

稳外贸

青岛民企充当主力军

宋晓华

山东自贸青岛建设区
青岛高新区今年首批落地项目线上集中签约仪式
资料图片

“投资青岛”按下快进键

宋晓华

投资是衡量一个城市发展活力与后劲的重要指标。近日，青岛公布了2月、3月份“网签”重点项目明细，青岛两个月签下400多大项目、超5000亿元总投资，投资者用实际行动印证了青岛的吸引力。

数据表明，今年以来一批又一批企业家慕名而来，走进青岛、了解青岛、牵手青岛，成为青岛“合伙人”。青岛不断创造着惊喜，托起投资者的梦想，让企业高飞远飞，企业家则用资本为青岛投下了最为关键的一票。

优化结构 力发新经济

翻开青岛招商引资的“成绩单”，最突出的特点是结构不断优化，新基建、新经济成色十足。

青岛市商务局提供的数据显示，青岛2月份签约的项目主要涵盖新一代信息技术、人工智能、高端装备、新材料等高科技项目和现代服务业项目。

2月25日，山东省重点外资项目视频签约仪式举行，英国BP、日本住友、韩国希杰、美国美冷集团等8个国家和地区的10个外资项目落户青岛，涉及新一代信息技术、健康医养、现代服务业等新经济产业，预计投资总额20.8亿美元。

3月份签约的大项中，制造业项目占比超60%，高端装备和高端制造类51个，新一代信息技术类41个，现代服务业26个，新能源新材料类22个，现代金融类20个，医养健康及生物医药类16个，总部、文化创意、精品旅游、创新孵化等其他类21个，可谓“新”意十足。

近日，在青岛平度总投资40亿元的钢研高纳新材料产业园项目规划设计方案已完成，项目一期将于本月开工建设，产品面向航空航天、国防军工、核电以及石油石化等国民经济建设关键领域。

同样落户平度的中冶新型有色金属材料研发生产项目集研发、生产于一体，不仅设有生产车间，还同时具备了设计中心、国家级科研工作室、博士后工作站、行业标准实验室等功能分区。项目投产后将可实现有色金属材料的智能化制造年产量8万吨，年产值20亿元。

在青岛崂山区，由山东鲁花集团出资20亿元设立的鲁花生资本投资有限公司将开展金融板块业务，涵盖集团财务公司、商业保理公司、小额贷款公司和投资公司等，项目预计在五年经营期内可实现税收20亿元。

值得关注的是，落地青岛的大项目中，新基建备受追捧。

3月18日，青岛国际经济合作区“高端装备+新一代信息技术”重点项目云签约仪式举行，以半导体、物联网、人工智能等为代表的10个新基建特色项目正式落户，总投资额达51.5亿元。

3月10日，涉及5G产业和应用创新、工业互联网产融平台运营项目、华力阳光智慧城市平台运营项目等总投资135.7亿元的20个项目集中签约落户青岛城阳，开启了城阳在新基建领域的

全新拓展。

大项目纷纷落地，就是一个个强力引擎。它们用大投资、大平台、大网络、产业链的方式，驱动城市的经济增长、结构优化、动能转换。

国际合作 打造新平台

投资热情从何而来？青岛创新打造的一系列国际合作平台功不可没。

2月4日，青岛向全球发出了“我们在线等您”的招商邀请，同时开通中英日韩4种语言的24小时热线，畅通外企快速服务通道。

青岛被赋予建设上合示范区、山东自贸试验区青岛片区、融入黄河流域生态保护和高质量发展等国之重任，让开放的青岛已经成为投资“新风口”。

作为“一带一路”合作新平台，上合示范区不断吸引国际物流、现代贸易、商旅文交流等投资合作。今年以来，上合示范区已经与国家电投集团基金管理有限公司、中国-欧亚经济合作基金视频签约，将在青岛设立首期规模30亿元、总规模100亿元的中俄能源合作投资基金，并在新能源发电、综合智慧能源、智能农业等领域开展深入合作。

山东自贸试验区青岛片区发力现代海洋、国际贸易、航运物流、现代金融、先进制造，相关产业正有序推进，累计新增注册市场主体超2000家，在建、待建产业项目78个、总投资869亿元。

3月18日，总投资3亿美元的国际半导体产业园通过视频连线完成签约落户山东自贸试验区青岛片区，项目将引进日本、新加坡等国家上下游高端产业链企业，与此前落地的芯恩（青岛）集成电路有限公司项目共同构成了半导体“巨无霸”研发生产基地，一举改写山东省集成电路产业“缺芯少面”局面。

该项目投资方美国莱特集团高级副总裁阿姆·萨德表示，依托这两个项目，这里必将成为集成电路产业集聚地，青岛自贸区以开放倒逼改革的制度创新，已成为青岛片区谋求优势的根本。

青岛创新打造的“国际客厅”，正成为开放发展扩大合作的“新优势”。

2月底，中国—上海合作组织地方经贸合作示范区“国际客厅”正式交付使用，这个“国际客厅”旨在更大范围、更宽领域、更深层次推动上合组织国家乃至“一带一路”沿线国家资本、技术、人才、经贸深度交流合作。

近日，青岛日本“国际客厅”已经进入试运

营，未来青岛还将建成运行韩国、以色列“国际客厅”，打造实体平台和“数字国际客厅”，以经贸交流和产业投资合作为重点，汇聚信息资源，构建面向“一带一路”沿线国家、服务全国的多边合作集中展示互动平台和“双招双引”平台。

服务企业 全程“掌上办”

青岛高效务实的服务，也让企业感受投资环境的软实力，吃下了高质量发展的“定心丸”。

“您的材料符合法定形式，请您再次登录网站，进行形成签名文档和发起签章的操作，请公司法人等相关人员在手机APP上签字提交，我们将审批生成证照，通过快递给您邮寄。”日前，青岛宇佳安装工程有限公司通过网络视频接受了山东自贸区青岛片区政务服务大厅工作人员的指导，整个企业设立审批操作流程用了不到10分钟。

据介绍，网上办、马上办，是青岛西海岸新区提升审批服务效率的一项重要改革举措。大厅即办服务窗口，承办由11个行业主管部门划转过来的117个行政审批服务事项，15分钟内都能办结。同时，583项无差别综合受理事项和117项即办窗口受理事项100%实现网办，99.4%的驻厅审批事项支持外网申报。

为保障项目早落地、早开工，青岛崂山区行政审批服务局安排了招商服务专员采取远程视频的方式，与企业相关负责人沟通对接，了解项目需求，并安排免费代办专员帮助企业准备全套登记材料，通过全程电子化方式，“零见面”完成了从申请、受理、核准到领证的全部企业登记业务。

2月14日，在网上签约现场，哈尔滨莱特兄弟公司联合创始人兼法人代表刘忠亮就曾这样为青岛招商部门“点赞”：“这次签约非常高效，昨天定下签约流程后，今天就马上执行了。之所以在这一特殊时期选择投资青岛，首先是因为看好这座城市的经济发展势头，其次，青岛对科技型人才的强大吸引力、优良的营商环境也是我们所看好的。”

近日，青岛企业登记注册“青易办”掌上平台上线，成为全国首个实现企业登记注册全链条“掌上办、零材料、智能审”的城市。

不断优化营商环境，青岛把发展环境作为一个生态系统去建设，将为企业打造有利于投资兴业的高水平平台。

日前，青岛海关公布数据显示，一季度青岛外贸进出口1363亿元人民币，其中民营企业表现抢眼，进出口总额824亿元，增长7.2%，占比60.5%，高于去年同期4.3个百分点，继续领跑全市外贸进出口，成为全市稳外贸当之无愧的生力军。

领跑全市外贸进出口背后，是青岛民营企业不断优化的贸易结构。

在一季度较为“低迷”的市场环境中，青岛鹰伯尔运动器材有限公司出口额实现了逆势上扬。这家主营家用、轻商用健身器材的企业，面向北美、欧洲、亚洲及大洋洲等40多个国家和地区出口。受疫情影响，公司1—2月份贸易额也曾有所下降，但是3月份贸易额与去年同期相比上升了10%。第二季度现收到的订单额预计比去年同期上升50%以上，据企业负责人说，目前客户所下订单的计划交货期已安排到今年8月份。

疫情防控期间，人员外出大量减少，家用健身器材赶上了“风口”，青岛鹰伯尔的产品某种程度上成了健身爱好者的“刚需”。但抛开这些客观因素，企业在自主研发领域的投入更是极大助力。去年，青岛鹰伯尔自主研发了十几款新产品，下半年投产后赢得不少新客户，获得了大量订单，这成为“抵消”今年疫情影响的重要原因。

在青岛，像鹰伯尔这样的民营外贸企业不在少数，它们通过品牌、技术等实现质量型生长，增强国际市场的竞争力。在它们的推动下，青岛外贸结构不断调整和优化，发展韧劲十足，传统对外贸易正加速向现代国际贸易转变。

同时，面对复杂的国际贸易形势，青岛民营企业表现出了极强的灵活度和适应性，不少中小民营外贸企业“船小好调头”的优势日益显现，不断适应市场环境的变化和经营发展需要，开拓新的市场空间。

青岛东屹日盛化学有限公司的“主打产品”为石油开采必备原料黄原胶，去年单一品类的出口额为2000万元。春节以来，受疫情影响叠加国际石油市场动荡，公司的对外出口业务一度陷入停滞。

面对这样的困境，公司及时调整了市场策略。一方面，持续加大对“一带一路”沿线国家和地区等新兴市场的出口推广力度，与客户保持紧密联系；另一方面，加快生产转型的步伐，在原来主营产品的基础上，加大食品添加剂领域的产品研发和生产力度。两条腿走路，东屹日盛营业额不降反升，一季度便完成了去年全年营业额的一半。

东屹日盛是青岛万千民营外贸企业的一个缩影。一季度，青岛外贸是新兴市场的有力开拓者，出口市场更加多元化：对东盟出口增长48.7%；对欧盟、美国、日本进出口均呈增长状态，分别为19.3%、1.4%和3.4%；对“一带一路”沿线国家和地区出口174.2亿元、增长29.8%；对上合组织国家出口48.4亿元、增长20.8%。

此外，青岛跨境电子商务等新业态持续发力，也成为民营企业外贸新的增长点。青岛近日发布《关于稳外贸保主体若干政策措施》，支持企业线上开拓国际市场，加强与阿里巴巴、亚马逊、eBay、拓拉思等国际跨境电商平台合作，举办“中国美妆、青岛出海”线上峰会，组织跨境电商线上交易推广及直播培训等系列活动，帮助外贸企业线上开拓国际市场，为有实力的企业转型开展跨境电商业务提供相关服务与支持。



全球创投风投网络大会举办

本报电 5月8日至9日，2020全球创投风投网络大会将在青岛举行，本次大会以“国际合作新平台、科技产业新机遇”为主题，由青岛市政府主办，邀请中国证券投资基金业协会作为指导单位，共同打造“创投风投+产业”的国际网络盛会。

据介绍，大会采用网络大会新模式，向全球精英发出邀请，“千人同屏、万人同群、百万人在线”。大会借力创投风投，吸纳全球的产业、资本、技术、人才等要素融入青岛发展进程之中，促进产业链、资金链、人才链、技术链“四链合一”，助力青岛打造全球创投风投中心与“世界工业互联网之都”。

东南亚-青岛快航保障“果篮子”

本报电 日前，山东省港口集团·海丰国际控股冷链生活资料东南亚-青岛快航首航仪式在山东港口青岛港举行。这是目前青岛到东南亚最快的一条海运航线，将进一步构建东南亚对接上合示范区的低成本、高效率生活资料进口物流大通道，助力山东港口打造具有重要国际影响力的冷链港、生活资料港和“一带一路”海上战略支点。

据介绍，此次开通的快线是首条青岛到马来西亚的直达航线，挂靠胡志明、马尼拉、民都鲁等东南亚主要港口，回程可将过去从越南经陆路运入中国的火龙果等冷藏水果改为海运，仅需5天抵达青岛，有效增强了山东港口冷链物流服务优势，为山东港口腹地市场的“果篮子”保驾护航。该航线还实现了东南亚与日韩之间的货物在青岛快速转运，进一步畅通了东盟地区对接上合示范区的国际贸易大通道。

青岛自贸全球新消费体验中心

本报电 青岛自贸全球新消费体验中心项目正在加速建设，预计5月份完成全部施工并具备运营条件。

据了解，青岛自贸全球新消费体验中心位于青岛西海岸新区保税物流中心园区内，该项目充分发挥国家级新区、自贸试验区、跨境电商综合试验区、保税物流中心等特殊区域政策叠加优势，顺应居民消费品质和购物体验升级趋势，推动线上服务与线下体验深度融合，将打造以跨境电商进出口和新零售为特色的消费体验目的地。

青岛企业与保加利亚鲁商线上洽谈

本报电 日前，山东省民营企业服务队青岛分队组织青岛明月、博益特、酷特智能和威达生物科技等四家青岛企业参加了中国—保加利亚鲁商（防疫用品）线上洽谈会，与保加利亚7家企业就口罩、防护服、手套、消毒杀菌产品等防疫用品开展了线上互动洽谈。这是疫情以来，精准促进防疫用品出口欧盟国家的有益尝试。

（整理：宋晓华）

青岛日本“国际客厅”接待首批客人

本报电 4月30日，青岛日本“国际客厅”（如图，资料图片）接待首批客人。通过“现场+云端”相结合的方式，来自日本三菱设计株式会社、野村综合研究所、青岛市城市规划设计研究院、青岛国际经济合作区管委会以及相关部门的中日多方专家在日本“国际客厅”二号馆举行中日（青岛）节能环保产业合作示范区第一次规划编制专题研讨会，就示范区规划的总体思路和重点工作开展讨论，标志着青岛日本“国际客厅”进入试运营阶段。

据了解，受新冠肺炎疫情影响，来自日本三菱设计株式会社、野村综合研究所的专家在日本通过网络参加了规划编制专题研讨。

“今天的规划编制会是在日本‘国际客厅’举行的第一次会议，也是我们接洽的第一波‘宾客’。我们也在此发出邀请，欢迎对日



合作相关的机构、企业、行业协会来此参观、举行商务洽谈，我们将牵线搭桥，促成更多的商务合作和项目投资。”青岛日本“国际客厅”项目相关负责人介绍，目前青岛日本“国际客厅”已吸引拟入驻企业机构约20家，正抓紧进行布展及推介准备，计划5月底前正式开馆。

据介绍，青岛日本“国际客厅”总面积3000平方米，致力于打造集展览展示、商务洽谈、交易推介、办公会议等功能于一体的实体合作平台。

青岛国际经济合作区作为青岛日本“国际客厅”的承建者，正按照“一厅一园”的发展模式，着力推进中日地方深入交流合作。本次开放的二号馆是“一厅”的会议接待、办公及咨询服务中心，会议讨论涉及的中日（青岛）节能环保产业合作示范区则是“一园”的重要组成部分。

中日（青岛）节能环保产业合作示范区规划面积10.6平方公里，规划建设生产制造、科研办公、商业商务、生活居住、基础设施配套“五大功能区”，打造国内领先的以节能环保、生命健康、信息技术、现代服务为核心，实现综合化发展的中日合作示范园区和具备国际影响力、发展引领力、社会贡献力的“中日蓝环之园”，建成具有浓郁日本特色，适宜日资企业生产生活，低碳环保、产城融合的现代化园区。（宋晓华）