北京文化游出新出彩

本报记者 尹 婕 文/图

本地游已成为各地旅游业发展主力军。如何让本地游客愿意出门、游得开心、游出新意，各地频出新招。看渔村、尝渔获，6月，上海旅游集散总站将推出印象渔村一日游线路，包括金山嘴渔村、城市沙滩、吕巷水果公园等景区；5月22日，湖北省咸宁市政府印发《关于开展“咸宁人游咸宁”活动的通知》，决定在全市开展“咸宁人游咸宁”活动；5月7日，61名广州市民在金牌导游的带领下，开启了一天“城市深度焕新之旅”，暂停103天后的广州本地游再启程。

历史悠久、底蕴深厚的北京，文化是它的宝库，也是如今深耕本地游的着力点。

游客在北京前门大街拍照留念。

老景点的新玩法

一张地图将米浦清一家吸引到了前门大街。这张“前门非遗文博手绘打卡地图V1.0”上，集合了前门大街及前门东区街巷胡同内的历史文化遗迹与景观、文博场馆、中华老字号、特色非遗项目等内容，市民及游客持地图，可享受前门大街42家品牌商户独家折扣优惠，也可线上实时预约金牌讲解员免费导览服务，在专业讲解陪同下畅游前门大街，领略独特风貌和历史文化。游客持地图打卡前门老字号与非遗商家门店，集盖牌匾同款特色地图印章，集齐10枚即可兑换前门铛铛车5折优惠券一张。

5月18日，这份地图面世，在前门非遗老字号门店免费发放，首发限量2000份，两天即被领取一空。“六一”儿童节，米浦清从朋友处借来这张地图，陪孩子游前门。

“妈妈，你看这是月盛斋、这是都一处、这是同升和……”拿着地图，每遇到一家老字号店铺，孩子都兴奋地招呼米浦清给自己拍照留念。为了让孩子多了解一些老字号的历史、文化，米浦清提前打印了相关介绍，每到一处，便简要给孩子讲解。“前门大街有着近600年历史，位于北京中轴线南段，距离人民大会堂不到1公里。这条街道北起正阳门箭楼，南至珠市口大街，自明清时期起就是集市所在地，这里是北京最繁忙的街道之一……”米浦清说，过去她曾逛过几次前门大街，一走而过，未及深究。这次，通过对这条留存着“北京记忆”的街道的深度游，自己和孩子加深了对北京城文化和历史的了解。“短短半天，我们收获满满。”

老字号的新魅力

据统计，前门大街聚集着近200家商铺，其中，稻香村、全聚德等老字号占16%。这些老字号一直是前门大街的金字招牌。

5月底的一天，赵女士带着几位从山西来的朋友逛前门。在吴裕泰茶庄的外卖窗口，赵女士给朋友买了花茶冰淇淋，“你们一定要尝尝，特别好吃！节假日都得排很长的队才能买到呢。”如今，吴裕泰的茶味冰淇淋已成为网红美食，许多人专程前来，只为一饱口福。这个已有130多年历史的老字号，成功获取了年轻人的喜爱。

目前，北京老字号协会认定的“北京老字号”共有197个，在这些北京老字号中，具有百年以上历史的约占认定总数的54%。历史悠久，却不“倚老卖老”，北京的许多老字号在坚持高品质的同时不断追求创新。

“六一”儿童节前后，同和居、曲园酒楼、柳泉居等老字号餐厅，专门推出既有童趣，又有北京特色的餐品，吸引孩子。近日，老字号产品护国寺豆汁正式通过某电商平台销售，这个传统小吃的新变化，引发了许多人的关注。更多的老字号尝试通过短视频、直播等途径销售产品、打造老品牌的新形象。

为促进老字号发展，北京市商务局积极推动老字号触电触网触屏。“五一”期间，北京市开展老字号“五一”促消费活动，90多家老字号参与，有的老字号企业直播观看量最高达到20多万。电商销售，直播卖货，既为老字号开拓了新市场，也展现了它们的新魅力。

老百姓的新生活

6月1日，摄影爱好者王先生乘坐铛铛车游览前门大街。为了拍照，他来过前门大街许多次，对这里的店铺、街景都很熟悉，乘坐铛铛车却是第一次。“坐在车里感觉还是有些不一样。”王先生说，“铛铛车行驶得很慢，我可以慢慢欣赏从车窗外逐一闪过的店铺，有老字号，有潮流店，就像在走一条神奇的时光隧道，新旧并存，既能想象老北京，也能感受新北京。”

铛铛车轨道两旁，每隔一段距离，树荫下都设置了圆形的座椅，供游客休息。初夏的午后，微风阵阵，街边店铺里的音乐有时随风而至，逛累了的游客坐在椅子上轻声聊天。环卫工人定时清理着轨道里的落叶等杂物。这样的场景，让王先生感触很深。“悠闲舒适的氛围，让我感到旅游和生活已融为一体。”几年前，王先生来前门拍照，熙熙攘攘是他最大的感受，“那时，在我心中，这里就是一个供外地游客‘到此一游’的旅游景点，市民们却不爱来。”

近几年，随着前门大街的改造升级，这里多了一些闹中取静的去处，可以让游客的脚步慢下来，休闲的味道浓了起来。

入夏以来，家住附近的陈大爷每晚都会和邻居相约来前门大街溜达一小时，边散步边聊家常，身边还有嬉笑着跑过的孩子。看着这条街道每天的新变化，陈大爷总会感慨这“走在景中”的新生活。

行走东梓关

李治钢 文/图

位于富春江南岸的东梓关，因郁达夫所著的同名小说而闻名。进东梓关村的石板路已显古旧，但平整坚实，一块接一块，向村内延伸，一直到长塘边，然后各自分散开来，隐没在肆意纵横的七巷八弄中。

“村子里的小路很多，有些是石砌的，有些是黄泥的，只有一条石板砌成的大道，曲折横穿在村里的人家和那池塘的中间，这大约是官道了。”这便是当年郁达夫眼中东梓关的石板路。也正是这条青石板路，把郁达夫引进了东梓关，带到了许家大院。

古时，东梓关是水路过富春下钱塘的必经之地，铺筑通衢官道，所用石料颇为讲究，听村里老人讲，这些青石板采自淳安山里一种质地优良的石灰岩，经切割打磨后，铺在泥路上砌成。刚铺成的石板路凹凸不平，经过人们的踩踏和风雨的磨蚀，渐渐变得光滑青亮。

沿着青石板路慢慢走，不经意间，我拐进一个沉寂的小弄堂，路面上铺着的鹅卵石，在雨水的浸润下，还原了在溪水中本来的面目，透着暗黑光亮。路面偶尔还会出现小卵石饰成的精美图案，蹲下身去，只见潮湿的石隙间，生长着一簇簇白色素净的小野花，星星点点。恍惚间，我好像看到了童年的自己，光着脚丫，奔跑跳跃在静默的村道上，当柔软的脚底触碰到坚硬光滑的鹅卵石，一丝清凉瞬间由脚底窜至心田，并蔓延至全身，舒服极了。弄堂尽头，几位戴着斗笠的村妇，提着盛满衣服的竹篮，从江边埠头浣洗归来。她们说着东梓土话，黑色的雨鞋踩在鹅卵石路上，步履轻盈，让我想起戴望舒的《雨巷》。

东梓关保存着许多古老的徽派房子，诸如许家大院、安雅堂、朱家三堂楼、王家大院等，里面都还住着人，蕴藏着温情的烟火味。

东梓关多池塘，塘沿一律由青石砌成，营造相当考究，供村民上下的石台阶从塘沿一直延伸至水底，各塘之间有暗渠相通、活水相连。从远处的楼台上眺望，老房和香泡树倒映在池塘的水面上，犹如一幅水墨画。塘岸边摆设着许多石凳，一些古旧的石槽、石臼里种着各式花草，与池塘相映成趣。晴天，人们坐在塘边的石凳上，听那些陪着东梓关一起经历风霜的老人讲述骨科圣手张绍富在安雅堂坐堂问诊、悬壶济世的故事。

再往前走，就到富春江边了。迎面望见一块硕大的岩石向江中突兀伸展着，因上面建有越石庙，故被唤作“庙凸头”。庙前有一棵千年古樟，长在石缝之中，濒江倒影，枝繁叶茂。不时从江上飞来三两只白鹭，停到苍翠的树冠之上，舒展着翅膀，像是大树上绽开的白色花朵。

站在古樟树下的长廊里，望着石砌码头，江水正拍打着岸石，朦胧间，我仿佛看到了郁达夫身着长衫，站在埠头，迎风而立。船码头有着千年历史，曾是东梓关的交通命脉。旧时往来官、商、客船都在此停靠、交易、补给。当年，郁达夫就是在此上岸到东梓关的。水路交通式微后，官船埠头也逐渐冷清，如今只剩一块石墩、一段残桥和一条石道。

江风拂过，伴着淡淡的炊烟味道，将我的思绪从历史中拉回。还未离开，我已在心底期待着与东梓关的下一次相遇。

东梓关风光

龙滩村看绿水青山

九 夕

到湖北省襄阳市龙滩村，有山、水两条路。山路，盘旋上下，紧靠岩壁，万千树木葱茏，望不尽山外青山。水路，破浪前行，波光粼粼，悠悠河风吹拂，看不够碧水长天。

选择不同的路，沿途风景自然不同，然而，殊途同归。

今年雨水似乎偏多，最近几次周末出行，总逢雨水滂沱。这次开车的是小江，他在谷城县的大山里驻过村，对山里的情况熟悉。几年前他在山路上有过惊险刺激的经历，至今心有余悸，所以埋怨我们不懂出门看天色的道理。我们这些山外人，无知者无畏，闷着头冒雨进山。

走到山坳时，白雾萦绕，我们立即停车观赏。我曾经惊叹过晨雾的旖旎曼妙，却没想到在黄昏也看到了雾霭层层。那雾徐徐升起或平移，就在眼前，轻飘飘的，真想伸手撩起长长的一缕。

雾本身自带神秘气质，在山风吹拂下，更是变幻莫测。树梢，山峦，峡谷，云侧，到处弥漫着白雾。一缕缕，一片片，轻盈地飘动。美景令人陶醉，天色却已渐晚，有人开始催促，要我们往龙滩村赶。

龙滩村群山环抱，绿水依偎，是个不错的休闲地。

山间，有些零散的住户，坚守着自己的老屋。那老屋也许是世代遗传下来，得到过祖上一代代人的庇护。有情感和血脉的双重延续，有些人不愿意搬迁，也是可以理解的。好在这些老屋，依山而建，逐水而居，对龙滩的自然景色其实是一种成全。

龙滩的南河水域，呈开放的环形，弯度平缓。浅处清澈，深处静幽。水中央有一溜窄窄的沙滩，滩上白杨亭亭玉立，垂柳娉婷婀娜。白鹭拍着翅膀，从半空中飞过，鸟鸣声划过水面，尾音未消失，身影已不见。

傍晚，河边有人垂钓，鱼线弧形掷入河中，鱼漂上浮，河面微微波动后恢复平静。有村民把白色的粘网下到河里，逶迤几十米。尼龙网也是双丝网，中有千千结，网眼偏大，给小鱼一条生路，让生态保持平衡。

第二天，凌晨五点左右，天微微亮，我们来在岸边时还有点睡意朦胧。突然听到水的哗啦声、交谈的窃窃声，从南河边的一片密林丛中传来。走近，却看不到人影，大概是有人在收网。果然，过了一会儿，从树林边划出一条小船。船一靠边，女的径直上岸，男的把船停妥当，收拾着活蹦乱跳的鱼儿。

这是龙滩部分村民生活的写意，是一早一晚的生活小插曲，闲适从容。

龙滩村有优美的自然风景，也有不少历史传说。龙滩村与房县相邻，房县史称“帝王流放之地”，历史上有很多朝代的皇家子弟被发配到房县就是走这一条山路。

“人事有代谢，往来成古今。”历史如飞过南河的白鹭，扑扇一下翅膀，瞬息而过。龙滩的山水风貌，却依然是千年前的姿态，屹立着，苍翠着，逶迤着……

欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

山西药茶香天下

宫巧利 冯耀斌 王晋瑶

《茶经》中记载：“茶之饮，发乎神农。”作为神农炎帝的故乡，山西制作药茶、饮用药茶的历史已有数千年。长治、晋城、临汾、运城等地民间均有制作连翘叶茶、桑叶茶等药茶的传统。明清时期，山西茶商从福建武夷山贩茶，一路北上，出口至俄罗斯及欧洲等地，开辟了驰名中外的万里茶路。“万里茶路晋商开，天下茶商晋占半”，是山西茶商的真实写照。

山西药茶兼具茶的味道、药的功效，成为独具山西原创特色的优势品牌。据第四次中药资源普查初步统计，山西现有1788种中药材，其中道地药材超过20种。2019年，山西省中药材种植总面积320万亩，党参、黄芪、连翘、沙棘、红枣、核桃、山楂、桑树、蒲公英、槐花等药茶加工原料产量高、分布广、质量优，其主产区多位于太行山、太岳山、吕梁山等山区。目前，山西已初步形成六大产区：太行山、太岳山连翘叶茶基地，晋南边山丘陵区槐米茶、菊花茶基地，恒山黄芪茶、枸杞芽茶基地，吕梁山沙棘叶茶、红枣叶茶基地，晋东南桑叶茶、黄芩茶、党参茶基地，管涔山毛建草茶基地。

经过多年发展，山西药茶加工工艺逐步吸收了传统六大茶系制茶工艺的优点，并针对不同加工原料的独有特性，对杀青的火候、揉捻的力道、发酵的温度、干燥的方式等方面进行创新和改进，初步形成了独具山西特色的药茶制作工艺。如平定县独创的“九蒸九晒”连翘叶茶加工工艺，制成的药茶产品口感独特。

山西药茶与健康消费新时尚高度契合，男女老幼皆宜饮用。连翘叶茶、蒲公英茶清热解毒；党参茶、黄芪茶增强免疫力；沙棘叶茶、桑叶茶等具有降“三高”功效；酸枣叶茶、红枣叶茶等能够改善睡眠；毛建草茶、山楂叶茶等健胃消食；玫瑰花茶、菊花茶美容养颜。

近年来，山西瞄准农产品精深加工，推进特色农业产业升级，提升特色农产品的市场价值。将发展药茶产业与脱贫攻坚、绿色生态、文化传承、产业集群相融合，着力提升产品的源头质量、工艺体量、文化分量、科技含量、群体数量，努力实现品牌增值、产业增强、农民增收、环境增色、文化增辉，使药茶产业真正发展为健康产业、富民产业、支柱产业。

据了解，为促进药茶产业发展，山西省将加大政策支持，重点支持药茶基地建设、龙头企业培育、科技研发、标准体系构建、品牌建设、市场拓展、金融服务等；由国家级农业龙头企业牵头，成立“山西药茶产业联盟”，实行股份制经营、市场化运营模式，加强品牌管理运营、产品质量追溯、标准研究制订、基地建设、技术攻关，带动中小企业发展，逐步形成掌握自主知识产权、拥有核心技术的山西药茶产业集群；按照规模化种植、标准化生产、品牌化营销的思路，推进药茶生产基地建设；管理运营好“山西药茶”区域公用品牌，同时做大做强连翘叶茶、沙棘叶茶等药茶子品牌，支持主产区申报农产品“三品一标”，鼓励企业打造产品品牌，建立完整的品牌体系，把山西药茶培育成山西又一张靓丽时尚的“新名片”。同时，完善产品标准体系，推进山西药茶功效评价工作，加大科技研发力度。

此外，为推进茶旅康养产业融合发展，依托山西丰富的文化旅游资源和新兴的康养产业，将挖掘“晋商万里茶道”的悠久历史和深厚文化底蕴，打造世界茶文化之都和昭馀古城中国茶文化旅游第一城，在旅游线路沿线建设药茶文化体验基地，推动山西药茶与山西特色旅游及乡村客栈有机结合，以茶促旅、以旅带茶、茶旅互动、茶旅结合。

左图：5月21日，首个“国际茶日”，山西广播电视台在被誉为“万里茶道 茶商之都”的山西祁县昭馀古城开展以“世界你好，山西药茶来了”为主题的大型融媒直播活动。

李 睿摄

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066