



今天是国际博物馆日，今年的主题是“致力于平等的博物馆：多元和包容”。中国的主会场活动于5月18日在南京博物院举行，各地博物馆也在此期间推出丰富多彩的活动，线上活动是今年的一大亮点。

习近平总书记曾说，一个博物馆就是一所大学。如何让博物馆蕴藏的文化资源转化为人们感兴趣的知识、喜欢听的故事，让博物馆为人们提供精神滋养和文化熏陶，是博物馆人需要不断思考和探索的命题。本版的几篇文章围绕这一话题进行探讨，其中既有专业人士的思考，又有博物馆体验者的故事。

——编者

# 一个博物馆就是一所大学

## 文明现场需要更多元展示

杨雪梅

影响全球的疫情让今年的“国际博物馆日”与往常不同。维也纳连续多年的“博物馆之夜”不得不暂停一次。在中国，一些人会走进博物馆观看让自己心动的展览，而更多人还是会选择在“云端”与博物馆约会。

疫情发生以来，博物馆一直都在向我们“开放”，云展览、在线直播、藏品图片云端共享、网络课程和讲座……从未有过的便利与丰富体验，让“云上博物馆”颇具人气。

这些年博物馆的数字化和智能化一直在推进，而这次突如其来的危机，让大家齐齐按下了快进键，自觉加快了走向线上的进程。从以艺术作品为主的皇家

收藏到面向公众开放的多元综合博物馆，从免费开放到延迟闭馆、开放夜场，我们花了一定的时间。而今天，通过技术手段，有限的展览空间与收藏边界逐渐被打破，跨地区、跨时区的展示和交流成为现实。这恰好体现了博物馆不懈探索开放包容的历程。即使不考虑今年“国际博物馆日”的主题，更多的博物馆人也希望借此机会好好反思：在强大的技术之外，博物馆还需要做什么，更好地消除各种偏见和不平等，真正成为多元文化并存的平台。

在博物馆的公共性已经非常明确的前提下，广泛、平等、无差别的接触权、分享权成为博物馆追求的目标。之前提出的“超级链接”主题也是想“链接”到更多的观众。然而，全世界仍有很多人无法通过技术手段获得这样的链接。根据联合国国际电信联盟的数据，发达国家86%的人能够上网，而发展中国家只有47%的人能够上网。在数字时代，智慧博物馆所仰仗的技术基础也恰恰成为造成不平等的门槛。我们可以看到，在博物馆预约参观实施多年之后，很多观众依然习惯到门口临时排队买票。纵然有网上直接、即时、永不落幕的畅游，有的人还是会迷恋近距离、长时间的观赏。

这提醒我们，一方面，博物馆可能需要寻找那些技术的缺席者。另一方面，博物馆依然要尝试提供更多元的观看方式。毕竟博物馆是一个公共空间，它结合了文化、教育、娱乐和城市生活的方方面面，对不同的人来说，它有着不同的意义。

如果说考古是人类文明的第一探索现场，博物馆则是第二个探索现场。在这个现场，需要更多的入口和路径，引领观众走进更多元的文明。那些高度浓缩的精神文明和物质文明，也需要更多的稀释，来调和出不同的图画。国外很多著名的博物馆能够在不同展厅展示不同的文明现场，让观众感受到极大的震撼。但在网络上，观众穿梭于各个虚拟展厅，出入不同的艺术和文化，体验就大打折扣。让线上展览也能获得身临其境的沉浸感，也许还需要更多的智慧。

对于国内博物馆来说，有的观众觉得在展厅聚光灯下展示的总是那些大众熟悉的明星文物，还有很多文物难得有出场机会。而在数字化的世界里，这些文物依然被边缘化。这也提醒我们，博物馆的平等、多元也包括平等地对待自己的每一件藏品，让那些常年沉睡在库房的文物与观众有更多的相遇。

追求平等、多元和包容是博物馆的恒久主题。人类希冀从文明中获得安慰与滋养的渴望从来没有改变，危机中更是如此，这也是很多人在今天迫切期待一个“博物馆之夜”的原因吧。

(作者为本报高级记者)



左上图：陈冠为在首都博物馆参加活动 陈雨摄  
右上图：观众参观浙大艺博馆开馆展览 浙大艺博馆供图  
下图：张和鑫在西安博物院给孩子们义务讲解 张和鑫供图

## 建设开放包容的大学博物馆

楼可程

“伟大的大学要有伟大的博物馆”。近年来，中国的大学博物馆迅速发展，总数已超过300家，一些高水平综合性大学纷纷建成高质量的博物馆，有的大学甚至已形成或正在规划建设博物馆群。大学博物馆已成为中国博物馆体系的一支重要力量，在高等教育中发挥越来越重要的作用，已得到教育部、国家文物局的日益重视和社会各界的广泛关注。

2019年9月，筹备逾10年的浙江大学艺术与考古博物馆正式开馆。浙大艺博馆的定位是文明史、艺术史教学博物馆，展览和教育活动皆向社会开放。开馆四个展览为“汉唐奇迹”“中国与世界”“国之光”“北朝记忆”，并推出一系列教育活动，包括学术讲座24场、工作坊20场，累计接待观众12.5万人次，受到浙大师生和社会公众好评。

今年国际博物馆日以“致力于平等的博物馆：多元和包容”为主题，正是大学博物馆重新思考和认识自身定位、功能的契机。大学是引领社会文明发展的教育机构和学术组织，其基本职能包括人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流合作等，首要任务是人才培养。因此大学博物馆的核心职能是服务大学教学，在此基础上，还要服务社会公众，促进文化交流和资源共享。大学拥有充沛的多学科师资力量，这是大学博物馆的重要优势。在追求开放、包容、多元方面，大学博物馆还有很大的潜力亟待挖掘。

藏品是博物馆的根基。各家大学博物馆的藏品数量、质量差别很大，但总体上存在藏品类别多样性不足的问题。如文明史、艺术史类大学博物馆，绝大部分藏品为中国文明的文物和艺术品种，缺乏对人类不同文明的收藏，难以满足国际化人才培养的需要。这两年，大学博物馆逐渐重视对多元文明的关注和收藏。浙江大学艺术与考古博物馆正在践行全文明收藏理念，根据“中国为中心，世界为脉络”原则，收藏人类不同文明、不同时代的文物与艺术品，在深化学生对本国文明认识的同时，也致力于培养学生的多元文明意识，开阔其国际视野。这是一个宏大的计划，也许需要几代人去努力。目前重点开展的亚洲文明收藏，已取得可喜的进展，特别是日本文化有关文物的购藏，已具备教学标本基础。

展览是博物馆藏品发挥价值的基本手段。当前，大学博物馆的展览，常设陈列居多，临时展览较少；科普性的多，专题研究型的少；中国文明的多，外国文明的少；古代文明的多，当代艺术的少。特别是缺少服务大学通识教育、专业教育课程的教学展览。一些大学博物馆存在展览与教学脱节的现象，也缺少任课教师深度参与展览策划。这似乎有违大学博物馆建立的初衷。浙大艺博馆主要举办两类展览：一是教学标本展，主要服务于浙江大学的通识教育和专业教育；二是学术成果展，发布国内外艺术与考古领域的研究成果。浙大艺博馆开馆特展“汉唐奇迹”是自主策划的学术成果展，是对艺术史学者方闻提出的“汉唐奇迹”的视觉阐释。学术论文的主要受众是学者，对于社会公众而言是艰深的，但是文物陈列和配套教育活动，可以让观众亲身观看和体验，增进对学术思想的了解。配合“汉唐奇迹”展还举办了“唐人生活”系列工作坊，其中的汉服唐服复原展示秀非常受观众欢迎，可以直观地看到从汉代到唐代的服饰妆容演变。以博物馆为媒介，高校的学术成果可以传递给社会公众，而观众的反馈也可以为学术研究带来一些启发。

随着互联网、云计算和VR技术的快速发展，数字化展示、云展览、VR体验等成为博物馆展陈的新趋势。在疫情防控期间，大学博物馆加速推出线上展览、直播、讲座、培训等，方便、安全、高效地满足了观众的需要。今年2月，浙大艺博馆联合浙大宣传部打造“浙江大学在线公开课”，将博物馆课程搬到线上，白谦慎馆长主讲的“中国书法的经典问题”、瞿焯博士主讲的“魏风堂堂：云冈石窟的百年学术史”等都受到观众好评。

博物馆肩负文化和教育双重使命，大学博物馆在这两个方面有着独特而重要的作用。浙大艺博馆将开门办馆，广泛借鉴世界一流大学博物馆的成功经验，努力打造开放包容、多样文明和推广学术的博物馆，为培养优秀人才、提升民族文化自信、推动文明交流互鉴做出积极贡献。

(作者为浙江大学艺术与考古博物馆常务副馆长)

## 为孩子们讲好博物馆故事

张和鑫

我在西安博物院志愿者队伍里年龄不算最大的，资历却是最老的，从2010年到现在，从事义务讲解已有10年。2019年，我被授予“西安博物院荣誉馆员”称号。一名博物馆志愿者成了荣誉馆员，这在陕西文博领域属于“破天荒”的新鲜事。

我从小就喜欢历史，来西安上大学后，看到博物馆招募志愿者的信息，马上报名参加并通过考核，成为一名志愿讲解员。为了深入了解西安历史文化，让讲解更有知识含量，我走遍了西安每一处历史遗址和每一家博物馆，翻烂了5张西安地图。为了补充专业知识，我经常挤公交车去蹭课，旁听西北大学的《考古学通论》、陕西师范大学的《中国古代史》《世界古代史》。大学四年最大的开支是各种博物馆门票和历史书籍，毕业时其他同学都是一包一包的衣服鞋子，而我只有十几箱书。

不论是在西安博物院还是在陕西历史博物馆讲解，最常提到的一个概念就是“丝绸之路”。作为汉唐文化的中心地，西安有关丝绸之路的文物是最多也是最精彩的。

要想把这些文物和丝路故事讲好，光靠背稿子可不行。从事志愿讲解的第二年，我就开始重走丝路，每年都会去一些地方，探访沿途的历史遗迹和博物馆。这些年，我的足迹基本覆盖了丝路的全程，往东去了奈良，往西到了罗马。重走丝路开拓了我的视野，丰富了我的知识，我把沿途所见所感讲给观众听，他们觉得很有意思。这也让我越发意识到这份工作的重要性，借由我们的讲述，那些尘封的历史可以被现代人知道，那些散落在丝路上的故事能走进观众心里，让大家了解我们这个古老民族的伟大，为我们的民族文化而自豪。

这些年，越来越多的孩子走进博物馆，把博物馆当成探索历史的课堂。传统的展陈和讲解主要面向成年人，难以激起孩子们的兴趣。从2013年起，我把“让孩子们走进博物馆，爱上博物馆”作为自己的职业方向。我开办了微信公众号“蛋蛋哥哥的历史课堂”，为孩子们撰写有趣的文物知识科普短文，在喜马拉雅平台推出“丝路故事”“陕西国宝故事”等音频节目，此外还走进校园举办公益讲座，7年来影响了近20万中小學生。

今年2月，受“畅听旅行”邀请，我第一次尝试网络直播。从策划选题、制作课件再到掌握技术，一个多月的准备工作只为做好45分钟的直播。直播实时观看人数有3000多人，视频累计观看量过万，这比线下讲解、讲座的传播面要宽得多。直播结束后，观众纷纷留言要我推出系列主题的网上博物馆课程。

这次直播让我意识到，借助互联网和直播等新手段，以生动有趣的语言来传播博物馆文化应该成为常态。如今，观众走进博物馆，不再是猎奇式地参观，而是越来越注重知识的学习和互动体验。过去那种单向输出式的讲解已经没有市场，互动、交流、深度阐释成为新的要求。作为博物馆故事讲述人，必须紧跟潮流，积极创新，以多样化的手段讲好文物故事，以更大的创作热情投入线上传播，让博物馆里的珍宝走进大众生活，焕发时代光彩。

(作者为西安博物院荣誉馆员)

## 在博物馆寻找多彩世界

陈冠为

从小，父亲就经常带我逛博物馆。幼儿园时去过中国人民革命军事博物馆，对于藏品的记忆已不清晰，印象深刻的是父亲在那里教我认识一个“隋”字。

由此开始，父亲带着我走进一个又一个博物馆。我们连续5年在首都博物馆里“过大年”，连续3年参加故宫博物院社教活动，清明节在北京古代建筑博物馆（先农坛）祭先农、识五谷，中秋节在北京民俗博物馆画兔儿爷。

民族文化宫是我们参观次数最多、印象最深的地方。“全国民族自治州成就展”系列活动中丰富的展品、精彩的节目，给我留下了美好的回忆。我们品尝了阿坝州的红米、凉山州的肉干，欣赏了恩施州的秀丽风光、怒江州的壮阔山河，记住了彝族的火把节、傣族的泼水节。延边州的阿姨手把手教我们制作草编，黔东南的水书非遗传承人赠给我们书法作品，为了鼓励我克服腼腆，父亲带着我和德宏州景颇族叔叔阿姨一起跳舞……

小学四年级时，父亲告诉我5月18日是全世界博物馆的节日，并在这一天带我

参加中国地质博物馆《矿物的硬度》少儿讲座。博物馆老师为我们讲解了矿物的形成与硬度的知识，并让我们亲自动手用硬度不同的矿石相互划刻，通过划痕来判断硬度大小。地质博物馆为我打开了地理世界的大门，我惊叹于中国地貌之多样、矿藏之璀璨，折服于祖国的壮美山川与大地物博。

我曾在景山上眺望故宫，这片红墙金瓦、雄伟瑰丽的建筑深深震撼了我的心灵。当我真正走进故宫，踏在金砖之上，步于巨柱之间，感受几百年间历史的跌宕起伏，我对在这里发生的故事产生了浓厚兴趣。父亲帮我报名“故宫知识课堂”，连续3年参加活动，让我学到很多知识。在昭德门教室，我知道了明代朱棣迁都北京的故事，了解了中国古建筑“八大作”。

在兆祥所教室，学习清代八旗知识，制作《八旗娃娃放肆萌》拼图。2016年元旦，我和爸爸妈妈来到新开放的故宫端门数字馆，在古建筑里观看数字立体影片，用触摸屏全方位欣赏各种文物，用电子笔临摹《兰亭序》。每一次探访故宫都有莫大的收获，每一次离别都带着极大的不舍。

(作者为首都师范大学附属中学学生)