



直播带货 给消费添把火

今年的“6·18”促销活动，是新冠肺炎疫情发生后的首个网络购物节。防疫期间，越来越多的消费者选择在电商平台购买商品。

消费券、3D购、直播带货……“6·18”购物节期间，京东、天猫、苏宁、拼多多、抖音等平台亮出新招，点燃了一度被疫情抑制的消费热情。各地也纷纷借力网络直播、网红带货，举办各类“线上”+“线下”购物节，加快经济复苏步伐，促进消费回暖。



▼ 在云南省怒江州，主播与合作社负责人在直播带货现场为消费者介绍红茶产品。

梁志强摄
(人民视觉)

▲ 在湖南省张家界市武陵源区，乖么妹土家族织锦基地织锦工人利用网络平台，展示土家族织锦制作过程、推销商品。

吴勇兵摄 (人民视觉)

▼ 贵州省毕节市是广州市东西扶贫协作对口帮扶城市。近日，在广州市中洲农会全国扶贫农产品展销中心，主持人通过直播向广大网友推介毕节农特产。

韩贤普摄 (人民视觉)

▲ 近来，安徽省黟县利用网红带货、网络直播、短视频等形式，促进农产品销售，以缓解疫情期间农产品滞销状况。图为推介黟县土特产的网络直播现场。

胡国权摄 (人民视觉)



▲ 在江西省新余市，南岭村驻村扶贫第一书记傅红云（左）在当地某家禽养殖合作社直播，帮助贫困户销售“扶贫蛋”。

凌厚祥摄 (人民视觉)



▲ 在2020首届济南电商直播节上，来自淘宝、抖音、快手等电商平台的网红竞相直播带货，吸引了大量市民驻足围观。

郭志华摄 (人民视觉)

▲ 在河北省秦皇岛市海港区首届“直播港城”网络文化季活动中，网红正直播推销大樱桃。

曹建雄摄 (人民视觉)