万家灯火令人温暖，世间百味正在回归——

“小店经济”，重新点亮街头

本报记者　李　婕

从路口包子铺买份早餐，到楼下理发店剪个头发，绕到转角的花店挑上几枝鲜花，回家路上再捎一包点心……街头巷尾，各式玲珑小店终于又回归，升腾起熟悉的市井烟火气。

成都宽窄巷子的小吃与茶馆，昆明老街的鲜花和水果，杭州四季青的服装与饰品……许多街区商圈，也因小店的装点重现生机与活力。而偌大中国市场的复苏，也离不开这一根根“毛细血管”的点点回温。

疫情发生后，小店经营受到不同程度冲击。但好消息是：昔日的忙碌渐渐回来，复苏的小店正重新点亮街头。

5月2日，上海南京路步行街六合路上近百米长的摊位一字排开，吸引逛街的市民前来观看购买。

周东潮摄（人民图片）

万千小店重拾生机

“奶茶、烧烤、串串又回来了！”“再也不用自己上手当理发师傅了！”近来，随着身边一家家小店重新开门迎客，许多网友发出这样的感慨。新冠肺炎疫情既让小店的“温度”被人们更深切地感知，也让小店成为观察市场复苏的一扇窗口。

4月末，记者在北京市朝阳区金台路、十里堡至青年路商圈实地走访，粗略估计，街边小店的开业率可达95%以上。其中，小超市、便利店、餐饮、熟食、理发、洗衣、房产中介等店面几乎均已开业。鳞次栉比的小店沿街开放，也让城市有了往日模样。

放眼全国，万千小店也在顽强复苏中。5月6日，支付宝发布首份“中国小店经济五一报告”，报告显示，“五一”期间，有800万家小店的收入已全面超过去年同期，其中500多万家小店单日收入是去年“五一”的2倍以上。在消费券发放和“五一”假期的双重刺激下，小店正在快速恢复元气。

在开业基础上，营业时间则能进一步说明经营的景气度。支付宝数据显示，截至“五一”假期，小店夜经济活跃度已恢复九成。近五成的小店表示近期营业时间有大幅度延长，超过10%的小店营业时间延长6个小时以上。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林指出，经济学家判断经济景气程度，常常会以路边小店营业状况作为重要参考。小店看似不起眼，却是稳就业、保民生最重要抓手，更是国民经济的韧性、活力与潜力所在。

中国小店究竟是一幅怎样的图景？

国家市场监督管理总局的数据显示，目前，中国登记在册的个体工商户8331.3万户，带动就业人口超2亿人。

支付宝和网商银行去年底发布的《2019中国小店经济温度图谱》显示，包含网店、街边小店、路边小摊等在内，中国小店数量约为1亿家，带动3亿人就业，可谓撑起一方天地。这当中，夫妻店、亲友店占比为58%，52%的小店员工数不到5人，90%日流水小于3万元。与此同时，87%的小店主们对来年生意表达了乐观和信心。

点滴汇成大海，用来形容中国小店再贴切不过。去年底，“小店经济”一词也正式进入国务院常务会议：发展“小店经济”，创造更多就业机会，促进形成一批人气旺、特色强、有文化底蕴的步行街。

实招解决小店困难

小店也有小店的难处。一方面，其抗风险能力较弱，另一方面，在一些城市治理中，小店有时不受待见。

政策再次着眼于小店。3月，国务院办公厅印发《关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》，明确各类城市创优评先项目应将带动就业能力强的“小店经济”、步行街发展状况作为重要条件。人社部副部长游钧指出，这针对的正是以往一些地方搞评比达标、城市美化过程中盲目清理小商品市场等问题。

在一些地方，发展思路已经顺势转变。盐城欧风花街是江苏省首批省级高品位步行街试点街区，记者到访时，看到小桥流水穿越其中，两旁商户沿街而立，步行道上，还装点着一个个活泼的花车。远看是花车，走近了则是一个个小商铺，售卖奶茶、点心、烧烤，游客可以随时停步，略品一二，不仅不脏不乱，反而自成一景。

花街物业现场负责人张聪告诉记者：“小吃可以带动人气。整条花街是敞开式景区，这些驻足就能享用美食的花车，能引得更多人流到景区观赏消费。当初设计花车，也正有这方面的考虑。”这几年运营效果不错，按照景区的提升规划，今年还准备再增加花车投放。

小店经营中面临的实际困难也需要实招来解决。

疫情发生后，国家市场监管总局通过网络问卷和现场走访等方式对个体工商户进行了调查，发现他们面临的困难包括：房租、水电气费等硬性支出压力较大，在小食杂店，这方面成本占总成本50%左右，理发、服装、小百货等行业要占到总成本30%左右；另一大难题则是流动资金捉襟见肘。

近期，来自政府和社会的帮扶举措陆续出台——

降成本。国家出台政策，对承租国有房屋的服务业小微企业和个体工商户，免除上半年3个月租金；加大对小微企业和个体工商户的增值税减免等。记者了解到，航空工业、兵器工业、中国石化等数十家央企及其旗下子公司，已主动减免商户租金上千万到上亿元不等。

增贷款。政策方面，已为企业特别是中小微企业和个体工商户提供低成本贷款2.85万亿元。同时，社会主体积极行动。网商银行与全国工商联等联合发起“无接触贷款”助微计划，并宣布为武汉市36万家街边小店、小微企业、个体工商户提供一个月免息贷款等。“支持小微经营者们打赢经济仗，让中国小店经济继续向阳而生。”网商银行行长金晓龙说。

数字化转型助力小店

万千小店自身也在危中寻机，灵活求变。小店经济的快速回暖，背后有数字化转型的功劳。

发展外卖，就让许多店主尝到了甜头。

2月，随着疫情的影响蔓延，福建宁德“懒猫社长”1店的阮老板很快意识到外卖的重要性。阮老板将生意重心转移到线上平台，在“饿了么”平台上架防疫和生活用品，订单数量一下比以前增长了15倍之多。

成都市美佳好便利店保利店的张姐也感受到，这段特殊时期，“饿了么”外卖订单上涨不少。张姐很早之前就开通了外卖配送功能，这次更坚定了发展信心。“防疫期间提倡居民减少外出，外卖帮了大忙！”

“去年一年才1万家小店开通饿了么服务，这次防疫期间就新增了5万，接下来，我们会拓展到10万，这也扩大了小店运营的场景。”阿里巴巴集团副总裁、零售通事业部总经理林小海说。近期，零售通联合50家品牌，推出针对600多万家街坊小超市的帮扶方案，其中就包括开辟线上到家渠道、提升数字化经营能力等方面。

小店经营也呈现强劲势头。数据显示，5月1日当天，小店从零售通平台进货额环比增长近9倍，其中个人护理增长近20倍，纸品家清、冲调保健、休闲食品增长均超10倍。

有的小店主们忙着直播，甚至把业务都搬到了线上。

章先生是某一抓娃娃项目的创始人，为了迎接春节旺季，原本已在线下门店大量铺货，但疫情突袭，几乎把他和娃娃机项目“逼入绝境”。商场玩的人不多，那就全力发展线上抓娃娃！很快，抓娃娃小程序在支付宝上线。“这些天线上的总收入应该能凑够员工的上个月工资。”到3月末，线上运营已经有了初步成效。“接下来如何用更好的服务留住大家，让大家玩的开心，就看我的努力了，这是一个全新起点。”他说。

支付宝针对“五一”期间小店经营情况的调研中，将无接触贷款、消费券、直播、外卖形容为小店数字化的“四件套”。虽然眼下仍有不少难题，但九成小店对接下来的经营有信心，超过半数的小店有扩大门面、增加预算或是稳步经营的打算。

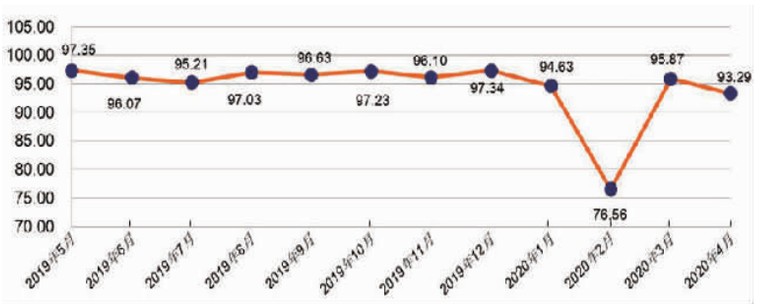
“这次疫情也将为中国服务业的数字化按下快进键。中国服务业80%还未数字化，存在着巨大的发展空间。”蚂蚁金服首席执行官胡晓明说。这空间，也是中国小店的机遇。

中国·永康五金指数

2020年4月份

2020年4月永康五金内销市场需求放缓，生产景气稳中趋降

4月份，五金产品生产景气指数收于93.29点，环比小幅回落2.58点，与去年同期基本持平。十二大类行业景气指数呈现“五升七降”格局，其中厨用五金和建筑装潢五金类行业生产景气指数跌幅居前，环比分别下跌14.10点和14.00点。



2020年4月五金产品生产景气指数趋势图

一、订单量下滑明显，需求景气略显萎靡

4月份，生产市场需求景气指数收于92.07点，环比下跌3.91点。其中，商品销售量与订单景气指数为92.73点，环比下跌13.65点，客户量景气指数为91.03点，环比下跌11.28点。在十二大类行业中，有十个行业需求景气指数处于临界点以下的回落和收缩区间。分行业看，建筑装潢五金和厨用五金行业回落最为明显，分别较上期下跌24.18点和24.09点。

二、商品销售收入下降，经营效益增速放缓

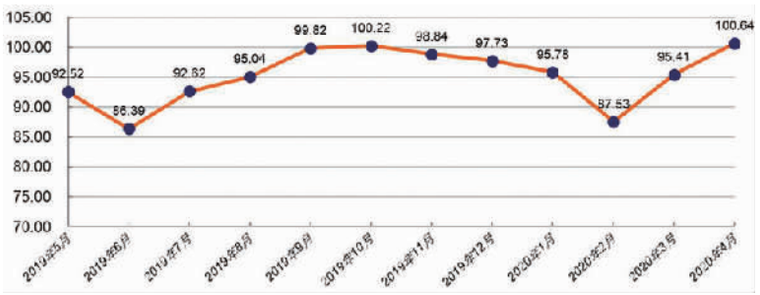
4月份，企业经营效益景气指数收于92.92点，环比下跌2.05点。其中，商品销售收入景气指数为95.76点，环比下跌11.45点；商品存货周转速度景气指数为94.62点，环比下跌8.26点，分行业看，建筑装潢五金和厨用五金行业经营效益景气指数跌幅最大，分别环比下跌17.93点和12.29点。

三、生产景气预期行情将呈现平缓态势

4月份，生产经营状况的预期指数为95.09点，预期下调0.30点。预计5月份生产景气持续呈现平稳震荡运行态势。

2020年4月永康五金市场需求运营上升，景气指数升势延续

4月份，永康五金市场交易景气指数为100.64点，环比上涨5.23点。十二大类行业景气呈现“十涨二跌”格局。结构性指标波动幅度较大，其中，要素供给环比下降7.43点，市场需求景气指数环比上涨9.73点，运营效益景气指数环比上涨5.40点，总体判断景气指数环比上涨9.04点。



2020年4月五金市场交易景气总指数趋势图

一、市场销售量价齐升，需求景气继续回扬

4月份，五金交易市场需求景气指数为102.68点，环比上涨9.73点。其中，市场销售价格景气指数为102.08点，环比上涨8.29点，商品销售量景气指数为101.88点，环比上涨8.16点。十二大类行业呈现“九升三降”格局，其中门及配件和建筑装潢五金涨幅居前，分别环比上涨33.84点和29.83点。

二、商品周转速度加快，效益景气环比上涨

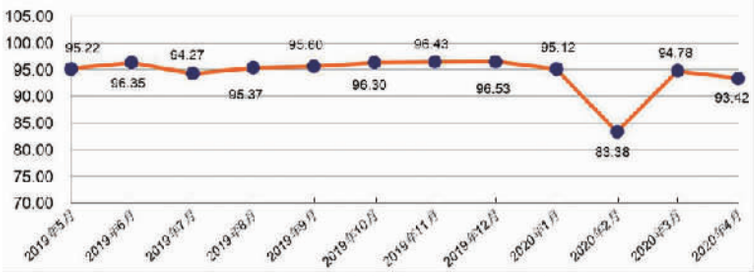
4月份，五金市场交易效益景气指数收于101.37点，环比上涨5.40点，其中商品存货周转速度景气指数为101.59点，环比上涨7.53点，商品销售毛利总额景气指数为101.82点，环比上涨7.81点；销售收入景气指数为101.71点，环比上涨8.00点。在十二大类行业中，八个行业效益景气指数上涨，四个行业效益景气指数下跌，其中门及配件、建筑装潢五金环比上涨分别为19.69点和16.76点。

三、五金市场交易景气指数的后市预测

4月份五金交易市场预期景气指数收于99.34点，小幅上升0.95点。商户通过网红带货、提升品质、出口转内销等方式拓宽销售渠道拉动消费。预计5月份市场景气将保持平稳运行。

2020年4月永康五金出口需求回落，外贸景气小幅调整

4月份，五金产品外贸景气总指数收于93.42点，较上期小幅回落1.36点。从行业构成看，十二大类行业中，表现为四个行业景气指数回升，七个行业景气指数下降，一个行业景气指数基本持平。



2020年4月五金外贸景气总指数趋势图

一、出口交货量环比下降，需求景气小幅波动

4月份，出口需求景气指数收于90.79点，较上期下跌4.34点。其中，出口交货量指数为89.65点，环比下跌9.67点；客户量景气指数为89.81点，较上期回落6.58点。十二大类行业总体呈现“三升八降一平”格局，其中建筑装潢五金、厨用五金、机电五金行业出口市场需求景气指数降幅明显，环比分别下跌40.49点、20.07点和17.80点。

二、出口额环比下跌，经营效益缩水下降

4月外贸运营效益景气指数收于91.33点，较上月下跌2.99点。其中，出口销售额景气指数为92.21点，环比下跌5.17点；商品毛利率景气指数为81.81点，环比下跌5.31点。十二个行业大类呈现“二涨九跌一平”格局。跌幅居前的有厨用五金和运动休闲五金，环比分别下跌18.21点和10.16点。

三、外贸景气指数后市预测

4月份预期景气指数收于95.20点，预期回升1.39点。预计5月外贸景气将保持稳定运行态势。

中国·永康五金指数编制办公室
2020年5月12日

数据来源：中国永康五金指数编制办公室（文中数据已经过进位处理，保留两位小数）

制作单位：中国·永康五金指数编制办公室　浙江中国科技五金城集团有限公司　网址：http://www.ykindex.org.cn　电话：0579-87101573/89260616　传真：0579-87101580/87138010　中国科技五金城官方微信：

·广告·