蚕丝为肉，铜丝为骨，经过滚绒、打尖、传花、粘花4个步骤，“绒花制作技艺”江苏省非物质文化遗产代表性传承人赵树宪，凭着精确的手感、高超的技巧和丰富的想象力，让一朵朵五彩缤纷、栩栩如生的南京绒花，在指尖绽放。

绒花从唐代起就是宫廷贵族女性的头饰，后流传至民间。赵树宪以故宫清代皇室发饰图片为本，从形状、颜色等方面进行二度创作和创新，借助《延禧攻略》等影视作品的影响，使绒花广受中外人士喜爱。他和他的绒花，如今都成了网红。

图①

图②

# 赵树宪：做绒花的网红爷爷

本报记者 **苗　春**

图③

图①、图②：赵树宪的绒花作品
图③：赵树宪制作绒花
**（本文配图均由受访者提供）**

## 声名大噪

日前，赵树宪把他亲手制作的南京绒花挂匾《抗疫英雄颂》赠送给江苏省援助湖北医疗队，挂匾上红艳艳的梅花傲雪斗寒，遒劲的枝干充满生机。他说，这幅南京绒花是他用一周时间一气呵成的。

“梅花是南京市花，有不畏艰险、勇敢顽强的寓意，用来象征在抗疫一线斗病魔的医护人员非常恰当。”他特别指出，梅花总是整枝开放，哪怕最小的骨朵也不会遗漏，也可以用来表示我们每个人都受到医护人员的庇护。

赵树宪制作的梅花，已不是第一次在公共事件中发挥作用。他的微信头像，是南京市宣传部门2018年为南京城市形象做的宣传海报的一部分，上面也有一枝赵树宪制做的梅花。

赵树宪近年来声名大噪，是因为东阳欢娱影视公司2018年出品的电视剧《延禧攻略》。参照剧组提供的图片，他制作了19款发饰，有菊花、福寿三多、摇钱树等，分别用于富察皇后、魏璎珞、娴妃、尔晴、明玉等剧中的女性角色。这部剧反响不俗，南京绒花也随之受到关注。

其实在这之前，赵树宪已经成名。“如果没有一定的知名度，欢娱可能不会发现我。”他也称赞欢娱眼光独到，为非遗的宣传推广做了实质性工作。在此之后也有影视作品采用了他的绒花。但赵树宪并不过多关注影视业，因为这并非绒花赖以生存的主要方式。

他说，如今喜欢南京绒花的，有中国数百万喜欢穿汉服的年轻人，有前来观摩的丹麦、荷兰等外国设计师，也有前来寻求合作的香水品牌帕尔玛之水，还有联合利华的沐浴露、洗发液等。

## 继承创新

在人们印象中，一提绒花，好像制作者就应该是女性，其实并不是。赵树宪介绍，除了南京，北京、上海、扬州等多个城市也有这门手艺，老师傅都是男性，“不像绣花，绣得好的确实都是女性，也就是‘绣娘’”。

1973年进入南京工艺制品厂学做绒花时，赵树宪才19岁，一点儿都不懂不会，从头学起。当时，工艺美术是中国出口创汇的大户。到上世纪90年代末，这一行业整体衰落，他也不得不离开，去一家地图出版社做了图文编辑。

2008年，南京市整理挖掘自身独特的非物质文化遗产。绒花拂去尘埃，重现于世。赵树宪因为以往在这行当里的突出技艺，重操旧业。

兜兜转转回来，他应该走一条什么样的道路？赵树宪回归了绒花的根本：真的做花朵。他认为，传统上绒花虽然叫花，但并不是做花朵，而是做有各种各样寓意的图案，比如岁寒三友、百事如意、吉庆有余等。新中国成立以后，人们的审美已经发生了变化，于是他把以往绒花颜色的大红大绿，发展成了既艳丽又清雅。他还挑战了各种花形的制作。

赵树宪的作品，一眼就能让你看出和别人的不同。问他有什么绝技，他只说：会者不难，难者不会。至于绒花为什么可以成为新国潮，他说：“凡是留下来的传统技艺，都是因为和现实有关联，融入了百姓生活，没有融入的自然就被淘汰了。”

## 老当益壮

赵树宪的微店有点特别，几乎所有图片上都盖着“已售完”的水印，绝大部分时间悄无声息。他介绍，微店一般每个星期只上一次货，价值10万元左右，总是在极短的时间内被抢购一空，其余时间就是休眠状态。

54岁，赵树宪二次创业，在南京民俗博物馆里挂牌成立工作室；去年，他65岁，又开了公司：南京梧翊凰非遗文化有限公司。他的老朋友们投资了100多万元。

好的一面是不愁客户，不太好的一面是产品供不应求，订单要等半年才能交货，零散订单等的时间更长。

公司现在招收了十几个年轻人，都有大学本科学历。每个员工都必须先培训至少半年，才能上岗。因为绒花全部手工制作，公司根据市场行情，确定一个款式后，每个月就量产这一款。他说，开公司要让投资者不亏本，就必须量产。

《延禧攻略》播出后，富察皇后佩戴的“福寿三多”最受欢迎，至今仍有很多顾客订做，有的隔了很久还没有收到货，大家也很理解。有位买了18次绒花的老顾客在微店留言：“南京绒花这些‘慢慢地做’才能精致的手艺，只有一代一代地传承，才能保护其不被湮灭于历史的长河。期盼像赵老师这样的‘守’艺人，能够通过收徒传艺、注资重组等方式，将这门技艺发扬光大！”

## 开朗开明

赵树宪目前没有做绒花的普及工作，也没有做出口，虽然他年轻时对出口已经熟门熟路。他说，这门手艺入门难，孩子们玩的“毛根”，其实类似于给面包袋收口的系绳，和绒花差别很大。他没有做出口的原因之一，是认为有的绒花出口到海外，是低档产品，比如绒鸡就只是复活节的小礼物。

但他和几个国际大牌的合作，无论是做大牌的包装，还是做橱窗的陈列，都有相得益彰、互相增色之感，令国人为传统手工艺骄傲。

赵树宪认为，现在随着中国综合国力的提高，国际大牌都想在产品中融入中国元素，无论行销世界还是希望重点行销中国的货品。

目前，他的公司每个月能生产1000枝花以上，产值20万元以上，大部分人员和生产能力放在头饰生产上。将来，他希望扩大生产，分出头饰、胸饰、车饰、摆件等清晰的条线，各有专长。他也将和国际大牌进一步合作，只是目前由于国外疫情，有的合作项目没有宣布。

赵树宪性格开朗、思想开明，有知识有文化有见识，能做能说擅长表达，这在手艺人当中难能可贵。他少年时因病导致腿部残疾，常年拄着拐杖，但他说：“自己不要把这个当回事。我双手没有问题，头脑也没有问题。”他曾经在一次演讲的开头中说：“如果你把我这次演讲当做励志演讲，就要失望了。”在那次演讲中，他更多谈的是手艺人完全可以凭此养家糊口，“这是一门职业，不仅仅是业余爱好。”

他也特别向记者强调，手艺人并不是所谓“坐冷板凳”“最耐得住寂寞”的人，在他看来，任何职业要想做出成就，都要自甘寂寞，有默默努力的过程，都应该勤勉专注、安静从容。

情内看花

# 留下故乡的『情感地标』

潘玉毅

近日，民政部区划地名司、《中国地名大会》节目组面向社会公众发起了“我所知道的地名故事”征集活动，旨在通过文章、短视频、歌曲、绘画等形式，展现人与地名间的情感联系，挖掘地名背后的故事。

汉语里有个词叫地标，在词典里的意思是：“指某个地方具有独特地理特色的建筑物或自然物，游客或其他一般人可以看图而认出自己身在何方，有北斗星的作用，如摩天大楼、教堂、寺庙、雕像、灯塔、桥梁等。”地标的作用，除了给迷路的人辨别方向、提供参照，还能够勾起人们内心深处的情感归属，就如看见袅袅炊烟，外出归来的旅人总是感觉亲切一样。而我们要留下的，正是一个关于故乡的“记忆地标”或“情感地标”。

故乡就如生养父母，于世人有着非凡的意义。有道是，父母在，人生尚有来处；父母去，人生只剩归途。随着城市化进程的推进，当下的城市与农村，关于故乡的印记越来越少，故乡留给人们的印象也日渐模糊。

好在写作者可以用笔墨记录时代。就保护、传承地域文化而言，笔者认为有两件事可做：其一，对现有的关于地方文化的文本进行梳理和再创作，对过去做一个系统的研究。当然，这种梳理和研究须去芜存菁，在文字转述间融入自己的理解，并发现新的内容。其二，以笔墨记录当代人、当代事、当代风物。以文字为见证，也是弘扬地方文化的一种途径。昨天于今天而言是历史，今天于明天而言亦是历史。在文艺作品创作中融入地方元素，也是为后来者留住过去、留住历史。

其实，住得久了，写得久了，生活的地方自然而然会对作家的写作及其心灵成长产生影响，正如绍兴之于鲁迅，北京之于老舍，成都之于李劼人。即便是业余写作者，写文章时也常常提及自己的故乡，似乎是一种发自本能的下意识的行为。

有位作家曾说，文学作品最大的韵味不在文本里，而在文本结束之后，在于之后延伸出去的一部分。换言之，记录故乡、记录一个地方的社会百态、文化习俗，只是拉开了序幕，真正的精彩是读完某个文本以后，读者内心深处绵延不尽的激荡、层层叠叠的思考。如果自己关于故乡的文字让人读完后意犹未尽、百转千回，于一名写作者而言，也是一种莫大的自豪吧。

## “中国诗歌童诗月”启动

**本报电**（**杨　鸥**）中国诗歌学会日前在浙江省兰溪市举办的首届“童诗中国论坛”云新闻发布会上宣布，自今年起，每年6月为“中国诗歌童诗月”，“童诗中国论坛”永久落户兰溪。

“每一个诗人为孩子写一首童诗，每一个孩子为父母写一首童诗”，中国诗歌学会会长黄怒波说，“诗教是中华文化的精粹，是最早最久最独特的重要教育方式之一。中国诗歌学会发起童诗‘集结令’，是成人和少年儿童之间以童诗为媒介的相互呼应和深情对话的‘集结令’，更是诗教的秉承和发展。希望这种呼应和对话的效应，使更多的诗人与孩子一道，用‘写’童诗的眼，发现这个世界的美，发现这个时代的美，发现中华民族的美。”

儿童文学作家曹文轩说：“中国孩子是在诗歌中成长的，从某种意义上说，诗歌塑造了中国和中国人。几十年的写作经验告诉我，必须随时亲近诗歌，这样会提醒我们：诗歌与孩子的成长休戚相关，诗歌与我们的生活质量与生命质量休戚相关。”

## 《闪耀的平凡》展现中国奋斗者形象

**郑　娜**

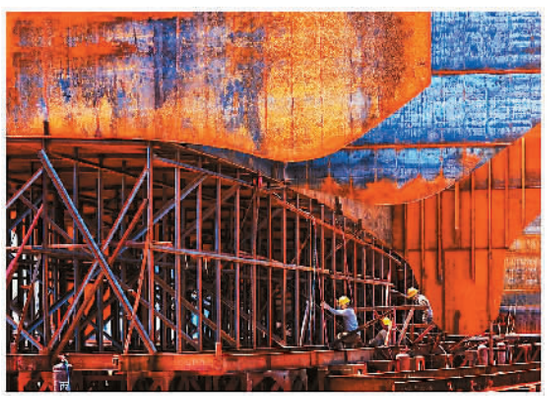
由国务院新闻办对外推广局、湖南省政府新闻办指导，国家广电总局网络视听节目管理司支持，芒果超媒、芒果TV出品的系列短视频《闪耀的平凡》近期播出。节目以外籍体验嘉宾的视角，围绕中国在科技创新、环境保护、农业科学、天文科学、援外医疗等领域，聚焦默默奋斗在这些领域的中国人，探寻其中独特的中国故事。

《闪耀的平凡》共15集，每集10分钟。其中有新一代水稻研究者的故事，也有通过直播带货、带领当地百姓实现脱贫致富的年轻人故事；有派遣医生援助非洲的故事，也有改变濒危动物命运的熊猫保育员的故事。中国培育的超级杂交稻为世界粮食安全作出了巨大贡献；中国治沙技术为全球荒漠化治理提供中国方案……节目通过以点带面、以小见大的方式，让观众体会到个人奋斗与国家发展的深度关联，感受到中国与世界携手同行、共享发展成果的理念，从而全面、真实、立体地向世界展示中国形象。

邀请安东尼·莫尔斯、欧生·优丽两位外国嘉宾担任观察者、体验者，是《闪耀的平凡》的一大特色。两位外国嘉宾深入到田间地头、街头巷陌、车间工厂，与主角一同种植水稻、直播卖货。相比中国人“自己讲”，节目巧借外国人的体验式叙事，让中国故事呈现得更加客观有力和自然生动，为中国故事的对外传播进行了有益的探索。

## 用影像再现城市工业变迁

本报记者 **赖　睿**



印象·钢之魂　**袁伯成**摄

日前，2019年度国家艺术基金传播交流推广资助项目“见证现实——老工业基地及三线建设摄影展”第二站巡展在上海喜玛拉雅美术馆举行。

展览在2019年重庆美术馆首展成功的基础上，从长江上游的工业重镇重庆来到长江下游的上海，由来自全国的30余位摄影艺术家带来200多件摄影艺术作品。

这些艺术家对重庆市、上海市、辽宁省、河北省、浙江省、湖南省、四川省、贵州省的老工业基地以及三线建设的人、事、物，从不同方面、不同角度来进行拍摄，通过对现状的个人呈现，追踪、挖掘并保存历史面貌，见证现实。

展览由四川美术学院主办，分为“老工业基地”和“三线建设”两大板块。策展人之一王林表示，希望通过这个展览，唤起人们的历史记忆。这不仅是个人记忆，也是集体记忆。他认为，历史的厚度和人文温度的重合，是本次展览的最大特点。

与首展相比，这次上海巡展呈现的作品一脉相承，只是根据场地和当地观众的特点，在陈列上进行了部分调整。

除摄影作品之外，展览还纳入了影像和装置作品，呈现出多元化的艺术形态。“虽然名为摄影展，这实际上是一个影像展。摄影与动态影像有其一致性和内在的相通性，都是复制时代的文化艺术形态。”王林认为，现场加入影像和装置，让展览不再是简单的平面呈现，而是一个观众可以进入、可以穿插的多元文化空间与视觉艺术观看现场，能够让观众和作品产生更多的互动。

许多老一辈的观众看了展览很感动，因为这就是他们曾经的经历；对于年轻观众来说，更多的则是惊奇：一个摄影展呈现了多种场景，是一种全新的艺术体验。“希望用一个更加多角度、多样式、多元化的展览，让观众特别是年轻人产生新奇感、新鲜感，把历史的记忆与当下的文化语境更好地连接起来。”王林说。

## 贺羽风景写生作品展在京开展

**本报电**（**小　章**）5月30日，由中央美术学院及湖南美术出版社主办的“境由心生——贺羽风景写生作品展”在798艺术区美仑美术馆·圣之空间开展，为夏天增添了一抹明亮美好的色彩。

任教于中央美术学院的油画家贺羽，曾在2014年、2016年两度为国庆绘制天安门广场巨幅孙中山先生像。他的风景写生作品，以柔和的绘画语言对可视物象色调和空间的真实感进行清晰传递，既能将现实景物的固有色彩发挥得淋漓尽致，又能够把主观的感觉和分析融入其中。

秋日的湖面　**贺　羽**作