

## 2019年全国城镇单位就业人员平均工资出炉——

# 工资收入稳步增长

本报记者 李婕

各行各业工资水平怎么样？哪些领域工资高？哪些行业增长快？日前，国家统计局发布2019年城镇非私营单位、城镇私营单位和规模以上企业分岗位就业人员年平均工资情

况。数据显示，2019年，全国城镇单位就业人员平均工资稳步增长，公共服务和消费升级相关行业，科教、信息和交通等新兴行业工资均呈现较快增长势头。



今年以来，江苏省海安市在科学防控疫情的同时，及时为企业解难纾困，帮助民营企业迅速恢复产能、拓展国内外市场，保持经济平稳运行，确保务工人员有岗上、有活干、有钱赚。图为5月17日，在海安市白甸镇一企业车间内，工人在赶制建材装备订单。  
翟慧勇摄（人民视觉）

### 6行业年均工资超10万元

首先，工资整体走势怎么样？

3组平均数据来勾勒——2019年全国规模以上企业就业人员年平均工资为75229元，比上年名义增长10%；全国城镇非私营单位就业人员年平均工资为90501

元，比上年实际增长6.8%；城镇私营单位就业人员年平均工资为53604元，比上年实际增长5.2%。

“2019年，我国经济运行总体平稳、稳中有进，就业形势保持稳定，全国城镇单位就业人员平均工资稳步增长。”国家统计局人口和就业统计司副司长孟灿文说。

哪些行业工资高？

分行业门类看——信息传输、软件和信息技术服务业工资最高，金融业、科学研究和技术服务业位居前三。

在城镇私营单位中，年平均工资最高的三个行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业85301元，金融业76107元，科学研究和技术服务业67642元。城镇非私营单位中，则分别是信息传输、软件和信息技术服务业161352元，科学研究和技术服务业133459元，金融业131405元。

在非私营单位中，共有6个行业年平均收入超过10万元。除了上述三个行业，还包括卫生和社会工作、电力、热力、燃气及水生产供应业，文化、体育和娱乐业。

### 行业红火带动工资上涨

哪些行业工资增长快？

“随着供给侧结构性改革不断深化，‘三去一降一补’成果进一步巩固，带动相关行业平均工资保持较快增长态势。”孟灿文说。

这在采矿和制造领域表现明显。2019年，采矿业就业人员在城镇非私营单位和城镇私营单位年平均工资分别增长11.8%和12.7%。制造业就业人员在城镇非私营单位和城镇私营单位年平均工资分别增长8.4%和7.3%。

高技术相关制造业和一些短板领域就业人员平均工资也实现较快增长。城镇非私营单位中，医药制造业及铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业就业人员年平均工资分别增长13.0%和10.3%，土地

管理业和水利管理业就业人员年平均工资分别增长23.4%和13.3%。

另一方面，与公共服务和消费升级相关的行业平均工资较快增长。

随着人民生活水平提高，文化事业和文化产业加快发展。2019年城镇非私营单位中，广播电视电影和录音制作、新闻和出版业就业人员年平均工资分别增长13.7%和13.4%。

居民生活消费相关服务业就业人员平均工资持续增长。2019年城镇非私营单位中，与民生和消费密切相关的机动车电子产品和日用产品修理业、居民服务业、邮政业就业人员年平均工资分别增长16.6%、10.8%和10.4%。

### 新兴行业工资上涨有潜力

从此次发布的数据来看，科教、信息和交通等新兴行业工资水平呈现可观潜力。数据显示，2019年全年研究与试验发展经费支出比上年增长10.5%，城镇非私营单位中，研究和试验发展、科技推广和应用服务业、高等教育就业人员年平均工资分别增长15.9%、10.2%和13.2%，分别高于全国平均工资增速6.1、0.4和3.4个百分点。

孟灿文指出，“创新驱动战略深入实施，研发投入不断加大，落实以增加知识价值为导向的分配政策，实行更加灵活的

薪酬制度，科研和高等教育领域就业人员平均工资快速增长。”

信息技术广泛渗透，也为一批就业人员带来不错的收入。

一方面，网上零售快速发展。2019年全国实物商品网上零售额比上年增长19.5%，相应地，城镇非私营单位中批发和零售业就业人员年平均工资增长10.5%，高于全国平均工资增速0.7个百分点。

另一方面，互联网应用不断拓展。城镇非私营单位中，信息传输、软件和信息技术服务业就业人员年平均工资增长11.8%，增速均比上年加快。

同时，随着交通基础设施改善，人流物流增加，交通领域就业人员平均工资稳步提升。2019年城镇非私营单位中，航空运输业和铁路运输业就业人员年平均工资分别增长11.5%和10.0%。



近日，为服务北京市疫情防控和复工复产工作，促进农民工稳定就业、保障农民工工资收入，北京市人力资源和社会保障局会同相关部门启动《保障农民工工资支付条例》宣传月，推出系列宣传活动。图为在北京市东城区一处施工工地，工作人员向工人发放宣传材料。  
新华社记者 张晨霖摄

## “双品网购节”带动零售额超4300亿元

本报记者 王俊岭

4月28日至5月10日，商务部会同工业和信息化部、国家邮政局、中国消费者协会，开展了第二届“双品网购节”促销活动。

日前，商务部新闻发言人高峰在网上例行新闻发布会上介绍，“双品网购节”活动期间，参与电商企业达115家，品牌超10万个，网络店铺超百万家，总销售额达1825.1亿元人民币，较首届活动增长超过1.37倍，带动同期全国网络零售额超4300亿元，同比增长20.8%。其中，实物商品网络零售额超3800亿元，同比增长33.3%，活动参与商品好评率达98%以上，有力地促进消费回补和潜力释放。

具体来看，第二届“双品网购节”呈现出以下几方面亮点：

一是新老国货表现亮眼。消费者特别是年轻消费者对国货认同感明显

提升。有的电商平台上，500多家老字号的成交额超10亿元。多家电商众筹平台的上线新品数量增幅超过60%。有的电商平台推出反向定制国货新品，销量同比增长3倍。

二是新热点不断涌现。活动期间，体感游戏机销量同比增长13倍，节能电器增长2倍，按摩椅、划船机销量翻一番，智能产品、绿色食品增长20%以上。例如，我国某电商平台，智能数码产品销量增长113%，5G手机销量增长90%。

三是积极缓解出口外销压力。电商平台纷纷开设出口转内销产品销售专区、专场，助力外贸企业对冲外需下滑影响。近万家外贸企业入驻电商平台，有的企业一天卖出1.6万单，和活动前相比，日均销量增长300%。

四是扶贫助农促进城乡双向流通。活动期间，全国农村网络零售额同

比增长40%，其中国家级贫困县网络零售额增长超50%，农村消费潜力进一步释放；另一方面，“双品网购节”有力推动农产品进城。活动期间，全国农产品网络零售额增长超过70%。

五是直播带货持续火热。各商家与电商平台加快营造直播等新消费新场景，全网直播场次超过70万场，观看人数超过29亿。活动期间，有的参与企业联合汽车生产企业，直播销售新车4000余辆，销售额超6亿元；有的联合主流媒体推出带货公益直播，3小时销售额超过5亿元。

六是网购带动线下消费恢复。活动促进了生活服务业线上消费，引流线下店铺。全网在线餐饮销售额环比上月同期增长68%；在线旅游销售环比增长超过150%。“五一”期间，有的电商平台上，武汉市餐饮线上日均消费较前一周期增长超过113%。



### 技能培训 助农增收

▲近年来，湖南省通道侗族自治县针对留守农村妇女群体，采取技能培训、岗位上门等举措，通过企业创办扶贫车间，带动周边贫困妇女在家门口就业增收。图为通道县双江镇罗武村扶贫“微车间”内，妇女在手工组装电子元件。  
刘 强摄（人民视觉）

▶近来，重庆市酉阳土家族苗族自治县酉州古城非遗扶贫就业工坊通过“苗绣振兴”项目，一手抓苗绣技艺培训，一手抓苗绣产品研发、绣品质量和网络销售，赶制客商订单。图为5月16日，就业工坊内，工友在赶制苗绣产品。  
邱洪斌摄（人民视觉）



据新华社北京5月17日电（记者刘红霞）海关总署17日发布数据显示，3月1日至5月16日，全国共验放出口防疫物资价值1344亿元，其中包括509亿只口罩。

据海关统计，除口罩外，3月以

## 中国3月份以来出口509亿只口罩

来我国还出口了2.16亿件防护服、8103万副护目镜、1.62亿份新型冠状病毒检测试剂盒、7.27万台呼吸机（无创呼吸机6.39万台）、17.7

万台病患监护仪、2643万件红外测温仪、10.4亿双外科手套。

业内人士认为，中国防疫物资出口，为国际社会共同抗击疫情提供了强大支持和保障，体现了负责任大国担当。

本报广州5月17日电（记者李刚）17日下午，中海壳牌惠州三期战略合作框架协议在北京、广州和荷兰海牙三地5G视频连线“云签约”，这是继4月22日埃克森美孚百亿级乙烯项目后，落户惠州大亚湾“云开工”后，落户惠州大亚湾的又一重大石化项目。

## 中海壳牌惠州三期项目“云签约”

惠州大亚湾石化区是粤港澳大湾区内唯一的国家级石化基地。中海壳牌惠州三期乙烯项目选址惠州大亚湾石化区，项目总投资额约56亿美元，已纳入国家《石化产业布

局方案》储备项目，计划2021年开工建设。第三期项目以150万吨年乙烯裂解装置为核心，引进国际先进技术生产具有高附加值、高差异性、高竞争力的高品质石化产品，满足大湾区对高性能化工新材料和高端化学品的需求。

### 流动服务车进社区



浙江省湖州市吴兴区爱山街道打造“一元·益愿”暖心志愿服务品牌，围绕医疗保健、便民服务等内容，聚焦困难群众、高龄老人等群体，通过暖心志愿服务流动车进社区（小区）等形式，开展定点和上门志愿服务。图为5月16日，志愿者在流动服务车旁为群众提供免费医疗、缝纫、理发等服务。  
钟 珏 陆一平摄影报道