位于山东自贸区青岛片区的青报国际汽车城。 **张进刚**摄（**影像中国**）

外国友人在青岛国际啤酒节上畅饮。 **张进刚**摄（**影像中国**）

青岛建设国际消费中心城市

宋晓华

近日，商务部等14部门联合印发《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》，提出要用5年左右时间培育建设一批国际消费中心城市。

作为首批沿海开放城市的青岛积极响应，争创国际消费中心城市，发挥开放优势，打造独具特色的国际消费中心城市，成为推动经济高质量发展和新一轮高水平开放的新引擎，也让这座国际城市更加幸福宜居。

优势明显

建设国际消费中心城市，开放是核心内涵，而这也正是青岛的优势。

打开世界地图，不难发现青岛的国际枢纽区位优势。一手挽起陆上“一带一路”，一手挽起“海上丝绸之路”，与日韩隔海相望，地处欧亚大陆桥东部重要端点的青岛当仁不让地承担起建设国际消费中心城市的重任。

尤其是2019年，中国-上海合作组织地方经贸合作示范区与自由贸易试验片区在青岛设立，赋予了青岛东西双向互济、陆海内外联动的对外开放战略地位，为青岛建设国际消费中心城市提供了新的动力。

便捷的交通放大了青岛的枢纽优势，让青岛的国际消费辐射半径不断延伸。

在海上，青岛坐拥全球第七大港口青岛港，开通国际航线150多条，与世界上180多个国家和地区的700多个港口有着贸易往来，实现了“买卖全球”。

在空中，37条国际航线和166条国内航线将青岛与世界相连。

于是络绎不绝的人群从世界各地奔向青岛，汇集到这座红瓦绿树的海滨城市，带来大量人气。

仅2019年，就有超过1.09亿人次国内外游客前来，青岛实现旅游消费1955.9亿元，增长13%。其中，入境游客153.6万人次，实现旅游消费11.6亿美元。

青岛不仅有迷人的风景，独具特色的节庆也为青岛消费添了一把火。每年夏天，来自海内外的数千万游客如约奔赴青岛国际啤酒节，迎着海风高举酒杯开怀畅饮，共赴一场狂欢之旅。

青岛不仅有国际啤酒节，还有国际帆船周、海洋节、日韩（青岛）进口商品博览会、中国国际消费电子博览会、青岛音乐节、凤凰音乐节、中日韩文化艺术节……丰富多彩的节庆吸引海内外消费者来体验青岛消费的独特魅力。

值得一提的是，青岛打造“城市购物节”，对标香港、新加坡购物节模式，在拉动青岛消费的同时，也打造出“青岛购物”的城市品牌。

20处商业中心，44条商业街，122处大中型商业设施……消费空间的不断升级也为国际消费中心城市提供支撑。

不仅如此，青岛新消费方兴未艾。

2018年以“无人超市”“智慧餐厅”等为代表的新型消费模式全面进入青岛人的生活领域中。

2019年青岛网络零售总额达到1629.2亿元，占社会零售总额的比重为31.12%；电商平台交易额为1.1万亿元，占山东省平台交易额比重51.4%，较上年提高6.3个百分点……全新的消费模式，让青岛国际消费中心城市的建设充满新意。

蓝图绘就

加速布局国际消费中心城市，青岛已绘就蓝图。

在《青岛市创建国际消费中心城市实施方案》中，青岛提出，到2022年初步形成国际时尚消费的“新湾区”、国际消费资源汇聚的“自贸港”、国际商务交流的“会客厅”、国际旅游休闲的“欢乐岛”，争创立足山东、辐射全国、面向东北亚，特色显著的区域性国际消费中心城市。

坐拥口岸，青岛有充分的优势打造国际消费资源汇聚的“自贸港”。

青岛将加强“买全球、卖全球”商业贸易能力，加快全球消费资源汇集能力建设，发挥区位优势，推动日韩德、上合组织国家、“一带一路”沿线国家等重点国别消费类商品的集聚，打造具有日韩特色的商品消费、服务消费先行区。

上合组织青岛峰会、海军成立70周年多国海军活动、全球跨国公司领导人青岛峰会……密集而高端的国际会展让青岛建设国际商务交流“会客厅”的目标变得触手可及。

青岛将放大这一优势，提升重塑青岛国际啤酒节等节庆活动和中国国际消费电子博览会、中国国际渔业博览会等专业展的国际影响力和消费拉动力，打造中日、中韩、中德、中以、中国与上合组织国家、央企“国际客厅”和山东城市会客厅，推动全球的人流、物流、资金流、信息流、技术流在青岛集聚。

同时，青岛提出打造国际旅游休闲的“欢乐岛”，实现旅游、时尚体育与消费的融合发展。

当前，青岛正在积极争取国家体育消费试点，打造“帆船之都”品牌，提升时尚体育消费。

青岛国际帆船周·青岛国际海洋节、城市俱乐部国际帆船赛、克利伯环球帆船赛、“远东杯”国际帆船拉力赛……青岛正打造时尚运动的引领地、高端赛事的举办地和时尚体育产业的兴盛地，引进和培育一批国际品牌赛事，培育帆船、冲浪、垂钓等时尚运动，扩大体育消费吸引力。

持续加码

近年来，青岛超前布局的消费政策，为建设国际消费中心城市增加砝码。

青岛在全国率先提出的“内外贸融合”发展思路，创建扩进口与促消费相结合的新型消费市场体系，把促进消费提高到与投资、出口同样重要的位置，为其量身打造解决方案。

如今，青岛消费政策不断加码，提升青岛对国内外消费的集聚力、吸引力和创新力，建设特色显著的区域性国际消费中心城市。

值得一提的是，国家自贸区、上合示范区两大国际平台为消费市场的国际化带来了新的机遇，青岛放大平台效应，实施国际消费平台打造工程。

青岛将突出自贸试验区引领作用，引进国际贸易、航运物流、现代金融企业和项目，在跨境电商、平行车进口、水产品加工贸易等领域加强首创性探索；联合知名外贸交易平台建立跨境电子商务物流中心，支持设立海外仓、构建境外服务体系。

同时，青岛将加快上合示范区建设，推进上合组织农业地方经贸示范区、上合组织国家食品农产品进口集散中心建设，承接面向上合组织国家商旅文化交流项目；增开面向上合组织国家客货航班；引进知名跨境电商，设立上合组织国家商品直销中心。

打造消费品进出口服务平台也是建设国际消费中心城市的应有之意。

青岛将扩容提升综合保税区，依托青岛西海岸综合保税区、即墨综合保税区，拓展国际转口贸易和国际采购、分销、配送等业务，发展跨境电子商务，探索在上合示范区建设综合保税区。

依托青岛港港口优势，青岛还将加快布局进口商品集散分拨中心，做大做强保税商品展示交易中心，建设口岸进境免税店、免税购物中心、进口商品展示交易中心，拓宽国际中高端消费品购买渠道。

青岛跨境电子商务综合试验区也为这座城市增添新的竞争优势。青岛将积极培育跨境电子商务消费市场，发展O2O体验店，建设面向日韩、欧洲、上合国家等进口商品国家馆等，大力引进国外特色产品，推动本土产品出口海外。

青岛将打造中国北方直播电商领先城市

本报电 当下，直播带货已成为一种新业态，在政策支持和引导下，青岛直播电商发展路径逐渐清晰。近日，青岛出台《青岛市直播电商发展行动方案（2020-2022年）》，该方案明确提出，力争到2022年，将青岛打造成中国北方直播电商领先城市。《方案》从打造电商直播产业集群、推动直播电商应用、构建直播电商人才支撑体系三个方面提出相应政策措施。

几天前，“我爱青岛援企助销”行动暨“品牌之都工匠之城”走进企业系列活动启动，19家制造企业携近30款名优产品线上集体放“价”，通过直播“云”购的方式回馈消费者。青岛啤酒、新希望琴牌乳业、灯塔味业、青岛食品、青饮等各大制造业品牌齐聚线上，拿出当家产品让利销售，商品涵盖食品、饮料、酒类等多个品类。

青岛市商务局开展“直播带货大比拼”系列活动，联合字节跳动、拼多多、淘宝等机构和平台开展“市长来了”“区市优品”等系列直播活动，帮助企业“触网”，帮助青岛产品拓展销售渠道，通过互联网卖向全国。

除了参加政府部门组织的直播活动，不少青岛企业纷纷布局网络销售，拓展企业自己的直播渠道，青岛食品行业是其中的“先行者”之一。

“我们在线上建立了企业旗舰店，并入驻天猫、京东、淘宝、拼多多等平台，通过开展粉丝运营、线上引流、直通车、直播带货等现代的线上推广手段，粉丝达260万，极大提升了沃隆品牌的美誉度。”青岛沃隆食品有限公司相关负责人表示，一季度沃隆实现网络销售4989万元，同比增长10%。

青岛琅琊台集团则迅速布局拼多多、苏宁等平台，探索社区平台、网红直播、微商团队、抖音带货等新型模式，一季度实现网络销售1278万元，同比增长16%；青岛聚大洋藻业集团依托阿里巴巴、淘宝、拼多多、京东、苏宁小店等主流电商平台，微信社群营销及抖音宣传和直播带货的模式，通过提高产品网络曝光率，增加订单成交率，一季度实现网络销售同比增长50%……

日益提升的城市影响力、雄厚的品牌资源和强大的产业集群，为青岛直播电商产业发展提供了“沃土”。

据不完全统计，青岛市现有电商直播服务商及MCN（multi-channel network，多频道网络）机构30余家，电商直播销售涵盖家电、家居、服饰、美妆、母婴、美食、珠宝等领域。海尔、海信、青啤、青饮等青岛头部企业积极发挥示范作用，频频推出直播电商活动。今年4月，青岛市政府与拼多多签署战略合作备忘录，联合开展“出海优品·e购青岛”行动，双方积极推动产业数字化转型升级，致力于打造青岛全国电商直播示范基地。有关数据显示，今年1月—4月，青岛在天猫商城、京东商城、美团点评和饿了么等主要电商平台实现网络零售额448.67亿元，网络零售额居山东省第1位，全国城市第11位。（**赵 伟**）

中国跨境电商实现区块链全程溯源

本报电 6月3日，在青岛海关隶属黄岛海关监管下，1300单韩国进口面膜从中国（山东）自贸试验区青岛片区的青岛西海岸综合保税区顺利通关，标志着全国首次利用区块链技术实现了跨境电商商品的全程溯源。

跨境电商商品的质量是购买者最为关注的问题。实现全程溯源，是保证跨境电商商品质量的有效手段。中国（山东）自贸试验区青岛片区大力发展数字经济，提升国际贸易数字供应链平台的核心竞争力。该平台整合了跨境电商产业链上、下游的6大系统，涵盖国际服务站、海外云仓、卖家商城等各个企业节点，每个节点数据都由自身密钥加密后再入链，其他节点主体经授权后可以读取相应数据，但不能修改，确保信息相互验证、传递和管理。

以该批跨境电商商品为例，国内消费者下单、品牌供货商发货出库、打包集拼、报关出口、国际运输、入境通关、快递派件等十几个环节信息，全部纳入到区块链中进行管理，保证信息相互留存、相互印证、不可篡改，从而实现信息流、物流、资金流、关务流的全链条闭环互通互认和数字化运行。

六月三日，工作人员将跨境电商商品卸至仓库。 **张进刚**摄（**影像中国**）

“传统的溯源体系需要管理机构绝对可靠并付出极大成本用以保障跨境电商数据安全。而运用区块链技术，跨境电商各个环节的参与者可以共同维护数据，数据不可被篡改，从而实现溯源的去中心化和高安全性。”青岛海关工作人员介绍说。

黄岛海关积极推动跨境电商业务发展，支持运用区块链技术实现跨境商品全程溯源，提升跨境电商购物体验。海关对接数字供应链平台，可以实时全面查询商品、消费者和企业的相关信息，跨境电商通关更加及时高效，降低企业运营成本，提升消费者收货时效。

实际上，今年以来，中国（山东）自贸试验区青岛片区聚焦培育贸易新业态新模式、加快发展海洋特色产业和探索中日韩三国地方经济合作，利用区块链技术提升产业链、供应链的稳定性和安全性。

为了促进区域优势产业的高级化和产业链现代化，中国（山东）自贸试验区青岛片区以延伸产业链、提升价值链、融通供应链为目标，用区块链技术，联合海尔集团、中储发展股份集团、京东集团打造了相关企业服务平台，提升产业供应链稳定性和竞争力，做优做强区域特色优势产业集群，着力打造“广义电子商务贸易”，完善升级消费供应链配套；同时通过中国庞大的国内市场，吸引全球产业链和高水平外资落户和投资青岛，打造和升级青岛在亚欧国际贸易中的重要枢纽城市地位。通过引入数字经济供应链系统服务商Tradeany，联通青岛、日韩、中亚五国、中东欧，形成国际供需循环，打造青岛在国际贸易产业数字供应链平台核心竞争力。

据悉，中国（山东）自贸试验区青岛片区将持续探索和发展国内国际双循环格局下的新业态、新模式，实现贸易全链条闭环数字化运行，加快发展数字化贸易的新突破。

（**赵 伟 张 力 毕文波**）

资讯速递

“青岛梦想号”完成环球航行

本报电 6月4日，青岛独臂航海家徐京坤驾驶“青岛梦想号”双体帆船抵达葡萄牙亚速尔群岛，完成了为期3年的环球航行活动（**见下图**）。本次航行活动五跨赤道，航程3.4万海里，途经40多个国家和地区。创造了中国首次双体帆船环球航行的纪录。据悉，2017年6月徐京坤驾驶“青岛梦想号”从土耳其正式起航，穿过地中海、大西洋、加勒比海，经巴拿马运河，跨越太平洋、印度洋，到达中国海南清水湾短暂休整后继续环球征程，经越南、印尼、新加坡、马来西亚、泰国、斯里兰卡，进入印度洋，绕过非洲好望角后，回到加纳利群岛。

青岛海水稻在多地开始插秧

本报电 6月5日，中华拓荒人海水稻“十百千工程”——青岛盐碱地稻作改良插秧仪式在青岛城阳盐碱地稻作改良示范基地举行。除城阳主会场外，山东潍坊、东营，青海格尔木，新疆阿克陶、喀什，浙江温州，黑龙江大庆，内蒙古杭锦旗等8个分会场也同时开始插秧，拉开了2020年海水稻种植示范与产业化推广序幕。据悉，海水稻“十百千工程”由袁隆平院士提出，力争在全国布局1000万亩盐碱地改造项目。

上海海事大学在青建研究院

本报电 近日，青岛市政府与上海海事大学，青岛市市北区与青岛市教育局、上海海事大学分别签订共建合作协议，上海海事大学青岛研究院落户山东省海洋特色产业园。按照合作协议，上海海事大学青岛研究院将聚力构筑具有影响力的北方航运高端人才培养平台、港航高端智库平台、国际化合作交流平台，打造复合型航运产业人才链，有效推动产业生态集聚发展。

青岛网上政务服务能力获赞

本报电 近日，中央党校（国家行政学院）电子政务研究中心发布《省级政府和重点城市网上政务服务能力（政务服务“好差评”）调查评估报告（2020）》。报告显示，青岛市在全国32个重点城市网上政务服务能力评估中，总体指数排名第5，再次位列“第一梯队”。据了解，截至目前，青岛公积金提取、社保缴存、个体工商户登记等近百项政务服务事项已进入“秒批”时代，办件量超800万件。

（本栏目整理：**赵 伟**）