

浸润岁月优雅 领悟生活智慧

旅游光大非遗好物

本报记者 赵 珊

非物质文化遗产凝结着中华民族在生产生活中积累的智慧和传统。非遗物化的产品可看、可用、可吃、可穿，能满足人们多元的消费需求。人们通过非遗好物可感受非遗之美，享受文化滋养。在此过程中，非遗传承人和技艺也得到了展示传播和传承发展。

非遗购物节助消费

2020年“文化和自然遗产日”前后，在文化和旅游部、商务部、国务院扶贫办共同支持下，阿里巴巴、京东、苏宁、拼多多、美团等多家电商平台联合举办“非遗购物节”活动。据不完全统计，全国有近6500家店铺参加“非遗购物节”，非遗产品种类8万多种，涉及各级非遗项目约4500项。

在北京市文化和旅游局举办的“非遗伴您‘逛京城，游京郊’暨京城非遗老字号购物节”中，各区推出了“非遗+旅游”线路，比如沿着中轴线，人们可徜徉街巷胡同，在老城寻踪非遗商家门店，集盖同款特色印章还可享受商家折扣等。非遗资源与旅游的深度融合，将充分发挥非遗与旅游相互促进的作用。从4月起，北京市文旅局已联合京东等电商平台，组织非遗老字号开展复工复产促消费活动，截至5月底，非遗老字号在京东平台订单成交总额达4300余万元。

在江西非遗购物节的直播活动中，萍乡春锣、豫章绣、余江木雕、景德镇手工制瓷技艺等非遗传承人推介非遗好物，上线店铺242家，上线销售的非遗产品达700余种。海南省



贵阳市贵州多彩城举办长桌宴直播。

张 晖 摄 (人民视觉)

围绕“黎锦”“琼剧”“传统体育”“传统医药”“餐饮类”五大非遗项目进行多种展示，通过线上线下联动、传统时尚相融、文化旅游结合的方式，打造“非遗文化+电商+旅游”的新型消费链条，焕发海南非遗的新活力。“非遗购物节”为非遗好物插上了腾飞的翅膀，架起一座互惠的桥梁，一边是消费者，一边是非遗传承人和非遗好物，既满足了消费者追求高品质文化旅游产品的需求，又激活了非遗的传承。

网络助力传承创新

你听过金缮修复、银花丝吗？这些非遗瑰宝正在被一些“90后”的年轻人用一腔热爱传承下来。

记者在淘宝搜索“非遗”或“非遗购物节”，数万款非遗匠人的店铺好物就呈现出来。年轻的非遗匠人正在利用网络平台快速成长。“90后”安徽农村小伙刁宽，从小右手残疾，当所有人都不看好他学竹编时，他凭着热爱咬牙坚持下来。如今，他开起了淘宝店，店铺运营、修图、发货、产品制作全靠他一人，每月收入过万。刁宽说：“跟以前打工相比，现在生活富足了，我很满足。”

成都姑娘晓璐是个“非遗二代”，妈妈是国家级银花丝制作技艺传承人。把筷子粗的银条拉成头发丝一样的银丝需要100多道工序，再将银丝制作成首饰、画和工艺品……这门濒临失传的技艺，在淘宝深受年轻人喜爱，这让晓璐更坚定自己的选择：“只要有市场，非遗技艺就不会失传。”

去年，上亿的用户在淘宝天猫购买非遗商品，仅淘宝活跃的手工艺非遗店铺就超过2.5万家，年成交规模近30亿。淘宝直播成了非遗商家快速增长的新方式，一年直播场次超过200万场。在非遗消费者中，有2/3是“80后”

和“90后”，京剧、越剧、茶艺、雕刻等相关的非遗好物，都是他们的心头好。

阿里巴巴集团资深副总裁赵颖说，创新是最好的传承，阿里巴巴用平台化和数字化的方式为非遗保护、非遗产品创意研发与消费插上了创新的翅膀。未来阿里巴巴将通过推荐非遗好物、探索非遗跨店等活动，把更多的非遗手艺人 and 非遗好物推荐给消费者。

非遗好物助力脱贫

在贵州非遗购物节上，全省102个非遗工坊及传承人都参与其中，53个扶贫工坊及传承人开设独立线上店铺，全省24个贫困县全部参与活动。贵州将打造“非遗文创扶贫产品（含特色产品、美食、旅游休闲商品等）集聚发展平台”，拓展电商、网络直播带货等项目，助力脱贫。

在文旅融合不断深化、非遗得到保护传承的背景下，让非遗好物与广阔的市场密切对接，已逐渐成为地方助力精准扶贫的重要动力。非遗扶贫可增加手艺人的荣誉感、成就感，能激发传承的内生动力，在脱贫攻坚中还发挥着“扶智”的作用。

文化和旅游部大力推进文化扶贫，振兴贫困地区传统工艺。2018年确定了四川省凉山彝族自治州、甘肃省临夏回族自治州等10个第一批“非遗+扶贫”重点支持地区，并在全国支持设立非遗扶贫就业工坊。目前，非遗工坊已建立2000余所，带动项目2200多个，培训近18万人，带动近50万人就业，带动了20多万贫困户的脱贫。

华侨城集团入驻海南省三亚市中廖村以来，通过深度挖掘和提升当地的黎族文化，植入特色民宿、文化体验、演艺互动、美食及文创产品、研学旅游等多元业态，让黎族文化焕发出新的风采。中廖村废弃的黎家民居被改造成充满书香气息的村上书屋、黎家歌舞表演在黎家小院、中和湖上演、非遗学堂展示极具海南黎族特色黎陶制作工艺……当地黎族村民过上了全新的生活，村民在自家门口吃上了“旅游饭”。



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”

如烟如梦的梅雨下起来了。这个时候，杨梅熟了，在江南，在浙江余姚。“五月杨梅已满枝，初疑一颗值千金；味胜河朔葡萄重，色比泸南荔枝深”。在余姚凝碧流翠的绿荫中，已缀满了夏夜繁星般色彩纷呈的杨梅果实。

杨梅，有着悠久的历史。这个历史可追溯到远古的河姆渡时代，余姚的杨梅已有7000多年的历史。从那时起，杨梅经历了从野生过渡到人工栽培的历史。后来，杨梅成了朝廷贡品，成了文人钟爱的江南佳果。东方朔的《林邑记》、嵇含的《南方草木状》等许多典籍中，都有杨梅的记载。

杨梅，有着美丽的传说。相传很久以前，余姚有一位姓杨的

更有独到的表达：“折来鹤顶红犹湿，刚破龙睛血未干，若使太真知此味，荔枝焉得到长安。”恰到好处地调侃了荔枝一下。

杨梅的诗意里，还夹杂着浓浓的乡愁。明朝余姚人孙升在京做官，每年吃不到家乡的杨梅。他把对家乡的思念寄托在对杨梅的怀念里：“旧里杨梅绚紫霞，烛湖佳品更堪夸，自从名系金闺籍，每岁尝时不在家。”

杨梅，有着神奇的用处。杨梅是果，也是药。杨梅含有多种营养成分。《本草纲目》记载：“杨梅可止渴，和五脏，能涤肠胃，除烦愤恶气。”在余姚乃至江浙沪地区，人们时常把杨梅浸到高度白酒中。浸泡一年半载，这杨梅酒既可当作上佳饮品，更可当作去暑止泻的良药。



杨梅 夏的滋味

徐渭明

猎人，他救下了一位百果仙子，名叫梅珠。后来两人结为伉俪。有一天，夫妻上山打猎，梅珠不幸坠崖。梅珠伤重将亡之际，请求丈夫将自己葬于大树下。次年，树上长出了殷红的果实。人们都说，那是梅珠对丈夫的思念，甜蜜中带着浓烈的酸楚。因为他们姓梅和梅，人们便把这殷红的果实命名为杨梅。当然，传说归传说，杨梅之名的正宗出处，是因其果“形如水杨子而味似梅”。

杨梅，有着诗意的延伸。杨梅的美味，令历代文人墨客都为之倾情。北宋大文豪苏东坡曾言道：“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人。”但等他尝过了杨梅的滋味，又有了新的发现：“闽广荔枝，西凉葡萄，未若吴越杨梅。”明朝内阁大学士徐阶的杨梅诗，与苏东坡的描述有异曲同工之妙，且

如今，科技进步使杨梅的种植区域遍布中国南方大地，交通发展也使杨梅鲜果畅达神州内外。但要论杨梅品质，余姚当属上乘。余姚是国家认定的杨梅原产地，有“杨梅王国”的美誉。余姚杨梅的当家品种是荸荠种，汁多、味美、核小，色泽红里透紫，黑珍珠般诱人。

当然，余姚大地上的杨梅并非只有这一种，还有洁白晶莹的白沙种杨梅、白里透红的粉红种杨梅、爽口的新品杨梅……再怎么读“未尝先说齿先涎”“玉肌半醉红生粟”“玉盘杨梅为君设”这样的诗句，都不如走进余姚。闪闪烁烁或亮白透粉的杨梅佳果，会带给你走进夏天的所有美好滋味。

上图：游客观赏余姚杨梅。本报记者赵树宴摄



重庆非遗“酉州苗绣”的传承人向网友直播绣制技艺。邱洪斌摄 (人民视觉)

走进黄山的山水水，才发觉黄山是个手执折扇的江南女子，秀外慧中，楚楚动人。那藏在深山褶皱里神秘美好的景物，在徐徐展开的折扇中呈现出一幅幅清静峻茂的立体画卷，唯有细细品读，方能领略其悠长韵味。

皖南多山，峰峦峻峭的大山是古徽州硬朗的骨骼。有山的地方就有峡谷，峡谷岩重叠嶂，清溪回环，那是黄山温柔的血脉。没人知道黄山有多少条峡谷，有山的地方

或许森林本来就是人类的家。

皖南美的真谛与内涵，往往蕴藏在不为人知的峡谷里。溪谷两岸尚未张开嫩叶的赤楠枝头，举着饱满的笔状嫩芽临水写生。峡谷植物的叶子，比山坡上的叶子要大些，叶片长得要大一号，绿一层，透着一股蓬勃的生命力。

两山峙立，互不相让，将天空挤成一道缝。一条缓缓的溪洞，在峡谷画出一道柔软的白线，化解了两山的争执。恰逢雨后初

时现。水潭边的岩石裂缝里，生长一些蕨类和龙须草，被瀑布下的气流摇曳着。草木的快乐很简单，遇风而舞，遇雨而动。双手捧一掌清泉入喉，不由得感叹：多么洁净的水啊。

整个峡谷被茂密的绿荫覆盖，绿得有层次，绿得深厚，处处凸显大自然的奇妙。杂木林、竹林和藤萝，还有缭绕的云雾遮蔽了天空。冷硬的石头遇见柔软的水流，收敛了锋芒与脾气，变得温顺起来。大伙互相搀扶着跨过溪流，走过湿漉漉的木桥。水岸边一簇虎杖，肥肥嫩嫩的使人垂涎欲滴。认识的人随手摘一两根，剥了皮分给大家，七分酸三分甜，回味无穷，正是儿时的味道，带过我们无穷的快乐。沿途又摘了许多覆盆子和地莓，还有其它野果，纯天然野生的美味，使人陶醉，令人回味。

顺水而下，追逐流水的脚步，到了一个山坳里的小村庄。村庄宁静，三两声鸡鸣犬吠，五六个孩童嬉闹，仿若世外桃源……



梓源村峡谷旁的村庄

黄山峡谷探秘

谢光明文图

就有峡谷相伴，有峡谷的地方就有清溪追随。炎热夏日，我们十余人选一处少有人迹的森林，决定去休宁县境内的源芳乡梓源村峡谷探秘，寻一日清凉去处。

穿过翠竹环绕的茶园，循一条挂在山崖之上的水坝，拨开枝叶间挂着晨露的蜘蛛网，走进草木密布的原始森林。当地政府为促进乡村旅游的发展，沿途修建了古道和简易山路。久居都市的人，踏入森林，有一种回归的感觉，虽然是第一次来，环境是生疏的，可是我心里竟涌出亲切感。

晴，峡谷淙淙流水伴随啾啾鸟鸣。忽然，山重水复疑无路，前方悬崖绝壁处，出现一道数十米垂直瀑布，声如擂鼓。我们面对面说话，要大声喊才能听清楚。上午的太阳在两山间泻下光芒，光芒穿过氤氲弥漫的水汽帷幕，形成一道五彩缤纷的光圈，在雾气里闪耀，然后落在峡谷里，被水汽过滤后的夏日阳光，变得十分清凉。带着水汽的清新空气，渗入五脏六腑，带着淡淡的甘甜。瀑布下是一个深不见底的水潭，水潭被急骤水流的冲刷，光影浮动，水底的蝶螺时隐

得温顺起来。大伙互相搀扶着跨过溪流，走过湿漉漉的木桥。水岸边一簇虎杖，肥肥嫩嫩的使人垂涎欲滴。认识的人随手摘一两根，剥了皮分给大家，七分酸三分甜，回味无穷，正是儿时的味道，带过我们无穷的快乐。沿途又摘了许多覆盆子和地莓，还有其它野果，纯天然野生的美味，使人陶醉，令人回味。

顺水而下，追逐流水的脚步，到了一个山坳里的小村庄。村庄宁静，三两声鸡鸣犬吠，五六个孩童嬉闹，仿若世外桃源……

武夷山民宿 风生水起富农家

熊慎端文/图

初夏时节，武夷山市兴田镇南源岭村，掩映在青山绿水间，白墙红瓦、花草藤萝、小亭别院……令人心旷神怡，别具特色的民宿是当地的金字招牌，也成为武夷山旅游的特色。

南源岭村背靠武夷山国家旅游度假区，村子利用优越的地理位置，变生态优势为经济优势，发展旅游民宿，成为武夷山申报“双世遗”成功后崛起的富裕村。目前，全村共有114家民宿旅馆，拥有1600多张床位。地处公路边的八方饭店，几乎每天宾客盈门，特色农家菜肴吸引了不少回头客。店主龚奎说：“今天能找到一条民宿旅游致富路，取得可观收益，很不容易。我们特别注重诚信经营，热情服务，给宾客留下好印象。”

几年间，各种民宿遍布各乡镇、街道和主要乡村，作为武夷山旅游的一种新型业态，带动了当地经济发展和农民增收。

地处闽赣边界的武夷山洋庄乡大安村“农家乐”是精品民宿的代表。大安村以前是有名的贫困村，青壮年纷纷外出打工。现在，随着民宿的开发，在外的村民陆续回来从事乡村旅游。旅游旺季时，家家生意红火。村民暨喜华在黄岗山大峡谷景区入口对面新建的“黄角潭森林人家”，这几年生意红红火火，全家老小齐上阵，加上雇的10多个人，仍然忙不过来。

大安村党总支书记江秀萍介绍：“大安源自然村共有30多户人家，分散于青山环抱、苍翠遍野的小盆地里。生态旅游开发之前，村民们只能靠山吃山、靠砍竹木过日子。现在，发展生态旅游，森林得到严格保护，来这里旅游的人越来越



武夷山市五夫镇新开发的特色民宿。

多。村民做梦也没有想到森林加特色民宿也能成为致富的工具。”

大安源景区民宿旅游红火，带动了住宿、餐饮、购物及配套服务，推动了土特产的销售，增加了农户收入。如今，村民种植的玉米、地瓜、芋子、马铃薯等都成为游

客喜爱的食品，自产的红菇、香菇、木耳、笋干、白莲等土特产也十分畅销。

在武夷山北部的吴屯乡，有着另一种民宿风情。“游古老村落，品摆茶习俗，观美丽梯田……”吴屯乡红园村，以浓郁的村野文化特色，吸引众多游客。昔日僻静的贫困村，顿时车水马龙，人声鼎沸。

“拱桥、石径、山涧卧，断壁、残垣、炊烟袅”，走进红园村，映入眼帘的便是一派古村落的风貌。红园村始建于明朝，古时是连接万里茶路古驿道必经之地。在红园村一带，至今仍沿袭着已有上千年历史的农家妇女摆茶俗。80多岁的祝树芹老人领着几位姐妹，上台用方言绘声绘色地表演。“走过石板老街，赏一番古村韵味，品一碗农村大碗茶，真是其乐无比”，来自浙江江山的游客季可龙带着35位摄影爱好者前来民宿采风，他感慨地道出心里话。

武夷山是乌龙茶和红茶的故乡，是中国茶文化艺术之乡，发展茶乡民宿产业已成为擦亮生态底色、帮助农民增收、培育“美丽经济”的重要举措。兰汤村以产武夷山正岩茶叶而闻名。这里有个个性化设计的民宿，像山居岁月、彝山兰茗等都是以武夷山茶为主题，将茶文化融入整个空间设计的民宿。有的茶老板在自家茶山旁，建起茶庄园，种上四季花果，请茶友和游客们品茶、住宿、互动和体验。

民宿发展离不开文化。据武夷山市文化体育和旅游局相关负责人介绍，民宿是一个系统工程，古村落如果在保护的同时，没有文化元素的融合，就不能持续发展。民宿并不是单纯的住宿，武夷山要把当地文化和民宿结合起来，带动民宿旅游可持续发展。