

安吉唱好“生态转化曲”

本报记者 叶子

去安吉，一路心情畅快。

时为孟夏，青山叠翠、溪水潺潺。远看竹林苍翠、茶园如画，近处屋舍掩映，莲叶田田，正是江南风光宜人的六月天。

2005年8月15日，时任浙江省委书记的习近平到浙江安吉天荒坪镇余村考察时，提出了“绿水青山就是金山银山”这一理念。今年3月30日，习近平总书记再次来到安吉考察调研时强调，“绿水青山就是金山银山”理念已经成为全党全社会的共识和行动，成为新发展理念的重要组成部分。

作为“两山理念”的发源地，这些年来，安吉围绕转化做文章，奏响了绿色变奏曲。记者走访发现，安吉村村有山水、处处是风景，真是一个“安且吉兮”的美丽乡村。

“总书记在我们最困难的时候为我们指点迷津”

漫步余村，绿道上空气清新、清风拂面，百亩花海中小荷初立、蜂飞蝶舞。操着上海、杭州、苏州等地口音的游客三五成群，或挽起裤腿峡谷漂流，或静赏美景山间品茗，好不惬意。

余村村委会主任俞小平看着这景象，颇有些感慨。

他是在余村的矿山下长大的。小时候孩子们在竹林玩耍，只要听到矿上的哨声撒腿就跑，跑回家躲着。因为哨声是开炮的信号，炸山采石会有碎石头飞出，一旦跑慢了被击中，那可不是闹着玩的。山上的毛竹跑不动，被飞石砸得站都站不住，趴下一大片。

“余村三面环山，上世纪八九十年代，村头有3个水泥厂，山里有3个矿，石灰窑24小时不间断地烧，又用残渣下脚料制成炭化砖出售。”俞小平说。

为什么那时的余村走上了开山采矿的道路？主要还是穷。

余村因境内天目山余脉余岭而得名，村域面积4.86平方公里，耕地面积580亩，人均只有0.55亩。上世纪七八十年代100斤毛竹才卖6块钱，青黄不接的时候吃饭都成问题。

靠山吃山，为了解决生计问题，1976年，余村第一座矿投入运营，此后不断扩大规模。这是余村发展工业掘到的“第一桶金”，终于有钱换粮食吃了！

毕业后俞小平在村水泥厂当会计，他记得，那时候余村人挺有面子。“我们村里有澡堂，有车队，村集体收入一年好几百万元，日子非常好过。”

不止在余村，上世纪八九十年代，安吉走上一条工业强县之路，造纸、化工、建材、印染等企业相继崛起，一时间，“村村点火、户户冒烟”，安吉一举摘掉了贫困县的帽子。

口袋是鼓起来了，空气、水、土壤却都破坏了，只剩下光秃秃的山、白茫茫的灰、黑乎乎的烟和脏兮兮的水。1998年，国务院发出黄牌警告，安吉被列为太湖水污染治理重点区域。

安吉人意识到：粗放发展的老路走不通了，必须换个出路。

安吉启动对112家严重污染企业的综合治理，强制关闭22家严重污染企业，200余处矿山复绿，连县里第一纳税大户的造

纸厂都关停了。安吉还严把招商引资关，有的项目，即使投资巨大、税收可观，只要环保没达标，统统不上马。2001年，安吉县人大通过了“生态立县”的发展战略。

在那个年代，生态立县这条路，听起来好听，走起来却不轻松。

水泥厂和矿区关停，几乎断了余村的财路，很多村民一下子失业了，村集体年收入减少到21万元。有人刚换了新拖拉机，正准备大干一番，被浇了个透心凉。

大家心里嘀咕：说是不卖石头卖风景，生态旅游到底怎么搞，能不能搞起来，谁也没有底。

正当人们痛苦犹疑时，2005年8月15日，时任浙江省委书记的习近平到浙江安吉考察，时任村支书鲍新民汇报了余村关停污染企业、绿色发展转型的情况。习近平肯定了余村的做法，他说，下决心停掉一些矿山，这是高明之举。熊掌和鱼不可兼得的时候，要知道放弃，一定不要再去迷恋过去那种发展模式，其实绿水青山就是金山银山。

听完这席话，安吉人感到拨云见日。

“总书记在我们最困难的时候为我们指点迷津，高瞻远瞩。”俞小平说，大家逐渐认识到，经济发展到一定程度，逆城市化会更加明显，一些人可能更喜欢住在农村或郊区。安吉的2小时交通圈能覆盖长三角重要城市，到那时候，安吉更是一块宝地。

“就一个朴素的想 法：花十年时间，把安 吉搞干净！”

在安吉，守着家门口卖风景的可不止余村一个。

看着自家从一个“脏乱差”的村庄变成城里人都来打卡的网红景点，安吉灵峰街道大竹园村村民马和平心里乐滋滋。“以前穷，种地辛苦，风吹日晒，现在还是种地，菜园变花园，村民变股民，效益不一样了，心情当然不一样了。”

走进大竹园村，龙王溪从南部高山顺流而下，又经沟渠淌到家家户户门口。青山抱村落，绿水绕田园。山为骨，水为脉，浙北新民居的粉墙黛瓦与果蔬田园里的绿意盎然相映成趣。

在村导览图前，主任俞亚琴忙拉着记者介绍。“以前老话，我们是‘房屋

散乱搭，道路拧麻花，污水靠蒸发，垃圾靠风刮’，现在不一样了，统一规划作指引，具体项目为抓手，乡村一天比一天美。”

俞亚琴口中的“统一规划”“具体项目”所言非虚。安吉的生态立县战略是全县一盘棋、一张蓝图绘到底。

在县级层面，安吉很早就划定了明确的功能分区：全县乡镇（街道）分为ABC三类，A类重点发展工业经济，B类只发展休闲经济，C类两者兼顾。与此相适应，乡镇考核制度实施差异化。全县有6个乡镇，财政收入、招商引资等经济发展方面的指标，不纳入考核。

2003年，借着浙江省“千村示范、万村整治”工程，安吉实施了“双十村示范、双百村整治”工程，改厕、改路、改水、改房、改线和环境美化在农村整体推进。2008年，安吉又启动了“美丽乡村”建设计划，请来浙江大学的师生，花了两个月时间跑遍安吉187个村，拿出了一份“一村一品，一村一业，一村一韵，一村一景”的设计方案。各村为了评上美丽乡村精品村，谁也不甘落后，纷纷花心思、下功夫把村子打扮美丽。

在大竹园村，村民们流转了1800亩土地打造出一片“蔬香大地”。这里土壤含锌量高，可产出富锌米，而3年蔬菜1年水稻的水旱轮作，又保证了土壤肥力不下降，四时皆有景致。

2014年，安吉进一步实施“山青水净”三年行动计划，大力推进清河、净水、绿坡、青山、清洁生产、城乡治污、城市畅通的连线成片工程，确保山青水净、气洁、土沃、景美。

俞亚琴说，村子想美起来，首先便是向垃圾和污染开战！

“以前，各家把垃圾扫到门外就不管了，风一吹，垃圾满天飞，更别提还有偷倒建筑垃圾的，村子哪能迎人进来！”俞亚琴说。

刚开始，抱怨也不少：“怎么扔个垃圾都要管！”这些年来，从垃圾打包入桶到垃圾分类再到垃圾不落地，村民逐渐形成了按时扔垃圾、分类扔垃圾的习惯，村里的厨余垃圾处理装置还能就地堆肥资源化利用。

安吉县委副书记赵德清说：“我们搞‘美丽乡村’建设，其实当时就一个朴素的想：花十年时间，把安吉搞干净！”

十年过去，成果斐然。摘下首个“国家生态县”桂冠后，2012年，安吉获得“联合国人居奖”，2018年又获评国家生态文明建设示范县。“山峦青翠、河流清澈、空气清新，经济结构合理、社会和谐稳定、人居环境优美。”这是国家环保部门对安吉的评价。

“就像别人说的，我们大竹园村是乌鸦变凤凰咯！”俞亚琴笑着说。

“绿水青山就是金 山银山，关键在于转化”

绿水青山就是金山银山。那么，在具体实践中，绿水青山怎么转变为金山银山？

安吉递铺街道鲁家村党委书记朱仁斌说，以前鲁家村是典型的“四没有”：没有名人故居、没有古村落、没有名胜古迹、没有产业，村里九成土地是低丘

缓坡。但是换个思路，这也是鲁家村发展家庭农场的优势。

2014年初，鲁家村农旅融合发展规划出炉：6个核心农场居于中心村，其余12个农场分布四周，分别以蔬菜、果园、药材、茶叶等产业为主，一列“阿鲁家”号乡村小火车将村居和农场串联起来，整个村子构成一个大景区。

村里有劳力、有土地、有风景，却很少有人懂经营。想法挺好，钱从哪来？

朱仁斌知道，财政资金要撬动工商资本，才能发挥出最大效益。于是，他随身带鲁家村规划图，见着合适的人就谈招商引资，一度被人笑称为“PPT书记”。朱仁斌发展乡贤回村创业，又引来旅游公司入股，形成“公司+村+农场”的共同致富模式，就业岗位优先向村民开放。就这样，资源作为资本，村民变成股民，田园成了景区。

特色景区有了，游客纷至沓来。来鲁家村，先坐上小火车绕村一周，再去各有特色的农场休闲娱乐，城里人在这里找到了“诗和远方”。外人都说：“火车一响，黄金万两。”

2018年3月，鲁家村首次召开股民代表大会，村集体股份由每股价值375元涨到1.98万元。村民听了，人人喜笑颜开。

安吉的蝶变，生动地诠释了“绿水青山就是金山银山”的理念。

电影《卧虎藏龙》中一段唯美的竹林打斗让安吉的竹海闻名世界，而安吉人将山上的毛竹变成能吃、能喝、能玩、能乐、能穿、能居的绿色产品。2019年，安吉竹产业经济产值达到228.4亿元。

“一片叶子，富了一方百姓”的安吉白茶，也被玩出新花样。抹茶饼干、白茶月饼成了热门伴手礼，隐于茶山之中的“帐篷客”精品民宿得提前两个月预约。

总投资170亿元的“上影安吉影视产业园·新奇世界文化旅游区”、亚洲最大的安吉欢乐风暴乐园、安吉（龙山）生态影视基地、投资100亿元的格力智能制造产业园等，纷纷落户安吉……县投资促进中心负责人不无骄傲地说：“安吉现在不是招商是选商，要选择符合我们生态发展理念的优质产业。”

在安吉县委书记沈铭权看来，“绿水青山就是金山银山，关键在于转化。安吉利用生态优势，闯出了一条一二三产业联动、融合发展的新路子。”

曾经的“PPT书记”朱仁斌现在有了新的PPT，专门介绍鲁家村的发展之路，讲生态美化，也讲乡村振兴。他说：“来学习的人一波接一波，都想知道安吉绿水青山变金山银山的密码，我们现在要输出安吉模式了。”

记者手记

“天育物有时，地生财有限，而人之欲无极”，如何处理经济发展与环境保护这对看似矛盾的关系，需要辩证法的智慧。绿水青山就是金山银山这一道理，虽然朴素，践行起来却不轻松。在安吉的采访中，有两点印象尤为深刻。

一是要有战略定力。安吉痛定思痛决定要生态立县后，可以说是一张蓝图绘到底，一任接着任一任，并将生态理念融入村民意志。安吉一个新开发的景区，从建设之初就将占地2万平方米的湿地圈起来，作为小鲵自然保护区。采访中了解到这样的案例不少，安吉能做到如此，是坚持“算大账、算长远账、算整体账、算综合账”。

二是要做好转化文章。有绿水青山的地方不少，但不会自动变成金山银山。长三角经济圈的区位优势、“两山”理念发源地之外，安吉向高附加值低能耗的产业升级，还引入市场化公司共同做大村集体的蛋糕，这是把美丽风光转化成美丽经济，使村民口袋富起来、生活美起来的重要经验。

多年来，安吉走出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路，用实际行动证明，经济发展不能以破坏生态为代价，保护生态就是发展生产力。这成果，可以从安吉满眼的绿意中看到，可以从慕名而至的游客中感受到，也可以从村民自信的笑容中体会到。路子选对了，要坚持走下去，相信安吉的明天更加美丽。

图片说明：

图①：游客在浙江省安吉县天荒坪镇余村留影。新华社记者 黄宗治摄

图②：游客在安吉县鲁家村乘坐小火车游览。新华社记者 谭进摄

图③：2019年11月3日，来自“一带一路”沿线国家的游客在浙江省安吉县递铺街道鲁家村合影留念。夏鹏飞摄（人民图片）

图④：2019年8月27日，在浙江省安吉县递铺街道鲁家村的农业高科技示范园，工人正在检查水果黄瓜种植的生长情况。夏鹏飞摄（人民图片）

图⑤：2020年3月24日，在浙江省湖州市安吉县溪滩乡，工人把刚采摘下来的青叶进行摊青。夏鹏飞摄（人民图片）

（本版责任编辑：叶子 彭训文 姜忠奇）

一张蓝图绘到底

叶子

