

海南自贸港、第三届进博会、“云端”广交会——

海外声音

中国扩大开放助力世界经济复苏

本报记者 李嘉宝

国际论道

全球新冠肺炎疫情形势依旧严峻，全球经济前景阴云笼罩。当前，中国在稳定和发展国内经济的同时，大步深化改革、扩大对外开放，为世界各国提供了宝贵的发展机遇，为稳定世界经济注入了信心和动力。

开放步伐更加坚实

近期，中国接连释放对外开放积极信号，引发国际社会的广泛关注。6月1日，《海南自由贸易港建设总体方案》公布，标志着海南自由贸易港建设进入全面实施阶段，迅速成为外媒及国际人士热议的话题。

“当前，保护主义和单边主义的抬头对经济全球化构成了严峻挑战。海南自由贸易港建设被认为是一项基于国内和国际形势的战略决策。”拉美社指出，中国计划在实施改革方面给予海南更多自主权，并将在法律法规、监管模式方面允许更大的灵活性，力求破除阻碍生产要素流动的体制机制障碍。“自由贸易港模式代表了全世界最高的开放程度。中国计划将海南作为展示深化改革开放政策的窗口。”

在巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯看来，这份总体方案进一步彰显了中国全面深化改革开放的决心。塔斯社称，中国政府计划到2025年在海南初步建立以贸易自由便利和投资自由便利为重点的自由贸易港政策制度体系。

第三届进博会报名火热。6月7日，距离第三届中国国际进口博览会150天之际，企业商业展签约展览面积已超过规划面积的90%。此外，主场馆国家会展中心开启“国展集市”，众多优质产品得以提前与中国消费者见面。

据新加坡《联合早报》报道，第三

届进博会展览规模进一步扩大，展览质量进一步提高，展览结构进一步优化。全球企业参加进博会热情高涨，不少企业表示，第三届进博会是今年全球最重要的展会之一。目前已经签约的展览面积超过了去年同期水平。

6月15日，第127届广交会在云端开启。其中，2253家在华外资企业和来自28个国家和地区的382家境外企业参展。俄罗斯亚洲工业家企业家联合会副主席马克西姆·库兹涅佐夫表示，本届广交会以独特的在线形式举办，将进一步刺激贸易发展。

提供广阔市场机遇

今年，中国出台多项对外开放的重大举措，打造具有更高开放层次、更优营商环境的开放型经济新高地。《外商投资法》正式落地实施，推进海南自由贸易港建设，在中西部增设自贸试验区、综合保税区，取消施行近18年的合格境外机构投资额度限制、进一步开放金融市场，举办第三届进博会……中国扩大开放说到做到。国际社会敏锐意识到，中国市场的机遇不能错过。

美国消费者新闻与商业频道近日称，在全球经济受疫情重创后，中国强调查会为外国企业提供机会，继续推进对外开放。

“中国决定继续向世界扩大开放，这是一个绝佳的机遇。”巴黎法中友协副主席雅吉·哈密表示，“在如今这个超级互

联的世界中，我们如何能够忽略中国？如果不能接受与中国在双赢背景下持久合作，是非常可惜的。”

英国驻华贸易使节约翰·爱德华兹近日表示，英国将继续参加第三届进博会。“中国对外开放是希望将最好的产品和服务带给中国人民，而英国在许多领域具有竞争力。”爱德华兹表示，随着中国改革开放步伐加大，英国需要增加能力以满足中国人增长的消费需求。因此我们希望在英国寻找更多新的供应商，让他们了解并进入中国市场。未来，希望能将两国之间的贸易和投资流动增加一倍，使之成为从当前危机中复苏的关键。

两次参加进博会的巴西淡水河谷公司中国区前总裁艾森乔表示，我们已做好准备，将牢牢把握开放中国带来的重要发展机遇，为巴中两国双边贸易作出新贡献。

日本贸易振兴机构上海代表处首席代表小栗道明称，在全球范围内保护主义有所抬头的当下，中国继续发挥积极作用，维护自由贸易和经济全球化健康发展。中国深化改革开放是日企的巨大机遇。

提振全球经济信心

6月8日，世界银行发布2020年第6期《全球经济展望》指出，新冠肺炎疫情或将使全球经济陷入二战以来最严重的衰退，预计全球经济在今年将收缩5.2%。世界银行同时预测，若中国和亚

太其他主要国家能够避免第二波疫情，那么随着经济活动逐渐常态化以及全球封锁解除，中国经济在2020年将维持正增长。

国际社会普遍认为，在疫情对全球经济造成严重冲击的背景下，中国正用一项项务实的开放政策，不断提速的开放步伐，推动建设开放型世界经济，无疑将提振全球经济复苏的信心。

俄罗斯卫星社近日报道，中国承诺继续坚定不移地推进对外开放，这不会、也不能改变。中国也将继续扩大与世界各国的合作，自主出台更多扩大开放的措施。

南非标准银行集团主管曼尼莎认为，中国市场空间大、消费潜力大，中国积极支持和推动经济全球化，将为南非企业提供巨大发展机遇，有力推动了非中经贸合作与发展，也将有力推动世界经济在受到疫情冲击后尽快恢复。

澳大利亚国立大学东亚经济研究所所长彼得·德赖斯代尔指出，中国致力于营造开放公平的市场环境，这将有利于提升投资者信心，促进全球经济复苏。

土耳其中国问题专家阿尔佩兰表示，中国一直坚持对外开放，是建设开放型世界经济的坚定倡导者，这从中国积极推动“一带一路”建设，造福沿线国家和人民可以体现出来。连续两届进博会的成功举办，不仅使各国互利共赢，也进一步提升了中国的国际形象。“中国一直以来致力于经济全球化的努力有目共睹。疫情之后，中国完全有能力引领世界经济走出困境。”



据中国海关总署数据，前5个月，东盟成中国第一大贸易伙伴，中国与东盟贸易总值1.7万亿元人民币，增长4.2%，占中国外贸总值的14.7%。菲律宾《亚洲商业周刊》总编辑安东尼·洛佩斯指出，今年以来，中国与东盟国家的进出口贸易总额实现逆势增长，相信双方经贸合作将取得长足发展。

据俄罗斯卫星通讯社报道，东盟与中日韩抗击新冠肺炎疫情经贸部长特别会议近日举行。会议提出，各方将齐心协力、团结应对疫情挑战，维护自由、稳定、公平的贸易投资环境。

新加坡《联合早报》称，东盟10国和中国致力于维持市场开放，避免实行不必要的贸易限制措施，减少对区域供应链的冲击。

左图：5月26日，一列满载工业机械零配件、纺织品、光伏产品等70个标准集装箱的中欧班列（海安—东盟），从位于海安商贸物流园的上海铁路站开往越南河内，预计全程运行时间5天。这是长三角地区至东盟的国际货运班列首次开行。

许丛军摄（人民视觉）

专家解读

中国东盟经贸合作逆势上扬

■ 受访专家：中国社科院亚太与全球战略研究院研究员 许利平

今年以来，中国与东盟克服新冠肺炎疫情影响，在经贸合作领域呈现诸多亮点：

一是经贸总额不降反增。据海关总署统计，今年前5个月，中国与东盟贸易总值达1.7万亿元，增长4.2%，占中国外贸总值的14.7%。东盟超越欧盟，成为中国第一大贸易伙伴。

二是经贸合作领域拓展。中国与东盟在跨境电商、数字经济等新领域的合作不断推进。

三是中国成为东盟国家重要的出口目的地，尤其是东盟国家的热带水果、咖啡、农产品等深受中国消费市场欢迎。数据显示，今年前5个月，中国自东盟进口7598.6亿元，增长6%。

中国与东盟经贸合作不断深化的强劲动力来自多个方面。近年来，中国和东盟在经贸领域签订多份协定，为双方贸易不断增长提供制度红利。例如，2019年10月，作为中国—东盟自贸区升级谈判成果文件，《中国—东盟自贸区升级议定书》全面生

效。在中国—东盟自贸区框架内，中国和东盟90%以上的商品实现零关税。此外，中国与东盟的经贸合作处于稳定的发展轨道上，始终保持一定增速。同时，中国与东盟拥有互补性强的广阔市场。例如，疫情发生之后，中国向东盟国家大量进口煤炭、原油等能源产品，并向东盟国家出口不少成品油，而这正是东盟国家所需要的。

当然，新冠肺炎疫情给中国与东盟经贸合作带来的挑战不容忽视。

5月29日，中国与东盟发表《中国—东盟经贸部长关于抗击新冠肺炎疫情加强自贸合作的联合声明》，决心共同抗击疫情、加强自贸合作。声明表示，部长们同意继续应对关税和非关税壁垒，包括阻碍供应链中商品和服务畅通流动的壁垒。目前，中国与东盟已有的经贸合作制度安排已经排除了不少贸易壁垒，但是一些看不见摸不着的非关税贸易壁垒仍将给双方未来提升贸易规模带来挑战。另

外，在全球产业链供应链遭遇冲击的大环境中，中国和东盟的产业链供应链布局难免受到波及。如何在疫情防控常态化的背景下继续提高双方贸易总值，中国与东盟仍需携手努力。

疫情发生以来，中国和东盟在持续加强抗疫合作的同时，秉持团结合作精神，采取致力于维护产业链供应链稳定、促进地区经济社会恢复和发展的积极举措，充分体现出双方互信与合作的高水平。接下来，中国和东盟还应继续秉持合作精神，增强政治互信，在采取各种措施消除非关税贸易壁垒的同时，消减外部因素对中国东盟经贸合作的干扰，进一步夯实产业链供应链基础。

2020年是中国—东盟数字经济合作年。中国和东盟可以抓住这一契机，共同打造经贸合作新亮点，拓展在电子商务、科技创新、5G网络、智慧城市等领域的合作，使双方经贸合作更具持续性。

（本报记者 严瑜采访整理）

“新基建”促中国经济发展

“新基建”包括5G网络、物联网、人工智能、大数据中心等。行业专家和著名高校研究员结合当前形势一致认为，这是促进中国经济发展的正确举措。

正如世界经济论坛所指出的那样，只有准确且可靠的供应链才能确保数亿家庭在疫情期间保持稳定。它被分析人士称为“智能物流”，在持续数周的居家隔离期间，它实现了巨大飞跃。

在短期内取得重大进展的并非只有“智能物流”。线上零售在恢复生产方面作出了重要贡献；远程医疗帮助缓解了医院的压力，并拯救了更多的生命。专家们认为，类似案例共同表明了中国数字政策的发展方向。

在他们看来，这一以大量信息的处理（大数据）、过程自动化和机器学习为基础的分配系统，在历史上的重要地位堪比煤炭或水力发电。专家预计，中国经济的改革将继续沿着这一方向前进。

——据西班牙《先锋报》网站6月8日报道



今年以来，安徽铜陵抓住“新基建”项目——充电桩发展机遇，目前正在和已经建成的公共充电桩有126个，积极布局与电动汽车拥有量相适应的“车桩相随、布局合理、智能高效”的充电设施体系。图为6月6日，施工人员在安徽铜陵市铜官区北斗西路停车场安装公共充电桩。

过仕宁摄（人民视觉）

中国餐饮娱乐业谨慎重启

经历严峻疫情后，中国餐饮娱乐业正在谨慎地重新启动。中国的大城市已经开始重新焕发生机，但人们仍然担心会出现第二波疫情，企业正在努力实施疾病控制措施。

在北京郊区一家海鲜店，餐厅要求工作人员和客人在进门前要佩戴口罩，接受体温检测。餐厅还严格遵守政府的健康码系统，通过智能手机应用程序进行访问。所有顾客和员工在进门时必须出示手机上的绿色二维码，表明自己感染病毒的风险很低。餐厅还要求服务员在每餐前后用消毒剂清洗餐桌。

一家酒店的负责人表示，即使当地政府没有下令，工作人员也必须戴口罩。酒店已经开始“限制触摸点的数量”，包括把杂志和报纸从客房和健身房搬走。

——据英国《金融时报》网站6月10日报道



近日，北京一家餐厅门口，几名准备用餐的市民展示健康码并测量体温。

新华社记者 彭子洋摄

中企向数十国捐赠抗疫物资

电子商务巨头阿里巴巴集团4月份向美国纽约捐赠了1000台呼吸机。马云的基金会还为非洲、拉美和亚洲提供了呼吸机、口罩和其他物资。

短视频公司抖音已承诺捐赠2.5亿美元，以支付医护人员的工资，并帮助受疫情影响的其他人。腾讯公司承诺提供1亿美元，并表示已向包括美国在内的15个国家运送了口罩和防护装备。其他中国企业，包括电脑制造商联想集团和电动汽车制造商比亚迪汽车公司，也提供了口罩和其他物资。全球家电制造商海尔集团表示，其在巴基斯坦的工厂正在向邻国配送食品。

这场疫情标志着，中国商界精英成为全球人道主义捐赠者。中国企业向数十个国家捐赠了数亿美元的医疗物资、食品和现金。

——据美联社6月10日报道



5月14日，中国企业和个人通过智利驻中国大使馆发起的“中国驰援智利”行动捐助的抗疫物资抵达智利首都圣地亚哥。

新华社/智利一号通讯社