

网上中国

多地加码5G布局,加快打造智慧城市

5G,为城市发展“加档提速”

本报记者 刘 峤

自5G商用以来,中国陆续出台一系列推动5G快速发展的举措,助推城市数字基础设施建设发展。5G在智慧城市中的广泛应用,不仅提升了城市治理水平,也给人们的生活带来巨大变化。

每周约增1万多个5G基站

5G在智慧城市中的角色日益重要,得益于中国5G建设的提速。工信部部长苗圩在今年全国两会期间表示,年初以来5G加快建设速度,现在每周大概增加1万多个5G基站。

数据显示,截至目前,中国移动已建成开通5G基站超过14万个,并将力争在第三季度提前完成2020年累计建成5G基站30万个的目标,确保年内在全国所有地级以上城市提供5G商用服务。此外,中国联通、中国电信已累计开通共建共享基站11.5万个,中国联通可用5G基站达12.9万个。

防疫期间,5G技术功不可没,在战疫中得到历练——

5G红外测温检测设备,实现快速精准体温筛查,提高事前预警、事中处理、事后追溯的抗疫全流程效率,有效切断病毒传播途径;

5G机器人在医疗、物流等领域大显身手,减少医护交叉感染的风险,满足更多无人化工作需求;

在复工复产期间,各地政府和企业合作利用5G视频网络,创新“云签约”“云办公”等新模式,加大招商引资力度,确保经营活动正常运行;

在停课不停学期间,5G技术助力在线教育平台蓬勃发展,让“上网课”成为教育领域对抗疫情冲击的重要一招。

工信部信息通信发展司司长闻库表示,防疫期间运用5G等网络开展远程医疗、线上办公等业务,通过新的基础设施将技术转化为生产力,为经济社会秩序恢复提供了保障。

5G让城市变得更“聪明”

日前,上海申通地铁集团与上海电信、移动、联通、铁塔签署协议,在上海地铁建设5G系统并开展融合应用。在第三届进博会举办前,上海297座地下车站的5G网络将实现全覆盖。与此同时,5G的创新应用将助

力地铁安全管理、运营服务、设备智能运维等诸多方面。

广州也在5G的交通应用方面取得进展。近日,全国首条5G快速公交智能调度试点线在广州亮相。借助5G技术,公交系统的运力得到有效提升,乘客也可以享受车实时查询等智能出行体验。

智慧交通的发展是5G助力智慧城市建设的缩影。传统与新型基础设施的融合发展,推动城市基础设施提质升级,为城市“加档提速”。

事实上,5G对城市的变革还远远不止如此。5G技术所具备的高效、快捷、高带宽、低延迟等特征,能够在多个应用场景满足多样化的需求,为智慧城市建设带来全新赋能。

有专家指出,5G作为最新一代的通信技术,以其为基础的传感网络将实现智慧城市万物智联,与人工智能、大数据、云计算及物联网等新一代信息技术深度融合,赋能城市治理、产业、民生等多个领域,助力智慧城市各应用场景释放更大潜能。

例如,在城市管理方面,5G及其与物联网、大数据技术相结合的应用,能够提升城市的精细化治理、服务和监管能力;在医疗领域,5G技术助力远程会诊,让诊疗更加高效、便捷、安全。

数字社会的“新基石”

今年的政府工作报告明确提出,发展新一代信息网络,拓展5G应用。5G同智慧城市一道按下了建设加速键。

对于5G和智慧城市建设,中国已有明确布局。工信部提出,中国将全力推进5G网络建设、应用推广、技术发展和安全保障,充分发挥5G新型基础设施的规模效应和带动作用,支撑国内经济高质量发展。与此同时,中国还将创新社会治理应用模式,探索数字基建在社会管理、公共服务、教育医疗、智慧城市等领域的应用。

中国移动董事长杨杰表示,5G



上图:一辆5G无人配送车自动行驶在浙江省湖州市长兴县雒城街道水木花都社区。

下图:浙江省杭州市5G农贸市场——骆家庄农贸市场的大屏幕上实时显示交易、客流等相关情况。

推动移动通信技术开启了从消费侧向生产侧全面渗透的进程。5G将成为社会信息流动的主动脉、产业转型升级的加速器、数字社会建设的新基石,其影响力已远远超出信息通信行业范畴。

抢占新建风口、以5G技术引领加码布局智慧城市,也成为各地政府的选择。

上海提出加快智慧城市建设,推进5G网络全域全覆盖,建成有线无线双千兆宽带城市。据了解,2020年上海将累计建成2万个5G基站。

山东济南近日发布促进5G创新发展行动计划,提出将开展政府重大工程5G应用示范,在新旧动能转换先行区、国家健康医疗大数据北方中心以及地铁、机场、高铁等重大工程

建设领域发挥先行先试引领作用。

四川成都高新区在日前公布的5G智慧城市涵养产业生态圈行动方案中提出,到2022年建成5G网络全覆盖、行业应用深度融合、创新生态系统完善的中国5G智慧名城。

在智慧城市的发展中,5G该如何发力建设?36氪研究院近日发布的《中国城市5G发展指数报告》提出,由于各城市经济发展水平和技术实力不同,5G产业发展呈现分化态势,5G基础设施建设存在较大差距。因此,各地应当梳理好区域技术储备,并对具有优势和战略意义的产业进行摸底,明确应用场景,针对各应用打造示范工程,联合有关研究机构和企业建立公共研发平台,共同推进5G发展。

近日,来自塞尔维亚、拉脱维亚、黑山、斯洛文尼亚、波兰、捷克、斯洛伐克、波黑、匈牙利、保加利亚等10个中东欧国家的驻华大使、领事和参赞,轮番变身“全球好货推荐官”,组成欧洲外交官直播团,在北京、上海和宁波的拼多多直播间推销本国特色商品。

中东欧商品被搬上“云端”

去年6月,浙江省宁波市成功举办了首届中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会。今年,受新冠肺炎疫情影响,宁波市以“云甬全球、点亮未来”为主题,将投资洽谈展览活动搬到了“云”上。

云上展平台以中东欧国家为重点,通过图文、视频、直播等形式展示企业及产品信息,让客商“近距离”与产品接触,“零距离”探厂看展。据介绍,云上展采取“智能对接+人工推荐”的方式,客商可根据自身需求进行站内搜索、提交对接意向,也可以根据智能推荐和人工协助进行匹配对接,确保供需双方精准、便捷地匹配。

在博览会上,宁波市在拼多多平台上线中东欧国家优品馆和宁波出口商品专区。“与拼多多的合作,创造性地打破了时间和空间的限制,将原本时间有限的线下博览会变成了线上7×24小时的全时段展销会。”宁波中东欧博览与合作促进中心主任张亚东说,希望借助电商平台把中东欧贸易做出亮点,让“17+1(中东欧17国和中国)合作”充满活力。

“早就想尝试中国直播电商”

在云对接环节,拼多多中东欧优品馆遴选了近200款商品,拉脱维亚、黑山的大使和匈牙利、捷克、波兰等国的总领事组团直播推介本国特色商品。

斯洛文尼亚驻华商务参赞潘缇雅(Tea Pirih)在直播互动中发出阵阵欢笑声,她分享了斯洛文尼亚的美食和雪具、滑雪鞋等。“我们有38个品牌参与展销,参加之前还挺紧张的,没想到氛围很轻松。”潘缇雅说,早就想尝试进入中国的直播电商平台,受疫情影响有所推迟,我喜欢的中国!

斯洛伐克驻沪总领事伊凡娜·瓦拉·玛格托娃表示,疫情让本国的好产品销售通路不畅,跨境电商作为一种新型贸易方式,正好解决了商品出口的问题,“感谢宁波市和拼多多给我这个机会向中国消费者介绍斯洛伐克国家和特色产品,我喜欢中国!”

各国大使和领事一边介绍本国风土人情,让中国消费者足不出户感受欧洲风情,一边又对本国优质商品进行宣传,有效提升商品的流通效率。据悉,此次外交官直播的累计观看人数超过200万人。许多消费者不仅在直播间购买到了心仪的商品,也被热情开朗的外交官们深深“种草”,表示疫情结束就要去中东欧国家“买买买”。

直播助力进出口贸易

作为增速较快的电商平台,拼多多平台现有6.28亿消费者,他们对于进口商品有着强烈需求。“我们发现越来越多的消费者通过搜索的方式寻找进口商品,尤其是母婴和美妆品牌。”拼多多相关负责人表示,“为满足消费者需求,平台经过很长时间的筹备,在2019年正式上线全球购业务,并将其列为一级入口,持续提供资金和资源的支持。”

凭借出色的商品品质和良好的购物体验,拼多多已跃升为当前最受海淘消费者欢迎的平台之一。据悉,自拼多多2019年上半年上线“全球购”业务以来,成交额始终保持着100%以上的月环比增长,在拼多多开启保税仓直播后,进口母婴、进口美妆等重点类目的交易额环比增速超过300%。

近日,拼多多还联合各大保税仓通过“全球购”进行直播。拼多多“全球购”负责人表示,拼多多在海淘行业率先发起保税仓直播后,受到广泛关注。“防疫期间,我们帮扶海淘供应链上游的优质商家重新回到经营正轨,同时在保税仓官方工作人员的带动下,结合平台百亿补贴、万人团等优势资源,让消费者花更少的钱就能消费得起国际正品大牌。”

智能晨检机器人来了!

日前,国内各省区市的幼儿园正有序开园复课。为做好防疫工作,部分幼儿园采取“互联网+晨检”模式,引入智能晨检机器人,让孩子们在与机器人互动游戏过程中轻松有趣地完成晨检。检查完成后,家长的手机微信上就收到了晨检数据,畅通了信息传递渠道,实现了数据共享。

在安徽省合肥市锦绣嘉苑幼儿园,智能晨检机器人在园门口向每一位复学的幼儿打招呼,并为孩子进行手部、眼部、口腔和体温等检测。

傅 军 摄(人民图片)



底才有更多新玩法,部分平台运用多场景的演出模式与极速、超清的数字影音技术,为观众带来更具现场代入感、沉浸感的演出体验。比如五月天线上演唱会用全荧光打造现场氛围,镜头从特写切换到航拍机拍摄的大远景很是流畅。

各类云演唱会频频上线,是可喜之事,但目前来看,各方制作水平参差不齐,在内容质量上还有进步空间。音乐人尤其要提升“网感”,将线上演唱会当作全新的艺术表达空间,在画面、视听、内容呈现上精心策划,通过互联网化的思维创意做出亮点,为观众搭建一个有诚意、高品质的数字音乐消费场景。

线上演唱会等创新探索不仅带来具有参考价值的音乐新业态、新风向,也为演出行业开展数字化转型提供了新思路。随着线上演唱会的热度持续走高,这种新的演出形态能否常态化运营,关键在于能否打开更大市场、获得更多观众认可。只有把产品做活、把模式走通,防疫期间的“音乐特供”才有望常态化。此外,如何构建可盈利的商业模式,与精良制作形成长期可持续的良性循环,业界亟需进一步思考和创新实践。

云中漫笔

云音乐,有“网感”才好看

海外网 李雪钦

沙发音乐会、阳台音乐会……防疫期间,腾讯音乐、网易云音乐、抖音、快手、大麦等多个平台推出线上演唱会,这种新兴演出形态迎来快速发展期。据统计,今年以来中国已有超百场线上音乐会隔屏开唱,且在阵容、时长、形式上越来越有新意,线上转型为音乐行业注入源源活力,由此今年也被业内称为线上演唱会元年。

特殊时期的需求呼唤创新型的线上音乐模式。受疫情影响,线下演出暂停,音乐人开辟新途径,在防疫期间用音乐抚慰人心、传递精神力量,备受各方好评。例如“致敬白衣天使”公益云演唱会上,周杰伦与林俊杰线上合唱,带给观众无限感动。

作为在防疫背景下的变通之举,线上演唱会突破时间、地域及观看人数限制,有着独特优势。不用紧张抢票、不用花时间去现场、可以边看边互动讨论,是人们观看线上演唱会的主要原因。同时观众在线上还能发现传统演唱会中不易看到的小细节,比如有网友欣喜地称第一次看清楚偶像的妆容和服装配饰上的图案。

直播技术的发展,使得线上演唱会形式多样,且更具互动感染力。目前不少线上演唱会运用弹幕留言、“云互动”、“云点歌”、“云K歌”等直播互动技术,还加入轻综艺概念,设置主持人访谈、神秘嘉宾云助阵等内容,使得“云音乐”妙趣横生。此外,5G、AR、VR等技术也是必要手段,有它们托



十国外交官变身“全球好货推荐官”,为中国特色产品代言。 拼多多供图

带你足不出户逛欧洲市场

海外网 吴迪