

一手抓防疫 一手促发展 ①

产业体系完整、市场需求巨大、政策工具充足——

工业经济展现强大韧性

本报记者 王俊岭

5月20日，国务院新闻办举行新闻发布会，工业和信息化部相关负责人介绍了统筹推进疫情防控和产业转型升级，促进制造业通信业稳定发展的有关情况。

工业和信息化部部长苗圩表示，面对突如其来的新冠肺炎疫情，全国工业和信息化系统一手抓重点医疗物资保障供应，一手抓

工业通信业复工复产，取得了重要阶段性成果。前期已出台的财税金融等政策加快落地见效，逆周期调节政策同步发力，叠加中国集中力量办大事的显著制度优势、庞大的产业规模、完整的产业体系、巨大的内需市场，使得中国工业经济展现出应对复杂严峻局面的强大韧性和活力。

复工复产有力有序

1—4月，规模以上工业增加值同比下降4.9%。但是，4月份这一数据转为增长3.9%，实现了由负转正，传递出非常积极的信号。

工业和信息化部部长苗圩指出，3月份以来，随着国内疫情防控成效持续向好，复工复产加快推进，工业生产秩序也在加快恢复。

具体来看，当前工业领域复工复产主要呈现三大特征：

一是复工复产提速扩面，主要指标呈

现积极变化。产业链协同复工复产扎实推进。复工率和人员返岗率都接近了100%，基本上恢复到正常水平。随着企业复工后产能加快释放，市场需求逐步回暖。

二是多数行业恢复增长，原材料行业、生活必需品生产供应总体稳定。原材料行业生产增速转正，机械行业生产逐步回升，轻工、纺织等消费品行业持续恢复。4月份汽车产销量分别增长2.3%和4.4%，销量在连续21个月下降后第一次实现正增长。

三是高技术制造业逆势增长，新业态新模式加速成长壮大。1—4月高技术制造业增加值同比增长0.5%，其中3月份和4月

份增速分别反弹至8.9%和10.5%，增速快于整体规模以上工业的增速。疫情催生的远程办公、在线教育、无接触配送等新业态新模式蓬勃发展。

“从长远来看，我们有显著的制度优势，有完整的产业体系，有巨大的市场需求，也有充足的政策工具箱。疫情对中国工业经济的影响只是阶段性的，总体是可控的，不会改变其长期向好的发展趋势。”苗圩表示。

新基建成为重要抓手

新型基础设施建设尤为引人注目。对此，工业和信息化部信息通信发展司司长闻库表示，工业和信息化部连续出台了推动5G加快发展、深入推进移动物联网全面发展等文件，致力于加快数字基础设施的建设发展，更好地发挥稳投资、扩内需、拉动经济增长的重要作用。

扩大有效投资。以5G网络建设为例，除了网络建设自身需要投入大量的资金以外，还能够带动产业链上下游，包括相关设备、移动终端的研发和生产，以及培育壮大在线教育、智能家居、沉浸式游戏等新型消费。

培育新模式、新业态、新产业。远程医疗、远程签约、线上办公，甚至本科生、硕士生、博士生答辩，还有世卫大会开幕式等，都可以依托数字基础设施进行。这些新型基础设施将技术转化为生产力，为经济社会秩序恢复提供了保障。



近期，江西省宜春市上高县工业园在做好疫情防控的同时，积极推进园区内各企业安全有序生产，开足马力，赶制国内外订单。图为上高县匹克（江西）实业有限公司员工正在赶制产品。

陈旗海摄（人民视觉）

对传统产业数字化赋能。目前，工业互联网领域已有了超过70个具有一定区域和行业影响力的平台，在能源、交通、医疗等行业的应用深度和广度持续拓展，有效地提升了生产效率和质量，提升了传统产业竞争能力和整体发展水平。

“一方面，我们将加速培育、壮大疫情期间已展示出来的诸如超高清直播、云会议、云旅游等新型消费，促进消费升级。另一方面，要不断加大信息通信技术的创新，拓展信息服务新兴业态，推进5G手机等智能终端的研发与规模应用，带动信息消费持续快速增长。”闻库透露。

微观主体释放全新活力

在谈及如何缓解疫情对中小微企业的影响时，苗圩表示，中小企业关系到产业链稳定，更关系到就业问题，因此各部门各地方及时出手，打出了一套帮助中小微企业渡过难关的“政策组合拳”。

“随着各项惠企政策的加快落实，中小企业复工率在稳步提升，企业的困难也得到了一定程度的缓解。”苗圩说，未来将进一步培育中小企业生存和发展的内生性活力和动力，引导中小企业专注于细分领域，努力走“专精特新”的发展道路，使

更多中小企业集中在自身所擅长的行业和领域，实现“扬长避短”。

全国人大代表、联想集团董事长兼CEO杨元庆表示，疫情给企业经营带来了很大挑战，但同时也催生了大量互联互通需求。这次疫情是“危”也是“机”，加快了工厂、车间智能化改造的步伐，增加了生产过程的远程管控、生产设备的远程诊断和维护需求，使生产少人化、自动化、柔性化趋势明显。最终，让数字基础设施建设变得更加迫切。

在全国政协委员、国务院发展研究中心研究员王一鸣看来，在新一轮科技变革推动下，数据对生产活动的重要性越来越多地显现出来。它正使得原来三次产业的划分边界日趋模糊。“今后一个时期，新基建和产业互联网的深度融合和互动发展，将推动形成各方广泛参与的产业互联网生态。”



国家统计局发布4月份商品住宅销售价格变动情况数据——

70个大中城市房价延续微涨态势

本报记者 邱海峰

国家统计局5月18日发布的数据显示，4月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%，涨幅与上月相同；二手住宅销售价格环比上涨1.1%，涨幅比上月扩大0.6个百分点。

具体来看，4个一线城市中，北京新建商品住宅销售价格环比下降0.3%，上海上涨0.6%，广州和深圳持平。二手住宅销售价格方面，北京、上海和深圳分别上涨1.1%、1.2%和1.7%，广州持平。

除一线城市外，国家统计局城市司首席统计师孔鹏介绍，各线城市

市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅均与上月相同或略有扩大。31个二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.5%和0.4%，涨幅比上月均扩大0.2个百分点。35个三线城市因受价格水平较低等因素影响，新建商品住宅销售价格环比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.4个百分点，高于一二线城市；二手住宅销售价格较为稳定，环比上涨0.2%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

同比来看，各线城市新建商品住宅销售价格同比涨幅持续回落，一线城市二手住宅同比涨幅

有所扩大。

据国家统计局初步测算，4月份，一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨2.9%，涨幅比上月回落0.4个百分点；二手住宅销售价格同比上涨3.0%，涨幅比上月扩大0.6个百分点。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨5.6%和2.2%，涨幅比上月分别回落0.2和0.3个百分点，均连续12个月回落。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨5.1%和2.4%，涨幅比上月分别回落0.2和0.4个百分点，均连续13个月相同或回落。

贝壳研究院首席市场分析师许小乐认为，4月房价上涨的城市明显增加，成交价格的表现和复工复产的节奏、成交量的增长是一致的，成交量的增长带动价格的止跌上涨。

“4月份，随着我国新冠肺炎疫情防控向好态势进一步巩固，经济社会秩序进一步恢复，因疫情压抑或压制的住房需求进一步得到释放。”孔鹏表示，各地继续坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，70个大中城市房地产市场房价延续微涨态势，但总体仍较为稳定。

乡村旅游热起来

5月19日是第10个中国旅游日，浙江省湖州市德清县钟管镇推出农旅融合特色乡村旅游系列活动，吸引大批游客前来体验游玩。图为在钟管镇曲溪曲尺湾营地，游客正在体验七彩飘逸桥和空中自行车项目。

谢尚国摄（人民视觉）



廊坊国际经济贸易洽谈会(网上)开幕

本报电（林国芳、曲雯倩）由商务部和河北省人民政府主办的2020年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会（网上）5月18日在河

北廊坊市开幕。本次洽谈会以“新动能、新机遇”为主题，会期3天。来自33个国家和地区的350余家知名商协会及企业负责

人通过视频连线参加了开幕式。

“5·18”中国·廊坊经洽会主会场——京津冀大数据创新应用中心位于廊坊市经济技术开发区，因错

落、起伏的屋面形态酷似战舰上部的丰富变化，被称为“银河战舰”。工程总建筑面积约33万平方米，由中建八局承建，是亚洲领先的大数据存储和应用中心，集大数据展览、体验、研发、创新创业、应用五大功能为一体。

国家电投清洁能源装机占比过半

本报北京5月20日电（记者汪文正）5月18日，国家电投在北京发布2019年年度报告及社会责任报告。报告显示，2019年，国家电投实现营业收入2725亿元，同比增长20.4%；利润总额162亿元，同比增长49.2%，主要经营指标均创历史新高。

国家电投党组书记、董事祖斌介绍，截至2020年5月，国家电投装机规模达到1.55亿千瓦，清洁能源装机占比为50.8%，基本完成了从传统电力企业向清洁能源企业的蜕变。通过规模化“绿电”开发，国家电投有效地将中国西部、北部高寒高海拔地区丰富的水、风、光等自然资源，转化成能源和经济优势，使之成为当地生产生活改善、脱贫致富和解决东西

部发展不平衡与生态环境问题的禀赋。全国最大的治沙光伏电站——内蒙古达拉特旗光伏电站顺利建成，全球单体规模最大的陆上风电基地——乌兰察布600万千瓦风电项目开工建设，青海海南藏族自治州千万千瓦级清洁能源外送基地正在成型，国家电投走出了一条“天上发电、地上绿草、集约养殖，互为依托、螺旋递进”的循环经济新路径，形成了产业开发、生态改善、脱贫攻坚的良性互动。

据介绍，下一步，国家电投将在“三区三州”深贫地区实践“绿电”规模化与传统产业抱团发展的脱贫新模式、清洁能源大基地与特色扶贫园区建设、国家级清洁能源创新扶贫示范基地建设等方面拿出更多“实招”，助力脱贫攻坚决战决胜。

江苏连云港举办电商发展大会

本报电（夏文）中国·连云港电商发展大会暨首届518网络购物节5月18日在连云港开幕。在专门为本次购物节打造的“518全球购”网络购物平台上，超过3000家商户推出了鞋服箱包、休闲食品、运动户外、水晶珠宝、特色农产品、地方特产等各类商品。在平台消费，消费者可叠加使用消费券、购物奖励、满减等多重购物促销政策，真正享受到物美价廉的购物体验。开幕式现场共签约18个项目，总投资68.4亿元。

近年来，江苏连云港电子商务整体实现较快发展，2019年全年实现网络零售额410亿元，同比增长35%，其中农村网络零售额220亿元，同比增长50%，农产品网络零售额近90亿元，同比去年翻两番。截至目前，全市线上企业6271家，网店约9.2万家，从业人数80多万。

本次电商发展大会暨518网络购物节以“链接新未来，壮大新经济”为主题，旨在进一步提升连云港电商发展质量，推动该市电商产业发展壮大。

安徽淮南消费扶贫拓展致富渠道

本报电（柏松）5月18日，安徽省淮南市举办第三届潘集酥瓜节，并评出了酥瓜种植能手。扶贫酥瓜的销售也是愈发火爆，线下销售突破了2万斤，线上销售7000余斤，各类扶贫农产品销售额近40万元。

近年来，潘集区因地制宜推进农业特色产业扶贫行动，打造出潘集酥瓜、高皇蔬菜、架河葡萄、淮河流域农产品等一批优质农产品品牌。

潘集区在贫困村建设各类产业扶贫基地40个，注册三品一标产品21个，培育了农民专业合作社358家，家庭农场276家，参与扶贫带动的农业经营主体达153家，带动贫困户4952户，通过产业扶贫模式，为打赢脱贫攻坚战奠定

坚实的产业基础。

为确保贫困村、贫困户农产品“产得出，卖得好”，潘集区扎实推进消费扶贫，通过淮南市潘集酥瓜节活动平台，组织农业经营主体、贫困户参加农产品展销会；联系大型商超企业与酥瓜种植企业签订供销合同；组织农业经营主体、贫困户参加扶贫日农产品展销会、合肥农产品交易会、上海农交会，开展农产品产销对接；培育电商经营主体150余个，村级电商网点55个，网络销售农产品近800万元。

以酥瓜为媒，淮南市潘集区扶贫农产品产销对接进一步扩大了消费扶贫的通路，助推优质扶贫农产品销路大开，让现代特色产业为脱贫攻坚夯实了基础。