网上中国

“改变的是形式，不变的是祝福！”

“云毕业”，一样有仪式感

海外网 李雪钦

机器人替身参加毕业典礼、“云毕业照”脑洞大开、行李“在线打包”……受新冠肺炎疫情影响，中国高校师生亮出“十八般武艺”，以科技、创意赋能毕业仪式，“云毕业”成为热议话题。

▲近日“炫·青春”2020南通大学艺术学院举办毕业展，观众可通过网络在线上观看。图为南通大学的学生在毕业展上参观。

徐培钦摄（人民图片）

◀徐 骏作（新华社发）

毕业答辩“云上见”

“线上答辩前，要调整好状态、调试好设备，确保答辩过程的顺畅。”“通过屏幕答辩，体会到了数字化时代网络的便捷。”为解决防疫期间毕业生返校难的问题，许多高校推出“云答辩”。

李辰是深圳大学传播学院网络与新媒体专业一名大四毕业生，近期他和同学通过腾讯会议向老师进行毕业设计作品的展示和答辩。“桌上架着补光灯，对着摄像头介绍自己的毕业作品，感觉自己就像带货主播。”李辰如此形容“云答辩”时的感受。

为确保线上答辩质量，不少学校“云答辩”过程中全程录音录像，并截取关键画面，与答辩记录一并留存，整个答辩过程可回溯、可复查。有毕业生表示：“‘云答辩’是我们这届毕业生难忘的一件事。”

美术、设计专业的毕业作品展也搬到线上。中央美术学院近日以学院6000平方米的美术馆为蓝本，建了一座“虚拟美术馆”来启动“彼时·此时”2020央美线上毕业季展览。首展以4大虚拟展厅呈现了406名研究生的毕业创作及学术论文，同时上线的还有近百万字创作体会。据介绍，“3D虚拟毕业展”的观看方式，通过建模还原了美术馆展示作品的场景，观者可根据图标的提示游走于各个虚拟展厅。中央民族大学美术学院服装与服饰设计系则开展了以“共生”为主题的云上毕业秀场。

机器人代领毕业证

头戴方帽，身披长袍，顶着“平板脸”，机器人替身踩着“四轮脚”走向校长，接受学位证和拨穗——云端毕业典礼，仪式也要到位！

这是日前南京邮电大学2020届研究生毕业典礼现场上的一幕。该校为了给未返校毕业研究生一个完整的毕业典礼，特意借助机器人云连线部分毕业研究生，帮助他们在现场接受学位证书授予。远程的毕业生可以通过平板的显示屏与现场实时互动“比心”。

“给校方创意点赞”“硬核南邮，在线拨穗”，网友纷纷热议这场“云毕业典礼”。据悉，南京邮电大学学生机器人创新团队在国内外各大机器人竞赛中屡创佳绩，毕业典礼上的机器人，就是学生们根据此前比赛中的机器人改装而成。

哈尔滨工程大学2020届研究生采取“自助式云毕业”的方式，毕业生通过手机程序即可在“掌中”体验毕业季：只需进入互动程序，选择证书并比划出对应手势，校长就会在手机屏幕上出现，为拍摄者“云拨穗”，还可将这一刻作为视频保存。

“隔空拨穗也是一种尝试，这种仪式多少弥补了学生们的缺憾。”南京师范大学副校长朱晓进表示，“云毕业典礼”在一定程度上能满足部分学生对仪式感的需求。南京大学校长吕建认为：“改变的只是方式，不变的是对毕业生的祝福与期待。”

毕业照当然也很重要。虽然少了实景拍摄的现场仪式感，各高校的毕业生们“脑洞大开”：有的手绘Q版同学在学校标志性建筑前手舞足蹈；有的融入萌萌哒的动漫卡通人物形象；有的用班级里每位同学的头像合成多个版本的毕业合影……

除毕业生自制“云毕业照”外，部分高校也开展相关服务。广西师范大学推出的“云毕业纪念册”收集了该校地标性场景，毕业生只要扫码进入小程序，就可以上传自己的照片到模板里，迅速合成毕业照。华中科技大学开发了一个可以“云合照”的微信小程序——森林云相馆，毕业生可以邀请好友拍照、进行形象DIY并生成图片。

“云打包”真贴心

为解决2020届毕业生无法回校收拾行李的问题，哈尔滨理工大学近日帮助未返校毕业生“云打包”行李。工作人员现场与毕业生全程视频连线，用“云直播”方式，对260余间寝室的900余名未能返校毕业研究生的个人物品进行分类整理，全部整理完毕后由相关邮递企业入校进行统一打包、称重和邮寄。

此举受到该校学生的好评：“身在外地不能返校，没想到学校能推出这样的服务，大到被褥，小到钥匙，都通过视频的方式与我们连线沟通，十分贴心。”

高校毕业生离校寄大件行李需求猛增，各家快递公司也创新业务形式。顺丰推出“云打包”寄件服务，采用远程代寄模式和无接触式收件方案，帮助高校学子打包行李，顺利寄送电脑、行李、书籍等大件物品，解决了特殊时期毕业生不便亲自到场装寄的难题。京东快递也推出“毕业寄”活动，可开展“两证一书”寄递与“云打包”远程寄件服务。

非遗『云』上展芳华

一千六百余部影像集中呈现非遗魅力

青 原

6月13日是“文化和自然遗产日”，文化和旅游部牵头主办“云游非遗”线上推广活动、非遗购物节。1600余部非物质文化遗产（简称非遗）题材纪录片等在线展播、直播平台邀请传承人分享非遗故事、电商平台开启非遗专卖区。古老非遗在互联网上的多样“玩法”，为非遗的保护传承和发展创新拓宽了路径。

非遗之美，触屏可及

为配合“云游非遗”活动，近日许多视频平台推出各有特色的非遗影像专区。

腾讯视频着重打造“美食”标签，聚合《非遗美食》《早餐中国》等多部美食纪录片，展现丰富多样的“非遗美食”；优酷集中展示《国宝100》等数百集非遗相关纪录片，并开启“非遗公开课第二季”公益直播，打造直播版《了不起的匠人》。

年轻人聚集的网络平台为传统非遗找到更青春时尚的“玩法”。新浪微博联合明星、人文艺术领域博主以及各地非遗相关机构发起各种热点话题；酷狗音乐围绕“音乐类非遗”主题，以影音展览的方式上线“听见非遗·音乐留声机”专区，同时推出“乐舞雅集”非遗直播音乐会，集中展示传统非遗音乐。

多样的线上参与形式是“云游非遗”活动的一大特色。快手发起“我的非遗手艺”“我向大师取点经”活动，让更多手艺人以新兴传播方式，呈现其生活场景和非遗手工艺的制作过程；抖音打造“抖音非遗市集”话题，邀请非遗传承人线上开讲、连线教学，展示口技、古琴等非遗内容，也鼓励用户秀出身边的非遗故事，拍摄雕漆、油纸伞、陶瓷、景泰蓝等非遗相关素材。

“过去我们靠语言、文字，后来靠照片、摄像，而今我们可以通过更新的技术调动一切资源，加强传承和传播的力度。传承和传播是非遗保护的两个翅膀，有了两个翅膀才能飞得高、飞得远。”中国社会科学院荣誉学部委员刘魁立认为，以新技术传播非遗文化是在当代更好传承非遗的必要条件。

非遗传人，“吸粉”不少

思路一开天地宽。乔雪是宁夏银川市非物质文化遗产名录拓展项目“乔家手工皮艺”的传承人。去年7月，她开设了抖音账号“皮雕大师乔师傅”，通过短视频和直播展示手艺。不到一年，乔雪已开展近60场直播，累计通过抖音直播卖出超过200万元的皮艺制品，其中单场最高成交额达45万元。

去年4月，抖音推出“非遗合伙人”计划，旨在帮助非遗更好地传播与传承。近日，抖音发布数据报告称，一年来，40多位非遗创作者赢得百万粉丝，已有5位传承人年收入超百万元，包括乔雪、铜雕大师朱炳仁、芜湖铁画锻制技艺传承人储铁艺、富阳纸伞制作技艺传承人闻士善、苗族银饰锻造技艺传承人潘仕学。截至目前，抖音相关视频涵盖了96%的国家级非遗项目，共涉及1318项，超过4800万个非遗视频共被播放了2000亿次，获得点赞数近65亿。

“30多年来，从来没有这么多人关心油纸伞。”闻士善说。他如今在抖音的粉丝逾80万，其制作的富阳纸伞每月有10万多元的销售额。

非遗门类众多，涵盖生产生活方方面面，特别是以传统工艺类非遗为主的产品广受欢迎。业内人士称，线上销售新模式与其说是对传统的挑战，不如说是一种拓展和优化，是用贴合时代潮流的方式使传统文化获得更大的传播空间和衍生价值。

独具匠心，“带货力”强

据悉，日前四川南充的非遗购物周直播活动4天总销售额超3000万元。刘魁立认为，广大非遗人应与时俱进，充分运用电商平台，推动非遗更好融入当代生活，让更多人关注和消费非遗产品，尊重传承人的智慧和技艺，并从中感受非遗之美。

为把非遗资源批量接入平台，搭建非遗生产和消费的新链条，近日，在文化和旅游部、商务部、国务院扶贫办的支持下，阿里巴巴、京东、拼多多等电商平台吹响非遗的“集结号”，联合举办“非遗购物节”。全国有近6500家店铺参加，非遗产品种类8万多种，涉及各级非遗项目约4500项。

文化和旅游部相关负责人表示，随着疫情防控常态化，网络销售、网络传播、在网上开展各种各样的活动已经成为趋势，举办非遗购物节是在防疫背景下开展的非遗扶贫重要举措。截至目前，全国设立的非遗扶贫就业工坊已经超过了2000所，带动非遗项目逾2200个，培训将近18万人，带动将近50万人就业，也带动20多万贫困户脱贫。

日前，2020年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动“云游非遗·影像展”暨“首届荆楚非遗购物节”启动仪式在湖北省图书馆举行。图为一名枣阳粗布手艺人在现场展示技艺。

新华社记者 肖艺九摄

云中漫笔

网课岂能变『网游』

海外网 赵壹晨

近日，江苏七年级男孩在“虎牙直播”平台消费3万多元，购买游戏装备和打赏，起因却是拿了妈妈的手机上网课。“停课不停学”，为何变成了“停课不停玩”？

调查发现，虎牙、斗鱼等网络平台利用免费提供的上网课渠道，向未成年人推广网络游戏，企业为营销不择手段，“网课”变“网游”，严重影响了青少年的正常学习生活。

防疫期间，网课需求激增。中小学生批量涌入各大直播平台，成为部分平台运营者眼中的“肥肉”，不少娱乐类应用纷纷以公益名义开设免费网课模块。然而，一打开直播平台，首先弹出的却是各种网游的兴趣选项；在网课页面中，也有大量精心包装的游戏广告不停闪现。中小学生在上课的同时，旁边赫然显示的是花花绿绿的游戏广告，孩子们不受干扰的概率几乎为零。轻者影响学生上课注意力，重者还有可能致使部分青少年走上沉迷游戏的歧路。

直播平台追求商业利益本无可厚非，但若因此危害青少年成长，就彻底丧失了行业底线。防疫期间，极速扩容的市场为在线教育带来发展机遇，互联网平台进驻这一领域本是商业嗅觉敏锐的体现。在线教育在平台经营者眼中是“风口”，但不能忘记这是保证防疫期间青少年学习进度不受影响的重要手段，孰轻孰重，显而易见。

填补监管空白，完善追责机制，才能根治无底线商业行为。2018年以来，教育部联合多部门先后印发《关于严禁有害App进入中小学校园的通知》《关于规范校外线上培训的实施意见》。防疫期间，最高法出台指导意见，支持退回未成年人未经其监护人同意的网络打赏款项。政府花大气力净化未成年人网络空间，保护青少年成长环境，直播平台不能为一己私利，与之背道而驰。触碰底线者，必须受到严惩。

全社会都应为青少年的成长共担责任，莫让网课变“网游”。

献血证上线了

近日，国家卫生健康委宣布全国电子无偿献血证正式启用，献血证“安家”互联网。国家卫生健康委相关负责人表示，从6月14日开始，全国各地无偿献血者都可以通过国家卫生健康委官网、中国政府网、国家政务服务平台和支付宝、微信、百度小程序一键查看本人的电子无偿献血证和全国无偿献血量。全国电子无偿献血证的正式上线，实现了全国452家血站的信息互联互通。

▶6月14日，在贵州省仁怀市的一处爱心献血屋，工作人员同时展示手机里的电子无偿献血证（左）和纸质无偿献血证。

陈 勇摄（新华社发）

互联网大咖秀

雷纳·多伊奇曼：

移动通信网络的领军者

海外网 陈菲扬

Dialog Axiata是斯里兰卡最大的电信服务提供商之一，也是该国领先的移动网络运营商。雷纳·多伊奇曼（Rainer Deutschmann）是Dialog集团首席运营官，领导企业规划、并购以及企业战略等。

多伊奇曼在电信、IT服务、电子商务、数字营销和企业战略等领域拥有超过20年的丰富经验，涵盖了初创企业、大型上市跨国公司和高级管理人员等职位。在加入Dialog Axiata之前，多伊奇曼担任印度电信巨头Reliance Jio首席产品和创新官，负责建立公司业务部门，领导启动商业项目，同时作为高层领导团队中的一员，执行获取客户计划，实现了公司最初的1亿客户目标。他还曾是德国电信公司核心电信产品的高级副总裁，在14个欧洲市场建立并领导德国电信的核心产品发展，为9000万客户和3000万家庭提供服务。此外，多伊奇曼对科技充满热情，他为数字电信、分析、金融科技和区块链公司提供了咨询和投资。

Dialog Axiata一直处于斯里兰卡移动通信行业的创新前沿，公司连续6年被斯里兰卡消费者投票选为“年度互联网服务提供商”，连续8年在斯里兰卡企业责任排名中位列榜首。

作为集团首席运营官，多伊奇曼推动着斯里兰卡领先电信公司、付费电视和数字服务的数字化转型。日前，全球智能平台科技公司涂鸦智能与Dialog Axiata建立新的合作伙伴关系，为日益增长的斯里兰卡市场开发智能家居解决方案。今年2月，Dialog的智能家居App SmartLife实现重大升级，以拓展其智能家居线，为用户提供更安全、有保障的无缝连接使用体验。对此，多伊奇曼表示：“Dialog秉承丰富斯里兰卡人民生活、助力企业发展及创造未来的理念。如今更新改版上线的SmartLife App拓展了公司的智能家居线，通过智能技术融合来改变物理环境，赋予了智能设备新的含义。”

图片来源于网络