知识服务，助你成长进步

本报记者　**康　岩**

解码
线上新风潮

1000公里，15小时。跟着一台中国重汽6轴13米挂斗火车，拉了一车重货，从淄博到武汉。这是上海交通大学安泰经济与管理学院教授何帆从5月18日开始在武汉调研的起始。新冠肺炎疫情发生后，关于疫情的新闻在网上滚动播报，他也跟着纠结。他决定，今年的《何帆报告》要以武汉为主题，通过走访调研，看英雄的城市、英雄的人民如何战胜疫情、走向胜利。

◀何帆在得到大学春季开学典礼上

不仅教授知识，更注重知行合一

《何帆报告》是何帆与知识服务平台得到App（手机应用）联合出品的一项持续30年的知识工程，定位是“一位经济学者和一个国家的三十年”。从2018年起，何帆将用30年时间,通过实地调研，每年写一本书、做一门线上音频课，记录中国从2019年到2049年的变化。

《何帆报告》推出已有两年。这两年，何帆到过全球规模最大的科技类展会CES（国际消费电子展览会），为用户把握科技发展提供参考；到过四川广元范家小学，看望大山里的留守儿童，把他们的快乐和自信告诉大家；还走访广东、浙江、山东、新疆等省区市各类企业，看他们如何在供应链中找到生态位。

书和课程脱胎于这些调研。何帆脚踏大地，把全球化、技术创新、市场变化、代际革命、教育革命等宏大主题，包裹进动人的故事和活灵活现的人物中。“何帆有着令人赞叹的叙事能力，能将别人的故事讲得如自己的故事一样真切，也能将自己的故事讲得像别人的故事一样有趣。”中国社会科学院学部委员赵汀阳评价说。

据统计，《何帆报告》课程在得到App上的销量已超过11.96万，相关书籍《变量1》《变量2》销量超过60万。在何帆看来，这得益于知识服务行业发展逻辑的转型升级。对于一名正值壮年的学者而言，遇上中国目前所处的激动人心的大时代，也是千载难逢的机遇。

“知识服务已经不满足于教给用户存量知识，它变得丰富、立体、有层次。我从事20余年的政策研究，做知识服务者给了我践行知行合一的机会，还有一群可爱的用户和我一起每天精进一点点。”何帆说。

用户和老师，共建互联网新型通识大学

得到App创始人罗振宇认为：“得到是在互联网基础设施上做一所新型通识大学。像何帆老师这样的学者要有，长期性研究计划《何帆报告》也要有。类比大学有图书馆，我们有电子书、每天听本书。知识服务创新，就是在基础设施上把原来的事儿再干一遍。”

得到的知识产品，既有线上课程，也有得到大学、线下课等，还有电子书、每天听本书、得到锦囊等服务。“以前得到是一个小而精的精品店，现在是琳琅满目的大型商超。”何帆评价说。

在得到团队看来，平台核心资源除了饱学能言的老师，更重要的是平台聚齐的用户。他们中有人每天都在线上交流社区“知识城邦”打卡，有人每天书写一段自己学习课程的心得，有人向老师提问疑难点……在知识的海洋里，大家求知若渴，相知相惜。

何帆认为，“知识城邦”是一座神奇的金矿，这次武汉调研的很多线索，都是通过和用户交流找到的。当何帆把调研路线在“知识城邦”公布之后，大家互动很踊跃。有当地用户还会以行动提供实打实的帮助。例如去医院、进社区，就是几位武汉用户轮流当司机，领着何帆走街串巷，一一见证。

借助线下力量，满足深度互动

据得到团队观察，越来越多的用户正在成为有担当的实干者。除了某一学科的知识和理论，他们还更关心怎样应对生活和工作中的具体问题和挑战。而线上互动也已不能覆盖用户的全面需求。

“2018年，我们意识到，知识服务一定要借助线下力量，在深度互动、训练上替线上补齐，得到大学应运而生。”得到大学教研长蔡钰说。据介绍，得到大学教研团队遍访不同领域高手，请教他们曾经面对过的关键挑战，以及如何应对的经验。这些经验和智慧会被复盘和总结出来，变成一组多元思维案例课程。每期学员都被要求在3个月里学完48节这样的课程。

“课程不属于任何学科，也不聚焦单一领域，而是高手们为了解决关键挑战，生成和积累的经验智慧。比如奥运冠军陈一冰讲怎样在大赛中把自己调整到最佳状态，日本建筑师青山周平讲怎样用设计表达理念，生命科学家王立铭讲即将影响人类生活的生命科学课题。”蔡钰说。

“这些问题都是职场和生活中大多数人会遇到的通用问题。比如，对于销售人员，他可能会感兴趣经济学、商业管理等课程。但在职业场景里，他更需要怎样说服别人完成购买。得到大学的案例课，就是呈现高手们是怎么干的，再把这些个案里的经验抽象成思维模型，让实干者能‘为我所用’。”蔡钰表示。

加入得到之前，何帆有过挣扎。4年前，他辞去中国社科院世界经济与政治研究所副所长的职务。从熟悉的环境离开，直到得到邀请他开课，“完全是摸着石头过河”。“从第一门课《何帆大局观》不知深浅、第二门课《何帆的读书俱乐部》身心俱疲，到开启30年知识工程《何帆报告》，已经是熟练工了。我真心喜欢当一名全心全意为人民服务的学者，而得到给我提供了最好的平台。”何帆说。

6月10日，华东师范大学联合得到App宣布，报考华师大开放教育学院凭“得到学分”可以减免相应学费，免修相应学分。那晚，收起武汉调研满身疲惫的何帆，在上海的家里写稿。抽空他在“知识城邦”转发了这一消息，并写下一行字：静悄悄的教育革命。

古老非遗展露青春之颜

千余纪录片亮相『云游非遗·影像展』

本报电（记者**郑　娜**）今年“文化和自然遗产日”期间，文化和旅游部首次开展“云游非遗”线上推广活动。作为本次活动的重头戏，为期7天的“云游非遗·影像展”于6月14日落下帷幕。

“云游非遗·影像展”由中国演出行业协会联合腾讯视频、爱奇艺、优酷、抖音、快手、哔哩哔哩、酷狗、微博在内的8大网络平台承办。影像展向公众呈现了珍贵的非遗影像，如讲述七旬老人传承濒临灭绝民俗舞蹈的《吴修富的肉连响》，讲述老艺人数十年来坚持布袋戏传承、研究、演出的《刘永安——木偶戏（邵阳布袋戏）》，记录“一代跤王”义务教授孩子学习绝技的《沈少三——撂石锁》。此外，《手造中国》《大匠之梦》《戏梦关东》《甲子漆艺》《平遥布鞋》等千余部纪录片都在此次影像展中得到公开展示。

本届影像展特别推出“拥抱身边的非遗”系列专题片，以初心、本心、匠心、仁心、恒心等5个不同的角度，呈现当下非遗传承和保护成果。《非遗·初心》聚焦中国非遗美食，详说传统食物的内涵，挖掘传承千百年的非遗美食记忆。《非遗·本心》从传统音乐、传统舞蹈以及传统戏剧、传统曲艺方面入手，通过视频记录反映传统演艺的魅力。《非遗·匠心》通过非遗传统手工艺，向人们展示民族文化基因的绚丽色彩。《非遗·仁心》从医者仁心的角度展现传统中医的独特魅力。《非遗·恒心》详述了传统体育在非物质文化遗产中举足轻重的地位。

本届影像展还结合各联合承办平台的特色，设置不同的专区。腾讯视频以“人间烟火”为主题，集纳几十部优质的风味美食纪录片，吸引观众从饮食文化中感受非遗技艺传承；优酷专区集中展示站内《谷雨中国》等几十部文化纪录片、高清戏曲选段以及百余部传承人记录影像，同时开启“非遗公开课第二季”公益直播，用数字化手段赋能非遗保护、传承及推广；爱奇艺非遗专区，借助多部以传统文化为特色的热门影视剧集和与非遗有关的数百部影像作品，打造传统美学大赏。

一群活跃在舞台和荧屏，拥有众多年轻粉丝的知名演艺人，纷纷在此次影像展中为非遗“打Call”。岳云鹏、阿云嘎、黄明昊为家乡的非遗代言，郭德纲、谭维维、郭麒麟、朱正廷等为传统艺术发声，张国立、沈腾、郑云龙、毕雯珺呼吁大家关注民俗、民间文学、传统体育……正在热播的网络综艺《创造营2020》学员希林娜依·高、张艺凡、王艺瑾等多位青春偶像，也积极参与“这就是非遗”系列短视频的录制，化身“非遗守护人”，为青少年朋友讲述身边的非遗，身体力行为弘扬传统文化助力。

本届影像展立足年轻人聚集的网络平台，以跨界的方式，让非遗无界。酷狗音乐日前发布《酷狗非遗音乐图鉴》，其中数据显示，非遗相关音乐在平台中累计播放已达574亿次，时长约32亿小时，而这个庞大数字的背后，是超过1亿以上“90后”“00后”新生代网友的“流连忘返”。单以昆曲这一门类为例，“90后”“00后”群体在过去一年内通过酷狗收听了27.5万次昆曲，播放时长累计超过16万小时。同样，据哔哩哔哩统计数据显示，2019年站内传统文化爱好者人数超过8000万人，其中83%年龄在24岁以下。

为了带动更多年轻人拥抱非遗，酷狗以“听见非遗·音乐留声机”为主题设置了专区，通过音频、视频、直播等多种方式，推动非遗音乐的传播与传承。在哔哩哔哩建立的非遗专区中，众多年轻人自发录制剪辑了涵盖传统服饰、手工艺、武术等品类丰富的非遗视频，以青年人的视角讲述自己对传统文化的理解。

快手、抖音、微博、今日头条、西瓜视频、腾讯新闻等各网络平台还上线了多样的线上参与活动。用户可以拍摄、上传自己身边的非遗短视频和图片，分享、传播非遗的点滴；也可以打开直播和大师一起探秘工作室、连麦学技艺，畅听精彩的线上非遗音乐会。在“互联网+”环境下，非遗活态传承展现出多样的年轻化表达。

内容制作、互动体验、商业模式多维创新

重新定义在线演唱会

本报记者　**郑　娜**

继“相信未来”在线义演之后，阿里文娱旗下大麦、优酷日前再度推出在线演唱会——“郝运来”郝云超级在线演唱会。演唱会全程采用4K电影级画质、录音棚级音效、轻综艺式制作理念，给用户以真实细腻的观演体验。

“郝运来”郝云超级在线演唱会是“平行麦现场”首场演唱会。作为大麦和优酷共同发起、致力于演出行业复工复产的演出线上发展计划，“平行麦现场”立足于打破音乐、剧场等各类演出的时间、空间限制，在线上创造一个平行、高品质、高水准的超级在线演出模式。

“线上演唱会不是将线下演唱会重新做一遍，不是搬运，不同于网络直播，而是通过对内容制作、互动体验、商业模式多维度的创新，为音乐人、表演者创造一个全新的艺术表达空间，为用户搭建一个高品质的数字娱乐消费场景。”阿里文娱电影演出业务总裁李捷表示，希望发挥在演出领域深耕多年的经验，将“平行麦现场”作为一种新的线上化演出形态进行再设计、再定义。

相较于传统演出，此次郝云超级在线演唱会进行了不少创新和升级，看点十足。在舞台设计上，打破了传统场馆舞台禁锢，分为乐队区、LED盒子区、沙发访谈区3个区域，通过镜头的切换营造出平行空间的效果；在声光电上，采用直播实时混音系统，全程呈现录音棚级音效，保证了现场感、立体感。为了避免观众审美疲劳，演唱会加入了轻综艺概念，设置了主持人访谈、实时弹幕线上线下互动等内容，情景化的表演让演出更加丰富多彩。

整场演唱会在充分考虑用户观演体验的同时，还充分尊重音乐人本身的表演风格。现场根据音乐人郝云富含京味、诙谐幽默、又有哲理的音乐风格，进行了表演结构的有机编排。例如，在演唱会中添加了京剧元素，京剧演员以西楚霸王的角色贯穿全场。从第一首《逃跑的木偶》惊喜亮相到最后一首《活着》的京剧唱腔互动，不仅为演出制造了独特记忆，同时也以“线索”的身份为整场演出塑造了良好的整体感。

为了让观众拥有更好的观演体验，大麦还联合酷喵在播放终端引入大屏观演入口，提倡“大屏观看，小屏互动”，让用户通过电视大屏直观感受在线演唱会的独特魅力。同时，演唱会还赋予购票用户线上观演的仪式感，购票用户均可获得电子票留存，可分享、可转赠。

在音乐人合作方面，“平行麦现场”倾向于对现场表演制作有升级意愿、对表演模式有创新想法、有代表性音乐作品的音乐人进行合作，希望双方通过互联网化的思维创意为观众打造全新的在线演唱会观看体验。

在商业模式设计上，此次在线演唱会采用优酷会员免费，非会员付费观看的模式。值得一提的是，在这种复合式商业模式下，大麦联合优酷在全网首次推出了在线演唱会会员按时长分账模式，这种创新探索不仅为市场带来具有参考价值的行业新风向，也为在线演唱会商业化提供了新思路。

《新疆是个好地方》讲述建设新疆好故事

▲《新疆是个好地方》中呈现的塔县鹰舞

本报电（**吴　娜**）“驱车从喀纳斯一路向南，遇到一个‘童话小镇’，整座小城依水而居，红顶俄式建筑高低起伏，浅粉色、蓝色、薄荷绿、黄色……所有小清新颜色都能在这里找到。”6月5日晚，文化旅游节目《新疆是个好地方》最后一集将观众带入迷人的“布尔津”小镇。

《新疆是个好地方》由新疆维吾尔自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅组织策划，新疆广播电视台拍摄制作，在新疆卫视、腾讯视频等同步播出。节目共26集，每集45分钟，通过邀请不同行业的三位嘉宾与一位“本地通”向导结伴旅游，亲身体验新疆传统音乐、舞蹈、美术、饮食等不同领域的文化与美景，挖掘新疆建设者的好故事。其中有新疆生产建设兵团老一辈军垦战士扎根边疆，“一件军大衣补了296处”的故事；有驻守天涯的西北民兵第一夫妻哨所的故事；有相声演员大虎小虎在国际大巴扎里感受“以帽换物”的故事；有古老的丝路文化遗址中令人流连忘返的故事……节目通过纪实、真人秀、故事化相结合的表现手法，让观众在领略新疆独特人文风情的同时，深刻感受到新疆建设者的使命担当与家国情怀。

《我是中国人》国学艺术课程首发

本报电（**文　纳**）由北京国学时代文化传播股份有限公司和斯玛特教育集团联合出品的《我是中国人》“国学+艺术”系列课程日前在北京国家数字出版基地发布。

《我是中国人》以《周易》思想构建课程体系，分为天、地、人三大板块，以艺术创作的方式引导孩子们熟悉天文、地理、人伦常识，从传统经典中寻找现代学科的源头活水。此次第一期上线课程《天空中的动物园——走进美丽的二十八星宿》属于天系列，共28节课，每节课讲述一个星宿和相应的动物形象，由典故、品格、习俗、诗文、作品5部分构成，内容全部来自中国古籍经典中的图与文。课程还借由多场景小剧场及老师的启迪，帮助孩子们发挥想象力，运用学到的知识绘制作品，通过国学与艺术相结合的形式，让传统文化教育更鲜活。

（上图为小朋友们创作的二十八星宿之一的角木蛟）