读书会历来是爱书人交流分享阅读体悟的乐园。此次疫情期间，尽管不少线下读书会受疫情影响无法举办，但形式多样、内容丰富的各类线上读书会却在各大微信群、微信公众号、直播平台如火如荼地展开，动辄成千上万人的参与度，让各地书友得以跨越时空距离，共话书缘。

线上读书会　千里话书缘

本报记者　**张鹏禹**

解码 线上新风潮

安徽亳州新华书店员工和嘉宾线上聊图书　　**亳州新华书店**供图

爱书人的新天地

“我们大多数人不以写作谋生，但希望你不要丢掉写作的习惯，把读过的书、追过的剧、生活的琐碎等写下来，甚至传递出去，看着自己的想法变成文字，相信你会享受写作。”这是武汉十点读书会5月阅读主题“我以我手写我心”的介绍，王鼎钧的《作文七巧》（必读书）、张中行的《作文杂谈》、安妮·拉莫特的《关于写作》等8本图书位列本月推荐书单。

这个阅读爱好者自愿参加的阅读社群自2015年5月成立以来，围绕不同主题，定期向书友发布推荐书单，组织线上线下交流活动。5年来，读书会的成员由最初的几十人发展为700多人。2019年，他们举办了11场线下阅读分享活动，推荐了88本图书，开展了阅读快闪、好书共读、手账营、微信群演讲等丰富多彩的活动。

今年年初，受疫情影响，读书会的线下活动转移到线上。由于打破了时空限制，大家在微信群里的讨论更热闹了。在4月25日的“快闪分享”活动中，阅读达人老汪在微信群中为书友带来了他的“读书经”：“小说可以速读，有些小说甚至可以只读对话就知道情节的发展；学习类、技能类的书可以略读，掌握中心大意即可；哲学类的书就需要细读了，很多地方要停下来思考……”光是2019年，他就读了95本书，接近2000万字。

“我们会在每月初公布本月的阅读主题和推荐书单，定期邀请群友在微信群里进行‘快闪分享’，介绍自己的阅读经验。平时群里大家也会有讨论，还有‘阅读死磕群’”。武汉十点读书会组织者阿汤说：“取‘死磕’这个名字是希望大家能够广泛阅读，打破枷锁，走出舒适区，专门针对那些容易因懒惰而‘放纵自己’的书友。”据了解，加入此群者，每周三需要在群里进行阅读打卡，汇报必读书的阅读情况。打卡有严格的形式，包括摘录、感悟等，还有字数要求。此外，每月还需写一篇1000字以上的作业。完不成任务的会被踢出群。“大概90%的书友都能坚持下来，在大家的相互带动下阅读，有输入也能看得见输出，参与的书友都觉得这个形式非常好。”阿汤说。

谁说读书只是一个人的事？周阿立可不这么认为。她是武汉十点读书会的“骨灰级”会员，从大四时入会到现在已经快5年了。“没有人监督，读书容易懈怠。‘阅读死磕群’对整日为工作忙碌的自己来说是个很好的约束。书友的存在，让我阅读时注意力更加集中，因为想着要和大家分享，比单纯自己阅读肯定会更上心。”在她眼中，书友间既有自由交流的畅快，也有互相加油鼓劲的暖心。“热心书友还会把‘快闪分享’中别人的观点整理成文字分享出来。参加活动这么久，好多书友都成了熟人和朋友。”周阿立说。

实体书店纾困之举

开卷数据显示，今年1月至3月，国内图书零售市场同比下降15.93%，实体店渠道同比下降54.79%，网店渠道同比上升3.02%。其中，一、二线城市和较大规模的书城受疫情影响较为严重。将线下读书会转移到线上，不仅是爱书人面对疫情的自发举动，更成为图书出版和零售行业的自救与纾困之举。

“或许只有在阅读时，我们才会拥有一个更独立、更强大、也更确定的自我。”今年2月20日，河北作家李浩来到“书店燃灯计划”第一期，为读者带来了题为《阅读，能给我们带来什么?》的线上分享。在参与“书店燃灯计划”的各书店读者微信群里，群友们可以同步收听嘉宾的分享，并进行在线提问，还可点击链接购买相关图书。

活动发起方、广西师范大学出版社集团有限公司党委书记黄轩庄介绍说：“我们希望通过活动切实为实体书店赋能：帮助书店与作者建立更紧密的联系，形成良性互动；协助书店布局线上，开拓维护自己的读者社群；聚集众多书店同道，规模化联动，探索行业自救之路；倡导书店在线下之外增加线上销售渠道，缓解经营压力。”

目前，“书店燃灯计划”活动已举办11期，作家计文君分享了小说的另一种打开方式；历史学者贾志刚为读者带来了解读《论语》的新视角；青年学者萧易以“营造学社90年记”为主题，带读者从一座城走进古老中国……每周四晚的线上读书会成为全国200余家书店和5万读者共同期待的文化之夜。

此次疫情让实体书店从业者认识到线上活动、线上销售是抵御风险的有效手段。黄轩庄说：“一些参与‘书店燃灯计划’活动的书店以前没有读者群，通过活动建立起较为稳定的受众基础，为今后的活动宣传、在线售书、读者调查等创造了条件。”

直播成为新形式

在“万物皆可直播”的时代，读书会也搭上了媒介发展的快车，直播俨然成为线上读书会的重要形式。

4月17日下午，第十届茅盾文学奖得主、作家李洱来到人民文学出版社抖音直播间，为读者分享《应物兄》创作背后的故事、回答读者提问，并向读者推荐《红星照耀中国》等名著。“世界读书日”期间，看点直播与腾讯新闻联合发起“书店守望计划”专题活动，李敬泽、李修文、梁鸿等作家分别来到北京小众书坊新店雍和书庭、武汉物外书店、北京单向空间等实体书店，分享自己的作品和私房书单。安徽新华发行集团在4月19日至24日以“春天云阅读”为主题的读书日活动期间，累计开展直播活动超过260场。

除了面向成年读者外，针对少儿读者的线上读书会也有不少以直播的形式开展。

今年2月，江苏凤凰少年儿童出版社联合南京凤凰国际书城、凤凰云书坊24小时书店共同策划了“云耘众声·云说少年时代：名师带你读课本里的名家名作”线上读书会。第一季活动共5场，邀请教育名师引导孩子阅读名家作品，多平台累计观看量超100万。“从中我们可以看到青少年读者对线上读书会的热情。4月28日，活动第二季正式启幕，首场活动是带领读者走近曹文轩2020年最新长篇小说《樱桃小庄》。”凤凰云书坊24小时书店主理人张驰说。

“‘云耘众声·云说少年时代’线上读书会意在以直播为出口，形成文化品牌，进而带动系列线上课程的开发与销售。同时，活动与出版社微信公众号关联，可以挖掘粉丝价值。”江苏凤凰少年儿童出版社社长王泳波说。

线上读书会不受地域、空间、场景限制，能够实现读者与嘉宾的实时沟通。但这种新形式也给参与其中的嘉宾带来了挑战。李浩说：“我看不到听众对我所讲内容的反应，而线下活动我会时时注意到这一点并进行调整。另一方面，观众的提问非常多，我也很难一一回应。”不过，令他欣慰的是，线上读书会凝聚起来的受众群体远远要超过线下读书会，“我喜欢这种形式，自己的阅读感受和美妙的文学体验会被更多人听到。”

我们心中不灭的灯塔

杨海涛

“我不是什么大人物，但你们一定很想了解我。”纪录片《中国医生》战疫版的开篇，武大人民医院呼吸内科医生余昌平对着镜头如是说。作为感染了新冠肺炎病毒的医护人员中的一员，余昌平选择用自拍的方式，向大众分享自己的治疗过程。

一切都显得那么自然平静。通过这部记录抗疫过程的纪录片，观众可以用最接近现场的方式，纵观这场战斗。同一个团队出品过疫情期间备受关注和称道的《中国医生》，这部战疫版依旧延续了前作流畅、生活化的叙事风格，画面中，被感染的医生向观众分享自己做核酸检测的心情、每日的餐食，医护人员现场教授安全穿戴防护服的诀窍，医院管理层一遍遍开着梳理抗疫工作流程的会议，护士坐着公交车往返医院……然而这些看似寻常的镜头，却让人觉得暗潮涌动，更加感怀这段将铭刻进历史的非凡时光。

整体上，该片以人性化的视角，聚焦医护人员，展示了前线的真实战疫场景。在它的镜头下，那些逆行英雄，在一场紧张又没有硝烟的战争里，散发着身为一个个体最闪亮的光辉，也展露着身为一个个体最平凡的情感和信仰。

“我在这个地方，就把它守好。”提起60岁的发热门诊主任守护病区时讲的这句话，武大人民医院东院区副院长余开焕忍不住落泪。“很多次都觉得快崩溃了，但很多次都忍过来了。”武大人民医院感染科医生陈晓蓓几个月没回家，她实实在在的表达，让每一个普通人都能感同身受。西交大一附院援鄂医疗队年轻的小护士荔缘第一次进病房会害怕，她每天以记日记的方式给已逝的奶奶写信，她觉得这样能让自己拥有力量。

片中还有剪掉头发的女护士、乐观开朗的男护士、无私奉献的志愿者、接送医护上下班的司机、医护住宿酒店的服务员……与抗疫相关的人群，该片都进行了一定笔触的刻画，而且用自然记录的方式，让各方参与者的工作与生活状态，他们的努力、辛苦、喜怒哀乐，都离观众非常近，这种全景展示、多视角融合的手法，也让该片更加生动丰富，并让观众最终得出结论：这是一场依靠全社会打赢的战斗，每一个普通人，都是这个时代的参与者和记录者。

这种共克时艰的意味贯穿全片始终。第一集片尾列出了部分支援名单，透过这些简单的数字，可以让观众瞬间体察无数个家庭的暂时分别，又感受到无数医疗战士的热血。一个时代的传奇，或许就该以这样的方式被记录。

这部纪录片不只是对战疫过程的呈现，也是对主创以及观众的一次心灵洗礼。一线医护人员用他们的血肉之躯筑起了人民健康安全的防火墙，这不仅因为他们的职业素养，更蕴含着中国人的奉献精神。每一个中国医护人员，都是我们心中不灭的灯塔，照亮每个人的健康之路。

纪录片《中国医生》战疫版剧照　　**出品方**供图

温情服务援企复工

徐　强

复工记

“从海棠烟雨、黄葛古道穿过，好心情您静静地享受……”夜幕降临，华灯初上，漫步在被誉为“重庆外滩”的南滨路，长江两岸的美景、街头歌手的吟唱，让久宅家中刚出家门的人们驻足欣赏、心生愉悦。这首《不如去南滨路走走》的原创歌曲，是这里每晚必唱的曲目，也是重庆市南滨路文化产业园推动创业孵化、提振文化消费的新成果之一。

园区负责人张鹏告诉笔者，南滨路文化产业园是10家国家级文化产业园区创建单位之一，也是重庆唯一的一家。目前，园区已入驻文旅企业1300余家，初步形成以文化消费为引领、文旅体商融合互促的文化活力区，特别是南滨路一带，是重庆的城市会客厅、网红打卡地。

与全国其他文化产业园区一样，疫情对这里也造成了巨大冲击。疫情初期，园区80%以上的企业被迫停止营业，70%以上面临租金、人员工资等多重压力。为了更有效地应对疫情，园区迅速开展了对入驻企业的调研，及时掌握疫情对企业的影响以及企业的需求，因地制宜谋划对策，用温情服务帮助企业复工复产。

“我们遇到的第一个问题就是防疫物资紧缺和没有渠道购买。”园区企业埠外（重庆）文化传媒有限公司总经理张羽恒说。为了帮助企业缓解燃眉之急，园区开通绿色通道，先后为60多家企业解决了抗疫物资问题。“这种做法凸显了园区运营方的责任和担当。”张羽恒表示。

建立企业联盟是南滨路文化产业园去年的一个举措，关键时刻体现了独特的价值。“除了平时促进企业合作交流，在抗疫过程中，联盟也发挥了重要作用。”张鹏说。例如联盟理事长单位重庆国瑞文旅集团在疫情发生后，捐赠了200多万元用于一线防控，会员单位重庆远洋旅业有限公司先后从国外购买抗疫物资6批次。联盟还组建了法律服务、心理咨询等志愿者队伍，开展了云课堂、云展览等活动，先后吸引了5000多名企业员工参与。同时，联盟还积极与工商银行、重庆农商行等金融机构沟通，目前银行已为62家文旅体企业提供了逾3500万元贷款。

“从5月份的情况看，南滨路文旅市场正在慢慢恢复。”张鹏告诉笔者。“五一”小长假数据显示，南滨路沿线累计接待游客约33万人，其中弹子石老街景区接待游客9.06万人次，恢复到去年同期的43.9%，实现旅游收入3739.36万元。“来南滨路游玩的人慢慢多了，我们对未来还是充满信心的。”街区负责人表示。

“根据国家和市里的要求，我们基本实现了抗击疫情和复工复产两不误。目前园区无一例疑似或确诊病例，除娱乐场所未开业以外，其他文化旅游类企业已实现100%复工。而且，疫情期间我们还有重大收获。”张鹏介绍，近日阿里巴巴集团区域总部基地已签约拟落户园区；在园区举办的赛事——重庆女子半程马拉松，荣获世界田联铜标赛事的身份；位于园区内的开埠遗址安达森洋行升级改造的故宫文物南迁纪念馆，拟于国庆节前正式对外开放。

近来，园区还开展了“南滨夜来香”春季消费季等系列活动，举办了“再现南滨”音乐夜市和“中国好声音”重庆赛区落地比赛等20多场活动，希望通过发挥网络和活动平台的助推作用，不断加速文旅市场回暖。

重庆市南滨路文化园区夜景　　**重庆市南滨路文化园**供图

全球艺术家“云聚荟”直播10小时

本报电（记者**郑　娜**）近日，由中演院线、人民视频、广州大剧院主办的全球艺术家10小时“云聚荟”直播活动在人民视频直播、文旅中国、新浪微博等80多个网络平台，面向全球网友同步直播，当晚累计超过7400万人次在线观看。

本次直播以国乐大师方锦龙父子战疫新曲、广州市文化广电旅游局出品的《照亮》拉开序幕，分为“拾光机·声”“拾光机·曲”“拾光机·戏”“拾光机·舞”“拾光机·拥抱未来”五大板块。在10小时不间断的马拉松式节目中，王蒙、谭盾、戴玉强、阎维文、濮存昕、杨丽萍、郎朗、幺红、雷佳、李胜素、于魁智、林奕华、卡斯帕·霍尔腾、克利斯朵夫·艾森巴赫、马修·伯恩等来自全球30多个国家和地区的近150位艺术家逐一亮相。他们通过现场演出、录制“宅家”表演视频等形式，给观众带来了歌剧、音乐会、戏剧、舞蹈等丰富多彩的文艺表演。

公益微电影《火速撤离》推出

本报电（**郭　欢**）今年5月12日是第12个全国防灾减灾日。日前，由云南省应急管理厅策划、出品的公益微电影《火速撤离》推出。影片由云南省微电影协会会长王国欢执导，云南省消防总队、昆明市消防支队、昆明市高新消防大队配合拍摄。

影片讲述昆明一栋高层居民楼内，几位老人围在一起，悠闲地打麻将。不料楼下突然失火，有的邻居赶紧撤离，但有的老人不以为然，继续玩牌，不肯离开。最终，年轻人在火警电话119的指导下，带领大家用正确方法避开火源，等待消防人员救援。消防人员及时赶到，将大火扑灭，从火海中救出了被困的群众。

该片用艺术的方式，对高楼失火后群众自救互救的常识进行宣传，提醒大家增强防火意识，掌握高楼火灾中的自救互救方法，尽可能杜绝悲剧的发生。