

直播表演 网络教学 开办公号

山西：“云”端普及地方戏

本报记者 付明丽



疫情防控期间，剧院暂时关闭。山西的戏曲表演艺术家们停工不停演，通过开设云课堂、直播演出等方式，进行戏剧教学，普及传统文化，让广大戏迷过足了戏瘾，同时也让晋剧、上党梆子等山西地方戏曲走进全国观众的视野。山西戏曲，正在“云”上展现更大魅力。

“云”在岗 演出不停歇

正月初一，武凌云接到通知：演出全部取消。武凌云是晋剧表演艺术家、中国戏剧梅花奖获得者，从艺45年来，从未离开舞台。他和父亲、母亲、妻子都是国家一级演员，往年正月里正是送戏下乡的时候，演出一场接着一场，今年，却只能宅在家里。

“不能下乡演出，我们文艺工作者能做什么？”武凌云和家人商量后，决定做网络直播。注册账号、购买直播设备、学习直播流程，正月初六，夫妻俩进行了第一次试播，表演晋剧经典选段、讲解晋剧背后的历史故事，两个多小时吸引了近5万网友观看。后来，武凌云的父母武忠、阎惠贞也加入了直播，两位80多岁的晋剧艺术家的表演让观众津津乐道。

“关公的刀应该怎么拿？”“怎么理解关公的忠？”走进武凌云的直播间，不断有网友弹幕提问。“关公的刀是青龙偃月刀，刀刃一般朝上或者朝下……”武凌云一一解答。

为了把更多戏曲知识和历史故事分享给网友，武凌云每次直播前都会搜集很多资料。从正月到现在，只要没有其他工作，武凌云和妻子每天都会坚持直播，并将晋剧经典选段、练功场景等制作成视频上传。现在他们拥有近8万粉丝，上传了近600期视频作品。

疫情前，山西越来越多的戏曲家加入线上直播的队伍。

跟武凌云一样，晋城市上党梆子剧院国家一级演员陈素琴，疫情期间也坚持“云”上在岗：发起网络直播，为大家演唱上党梆子选段、普及戏曲知识；开办“素琴琴音”微信公众号，撰文介绍上党梆子青年演员新秀；带领剧院创作了近40首抗疫戏曲作品，鼓舞士气。

“以前没有接触过直播，也没有开过公众号，一开始很费力。”陈素琴坦言，白天有工作，她就晚上回家自己学着剪视频、加字幕，经常做到凌晨。3个月来，她上传了147期视频，收获了10万个赞，现在处理各种形式的视频都得心应手。4月20日，她在抖音上传了一段10分钟的上党梆子



晋剧表演艺术家武凌云一家在进行戏曲直播 受访者供图

《深山腊梅》选段，很多网友留言点赞，“上党梆子传播使者”“唱得绝了，悦耳动听”。无论多晚，陈素琴都会一一回复，“每句评论都是对自己的关爱、对戏曲的关注，都值得尊重。”

“云”课堂 学习不打烊

走进太原技师学院院长李德彪的快手直播间，国家二级演员武娟林正在表演川剧变脸。他身穿戏袍、手拿折扇，随着音乐响起，将衣袖一甩，紫色的脸变成了黄色。表演过程中，李德彪向同学们同步讲解川剧变脸的常见手法。

每周三下午是太原技师学院的社团活动时间。疫情期间，为了丰富学生的业余生活，学院将社团活动搬到了网上。3月22日下午，李德彪利用快手平台开展了“谈戏说艺话人生”网络社团活动，3个多小时的直播课分为传统戏曲、改编传统剧目和新编现代戏3个板块，全院3000多名学生在线观看。

“戏曲唱念做打，是写意的，有杯无酒，有鞭无马……”“我在戏曲里演小生，就是年轻小伙子。”

在直播间，李德彪连线了6位戏曲名家，他们表演了《三关点帅》《高君宇与石评梅》《喜荣归》等戏曲名段，将专业的戏曲知识转化为朴素的生活语言，寓教于乐，引导同学们正确认识传统戏曲文化。

从萌生网络戏曲课的想法，到邀请嘉宾，再到策划内容，李德彪前后准备了一周的时间。他学过5年戏曲专业，做过3年剧团团长，对传统戏曲有着深厚的感情，经常邀请戏曲名家进校园，“第一次以网络直播的形式邀请这么多戏曲名家走进课堂，是一次全新尝试。”他高兴地说。

疫情期间，山西省文旅厅推出“抗击疫情山西文旅在行动”在线剧院专题，开办“艺术之旅”云讲坛，一系列在线艺术服务内容满足了文旅爱好者的知识需求，掀起了网上戏曲观演的热潮。

“云”发展 标准不降低

直播应该讲什么？

“戏曲老年人爱听，但是快手上还是年轻人多。”跟武凌云一样，很多戏曲家一直在专业性和娱乐性之间寻找平衡，所以在直播中，除了表演戏曲，他们还会给网友演示如何发声、如何化妆，普及戏曲常识，讲述戏曲背后的历史故事。

山西是戏曲大省，地方戏曲艺术历史悠久、种类繁多，蒲剧、晋剧、北路梆子和上党梆子等在中国戏曲舞台上占有重要地位。“云剧场”打破了地理空间限制，让地方戏曲冲破地域藩篱，进入全国甚至全世界观众的视野，年轻人也有了更多机会接触和了解中国传统戏曲文化。

但与此同时，网络受众数量庞大、需求多元，山西戏曲在“云”上发展的同时，专业艺术团应该积极加以引导，构建健康的“云”上艺术生态。“做直播既要接地气更要守正气，不能因为追求点击量，盲目迎合观众需求，不能娱乐过头。”李德彪说，“戏曲家不应该盲目追求粉丝数量，直播间的戏曲演出也不能唯点击量、打赏多少论高下。”

直播表演会一直做下去吗？

武凌云和陈素琴坦言，疫情结束后，随着线下演出的恢复，可能没有太多精力做直播，“线上传播是趋势，但只要做，就得高标准。”

与直播平台动辄千万粉丝的网红相比，武凌云这样粉丝不过几万的戏曲家也许只是小阵仗，但是他们不追求粉丝数、不追求流量变现，想的是为戏曲文化的普及和传承出一份力，希望能有更多人通过他们的直播开始关注传统戏曲。

“传统戏曲文化需要更多的平台来推广，人们只有走近它才有认知的可能，每一种方式都不应该浪费、抵触。”陈素琴说，“我们文艺工作者应该利用好新媒体，传播正能量，提高大众的艺术欣赏水平。”



湖南湘雅二医院支援湖北医疗队护士在节目现场教学“七步洗手法” 主办方供图

中，罗振宇将向杨淋合献上一场惊喜求婚……

疫情防控期间的国际护士节，被赋予了特别的意义。《快乐大本营》等电视节目，呈现了医护人员中的典型人物和感人故事，让观众看到了他们的医者仁心和济世情怀，也带领观众向这些“新时代最可爱的人”表达敬意。

《猎狐》：聚焦经侦战场

岳丽娜

播，并在优酷、爱奇艺、腾讯视频上线，也在马来西亚、越南、柬埔寨、北美等多个国家和地区的平台同步播出，海内外热度不减。

剧中深刻揭示了金钱诱惑下的人性沉沦与挣扎。该剧总编剧赵冬苓说：“多年来，在鲜为人知的战场，经侦警察破解的不仅是经济迷案，更是人性之暗。”刑警夏远原本和女朋友于小卉有着美好的青梅竹马的感情，于小卉因追求自我价值去了证券公司，自此在财富的机会与梦想面前迷失；经侦支队队长杨建群的妹妹杨建秋从农村来到城市，进入银行工作，每天面对大额现金交易，“走捷径”的致命诱惑迅速攫取了她身上原有的淳朴；而杨建群面对妹妹的错误，在情与法的两难选择中陷入了自我挣扎……该剧通过对角色成长弧度的勾勒，既一步

步让观众了解到经侦警察日常的生活和工作，也塑造了一个个典型立体的人物角色。全国公安机关缉捕在逃境外经济犯罪嫌疑人“猎狐行动”开展近6年来，我国经侦警察主动出击，积极与国际警务、执法机构沟通协作，至今已从120多个国家和地区抓获外逃经济犯罪嫌疑人6000余名，追回赃款超过百亿元人民币。剧中夏远有句台词：“无论多久，无论是谁，只要犯法，我都会亲自把手铐戴到他们手上。”体现了公安机关打击经济犯罪的决心。

5月15日全国经侦宣传日在即，《猎狐》也承担了“全民普法”的社会责任。它让更多观众了解了一线经侦干警和“猎狐”英雄们的光辉事迹，对震慑犯罪将起到积极的推动作用。

特别节目致敬抗疫医护

何天平

5月12日是国际护士节。春暖花开，疫情阴霾逐渐消散，但人们不会忘记，全国各地的医护人员白衣执甲、慷慨逆行，为疫情防控做出的重大贡献。

疫情防控期间，电视为观众们讲述了许多动人的医护故事，展现出文艺创作的态度、温度和力量。央视纪录频道推出的《武汉：我的战疫日记》以真实的镜头，记录捍卫生命的感动；新华社推出的《英雄之城》全景刻画了守卫武汉一线的抗疫英雄。

许多电视节目也策划推出了不同主题的特别节目，向医护人员表达敬意。央视的《呼叫027》与抗疫一线的医护人员连线，送去感谢和祝福；湖南卫视《嘿！你在干嘛呢？》以亲切、丰富的生活分享，纾解疫情期间人们的焦虑情绪，紧扣全



电视剧《猎狐》剧照 百度图片

电视剧《猎狐》由公安部指导拍摄，以新中国成立以来级别最高、规模最大的海外追逃行动“猎狐行动”为叙事背景，讲述了以夏远、吴稼琪为代表的经侦警察侦破经济犯罪大案、开展多国跨境追逃的跌宕故事。该剧获得上海文化发展基金会重大项目扶持，在东方卫视、北京卫视首

文化产业园区是推动企业有机集聚、促进产业高质量发展的战略载体。目前我国拥有各类文化产业园区超过3000家，初步形成了以国家级文化产业示范园区为龙头，省市级文化产业园区为骨干，众多小型特色文化产业园区为支点的园区发展体系。2019年，仅20家国家级文化产业示范园区和10家具有国家级文化产业示范园区创建资格的园区，就聚集了文化和旅游中小企业约6.5万家，从业人员137.5万人。文化产业园区已成为我国文化产业高质量发展的重要载体和强力引擎。

防控新冠肺炎疫情如同一场没有硝烟的战争，在这场战争中，以企业集聚、创意体验为主导的文化产业园区也受到了空前的冲击。面对疫情，文化产业园区迎难而上，激扬拼搏与干的精神，全力以赴做好疫情防控和复工复产，在这场抗疫情斗争中，彰显了园区的责任担当，体现了自身的独特价值。

从具体实践来看，园区主要做了三个方面的工作：一是围绕保障“现金流”这一揽企稳岗的轴心，通过减免房租、促进融企对接等方式，帮助企业坚决守住发展的“生命线”。如景德镇陶溪川文创街区对所有入驻企业及青年创客免除租金2个月。二是为复工复产企业提供防控支持。如重庆南滨路文化产业园拓展渠道，做好口罩、消毒液、测温仪等物资储备，帮助60多家企业解决了防疫所需物资。三是引领和指导园区企业顺势而为，创新发展业态、产品形态和服务方式，化“危”为“机”。如山东曲阜国家级文化产业园区积极对接入驻的研学基地，鼓励和支持他们开展线上培训，帮助企业实现“线上突围”。

当前，我国疫情防控阻击战

为文化产业培育新生力量

熊海峰

取得重大战略成果，但外防输入、内防反弹的复杂性也在增加。园区还需一手抓复工复产，一手抓疫情防控，落实“六保”任务，继续发挥文化产业领域的战斗堡垒作用。要进一步做好扶持政策落实工作、产业服务工作和战略引领工作，为文化产业高质量发展培育新生力量。



让园区更有温度

本报记者 苗春

复工记

采访这天是周六，但北京鑫互联科技有限公司的3个办公室内，都有年轻人在加班。这家公司在北京市朝阳区管庄地区的光合空间。鑫互联人事经理王春红告诉记者，公司由大数据专家张中一创立于2017年，主业是帮助外贸企业在海外营销，外埠员工3月份陆续结束隔离到公司办公后，光合空间特意提供了额外的办公区，方便员工间隔而坐。公司年轻人多，大家热情比较高，都希望在疫情防控期间坚守这份事业，所以公司没有裁员或者降薪，“不过全球疫情暴发后，整个外贸行业还处于观望状态，到目前为止，我们一直在做各种积极应对。”她说。

光合空间是北京市朝阳区国家文化产业创新实验区内的园区。入驻的企业类型主要是文化、传媒、科技等。董事长光辉介绍，他们现在管理两个园区，即光合空间和中传北广，每个园区进驻的企业都有60家左右，两个园区可出租面积共2万多平方米。因为疫情，光合空间的一线工作人员从春节到现在一直没停止过工作，目前除了个别餐饮、教育培训企业，整体复工率已达70%。

光合空间从2月底开始逐家跟企业负责人进行线上线下交流，了解到大部分企业受疫情影响，运营困难，有的企业，比如展会类，甚至准备放弃，于是3月初发起成立企业联盟，“大家资源共享，互通有无，共渡难关。”光辉介绍，联盟由20家企业组成理事单位，选举了6位正、副理事

长，还成立了秘书处，“目前开展了3个方面的具体工作，一是学习成长，二是互动，三是赋能升级。”

北京礼智信恒创意设计顾问有限公司总经理任鹏担任了联盟副理事长。他告诉记者，他们公司从事广告业，受疫情影响不大，但客户以汽车和地产居多，影响比较大。“之前觉得园区应该提供更多服务，我们自身也想寻求业务拓展的机会。现在联盟满足了这些条件，所以我们积极参与，在力所能及的情况下，无偿帮助联盟推进各方面的事情。”

联盟秘书长于恩志介绍，园区现在每周安排的活动共有3种形式：一是私享会，请园区企业内部的资深创业者或者从事线上营销的企业做分享。二是学习会，由外部法律、财税等方面的专家来给大家加油升级。三是园区组织的体育健身活动等，比如午间操。“我们园区大部分是青年创业者，应该有很多共同语言。有时候企业的领域不一定可以跨界，但是人脉、资源、智慧可以跨界。真诚和感情是没有界限的。”任鹏说，联盟就是一个“命运共同体”，“园区需要温度，才会变成一个大家庭。”王春红表示，他们公司每次有将近200人参加午间操，“大家精气神一下就不一样了。”

4月份开始，来光合空间看房子的多了，但是光辉并不兴奋，“这说明原来在城区二环、三环办公的企业，扛不住成本了。”他透露，目前园区大部分企业欠缴租金。“国家现在提出‘六保’，关心民生。希望光合空间这样全靠市场的园区，也能享受到有关优惠政策，也希望国家出台更有力的措施，媒体和相关部门给予企业更多关注，大家互相帮助，走出困境。”



光合空间园区

光合空间供图