时隔一百三十天 国家大剧院『开门』啦

郑　娜　张媛媛

复工记

6月2日，受新冠肺炎疫情影响，暂停演出和参观后的第130天，国家大剧院迎来“开门”第一天，以提前预约的方式有序限流，开放参观。当天一早，还不到开放时间，剧院北门就排起了长队。上午10时整，国家大剧院副院长朱敬带领工作人员在入场口迎接观众们的到来，并为观众送上纪念封和明信片。

▲6月2日，观众进入国家大剧院参观

夏花初现，温暖重逢

年过七旬的贾女士和好友们是国家大剧院的忠实观众。疫情之前，她们几乎每周都来剧院观看演出，每个周末都到剧院聆听周末音乐会，参加经典艺术讲堂活动。“每年3月份因为剧院整休期而暂别两周，我们就有些不适应，更别提这次时隔这么久，实在是太想念了。当看到剧院重新开放的消息，我们激动极了，第一时间就订了票，相约过来，今天要在这里待上一整天！”贾女士说。

新冠肺炎疫情发生期间，国家大剧院的文化服务从线下转至线上，10部抗疫作品、“春天在线”“声如夏花”等系列线上音乐会，陪伴观众度过宅家时光。虽然在云端与观众们保持着互动，但无论观众还是工作人员，都在盼望着剧院开门的这一天。

6月2日当天，在迎来复工后的第一批观众后，朱敬心情非常激动。她表示，为了迎接这一天，国家大剧院已经做好精心准备。在防控疫情方面，剧院实行实名预约制度，并制定了详细的参观游览方案。每日预约参观人数限额600人，开放参观时间调整为每周二至周日10时至16时。每位进入剧院参观游览的观众都需要进行体温检测及健康码核验，确保防控措施到位。

除按规定享有免费参观权益的人员以外，国家大剧院会员可凭本人参观权益预约申领免费票。为向在抗击疫情工作中做出突出贡献的医务人员表示敬意和感谢，在有序限流开放参观期间，剧院还对医务人员免费开放。

在采取科学严密防疫措施的条件下，为鼓励更多观众走进剧院，国家大剧院对参观票价方面也进行了相应的调整，实行低票价策略，目前暂定统一参观票价20元即可游览大剧院，感受高雅艺术殿堂的美妙氛围。

▲观众有序取票

▲观众在纪念品店选购艺术图书

多维空间，精彩呈现

目前，国家大剧院内三大剧场、各大展厅及公共艺术空间均开放参观游览。周末还有精彩的公共空间演出奉献给观众。

专门为此次开放参观而筹备已久的《戏韵丹青——第三届水墨戏曲人物画展》，6月2日在东展厅正式开幕。画展汇集南北9位艺术家的精品力作。这些水墨戏曲人物画将戏曲舞台的精彩瞬间“跃然纸上”，以写意性和象征性来呈现戏曲舞台之外的余音绕梁。

西展厅的《回眸经典——国家大剧院原创与制作剧目展》、花瓣厅的《精彩在这里绽放——国家大剧院艺术成果展》等常设展，也一如既往地与观众见面。除了常设展之外，音乐厅音乐丛林《云之约——2020国家大剧院线上艺术作品展》和歌剧院一层环廊《歌剧盛宴——世界著名歌剧作曲家概览》，以及《众志成城 胜利在望——国家大剧院“抗击疫情”主题宣传海报邀请展》等新推出的精品展览也纷纷亮相。

疫情期间，国家大剧院对一些公共空间进行改造“升级”，让观众徜徉在艺术空间时更加舒适和便捷。例如西咖啡厅就餐区域增加了卡座、长条桌，先前的木质椅子更换成皮质座椅，人性化的设计营造出颇具艺术格调的氛围，满足人们的不同需求。四层西餐厅外，《国家大剧院藏中外音乐家油画肖像作品展》为剧院增添了艺术氛围，观众可以在此地“打卡”拍出好看的照片。剧院东侧的艺术精品长廊照常营业，观众可在游览之余到纪念品店、唱片店等，带走自己心仪的文创产品。

“疫情期间通过线上音乐会看到剧院的一些新的变化和一些以前未曾注意到的场景，迫不及待想到现场体验，更期待第一场音乐会。”观众沈女士表示。

在演出方面，朱敬介绍，从6月6日起，国家大剧院实施线上、线下双线并行，特邀部分观众到剧院来参与线上音乐会。随着疫情趋稳向好的态势，国家大剧院将适时推出线下演出，特邀医务工作者代表、基层社区代表和会员代表等前来观看，以感谢医务人员和其他一线工作者在抗疫中的突出贡献。

现代京剧《许云峰》致敬革命先烈

本报电（记者**郑　娜**）6月7日，由北京京剧院创排，谭元寿、迟金声担纲艺术顾问的红色题材现代京剧《许云峰》，在互联网观剧平台“东方大剧院”进行线上云首演。

《许云峰》取材于长篇小说《红岩》，讲述了重庆地下党工委书记许云峰在营救歌乐山集中营难友时被出卖，被关入集中营，在狱中组织狱友们与敌人展开智斗，最终被杀害的故事。该剧是北京京剧院对1984年版《红岩》进行深度挖掘整理、再度创排改编的作品，也是北京京剧院谭派艺术研究所2019年成立后的首场大戏。

1984年版《红岩》由阎肃、汪曾祺、迟金声、陆松龄参与创作，由谭元寿、马长礼、张学津、高宝贤等老艺术家联袂出演。此次在《许云峰》中，谭派艺术的两代传承人谭孝曾、谭正岩出演许云峰，深得马长礼老生艺术精髓的老生演员杜镇杰饰演徐鹏飞，马派老生领军人朱强饰演华子良，优秀青年老生演员倪胜春等分饰前辈艺术家当年塑造过的角色，体现了京剧流派艺术的传承有序。

京剧表演艺术家、谭门第六代传人谭孝曾表示，创排这样一部“致敬革命先烈，传承红色精神”的剧目是文艺工作者的责任和使命。“无数先烈用鲜血和生命换来了新中国的繁荣昌盛，我们作为艺术工作者，也要尽最大的努力传播正能量，学习、传承和歌颂英雄精神，用高品质的文艺作品回馈人民群众，为社会发展做出应有的贡献。”他说。

受疫情影响，近半年来演艺行业按下了暂停键。在常态化疫情防控阶段，北京京剧院以“艺”战疫，创作了大量文艺抗疫作品，如《战疫情》《中国脊梁》等；通过互联网平台发布近20期“云上氍毹——传统大戏赏析”，满足了疫情防控期间广大戏迷观众的文化需求；积极推进剧目的创编工作，《许云峰》便是创排于疫情防控期间的剧目之一。

影像之中的文化自信

唐　俊

由中央广播电视总台影视剧纪录片中心出品、央视纪录国际传媒有限公司承制的《航拍中国》第三季——《一同飞越》日前播出。本季的拍摄遍及10个省份，是目前体量最大的一季，地域跨度大，地貌变化丰富，令人叹为观止。

随着技术的迅速发展，在纪录片创作中，航拍已从高不可攀的“奢侈品”成为一种常态化工具，得到越来越广泛的应用。然而，在航拍不再稀缺的时代，若仅满足于表象的呈现，所谓的视听盛宴则易沦为审美疲劳。什么才是好的航拍？除了精美的构图与画质之外，思想深度和人文情怀必不可少，这也是纪录精神的应有之义。

在自然之美中注重对地域文化的展现和发掘，是《航拍中国》第三季的一大亮点。例如在《安徽》一集中，皖南线的拍摄主要着墨于徽州文化。宏村是徽文化的重要地标之一，水网交错中搭建起中国南方民居的经典建筑群落，航拍机所至，犹如打开一幅恬淡的山水画卷。建筑之外，宏村的魅力更源自其人文积淀。这里的人们，在粉墙黛瓦间建宗祠、立族规、续家谱……家族宗法在古村代代相传。纪录片揭示了宏村背后人与自然的和谐共生、“家国同构”的治理传统，也反映出当地民众对其文化生命力的坚定信念。此外，元宵节前后汪满田村体现鱼水共生的禧鱼灯游村仪式，需在山坡上晾晒青檀树皮原料整整一年的顶级泾县宣纸，都在航拍的镜像中颇富感染力。正是在这种文化氛围的滋养下，无数皖南人离开地少山多的故乡，经过新安江水路外出打拼。闻名历史、负重致远的徽商群体由此产生。纪录片中，皖南部分所呈现的不仅是湖光山色，更是徽文化和谐、善治的精神内涵，文化之脉千年延绵不绝，惠泽至今。

如果说《安徽》一集是从建筑、仪轨切入，《湖南》一集则注重从文学作品来引入。文学构筑了一个国家和民族的精神家园。《航拍中国》别具匠心地将文学与地标、精神内涵与物质载体相结合，发散出跨越时空的文化力量。在湘北，洞庭湖边的岳阳楼在航拍的视野下寥廓深远，令观众再一次对千古名篇《岳阳楼记》的济世情怀产生共鸣。“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”亦融入湖湘文化乃至中华文化的血脉灵魂之中，直至今日仍激励着有识之士为国家的强盛而奋斗。在湘西，沈从文的小说《边城》使凤凰古城扬名于世，航拍镜头于沱江的烟波中勾勒出偏远边陲的景象，别具洞天。今天的凤凰已成为一座度假天堂，吸引着天南地北的旅行者，飞机场将其与外界紧密相连。纪录片用这样的对比提示着，身处都市文明的人们仍然需要湘西的青山绿水、吊脚楼，因为那里寄托着《边城》中所描述的对自然之美、人性之美的憧憬。湖湘文化的担当与沉思，均流淌于天际遨游之中。

节日民俗是地域文化的突出代表，拥有广泛的民众参与度和场景规模，特别适合航拍表现，《航拍中国》第三季中的各类节日民俗异彩纷呈。在云南景洪市，原本是傣族的传统节日“泼水节”，现在已有来自全国各地的数万民众加入这场人与水的狂欢。为了欢迎外来的客人，当地人专门修建了广场，让水把祝福带给大家。傣族善良、好客、开放的文化特质显露无遗。在黄河之滨的山西河曲县，河曲河灯节则是另一番静谧景象。古时很多在此上船的远行者一去不复还，每年农历七月十五，人们会在河面上放下点点河灯，寄托对逝去亲人的思念。无论是欢快喜庆还是慎终追远，这些流传千百年的节日民俗，都反映了民众对自身生活方式和文化价值的高度认同。

《航拍中国》展示了不同地域的文化，它们如拼图般构建起中华文化的绚丽图景，为今日中国的发展源源不断地输送着精神动力。它以鸟瞰影像提供了一种独特的视角、一个精彩的索引，壮阔的航拍被赋予了人文内涵，影像之中饱含着文化自信的表达，吸引观众潜入其中细心品味。从这个意义上说，《航拍中国》第三季既是斑斓的自然之旅、视觉之旅，亦是深沉的文化之旅、心灵之旅。

▲《航拍中国》第三季《安徽》一集中的镜头

以青春之笔描摹创业者群像

金　天

近年来，随着“大众创业、万众创新”成为社会潮流，创业一词的内涵也不断变化。尤其是互联网的迅速发展、民族品牌的崛起，给当代劳动者提供了广阔空间和榜样力量。在这样的背景下，影视行业涌现出一批有关品牌原创、自主创业的影视剧作品，其中有展现改革开放以来创业者们的奋斗历史，如《正阳门下小女人》《大江大河》《激荡》等；有立足当下，聚焦脱贫攻坚返乡创业题材，如《一个都不能少》《最美的乡村》《绿水青山带笑颜》等；也有直接取材当代都市青年创业故事，如《在远方》《创业时代》《幸福，触手可及！》等。这些作品均以当代人的视角，审视不同创业群体的特点，塑造了新时代的创业者群像。

2019年《创业企业调查报告》显示，中国创业企业创始人26-35岁之间的数量占50.42%，青年成为创业的主力军。在批量涌现的创业剧中，很多创作者也将镜头聚焦到了当代青年身上，用现在进行时的表现方式，展现当代青年的精神风貌，具有鲜明的时代特征。以青年返乡创业为题材的《绿水青山带笑颜》以及不久前播出的《幸福，触手可及！》等剧就是这类作品的代表。

《幸福，触手可及！》讲述了都市青年成长奋斗的故事。商界精英宋凛秉持匠人的初心铺展开事业宏图；周放坚持服装设计师的理想百折不挠；秦清立志集百家之长成为最优秀的珠宝设计师；左宇霖在自己的岗位上目标坚定地奋斗着……这些青年人接受过高等教育，有才华、有个性，但却没有一个人愿意坐享其成、不思进取。他们身上富有朝气的性格、不畏艰辛的冲劲儿和迎难而上的勇气，是当代优秀青年的集体缩影，展现了这个时代富有魅力和充满希望的群体。剧中对于电商行业的描述，对于原创品牌知识产权的保护等内容，与当下新行业发展和民族品牌崛起的现状相契合，具有现实意义。

《绿水青山带笑颜》将返乡创业、精准扶贫的创业故事照进现实，展现了都市年轻创业者们来到农村这个全新战场的创业经历。电视剧将扶贫创业题材与年轻受众进行情感关联，鼓励年轻人突破观念障碍，“逆流”下乡、回报故土、自主创业，开拓出一条不一样的精彩人生之路。

当下荧屏上涌现的青年创业者形象，描绘了一幅生动的新时代青年成长图鉴。与以往创业剧中高大全的创业者形象不同，近年来涌现的创业剧将更多目光投向普通人。他们既有自身的独特个性，又有成功者的共性；既经历过艰难困苦、失落彷徨，也在困境中坚守信念和理想。他们呈现出创业过程中的矛盾冲突，具有较强的感染力和代入感。

《幸福，触手可及！》中的两位主人公就摒弃了主角光环，一方面，他们坚守匠心，挥洒才华，渴望通过自己的不懈奋斗做时代的弄潮儿；另一方面，他们独立、自尊、自强，每个人都有各自的鲜明性格。如周放宁可选择退赛，也不向宋凛求助；宋凛也并未因公司侵权方是周放而放弃维权，因为作为白手起家的他，深刻懂得原创品牌对公司的价值和宝贵。

再如《激荡》中的陆海波，性格老实到不知变通，宁可委屈自己也要默默奉献；而陆江涛则个性张扬，对一切新鲜事物都充满了憧憬和好奇。兄弟二人都经历了各自的人生挫折，但他们个性中充满了蓬勃的生命力，坚守着各自的信念，终于闯出自己的事业。正是将人物置身于时代浪潮中，展现了创业者“和而不同”的个性之美、青春之美，这些剧目才能引发广大年轻观众的共鸣，激发年轻人对生活和事业的热爱之情。

深圳大学举办艺术学十年发展论坛

本报电（**宗祖盼**）深圳大学艺术学理论2020“云”中相“会”系列网络学术论坛日前举办首场论坛。论坛以“艺术学升门十年：未来的展望”为主题，邀请国务院第七届学位委员会艺术学理论学科评议组全体成员，围绕艺术学升级为门类学科10年来走过的历程、取得的经验、探索的路径、未来的前景、面临的问题与挑战等话题，进行深入而开放的探讨。

2011年，艺术学升格为中国高校学科体系中的第13个门类，成为中国当代艺术学发展历史上的里程碑。艺术学成为独立门类学科，不仅为艺术学发展提供了更广阔的舞台、更大的学术空间与更高的学科平台，也改写了中国当代科学世界的版图，补充完善了中国人文社会科学的体系。

深圳大学艺术学理论2020“云”中相“会”系列网络学术论坛，旨在通过互联网深入探讨艺术学理论的发展与创新问题，由深圳大学文化产业研究院主办。深圳大学艺术学理论学科是艺术学升格为门类学科后，经国务院学位委员会批准设立的第一批硕士学位授权点。多年来，深圳大学艺术学理论学科建设不断摸索，努力实践，近年来充分利用粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区建设优势，形成鲜明特色和创新风格。