减税降费，让创业人获得感满满——

轻装上阵 海归企业活力足

本报记者 孙亚慧

日前，中国税务学会联合中国社会科学院财经战略研究院发布《2019年减税降费政策效应评估报告》，其中显示，2019年实施的更大规模减税降费政策取得明显成效，全年累计减税降费2.36万亿元，占GDP的比重为2.39%；各类企业的获得感和满意度普遍较高，特别是降低了制造业和小微企业税收负担，拉动了消费、投资、就业增长。

在新冠肺炎疫情发生后，税务部门多措并举，助力企业轻装上阵。根据国家税务总局最新数据显示，今年1至4月，全国累计新增减税降费9066亿元，其中包括2019年年中出台政策在今年翘尾新增减税降费4209亿元，2020年出台的支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策新增减税降费4857亿元，有力提振了市场主体复工复产、复市复业的信心。

伴随着减税降费力度继续加码，身处其中的海创企业也感受到了一系列税费优惠政策迅速落地所带来的实惠，有效盘活企业可用资金、进一步增强了企业创新活力。“获得感实实在在”，是不少海归创业者跟记者谈起减税降费时说得最多的一句话。

日前，南京市鼓楼区税务部门在办税服务厅专门开辟“税眼看‘两会’聚焦减税费”主题报展，向广大纳税人宣传和辅导刚刚结束的全国两会精神，传递国家减税降费好声音，成为办税服务厅一道独特的风景。 孙 军摄（人民视觉）

减税降费 注入发展动能

保障就业与民生，必须稳住上亿市场主体，而减税降费，是助力市场主体纾困发展的关键之策。

今年新出台的减税降费政策成效已经初步显现。作为国内领先的一站式慢病管理和智慧医疗企业，智云健康的主要业务是利用数据及互联网技术对医疗系统效率进行革新。毕业于英国剑桥大学的创始人匡明告诉本报记者，疫情期间公司的线上问诊量激增到去年同期的15倍，为更好地为慢病患者提供服务和产品，公司单是技术团队就扩张到接近去年同期的5倍。正是得益于减税降费“及时雨”，人员扩张所带来的压力才得以缓解。

“技术团队扩张带来了高昂的房租成本及员工工资支出，这原本令我们压力倍增，好在通过政府这次减税降费，我们得到了许多支持，也感受到了许多温暖。”匡明说。

智云总部所在地杭州海创园提供了数百万元的房租减免，还提供了新的总部大楼，为企业发展免去了后顾之忧。据智云健康有关负责人介绍，减税降费为企业减轻了许多成本压力，比如药械销售增值税从2018年的17%降为如今的13%，预计会为公司节省数百万元。“按照2018年出台的《关于提高研究开发费用税前加计扣除比例的通知》，研发费加计扣除比例由50%提高到75%。作为一家以科技研发为核心的企业，智云的研发费用高达数亿元，预估所得税将减少近千万。”该负责人表示。

稳企举措 徐 骏作（新华社发）

疫情之下 助力小微企业

民之所望，施政所向。今年的政府工作报告中提出，要坚决把减税降费政策落到企业，留得青山，赢得未来。报告指出，2019年减税降费2.36万亿元，超过原定的近2万亿元规模，2020年预计全年为企业新增减负超过2.5万亿元。

政府工作报告再提“加大减税降费力度”，这样的决心，让越来越多的海归创业者对未来发展前景信心倍增。

疫情期间，重庆艾尔伴家科技有限公司一直在开足马力运转。这是一家提供智能安防系统的年轻公司，通过互联网、物联网、云计算、大数据四大核心技术与人工智能的深度融合，为智慧城市、平安城市、社会治理、大数据产业等提供一体化解决方案。通过搭建智能安防系统，艾尔伴家在重庆一些老旧小区的疫情防控中为社区与街道减轻了不小压力，帮助社区一线工作者精准梳理掌握往来人员信息。

艾尔伴家创始人杨欣玥毕业于美国宾夕法尼亚州立大学，从今年年初到现在，公司已享受到当地政府逾15万元减税降费的实惠。“在作为科技型企业享受所得税减免的原有基础上，我们还能享受到面向小微企业的优惠政策，被辐射到的范围就更大了。有了政策扶持，我们的产品价格与大公司相比更有优势，成本上可以拥有更多竞争力。现在，公司鼓励大家更努力地拓展业务。”杨欣玥对本报记者说。

“一竿子到底”确保政策落实

四川成都，从加拿大回国创业的邓涛对于社保费用的减免深有感触，单是今年2月至5月，他所创办的美杰赛尔生物科技有限公司就享受到了近3万元的社保减免，切实给企业减轻了负担。与此同时，公司也正在申请企业稳岗补贴，这将进一步节省公司开支。

“我们作为一家目前仍以研发、临床试验为主的科技型创业公司，创新研发投入很大，减税与疫情下的稳岗补助对于进一步稳定团队、推进项目按计划开发大有裨益。”邓涛对本报记者说。

为统筹推进疫情防控与经济社会发展，党中央、国务院先后部署实施了一系列税费优惠政策，国家税务总局建立“一竿子到底”的政策落实机制，确保纳税人、缴费人对政策全面知晓、充分享受政策。

在重庆市北碚区，浦洛通生命科技集团有限公司是一家主要从事基因检测与诊断的生物高科技公司，核心团队以高层次海归为主，创始人兼董事长罗锋在日本东京大学获得博士学位。得益于各项扶持政策，企业今年已享受到40多万元的税费优惠。当地税务部门对一季度产生税款的企业开展一对一辅导，以确保政策落实到位。浦洛通财务相关负责人表示，一对一服务可以让企业第一时间知晓税收优惠政策与申报流程，更便捷地享受到税收优惠。

减税降费，放水养鱼。在西南财经大学西财智库首席执行官汤继强看来，国家大力实施减税降费，使企业尤其是民营企业、小微企业能够轻装上阵，更好应对经济下行压力和外部不确定性。“使财政政策有效发挥了逆周期调节作用，为我国经济平稳且高质量发展增添动能。”汤继强如是说。

柔性技术让万物互联更早到来

刘自鸿

我们知道这是一条注定充满挑战的创新之路，但全柔性屏这项新锐科技必将改变未来的生活方式，我们从来没有怀疑过，并一如既往坚守着梦想。

手机，为什么掰弯了更好用

一年前看折叠屏手机，很多人还觉得是一个概念，甚至可能有人觉得只是噱头。很显然，一年过去，柔性屏在主流消费电子行业中的应用得以证明，今年已成为趋势。过去一年里，全世界最主要的电子巨头纷纷加入折叠屏手机行业，柔性屏所能带来的价值日益彰显，也越来越为消费者所理解。

2018年10月31日,我们发布柔派折叠屏手机时提出一个口号——“折叠下一个10年”。当时很多人说：“你们敢喊这么大的口号，‘折叠下一个10年’，会不会有点太嚣张了?”

为什么敢这么说？是因为我们看到折叠屏、柔性屏手机所带来的对人类需求矛盾的解决价值——人的本能需要便携性，同时又想要拥有大屏的视频愉悦感。但这两点通常是矛盾的：想要便携，屏幕就不可能很大。但折叠屏可以轻松放进口袋，想观看电影、读书时，可以把它展开成大屏。这就是技术创造的需求，以前只是没有这种技术，并不代表这种需求不存在。

全柔性显示技术将广泛应用市场

今年会是柔性屏爆发的一年，我们已经看到折叠手机、折叠电脑、曲面电视、无人驾驶汽车、环绕屏音箱、VR游戏机等都开始采用柔性显示面板，未来还会有更多智能电子设备以更“柔和”的形态和“柔性”的方式融入人类生活的方方面面。

刘自鸿近照

全柔性人机交互技术，源于14年前我在斯坦福攻读博士学位的一个梦想。这在当时是电子显示领域一个遥不可及的技术难题，我们的团队没有可参照的对象，一路摸索自主研发至今。科技型企业，最重要的就是把技术做到极致。

结合目前人类感官接收信息的方式来看，不久的未来，柔性屏幕将像水一样既无形又无所不在，不可或缺，柔性科技无疑将改变世界。

抓住2020年的机遇与挑战

人机交互界面像一扇窗户，打开之后，看到的不只有那一扇窗户，透过窗户看到的是一片森林，人机交互界面的变化会带来一系列硬件软件生态系统的变化。

未来的万物互联主要会分为三方面：感知、计算与互联。首先要有感知，有了感知之后，机器才会有数据；其次是计算，AI帮助我们做决策和分析；第三是互联，下一代5G会促进万物连接。我们的全柔性显示技术和柔性传感技术就是为了改变人机交互的方式，基于柔性显示的人机交互平台将会与人工智能、万物互联深度融合发展，广泛应用到各行各业。

截至目前，我们的人机交互平台，已经为全球超500家合作企业提供垂直整合的一体化解决方案和全新的便捷操作体验；同时在智能电子消费市场，“柔性+”系列产品覆盖移动终端、智能家居、智能交通、运动时尚、办公教育的六大领域，为全球用户带来全新智能生活体验。今年，我们也将通过全球领先的人机交互解决方案和一系列全柔性显示产品，赋能全球战略合作伙伴转型升级，为全球消费用户带来更前沿、卓越的产品体验。

怎样使屏幕在承载更多信息量的同时，变得更薄、更轻、更柔、更便于携带，是我们不断精进的技术课题。创业8年来，我们在全球注册了近1000个专利授权和超过1800个专利申请，锻造企业从设计、生产、到推广应用的端到端全产业链运营能力，为广大用户提供智能革新的消费类电子产品。

感知领域是平台型技术，我们相信，柔性显示和人机交互技术有很大的市场机会，因为柔性打破了物理空间的限制，它可以让生活中的衣服、鞋子、桌布、皮革都可以被显示、被传感、被连接起来。为什么这么多年我们一直坚持做柔性技术这件事情？因为，我们相信，它有机会可以让万物互联更早到来。

（作者系柔宇科技创始人兼CEO，美国斯坦福大学电子工程博士）

我在南油做设计

杨 琳

在深圳，南油服装批发市场很有名气，这里是全国闻名的高端服装市场，也是不少独立设计师的创业栖息地。毕业于伦敦时装学院的何苗因为做批发，选择在深圳创业，成了深圳南油原创设计师的一员。而今，她正在为成为一名独立设计师而努力。

四季衣裳，蕴藏其中的是人们对于美好生活的向往，而正是时装设计师，将这一份份渴望美的心愿变为现实。

辞职留学 勇敢追梦

2006年，何苗考入北京服装学院，毕业后前往上海工作。对于初出茅庐的青年设计师来说，成长的道路总伴有波折，有时，她想在衣服上做出一些有创意的设计，上司却并不能接受。两年半的时间里，身为助理的何苗，完成了从搜图、找细节到设计主题图案等多个环节的工作。当时网络远不如今天发达，何苗几乎每天都要去位于外滩的设计书店和外文书店寻找灵感。在那里，她读到了成功设计师的设计过程，才发现“原来这才是设计”。

“设计是有灵魂的，并非所谓‘爆款’就是设计。当时整个时装行业存在的一个问题就是抄袭太多，而我想做点不一样的。”怀揣着这样的念头，何苗决定辞掉工作，出国留学。

辞职的决定让家人吃惊，除了母亲几乎没人支持她。是母亲的信任与支持给了何苗坚持的动力。“既然你觉得出国读书对未来的发展有好处，那就去。”妈妈对何苗说。

而对于已工作两年半的何苗来说，重拾英语考雅思是一个难关。

何苗说，她花了整整半年时间提高雅思成绩。半年里她甚至没有下过一次楼，也没有登录过一次QQ，朋友都以为她人间蒸发了。正是因为这样的努力，何苗最终将雅思成绩从4分提高到6.5分。2013年，她如愿进入英国伦敦艺术大学伦敦时装学院，开启了自己的留学之路。

面对现实 梦想暂存

2015年底，何苗毕业回国，这次她没有回上海，而是选择了深圳。1年后，她与伦敦时装学院的同学丁瑜共同创立了时装品牌THEO VII。

何苗（前排中间）与品牌模特在一起。

创业初期，现实与理想的差距显现。何苗一心想的是如何做品牌，没太注意现金流。结果创业不到3个月，卡里的现金就所剩无几，“我当时想，实在不行这些钱也够发遣散费了。”幸运的是，事情有了转机，何苗出国前任职的公司老板让她帮忙做企划和设计，因为这次偶然的机会，何苗的设计登上了伦敦时装周，在深圳引发了行业内关注，订单一下子多了，公司“活”了过来。

创业总是伴随着机遇与挑战。2017年春天，当时的两位合伙人一位生病，另一位因理念上的分歧离开了团队，何苗的助理也离职了。最开始的6人团队只剩下她、打版师和车版师。当时订单又多，又没有人帮忙，何苗只能事事亲力亲为。有一次，她生病了，强撑着去工厂查货时嗓子哑得说不出话来。

几次坎坷，让何苗决定先退一步，暂时放下品牌，专心做批发。2019年，她停了一整年的品牌经营，放弃走秀、放弃上海的show-room等，安心积累现金流。因为她明白，只有现金流充足，才能支撑自己实现成为独立设计师的梦想。

重拾旧梦 回归品牌

一年蛰伏，心中的品牌梦却愈发清晰。今年，何苗做了一个重要决定——回归品牌。与品牌初创时不同，这次的她明显更有底气。“疫情期间我们不仅没有降薪，还能继续为员工提供很好的待遇。最近几个月我们设计的衣服常常断货，早上面料刚到晚上就得出货，即便是这样的速度，大家却仍然觉得翻单不够快。”何苗说，积累下的现金流、产品市场的逐渐稳定，都让她看到了回归品牌的希望。

在此过程中，地方政府对于创业者的扶持给了何苗极大助力，她说：“如果不是深圳市政府的支持和市领导的鼓励，我不可能回归品牌。”辗转多地的何苗，最终选择在深圳扎根，因为在这里，她感受到了这个城市的发展和包容，也看到了THEO VII的无限可能。

从品牌做回批发，如今又重新回归品牌，何苗感触很多。她认为，如今的消费者越来越成熟，已不再单纯迷信品牌或单纯追捧低价，所以只有平衡设计、品质与价格的服装，才能长久获得消费者的青睐。