人民日报海外版
2020年5月15日 星期五
责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

率先复苏突破口 美好生活新方式

乡村旅游挑大梁

本报记者 赵 珊

随着疫情得到有效控制，乡村的好山好水好风光、老锅老灶老味道、土生土长土特产、原汁原味原生态……吸引着越来越多的游客，并正在成为很多人理想的生活景象。

乡村旅游在中国旅游业中日益重要，目前已成为出游热点和行业复苏的主力军，未来将迎来更大的发展。当前和今后，人们出游最关心的问题是卫生、安全、品质和特色。因此，乡村旅游迫切需要提升品质、创新业态，以满足游客观光、度假、休闲、旅居等多元需求。

安徽省宁国市储家滩风光旖旎，如画山村迎客来。 孙志芳摄（人民视觉）

复苏主力军

当下，在出境游和国内长线游暂未恢复下，城市周边的乡村游成为旅游复苏的主力军。据文化和旅游部统计，乡村游成为“五一”假期的出游热点。

汤河泛舟，水道幽静，空气中弥漫着鸟语花香，享美食、品民俗、登长城、望星空……游客在北京郊区的古北水镇享受着难得的北方水乡之旅。“五一”假期，北京乡村旅游共接待游客66.6万人，恢复到去年同期的23.2%，营业收入7900万元，恢复到去年同期的34.1%。

河南特色旅游村吸引着众多游客去感受如画的生态美景，参与乡韵十足的民俗活动。汝州市陵头镇段子铺村的“窑洞民俗村·王湾”、临汝镇郝寨村的“凉水泉·农乐园”为特色的乡村游持续发力。开封市黄河生态廊道示范带、朱仙古镇、陈留古镇、大美西姜寨等乡村旅游吸引大批游客观光休闲。

受疫情影响，乡村旅游虽一度停摆，行业发展受到巨大冲击，但如今已重现生机。来自农业农村部的最新统计：4月以来，全国乡村休闲旅游业复工复市率超过60%，南方地区复工复市超过八成；累计接待游客1.5亿人次，达到去年同期的三成；经营收入达400亿元，接近去年同期的30%。

疫情防控期间，很多农家乐、民宿纷纷利用网络直播推广景区并销售土特产，开启了扶贫增收的新途径。乡村旅游不再是简单的观光游览，而是融合了休闲旅居、生态环保、健康养生、农事体验、电子商务等新业态。一些因疫情滞留在家的农民工也因此找到了就业的新门路。

乡村民宿热

原生态的田园风光、质朴的乡土气息、清新的空气、健康的美食、特色的民俗、宁静的住所……美丽乡村深得忙碌都市人的喜爱，成为身心休憩的家园，乡村旅游近年来得以快速发展。疫情将更加激发人们对自然、健康的需求。而乡村的生活景象成为很多人的理想。

近期，可看山看水看风景的乡村民宿发展迅速。据河南省文化和旅游厅统计，河南乡村民宿最近表现优异，近100处省级精品民宿入住率超过80%。途家民宿数据显示，“五一”期间，乡村度假民宿订单更受欢迎，仍保持了6%的增长。湖州市德清县、成都市郫县、杭州市淳安县、乐山市夹江县、济南市泥淤泉村等地的乡村民宿出现爆满，部分乡村民宿一房难求。乡村民宿的风格多样，有客栈、农家乐、度假村、渔家乐、乡村别墅、蒙古包、吊脚楼、窑洞、木屋等众多类型，既可满足游客个性化和体验式需求，也可兼顾到吃、住、游、娱等多要素，因此舒适又具特色的民宿往往能延长游客乡村游的停留时间。

“现在总算可以出门了。不过还得多注意安全。出门吸吸氧，尝尝农家饭。”北京调低防控响应等级后，于先生和家人自驾游到乡村，选择住在山间、负氧离子更密集、体验感更好的乡村民宿。

“过去旅游是观光式的景区打卡，现在旅游多是体验不同的休闲时光，住乡村民宿无疑就成为了链接当地风土人情最好的载体。”途家平台负责人说，目前各地周末游几乎完全恢复，后三个季度的民宿市场将有更明显的恢复趋势。

创新提品质

乡村旅游在中国旅游业中占有重要地位。2019年，乡村休闲旅游接待游客32亿人次，营业收入超过8500亿元。面对疫情对乡村旅游的冲击，许多地方积极采取措施，提振游客消费信心。江苏、浙江、海南等地发放乡村休闲旅游消费券，让人们“有钱”到乡村旅游。江西、河北、浙江等地鼓励推行每周2.5天休假，让人们“有闲”到乡村旅游。

中国社科院旅游研究中心主任宋瑞告诉记者：“随着国内疫情得到有效控制，乡村游、周边游等率先复苏。尤其是乡村旅游，对于城市消费者而言，能够缓解身心压力，增进家庭感情。乡村旅游经营者需要根据游客心态和偏好的变化在设施、产品、服务、营销等各个方面做出调整。例如，更加注重餐饮、住宿等各个环节的卫生检疫；根据游客的心理容量和设施的物理容量，控制好接待量；更加强调自然、生态、环保等方面的特色和要求；利用微信、视频等新媒体方式进行乡村旅游营销；并对相关从业者进行卫生防疫等方面的培训等。”

从乡村观光到乡村休闲再到乡村旅居，乡村旅游迎来了发展的契机。城市近郊的乡村是人们亲近自然、平衡生活的一种方式，有人会选择工作日在城市生活，周末在乡村生活，乡村将居住和旅游融为一体，未来，这种方式将被更多人接受。因此，迫切需要提升乡村游的传统业态，发展精品民宿等高端业态，探索健康养生等新型业态。

游客在浙江省德清县体验七彩飘逸桥、空中自行车。 王 正摄（人民视觉）

欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

“低密度+高质量”成为旅游新常态

葛 磊

近期，中国游客普遍尝试了三个旅游的新事物——“预约”“错峰”和“限流”。这给游客们增添了一些新程序，但也创造了一种新体验——“摩肩接踵”的拥挤景象消失了，旅游变得更加有序和舒心。

由于疫情，纵观2020年的中国旅游，国内旅游目前成为旅游市场的唯一支柱。这对国内游而言无疑是“利好”，但我们也必须清楚：旅游业复苏可期，却很难回到从前。疫情防控，必将长期坚持；人们对旅游的需求，也在潜移默化地发生着改变。疫情之后，国内旅游亟待构建一种新常态：“低密度+高质量”。

“低密度”不仅出于疫情防控的需要，更加出于游客体验的需要。笔者认为，实现“低密度”主要可通过三种方式：一是景区限流。经历了“五一”考验，“预约”“错峰”和“限流”将成为中国景区旅游的标准动作，“无预约，不旅游”“分时段游览”已开始在景区和游客中获得普及。二是全域引流。引导游客摈弃“从众心理”，选择更具创新性、体验性，更适合自己的旅游项目，而并非总是最有名的，真正从“景区旅游”跨越到“全域旅游”。三是淡季分流。旅游目的地需要比以往更加重视“淡季”旅游，比如新疆，正在打造滑雪品牌，比如内蒙古，秋天的金色草原同样魅力无穷。

至于“高质量”，已成为疫情后中国旅游市场的主旋律，值得注意的是：高质量是一种新的标准，也是一种新的价值导向——真正的高质量是基于“用户体验”来评价的，以需求为导向，构建更加完善的旅游消费链和旅游服务体系，让游客消费“心甘情愿”。

“低密度+高质量”尤其适用于国内长线旅游的发展。一方面，出境游市场需要在国内寻找替代性市场，云南、新疆、西藏、青海、甘肃、内蒙古、黑龙江等长距离目的地将成为新热点；另一方面，人们通过疫情开始反思人和自然的关系，更加珍爱大自然，珍惜生态环境，以“大山大水”驰名的西部和边疆目的地，也将更加受到游客的期待。

而近些年国内的长线游一直比较尴尬，风景不输世界，但其直接竞争对手正是以壮阔自然景观著称的新西兰、澳大利亚、非洲和南美等世界级旅游目的地。未来，国内的长线旅游目的地需要建立一种新的“高质量发展观”：游客的质量远比数量重要，游客的口碑远比广告重要。

在供给端，建议国内长线游目的地更加提倡“野奢”理念——在体验上最大化地亲近自然，在建设上最小幅度地介入自然，汽车的服务体系和营地型产品值得被推广。而在需求端，希望旅游目的地能深刻地理解：游客走向远方，更像是一次“游牧”。早期的游牧，是逐水草而居，是一种生产劳动；而现代的游牧，是人们越来越渴望走出熟悉的环境，抛开日常，找寻另一种生活，为心灵放牧——草原、沙漠、森林、戈壁，都是“心灵的牧场”；中国大地上的灿烂文化、民族风情，都是“诗意地栖居”。为中国游客创造“美好生活”，是中国旅游真正的使命所在。

旅游漫笔

新疆尼勒克

出门即景 行走是游

张伟民

“望得见山，看得见水，记得住乡愁”，宜居宜游的新疆维吾尔自治区尼勒克县正绽放出别样光彩。

近期，人们出游的热情逐渐升温。尼勒克良好的自然生态和独特的民俗风情吸引着众多游客。景区在精准做好防控措施的同时，瞄准本地及周边客源市场，推出了一批自驾游、乡村游等短途线路。唐布拉大草原拥有雪山、云杉、草原、温泉、怪石……被誉为“天然画卷，百里画廊”，是新疆最美的四大草原之一。湿地古杨等景区推出电子门票，让游客更加安心游玩。

唐布拉大草原 尼勒克县融媒体中心供图

湿地古杨景区配备了红外线测温仪，游客测量体温后才可进入景区。蓝天、白云、古杨呈现出原生态的自然景观，有人拍照合影，有人漫步木栈道，领略自然的神奇，赞叹湿地的魅力。

游客迪达尔·依孜巴沙尔高兴地说：“这里游乐设施多，风景也特别好，还有各种各样的美食。在这里可以放松心情，我们都挺开心的。”

尼勒克日前开展了“爱家乡游尼勒克”活动，积极开发全域旅游精品线路，让尼勒克人动起来、游起来，激活旅游市场经济，释放旅游消费潜力，形成“出门即是景，行走就是游”的全域康养旅游热潮，切实把疫情对旅游业造成的损失补回来，打响“甜蜜尼勒克·宜居康养城”旅游品牌，拉动旅游经济高质量发展。

在发展全域旅游的背景下，尼勒克的“美丽资源”也成了乡村脱贫致富的“金钥匙”。经过华丽变身的美丽乡村，摘下“贫困帽”的不在少数：村民们将自家住宅变成农家乐，往日自产自用的土产品，比如蜂蜜、奶疙瘩、土鸡蛋、旱田馕等，摇身一变成了特色旅游商品。村子美了，村民富了，日子好了。

直把萍乡当故乡

本报记者 郑少忠

“萍水相逢，尽是他乡之客”，唐朝诗人王勃的咏叹，饱含诗人客居他乡的寂寥，又唤起多少游子对故乡的眷恋？

“吾州水激山雄峻”，这是晚清爱国志士文廷式对故乡萍乡雄奇山水的由衷赞誉，自豪喜悦之情溢于言表。

萍乡是江西的西大门，势扼吴楚咽喉，地开湘赣门户，自古物华天宝，人杰地灵。史载楚昭王渡江得萍实，萍乡遂由此得名。这里山环水绕，林密水丰；这里群峰叠嶂，风光旖旎。高峻雄伟的武功山是它伟岸的身躯，蜿蜒迂回的萍水河赋予了它顽强的品格，古老悠久的历史孕育了它的厚重与沧桑。

人文鼎盛、英才辈出，萍乡好厚重。追溯文明之源，这个自三国时期建县以来一直没有改过名字的城市，群星璀璨，厚实凝重。约5000年前，它是蚩尤和他的古三苗王国的“京畿地”；约8000万年前，它是恐龙的聚集区；亿万年前，古老的萍乡大地上，就曾上演了一场场“沧海变桑田”的大剧。

走进萍乡就是走进历史，走出萍乡就是走向世界。葛玄葛洪在武功山悟道成一代宗师，启迪万千百姓；一休大师“茶禅一味”顿悟，开启中日两国佛学交流盛世。周敦颐履职芦溪县，两袖清风留英名；韩愈赋诗楚昭王庙，一代文豪传佳话。刘禹锡撰文悼高僧，汤显祖赋诗送好友。南宋四诗人放歌萍乡古道，“江西才子”刘凤诰泽被家乡后人。辛亥英魂黄钟杰视死如归，“大好头颅向天掷，血中溅出自由花”；莲花县委书记刘仁堪，脚趾蘸血书就“革命成功万岁”，理想信念高于天。党的纪检监察工作开拓者高自立，从瑞金到延安，铁腕治贪毫不手软；新中国海关事业奠基人孔原，从安源学徒到革命元勋，初心如磐屡建新功。理论宣传家凯丰，携笔从戎，谱写《抗日军政大学校歌》英名传；兵器专家、“中国的保尔”吴运铎，甘把一切献给党。

鸟瞰安源世纪广场 姚 茜摄

钟灵毓秀、山水形胜，萍乡好灵秀。萍乡多山，最美的是武功山。武功山最有名的是10万亩的高山草甸；最有趣的当属武功山的云雾了。武功山的云雾变幻莫测，有时纯白如乳汁，有时金黄如火焰，有的凶猛如怪兽，有的俊秀如佳丽。站在海拔1918米的武功山金顶，看铺展在半山腰、脚底下起伏如波涛的云雾，似有“庄周梦蝶”的梦幻。难怪徐霞客惊呼：“薄海内外，无如赣之武功山。登武功山，江南无山，观止矣！”

萍乡多水。5条主要河流都发源于罗霄山和武功山。袁水东奔彭蠡浪，萍川西注洞庭波。正是萍水河这条看似柔弱的水道，在株洲萍乡铁路修通之前，将萍乡煤炭转运经湘江、长江到汉阳铁厂，撑起了中国近代民族工业的脊梁。

萍水有情。作为萍乡人民的母亲河，像一首遥远的歌，从远古唱到了现在，从山中唱出了山外、融入了世界；它更像一条永远不能割舍的脐带，把200万萍乡儿女与母亲永远缠绕在一起，永远联成一体。

山的挺拔和水的灵秀，孕育了豁达果敢的萍乡人。有血性的萍乡人，骨子里有刚柔相济、勇于创新、敢为人先的基因。近现代中国历史上每个重要时间节点，萍乡人都勇立潮头。萍乡，曾经的江南煤都，挑起了中国近代煤炭工业、钢铁工业和铁路运输业的大梁。萍乡是秋收起义的主要策源地和重要爆发地。毛泽东、刘少奇、李立三等老一辈革命家领导的安源路矿工工人大罢工，更是开启了中国工人运动的新纪元。

山水相依，母子情深。山是大地母亲的脊梁，水是大地母亲的乳汁。博采吴风楚韵众长的萍乡人，书写了一个个历史传奇。历史的车轮到了21世纪，百年矿城萍乡，资源环境遭遇多重危机。安源煤炭、湘东陶瓷、芦溪电瓷、上栗烟花——这些传统产业如何转型升级？痛定思痛，萍乡市调结构、谋创新，改造提升“黑（煤炭）、白（陶瓷）、灰（建材）、红（烟花）、金（冶金）”等五大传统支柱产业，培育壮大新能源、新材料、电子信息、人工智能、文化旅游、生物医药等新兴产业，强力推进循环经济试点、国家海绵城市建设试点，走出了一条传统工矿城市转型发展的新路子。萍乡，这座现代化的生态园林城市，正崛起于赣西的绿水青山中。

这山，这水。这人，这情。

“人生只有情难了”，最美不过故乡情。吾心安处是何乡？直把萍乡当故乡。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066