

“双品网购节”“五五购物节”持续点燃消费热情，新的购物节将接力登场——

购物节“玩”法越来越多

本报记者 徐佩玉

从柴米油盐到服饰美容，再到手机、汽车，全品类商品统统有折扣！“五一”假期，商务部牵头的“双品网购节”和上海“五五购物节”持续引爆消费者的购物热情。

上半年不同层面已启动多场购物节，频次高、力度大、方式新颖，每一场都取得了不俗成绩。购物节为何这么火爆？今年的购物节又有哪些特别之处？

集中释放被抑制的消费

线下人山人海，线上抢售一空。刚刚过去的“五一”小长假，多家电商平台、线下实体店抓住机会，推出多种促销活动，吸引消费者线下排队、线上“秒杀”。

以往购物节都是各大电商平台、各大线下百货商场主办，今年的购物节则迎来了一支闪亮的“国家队”。

4月28日，第二届“双品网购节”正式启动。在商务部等部门指导下，百余家电商企业上线“双品网购节”专场、专区，以直播带货、拼团秒杀、新品首发、以旧换新等多种形式，为消费者提供物美价廉的品质商品。

双开门冰箱、洗烘一体洗衣机、内嵌式洗碗机、55英寸大电视……忙着婚房装修的小黄趁着“五一”下单了不少家用电器。“之前因为疫情耽误了工期，刚刚定了装修方案，其实还没动工，但是听说今年网购节折扣力度格外大，就先把电器买了。”

据商务大数据测算，本次“双品网购节”共有超10万个品牌参与活动，交易额突破110亿元，带动全网销售约305亿元，同比增长38%以上。

5月4日，上海启动“五五购物节”，将横跨劳动节、儿童节、端午节等多个节日，从服装、电器到建材、汽车，覆盖全品类商品。

汽车此次加入了促销大军。购物节上，上汽集团旗下9大品牌为消费者准备了40多款新车，通过线上直播线下会场联动的形式，现金优惠、置换补贴、上牌补贴、免费保养、免费保险、定金膨胀、金融贴息……一系列促销活动令消费者跃跃欲试。

在“五五购物节”的有力带动下，目前上汽集团已在上海地区累积收获意向客户33062个，同比增长99.1%；获得订单3692个，同比增长85.1%。

不仅是汽车消费，整个上海地区消费都被“五五购物节”激活了。启动首日仅4分钟，上海地区消费支付额就突破了1亿元；启动24小时后，上海地区消费支付总额达156.8亿元。

商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长董超对本报记者表示：“通过举办购物节，营造了良好的消费氛围，搭配政府和商家推出的购物优惠活动，鼓励消费者增加出门购物、就餐、旅游等活动，刺激短期被抑制、被冻结的消费释放，恢复消费稳定增长，培育壮大新的增长点、增长极。”

多种方式激活消费热情

今年的购物节有些特别——

上半年多数时间，各地的人们“宅”在家中。不出家门照样能“买买买”，网上购物节特别多、特别火。元旦、春节、妇女节、劳动节、儿童节、端午节……上半年的节日本身就比较密集，各大电商平台更是借机开发出了一个又一个的购物节，几乎每个月都有不同力度的促销活动。



▲5月4日晚，上海“五五购物节”正式启动，南京路步行街重聚人气，沿街不少商家采取“线上线下”联动，推出各类促销活动，吸引不少市民游客前来“血拼”。

王初摄（人民视觉）



◀日前，江西省宜春市启动了首届城市网络购物节，助推消费市场快速复苏。图为宜春市经济开发区一家汽车销售公司的工作人员在直播推荐新能源汽车。

周亮摄（人民视觉）

商务部电子商务和信息化司司长蹇芳莉表示，当前正是扩大消费的关键时期，举办网购节庆祝活动既能帮助受疫情影响的农产品销售，还能帮助外贸生产企业拓展内销渠道，对冲外需下滑影响，形成供需两旺的良性循环，推动经济高质量发展。

折扣力度特别大。以“双品网购节”为例，购物节期间，多家平台发放数额高达10亿甚至20亿元的消费补贴券；广西、河南、江西等多地也在网购节期间发放惠民电子消费券。商务部副部长王炳南在5月8日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上介绍，疫情发生以来，已有28个省市区、170多个地市统筹地方政府和社会资金，累计发放消费券达到190多亿元，实现了聚人气、增信心、提振消费的目标。

方式特别新颖。防疫期间，直播行业抓住发展机遇，直播带货成为新热点。4月28日，商务部携阿里巴巴开启了国家部委的首场直播。“直播带货本身就是新鲜事儿，国家部委直播卖货更是闻所未闻！我觉得这种方式很新鲜，很能激发年轻人的消费热情。”小黄表示，在好奇心的驱使下她点进了直播间，离开的时候已经下了5单。据商务部数据显示，“五一”期间，电商直播场次和直播商品数量同比分别增长1倍和4.7倍。

“在全国加快复工复产的浪潮中，消费者积攒了数月的消费需求在疫情防控常态化的当下正有序释放。”小米集团副总裁卢伟冰表示，“五一”假期，人们纷纷走出家门，开启逛街吃饭和“买买买”模式，带动了小米全国线下门店在“五一”期间客流量环比大幅增长。

消费品质持续上台阶

频繁启动的购物节、多种多样的让利方式，持续不断地点燃着消费热情。不只是“买买买”，购物节立足拉动消费回补，同时着眼于固化和推广消费新模式。

上海市商务委主任华源表示，“五五购物节”不仅将是

疫情影响下线上流量反哺实体经济的一次积极尝试，更将进一步顺应并固化疫情催生的消费新业态、新模式。“通过举办‘五五购物节’将疫情中催生出来的新型消费、升级消费以及新的消费理念、消费方式进行固化和推广，助力商家打造更多消费新场景新渠道，为消费者提供更加多元和便捷的消费选择。”

一组组数据背后，是消费需求、消费理念、消费方式的改变，更是消费升级大趋势的体现。

新的消费需求出现。健康需求明显增多，洗衣机、自动洗手机等除菌类智能产品成为新的热销产品。随着人们宅家时间变长，智能家居需求明显增长。小米数据显示，智能空调、智能门锁、智能风扇、智能音响、小米手表等品类销量同比增长超200%。此外，冰激凌机、奶茶机等厨房小家电销售额同比增长超300%，空气炸锅增长近900%，餐具消毒器增长超1500%……

消费品质更上一个台阶。在主打品牌消费、品质消费的“双品网购节”上，代表着消费升级方向的“小而美”产品成为亮点。阿里巴巴数据显示，“双品网购节”首日，反向定制模式商品同比增长288%。

消费方式发生变化。董超分析，今年一季度，社会消费品零售总额78580亿元，同比下降19%。但是，与网络相关的消费新业态表现抢眼，一季度实物商品网上零售额同比增长5.9%，增速比1月份至2月份快2.9个百分点，网购已经成为拉动内需的重要方式。

“现在的数字只是刚刚开始。从淘宝直播间、各大商圈、街边小店等不断刷新纪录并向上跳跃的数字中，我们能看见上海‘五五购物节’促消费的巨大成效，看见新消费爆发的无限潜能。未来，阿里巴巴还将在5月和6月继续推出促消费实招，形成可持续的新消费增长点。”阿里巴巴相关负责人表示。

红红火火的购物节还将继续。记者了解到，即将到来的“六一”儿童节、端午节，线上线下都在摩拳擦掌，推出购物节；而已持续多年、受到消费者欢迎的“618购物节”“暑期清凉购物节”也将如期推出，把更多新品优品、大力度的优惠送到消费者面前。

中企为欧洲建造高层模块化永久性公寓

像造汽车一样建房子

邓中昆

近日，随着最后一个模块成功装船，由中集集团旗下中集集装箱扬州基地建造的130个模块化建筑模块全部起运发往欧洲，将搭建成一栋12层楼的永久性公寓，助力当地缓解住房紧张局面。

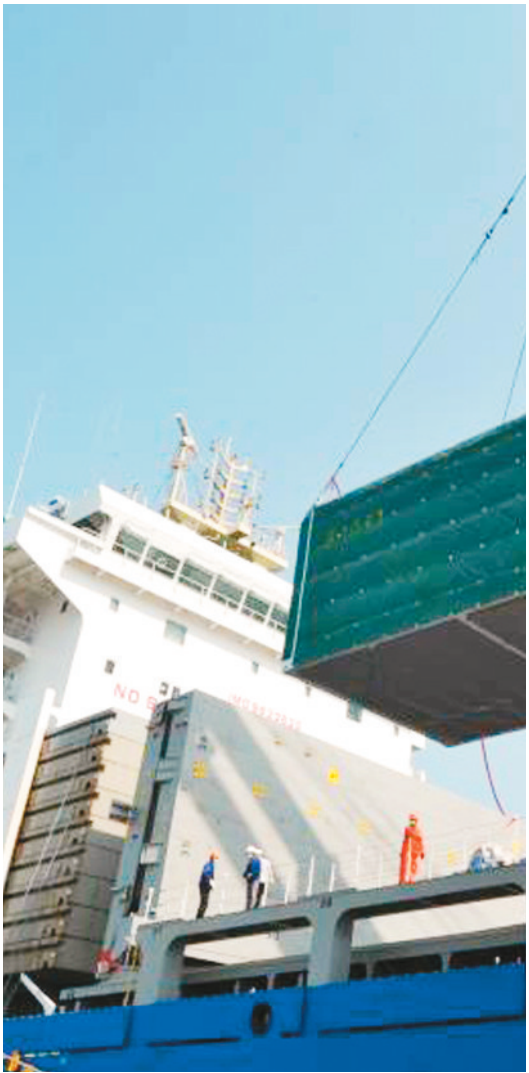
据了解，此次交付的欧洲公寓项目建筑面积为4500平方米，共12层楼104个房间，由130个永久性建筑公寓模块及若干钢混外走道构成，包含公寓、电梯、楼梯模块等。由于工期紧张，客户方要求供应商提供的建筑产品不仅能高质量建成，而且要符合欧洲的建筑准入标准，还要符合项目所在国的建筑安全标准。经过综合考评后，客户方最终选择了中集扬州基地的预制与预装修模块化建筑。

建筑模块是如何生产的？据介绍，中集采用的方法是，先将整个房间在工厂进行加工，完成结构与装修部分并形成独立模块，然后运输到现场进行吊装。该建筑技术可以提高建筑效率，将整栋建筑的开发周期从传统的20个月缩减至10个月，减少施工现场的人力成本。“因建筑模块在工厂生产，通过工厂精细化管理，可以像造汽车一样建房子，不仅可以有效保证稳定的制造品质，还能极大减少现场的环境污染。”

此次欧洲公寓项目因地处严寒地带，在模块化的设计制造方面，对保温性能、防火性能、水电材料的标准符合性都提出了很高的要求。对此，中集扬州基地结合被动式房屋的建造理念和扬州基地传统的冷藏集装箱的制造经验，以及世界先进的节能及能源回收技术，在基于当地自然环境条件（室外-25℃，室内20±2℃）下，生产的模块化建筑平均能耗非常低。“整个系统涵盖了各种采暖、新风系统、保温密封、降噪、耗能、远程控制等系统都要集成到模块里，设计时还要考虑与各种繁杂的设备配合兼容。”中集扬州基地箱房生产部副经理王文达说。

该项目于2019年11月签订合同。之后，中国企业克服了国内疫情对生产人员组织、进口材料组织以及国外疫情暴发后对原材料进出口、客户代表的工厂检验等影响，最终在2020年4月按时完成模块生产，并于5月4日按时发运。据悉，该项目将于7月开始现场安装，预计10月投入运行。

目前，欧洲多国面临住房紧张状况，未来几年对高效模块化的建筑等新型建筑技术需求旺盛。而中国企业在这方面经验丰富。其中中集集团已先后为巴西重建南极科考站量身定做模块化集成房屋、为卡塔尔世界杯建造体育馆等。中国制造的模块化住宅在海外广受客户赞赏。



图为建筑模块在装船。

邓中昆摄



近年来，南水北调中线水源地湖北省十堰市郧阳岛大力开展“生态乡村”生态建设，加大植树造林力度，呵护一泓清水。图为风景如画的郧阳岛。杨显有摄（人民视觉）

5秒钟可充满1个标准游泳池

南水北调中线设计最大流量输水

本报电（记者王浩）420立方米每秒！在南水北调中线起点，长江水通过丹江口水库，穿越闸门，欢腾北上。5月9日，中线工程首次以设计最大流量420立方米每秒进行输水，以这个流量计算，5秒钟即可充满1个标准游泳池。这标志着南水北调中线工程在输水能力和效益发挥上得到了巨大提升。

中线工程建成通水以来运行稳定，经受住了设计标准流量350立方米每秒以及汛期、冰期输水的考验。截至5月9日，中线工程累计向河南、河北、天津、北京平稳输水290亿立方米，成为沿线24座城市供水生命线。2017年至2020年，中线工程连续4年利用丹江口水库汛期富余水量，实施向沿线河湖生态补水，目前累计生态补水达34.92亿立

方米，华北地区地下水资源得到涵养修复，局部地下水水位止跌回升，生态补水区域周边地下水水位回升更为明显。

今年入春以来丹江口水库来水情况较好，随着汛期来临，迫切需要腾库迎汛。水利部决定实施中线工程加大流量输水工作。从4月29日开始，逐步调增陶岔渠首输水流量，加大流量输水过程预计持续到6月中旬。加大流量输水期间，南水北调中线建管局严格落实巡视巡查、安全保障、应急处置等工作，24小时不间断巡查险，明确巡查重点渠段、重要风险部位，高度关注安全监测与技术保障，强化安全监测自动化系统运维，确保工程安全平稳运行。

“从世界各国大型调水工程运行的规律看，大型调水工程达到设计输

水流量一般需要一个较长的时间，超大型跨流域调水工程所需要的时间更长，中线工程在第6个调水年度就实现这一目标，是对工程建设质量和运行管理水平的重要考验。”南水北调中线干线工程建设管理局总工程师程德虎介绍。

记者了解到，南水北调中线通水后，持续为特大城市输水。以天津为例，截至5月3日，南水北调中线天津干线工程累计向天津市引调长江水50亿立方米，相当于350个西湖、3.5个于桥水库的水量。供水范围覆盖天津市14个行政区，近千万人受益。南水北调水已经成为天津市的主力水源，天津干线实现1900多天连续不间断安全供水，水质稳定达标。目前工程已进入第6个调水年度，向天津市供水量呈逐年提高趋势。