

青岛打造世界工业互联网之都

宋晓华 段沛佑

眼下，智能+工业互联网正在成为青岛的新风口。围绕打造世界工业互联网之都的目标，青岛正全方位发力，邀请全球合伙人，汇聚更多企业、资本、人才和技术集聚，联网与工业的深度融合正成为这座城市越来越常见的场景。

抢抓风口

如果说信息技术制造成就了深圳、消费互联网成就了杭州，那么工业互联网必将成就青岛。而这，正是青岛心底最热烈的期盼——抢抓工业互联网风口，实现城市换道超车。

青岛，黄海之滨的制造业名城，孕育了海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛这全国知名的“五朵金花”。信息时代、消费互联网时代，城市间激烈角逐，如何借助互联网大势，让传统的城市名片焕发新的生机？青岛开始了布局与谋划。

当下，与实体经济深度融合的互联网，为青岛制造业提供了弯道超车的最有力跳板。

面对今年突如其来其来的新冠肺炎疫情，传统制造业数字化渗透不足暴露出新的挑战，也让青岛更加坚定，工业互联网一定会成为城市换道超车的重大机遇。与此同时，海尔搭建的卡奥斯平台在疫情期间搭建多方共享平台方面表现出彩，将工业互联网平台的价值展现得淋漓尽致。

伴随着疫情的突袭，解决防疫医疗资源紧缺成为当时全国企业的“燃眉之急”。卡奥斯第一时间行动起来，2天时间研发上线新冠肺炎防疫物资信息共享资源汇聚平台。

在河南，卡奥斯为长垣市多个卫生器材生产企业找到口罩鼻梁架条、热风封口密封机等资源，有效保障了防护物资的生产。

在山西，卡奥斯整合机械装备、生产原材料、智慧采购、智慧医疗等业务力量，48小时为山西侯马上线全省首条全自动医用口罩生产线，同时帮助解决生产口罩的熔喷布、无纺布等原材料紧缺问题。

作为中国最早一批探索工业互联网的企业，海尔卡奥斯已经成长为规模最大、生态引力最强的工业互联网平台，并得到了全世界范围内的普遍认可。

目前，海尔卡奥斯已成长为比肩美国通用电气和德国西门子的全球三大工业互联网平台之一，聚集了3.4亿用户和390多万家生态资源，在工业和信息化部发布的2019年跨行业跨领域工业互联网平台中，海尔卡奥斯位居第一，已经具备成为工业互联网核心平台的各种要素。

显然，这样一个工业互联网超级平台，已经在青岛在竞争中抢得了领先地位。

生态初具

青岛打造世界工业互联网之都，底气不仅来自卡奥斯。

作为制造业“触网”较早的城市，青岛已有较好基础。以推进制造业与互联网融合创新发展为主线，青岛加快建设软件定义的智能工厂，发展数据驱动的智能制造，构筑平台支撑的产业生态，形成了智能互联工厂、大规模个性化定制、远程运维等工业互联网创新模式。

一批青岛企业的实践在业内遥遥领先。青岛酷特智能就是这样一个大胆的探路者。早在2007年，该公司搭建了“互联网+”协同制造平台，建立个性化大规模定制模式，对消费者个性化需求精准捕捉。

通过搭建用户在线自主设计、实时下单的C2M（个体直接面向制造商）定制平台，青岛酷特智能实现了“一人一版，一衣一款”的设计与裁剪，从订单需求上传到定制成衣出厂，只需七个工作日。流水线上定制西装千人千样，工人凭借电子标签（RFID芯片卡）组合生产。

青岛双星打造了全球轮胎行业首个全流程工业4.0工厂，不仅实现生产智能化、个性化，还串联起销售和服务，探索轮胎行业新模式、新业态；青岛特来电建设智能充电网，所有充电桩接入平台，



▲海尔互联工厂 资料图片



▲“机器人”生产线 资料图片



▲赛轮公司全钢硫化车间 资料图片



▲青岛酷特新动能治理工程研究院 资料图片



▲海尔空调胶州互联工厂生产线，机器人自动安装空调零件。张进刚 孙国祥摄

实现充电智能调度、利用充电大数据为车辆体检，沉淀的大数据经过分析可以为新能源汽车企业提供决策参考；青岛宏大纺织从纺织机械远程运维突破，销往全球的清梳联等产品都能通过平台实时监控、在线会诊，相关数据也可反向用于产品优化和升级……

诸如共享制造等的新模式在青岛也能看到身影。青岛制帽产业集聚地胶州，已建立了共享工厂。制帽企业可将魔术扣、织带等部分生产环节通过APP下单，工厂接单后进行生产，并实现平台支付，就像滴滴打车一样接单、接单生产，制帽企业提供原材料，共享工厂提供设备和技术。依托共享制造模式，中小企业转型找到一条路径，共享模式将行业各环节成本降低30%，在解放传统劳动力的同时，可实现100%标准化生产。

不仅本地企业、产业端已有基础，一批工业互联网国家级研究机构也已在青岛扎根。国家工业信息安全中心设立青岛赛轮工业技术研究院，赛迪研究院设立赛迪（青岛）区块链研究院，中国信通院设立信通院（青岛）科技创新中心，中国工业互联网研究院设立山东分院分中心。

打造平台

逐浪世界工业互联网之都，平台打造将是青岛未来发展的重中之重，青岛顶层设计为“一超多专”三大类平台。

其中，“一超”由海尔卡奥斯平台担纲。青岛将动员更多中小企业上云用平台，推动规模以上企业将研发设计、生产制造、运营管理等核心业务向平台转移，助力卡奥斯实现裂变式发展，成为具有全球影响力的工业互联网平台。

近日，青岛啤酒与卡奥斯达成战略合作，依托该平台共建啤酒饮料行业工业互联网平台，打造啤酒饮料行业新产品、新模式、新业态，并加速建设啤酒+产业生态圈，以平台资源实现价值倍增。

有了卡奥斯这样“顶天立地”的大平台，还需要“铺天盖地”的细分平台，即多个垂直领域的特定行业工业互联网平台和工业互联网应用服务平台，这就是“多专”平台。

围绕服装、家电、橡胶轮胎、新能源汽车、机械装备、高端化工等优势产业，青岛将建设一批特定行业工业互联网平台，将垂直行业的工业机理与平台应用深度融合，提升行业整体竞争力。

青岛还将搭建工业互联网应用服务平台，围绕工业互联网各个环节、关键领域，对企业实施专业化培训和智能化改造，为各个行业和各类企业提供全面、高效的工业互联网解决方案。

不论何种平台，应用场景最为关键。青岛制造业门类齐全，是平台创新的理想试验场。青岛以开放的心态，开放制造业场景，邀请全球有志之士参与进来。

在不久前的2020青岛·全球创投风投网络大会上，青岛发布首批500个“工业赋能”场景，涵盖智能应用、智能软件、工业大数据、系统集成等12个大类，任何平台都可以与企业沟通合作。未来，总计3000个场景将陆续对外发布。

不仅如此，青岛还全力以赴利用生态思维，进一步优化发展环境，集聚更多的企业、资本、人才和技术，形成“乔木”参天、“灌木”茁壮、“草木”葱郁的工业互联网“热带雨林”，构建产业链、资金链、人才链、技术链的“四链合一”生态。

推进工业互联网，“新基建”是基础。目前，青岛已获批国家第一批5G试点城市、人工智能教育试点城市，聚集人工智能骨干企业近100家，5G基站开通数量占山东的50%以上，到2022年青岛将建成5G基站3万个，实现重点城镇5G全覆盖。

工业互联网的发展离不开产业链的支持。围绕工业互联网产业链上下游的传感器、云计算、大数据、人工智能等产业，青岛已经集聚了华为、腾讯、商汤科技、科大讯飞、富士康、京东方等一批工业互联网产业链头部企业，以此带动人工智能、大数据、芯片、传感器等新一代信息技术产业链条发展，培育完整的产业生态链。

资金和人才也是工业互联网发展的重要元素。近日，青岛揭牌成立了创投风投支持工业互联网发展联盟，引导各类投资基金向工业互联网全面倾斜，也将吸引资本和高端人才集聚，推动工业互联网科技创新。

与金融系统合作典范，有助于下一步与其他金融机构开展更具深度和广度的合作，为青岛打造“世界工业互联网之都”贡献力量。

青岛农商银行近年来线上信贷业务及国际业务取得长足进步，业务发展速度、规模均居青岛市金融机构前列，长期以来为进出口企业提供优质金融服务，为海关税收征管工作提供了有力支持。该行积极探索金融科技创新，特别是疫情发生后，发挥互联网金融“零接触”优势，让数据多跑路，让客户少跑腿，向外贸企业开放绿色通道，提升了金融服务便捷性。

据悉，青岛海关和青岛农商银行还将根据双方签订的备忘录，在税款担保服务、属地纳税企业管理、税收风险防控、智慧征管等领域开展深度合作。

（赵伟 袁鹏 马晓伟）

当前，上合峰会之后的青岛正面临着建设上海合作组织地方经贸合作示范区、打造“一带一路”国际合作新平台，推进山东自贸试验区青岛片区发展的新的历史使命。面对发挥港口门户城市优势，推动形成东西双向互济、陆海内外联动的开放新格局等一系列国家战略的重大责任，青岛又一次站上了对外开放发展的前沿。

在此背景下，青岛“学深圳、赶深圳”，全面发起15个攻势，加快建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市，立体、综合、全方位、内生地“搞活”青岛这座城，统筹推进疫情防控和经济社会发展，正奋力蹚出一条以开放创新引领高质量发展的新道路。

“在青岛发展的关键时期，青岛市人大常委会要组织发动代表融入全市开放发展大局，充分发挥代表的主体作用和职能优势，为全市中心工作作出积极贡献。”全国人大代表、青岛市人大常委会主任宋远方表示。在青岛，人大代表的助力作用也成为推动地方经济社会全方位发展的生动实践。

“人大代表来自人民，代表人民的利益和意愿，在关键时刻，一定要冲锋在前，当好人民群众的表率。”宋远方表示。新冠肺炎疫情发生以来，青岛市人大常委会两次发出公开信，发动和组织各级人大代表为打赢疫情防控阻击战、统筹推进疫情防控和经济社会发展作表率，代表们勇当先锋、主动担当、积极作为，冲在医疗卫生、基层防控和复工复产一线。截至目前，青岛各级人大代表个人和所在单位累计捐款捐物1亿2000多万元，全国、省、市三级人大代表所在企业复工复产率达到100%；在面向全市市民开展的“我爱青岛·我有不满·我要说话”民声倾听主题活动中，青岛市人大常委会组织开展代表履职在线、“听民意、解民忧、纾民怨、暖民心”等实践活动，截至5月上旬，各级人大代表共反馈意见建议414件，已办结一半，其余正在陆续推进办理。

“代表在围绕中心、服务大局中依法履职，是体现党的主张和人民意愿高度统一的具体实践。”宋远方说，“根据市委向人大交办的监督核查重大投资项目、督促调研15个攻势等专项任务，我们组织代表更广泛、更深入地投入到全市中心工作中去。”

在贯彻落实“搞活一座城”、建设现代化国际大都市等重要指示要求和青岛市委“学深圳、赶深圳”等决策部署中，青岛市人大常委会发动各级代表开展“立足岗位当先锋、精准监督促落实”活动，深入一线加强调研，提出意见建议103件，全部得到政府有关部门的回应办理，其中青岛市委批示转办16件，有效解决了一些社会关注的突出问题。在推进重大投资项目建设中，调动各级人大代表与青岛市人大常委会机关力量，组成111批次的小分队，深入基层、加班加点，先后对5个区（市）投资5亿元以上的重大项目进展情况开展了8轮监督核查，形成督查成果78项。2019年，青岛市固定资产投资增长21.6%，创近7年来新高。尤其是民间投资增速达到20.9%，彰显了社会各界对青岛的极大信心。

同时，青岛市人大常委会创新代表履职方式，激发代表履职动力，更好发挥代表作用。在总结专题调研工作经验的基础上，青岛市人大常委会创新开展了特定问题调研，针对全市发展中的难点痛点堵点问题，提出指向性、精准性更强的建议措施。青岛市人大代表和常委会组成人员先后就功能区发展、胶东机场场外道路交通建设、董家口港区规划建设等多项工作进行调研并提交报告，有效推动相关工作落地见效。

青岛发挥人大代表作用促进高质量发展

青帆



胶东经济圈启动文旅一体化

本报电 5月19日，青岛、烟台、潍坊、威海、日照等胶东五市文化和旅游局在青岛签署《胶东经济圈文化旅游一体化高质量发展合作框架协议》，胶东经济圈文化旅游合作联盟成立揭牌。此后，胶东五市将从旅游市场营销、打造特色旅游产品、文旅产业项目、文旅公共服务、对外文化交流等多方面加强合作。

联合开展城市整体大营销，举办大型旅游节会活动，推出系列产品线路，打造海上旅游、“国际葡萄酒海岸”旅游等文旅融合拳头产品……通过打造文化创意产品和旅游商品，胶东五市将共创“胶东有礼”品牌。此外，胶东五市还将推动招商引资、区域一体化项目建设联动和文旅惠民政策共享，推动影视产业、游艇产业、非遗文创和旅拍、海岛度假旅游、康养旅游协同发展。

海信携手阿里“合伙”出海

本报电 5月20日，青岛海信与阿里全球速卖通在云端签订战略合作协议，双方携手共同开拓海外线上零售市场。

据悉，疫情期间，阿里巴巴旗下的跨境零售平台全球速卖通上，欧洲的全平台智能电视的海外销量同比增长100倍，俄罗斯市场销量更是同比暴涨220倍。目前，海信与速卖通的合作已在俄罗斯、法国和西班牙落地，双方未来还将在更多国家的电商市场展开合作。

（本栏目整理：赵伟）

全国首个基于关税大数据的线上融资产品——

“关税e贷”落地青岛

本报电 5月20日，青岛海关与青岛农商银行联合举办银关合作备忘录签约仪式，推出基于关税大数据的线上融资产品——“关税e贷”。双方通过创新合作，在全国首次将外贸企业在海关的纳税评估信息转化为银行信用，助力企业增信融资，将为企业进一步扩大生产拓展市场提供支持。

据了解，此次推出的“关税e贷”业务可充分发挥海关税收优惠政策和银行金融服务的叠加效应，企业通过APP授权银行查询其海关纳税数据后，即可向银行申请信贷贷款。与此前银行申请抵押贷款不

同的是，基于海关纳税数据，银行可以向企业提供无抵押、免担保的互联网信用贷款，且贷款利率较市场利率更低，这将有效解决疫情防控期间进出口企业尤其是中小微企业的融资问题。

青岛汇聚和升贸易有限公司是此次新业务的首批受益者之一。由于长期从事进出口业务，该企业在海关积累了良好的纳税评估记录。

“以前这部分数据没法有效使用，贷款还得办理抵押、担保等手续。”公司财务总监陈碧婷表示，通过这次推出的“关税e贷”，海关纳税评估信息直接转化为银行信用，

企业申请的100万元信贷很快就到账了。

据悉，“关税e贷”是青岛海关落实稳外贸稳外资、降低企业成本、推动经济高质量发展的重要措施。海关与银行加强数据信息交流，一方面可以防范税收和信贷风险，另一方面，银行根据海关的纳税评估信息为企业提供无抵押、免担保的信用贷款，切实解决疫情形势下中小微企业融资难、融资贵的问题。

青岛海关有关负责人表示，此次新业务的推出，是海关开展关税业务改革的有益尝试，将树立起海