸企业关系近2亿人就业，助力出口转内销、融资、保险等政策扶持亦正加大力度。

商务部方面此前表示将着力降低企业内销成本，推动相关部门落实暂免加工贸易内销缓税利息至年底、扩大内销选择性征税试点至所有综合保税区的政策，为企业拓展内销减负助力。

本次《意见》进一步明确几方面支持力度，包括提升转内销便利化水平；做好融资服务和支持；加大保险支持力度；加强资金支持等。例如，加大流动性资金贷款等经营周转类信贷支持，积极开展应收账款、存货、机器设备、仓单、订单等质押融资，依托大型电商平台加强对中小微外贸企业直贷业务；支持保险公司加大对



今年煤炭消费比重下降到57.5%左右

电能占终端能源消费比重达到27%左右

本报北京6月23日电（记者丁怡婷）国家能源局近日印发的《2020年能源工作指导意见》提出，2020年全国能源消费总量不超过50亿吨标准煤，煤炭消费比重下降到57.5%左右。此外，非化石能源发电装机达到9亿千瓦左右，新增电能替代电量1500亿千瓦时左右，电能占终端能源消费比重达到27%左右。

电能替代是在终端能源消费环节，使用电能替代散烧煤、燃油的能源消费方式，如电采暖、电动汽车、靠港船舶使用岸电等。今年1500亿千瓦时左右的新增电能替代电量，约相当于2019年贵州省的全社会用电量。

中国电力企业联合会有关负责人介绍，电能占终端能源消费比重（终

端用电占比）是衡量电气化发展水平的重要指标之一。据测算，电力在终端领域创造经济价值的效率为石油的3.2倍、煤炭的17.3倍。近年来，交通领域、工业过程和居民生活领域电能替代发展迅速。数据显示，2016至2018年年度替代电量分别完成1079、1286、1558亿千瓦时。2018年，我国终端用电占比达到25.5%，高于世界平均水平，与发达国家基本持平。

中国电力企业联合会有关负责人认为，工业领域智能制造不断升级和对传统产业的改造，高技术及装备制造业与现代服务业等新兴产业将成为未来用电增长的主要推动力。该负责人建议，全面提升电气化水平应大力实施电能替代，加强电能替代政策引



6月23日，在端午节来临之际，四川省成都市双流区永安镇、天府生物城在该镇松柏社区新型小区在建工地联合组织开展庆端午主题活动。在活动现场，70余名建筑工人在志愿者的指导下包起了粽子。志愿者还将制作的粽子送到建设工人和镇困难家庭、残疾人家中，为大家送去节日的问候。

袁浩摄

“指尖技艺”促增收

近年来，贵州省赤水市长期镇在巩固脱贫攻坚成果中，免费对易地扶贫搬迁留守妇女进行钩织、针织培训，定向回收钩织的成品进行“线上+线下”外销，使当地群众走出一条“指尖经济”的脱贫增收之路。图为长期镇康桥社区群众在扶贫车间钩织产品。

王长育摄（人民视觉）



交通行业主要领域均已复工复产

据新华社北京6月23日电（魏玉坤、李丽华）记者23日从交通运输部例行新闻发布会上获悉，截至6月22日，交通行业在建重点项目复工率达到99.84%，公路水路运输企业复工率达到98.7%，其中客运和货运企业复工率分别达到98%、99.6%，交通行业主要领域均已复工

复产。

交通运输部新闻发言人孙文剑介绍，今年1至5月，交通固定资产投资完成10223亿元，同比增长0.9%，今年以来累计增速首次实现增长，表明疫情造成的交通投资缺口已初步补齐。

货运运行持续回升。5月，完成

公路水路营业性货运量40.7亿吨，同比增长0.3%；完成邮政快递业务量73.8亿件，同比增长41.1%；完成港口货物吞吐量12.6亿吨，同比增长4.4%，增速持续回升。

营业性客运量恢复程度过半。5月，完成营业性客运量7.4亿人次，恢复至去年同期的50.7%，恢复程度较4月提高10.9个百分点；全国36个中心城市完成公共交通客运量35.2亿人次，恢复至去年同期的60.9%。

沙特今年将允许人数有限的穆斯林前往麦加朝觐

新华社利雅得6月22日电（记者涂一帆）沙特阿拉伯外交部22日发表声明说，沙特今年将允许“人数非常有限”的穆斯林前往伊斯兰教圣地麦加朝觐。

声明说，考虑到全球新冠疫情大流行的持续风险，沙特政府决定，今年的麦加朝觐将对“人数非常有限的”已经居住在沙特的各个国籍的穆斯林开放。

声明说，该决定旨在从公共卫生的角度确保朝觐以安全的方式进行，保护人们免受新冠疫情相关风险的威胁。

据当地媒体报道，2019年，约有250万穆斯林赴麦加参加一年一度的朝觐，其中180多万来自沙特以外。

伊斯兰教规定，每一位有经济能力和体力的成年穆斯林，一生中应至少前往麦加朝觐一次。

沙特卫生部22日宣布，该国过去24小时新增新冠确诊病例3393例，累计161005例，其中治愈105175例、死亡1307例。

发展产业助农就业

近年来，江西省抚州市乐安县公溪镇引导村集体经济盘活集体闲置资产、资金，发展优质稻种植加工、农产品深加工、饰品加工等产业，带动1000多名农民在家门口就业，实现了产业发展、就业稳定、村集体增收的良性互动。图为6月23日，在村集体筹资兴建的扶贫工厂内，村民正在串制蔬菜和肉类烤串。

曾文才摄（人民视觉）



本报北京6月23日电（记者徐佩玉）23日，中国人民银行在香港成功发行了100亿元6个月期人民币央行票据，中标利率为2.21%。此次发行受到境外投资者广泛欢迎，包括美、欧、亚洲等多个国家和地区的银行、央行、基金等机构投资者以及国际金融组织踊跃参与认购，投标总量超过340亿元，为发行量的3.4倍，表明人民币资产对境外投资者具有较强吸引力，也体现了全球投资者对中国经济充满信心。

据悉，2018年11月以来，中国人民银行逐步建立了在香港发行人民币央行票据的常态机制。本次发行到期滚动发行，发行后香港人民币央行票据余额仍为800亿元。

中国人民银行相关人士表示，香港人民币央行票据的稳定持续发行有利于丰富香港市场高信用等级人民币投资产品系列和人民币流动性管理工具，满足离岸市场投资者需求，完善离岸人民币收益率曲线，促进离岸人民币货币市场发展，以及带动其他发行主体在离岸市场发行人民币债券，推动人民币国际化。