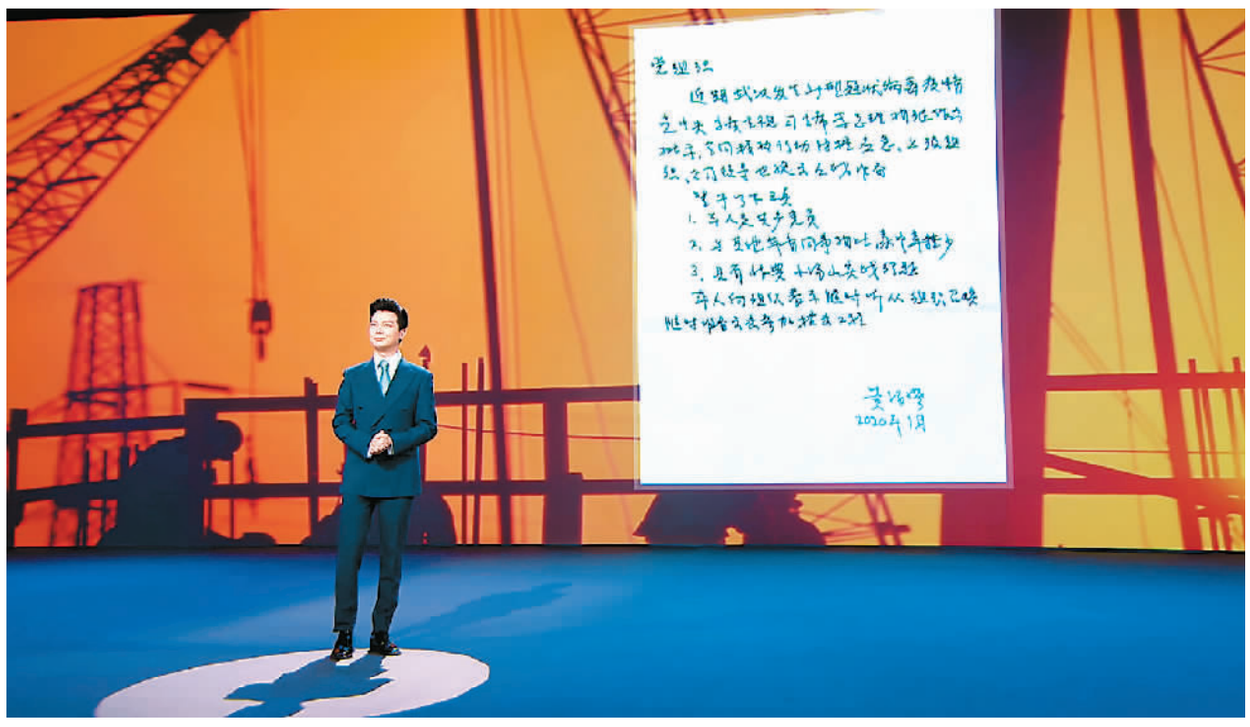
珍藏英雄记忆 描绘精神图谱

本报记者　张鹏禹

由中央广播电视总台文艺节目中心制作的系列节目《战疫故事》3月8日起在央视综艺频道开播，并在央视网、央视频、微视、B站等平台同步播出。系列节目忠实记录了共同战疫中的动人故事和普通人的默默付出与奉献，“见人、见事、见心”。节目播出后，引发观众强烈共鸣，“致敬”“感人”“泪目”“温度”等成为评论中的高频词。近日，本报记者对《战疫故事》制作团队进行了专访。



图①

讲述普通人的抗疫故事

在第一季节目中，“江湖路远、情系一处”的信号守护者陈勇、“十过家门而不入”牺牲在抗疫一线的基层民警樊树锋、与时间赛跑的火神山医院技术专家黄锡璆、86岁仍坚守在防疫一线的内科专家董宗祈等人的故事，给观众留下了深刻印象。这些奋战在抗疫一线的普通人，正是节目组关注的焦点。

“我们选取了医务工作者、人民解放军指战员、公安干警、基层干部、志愿者5类群体中的典型人物和典型故事，希望通过视频语言增强大家战胜疫情的信心、凝聚共同战疫力量、为观众带来温暖和感动。”《战疫故事》第一、三季总导演刘欣说。

在人物和故事选择上，导演组颇费了一番思量。为了充分发挥先进人物的示范作用，他们反复筛选，不放过任何一个金子般的人物。“我们有几个方向，一个是从新闻热点人物身上发掘新内容；一个是寻找被媒体忽略但是事迹感人的人物，比如第一季节目里的民警樊树锋。我们知道他时，现成的资料很少，通过采访他生前同事才发现了很多动人的细节。”刘欣说。在搜集故事后，制作团队还需要通过电视手段让故事实现可视化，并联系前方工作人员进行独家拍摄。

第一季节目由朱迅、任鲁豫、李思思、尼格买提等央视主持人担纲主持，熟悉的面孔拉近了观众与节目的距离。“节目最初的创意、策划和制作需要抢时间，央视主持人能够最快到位。随着节目的社会效应逐步放大，越来越多的演员和明星也开始加入我们。”刘欣说。

在《战疫故事》第一季节目的结尾有一个朗诵环节，坚毅、明亮、温暖的情感底色，借助戴望舒、茅盾、艾青、臧克家等作家、诗人的文字被烘托出来。

在3月13日播出的节目中，主持人尼格买提讲述了火神山医院护理部副主任宋彩萍的故事。2015年出征非洲抗击埃博拉病毒时，宋彩萍对儿子说了一个善意的谎言：“妈妈是去非洲旅游。”这一次，她对已经长大的儿子拥抱道别：“妈妈是军人，军人就该随时领命上战场。”节目结尾处，演员刘劲朗读了茅盾的《白杨礼赞》献给战疫一线的人民解放军。

“诗言志，歌永言。当感情积累到一定程度，就需要诗与歌的升华。”刘欣说。

疫情见证物令人动容

口罩、出入证、防护服等疫情期间的特殊物品，会传递出哪些信息？当我们回顾2020年的战疫历史时，又有哪些物品会成为抗疫精神的见证者？

《战疫故事》第二季聚焦于口罩、物资箱、防护服、车票、证件、手札、车、歌曲、病床、画、方舱、花等12种疫情见证物，由“疫情见证物讲解员”张国立携手蒋雯丽、奚美娟、佟丽娅、王一博、杨紫等老中青三代“见证物明星收集人”，回顾12个标志性物品背后的感人瞬间。

第二季第一期节目的疫情见证物是口罩，节目中提到了一个广为人知的场景——一对情侣隔着口罩和玻璃门亲吻，护士陈颖和男友的这一举动令观众动容。非常巧合的是，节目播出当天，正好是他们登记结婚的日子。“我们在短片结尾特意增加了两人即将登记结婚的画面，希望这期节目成为送给他们的新婚礼物！”《战疫故事》第二季总导演于蕾说。

第二季以“车”为主题词的节目，讲述了“95后”女孩甘如意独自骑行四天三夜回医院上班的故事。在录制现场，节目组视频连线了甘如意。让人意外的是，人们想象中坚定勇敢的白衣战士，却有着柔弱纤细的外表。“这样一个柔弱的小姑娘是怎么骑行四天三夜的？”“真让我们对‘95后’刮目相看。”“回看了三遍，催人泪下。”观众纷纷评论说。

“我们选取疫情见证物的标准首先是见证性，它是见证和定格了疫情的某些重要时刻、重要人群或抗疫过程的物品；其次是典型性，记录下典型人物、典型事迹；第三是故事性，与感人至深、鼓舞士气的战疫故事息息相关。”于蕾说：“物品的作用是独特的，一件件‘疫情见证物’可能会成为博物馆里的一件件展品，向人们讲述我们曾共同经历过的战疫故事。”

虽然节目只有短短几分钟，但很多观众都是如约守候。《战疫故事》第二季播出期间，微博话题#疫情见证物#阅读量达4309万、相关话题#那些见证抗击疫情的证件#阅读量达2378万。

主题词铭记感人瞬间

“在未来的12天里，我们将一起回望那些不寻常的‘铭记时刻’，通过一张图或是一句话，重温战疫一线的感人瞬间，提醒我们去铭记那些逆行的身影。”《战疫故事》第三季第一集“铭记时刻”讲述人雷恪生在镜头前说。

与前两季节目不同，《战疫故事》第三季分别以奔跑、无畏、回家、桥梁、陪伴、时间、复工、谢谢、守望、担当、归来、青春12个主题词为线索，聚焦战疫过程中值得纪念的“铭记时刻”。

“我们希望铭记那些闪耀的灯塔。那些为我们拼过命的人，永远都不能忘记。这就是选择‘铭记时刻’作为主题的原因。”刘欣说。

凛冬逆行，春暖归乡，随着疫情好转，方舱关闭，援鄂医务人员陆续返程，滞留异乡的人们也慢慢踏上回家的路程，结束他们的牵挂与思念。以“回家”为主题词的节目中，讲述人冯远征为观众带来了83岁抗美援朝老兵张兆堂康复出院、陕西国家紧急医学救治队队员崔雅清离开青山方舱医院等各种各样的回家故事。其中尤为令人动容的是牺牲在抗疫一线的民警吴涌，他用60天的坚守换来了辖区零病亡的安宁。

图②

图③

图①：第一季讲述人任鲁豫朗读小汤山医院总设计师、武汉火神山医院技术专家组组长黄锡璆的请战书。

图②：第一季讲述人欧阳夏丹。

图③：第二季疫情见证物讲解员张国立。

（本文图片由节目组提供）

以“青春”为主题词的节目中，1997年出生的朱海秀是中山大学附属第三医院援鄂医疗队中最小的队员，农历腊月三十，因为怕父母担心，她瞒着家人来到武汉抗疫一线。当父母从新闻中得知真相后，并没有拆穿女儿的“谎言”，只是问候多了起来。她22年来第一次看到父亲落泪，还有照顾好自己的反复叮咛。“这个故事打动了整个导演组。疫情如同一场成人礼，让很多孩子一夜长大。”刘欣说。

《战疫故事》三季36集节目，自首播至收官，电视端累计观众触达总量近30亿次，融媒体总阅读量近3亿次，央视综艺微博相关内容总阅读量905万。通过讲故事的方式，《战疫故事》以短小精悍的体量、丰富细腻的情节，触碰观众内心最柔软的地方，传递抗疫过程中彰显的中国精神，留给观众无限感动。

复工记

杭州创意设计中心：文化企业寻新机

汪佳佳

进入初夏，被疫情按下暂停键的文化企业正在慢慢复苏。

杭州创意设计中心聚集了260多家文化企业。他们转换思路，进行多样化尝试，在危机中寻求新机。

成立于2002年的杭州西湖国际博览有限公司（以下简称“西博公司”）是一家会展企业，坐落于杭州创意设计中心。去年，公司的营收已经突破1亿元。

“本来以为今年的业绩能够再上一层楼，疫情之后一切都发生了变化。”为了自救，西博公司董事长沈杨根想了不少办法。2月初，他牵头发起了名为“白马会客厅”的线上直播专题活动，邀请业界专家一起探讨会展行业未来的发展思路。第一季连续八期直播，吸引观众4万人次。“对于会展行业来说，暂时还未完全恢复。我们就在思索怎么更好地把线上线下结合起来。”

原定5月举行的中国国际茶叶博览会本是由西博公司承办的，目前已确定延期。活动虽然延期，西博公司却没有歇着。“我们最近在思考怎么做一些线上活动，在为茶博会预热宣传的同时，打造一个直播带货的平台，把展会中优质的茶叶品牌展示给更多的人。”沈杨根说，会展企业从线下向线上蔓延，通过线上活动扩大线下活动的影响力，是未来发展的趋势。这次疫情也倒逼企业更加积极主动地去朝这个方向思考和探索。

同样在杭州创意设计中心落户的飞鱼设计是一家工业设计公司，除了主营的设计业务外，还会投资一些项目。年前，飞鱼设计在武汉投资了一个名为“夯作的烤薯车”的项目，就是一人一车一商业，无烟式电烤红薯。疫情发生后，武汉的业务全部停止。这个刚准备起步的项目也只能就此打住。

对于设计行业来说，受到疫情的影响也很大。上游的制造链脱钩无法生产，下游的客户和订单也无以为继。而在飞鱼设计董事长余飚看来，设计行业虽然受到了冲击，但在变危为机这条路上还是有优势的。

在这场疫情中，“无接触式”服务派上了大用场。于是，飞鱼设计积极与阿里巴巴等大企业对接洽谈，将目前的工作重心转到人工智能的研发上，开发诸如无人送餐车、无人送货车等产品。这不仅是当前社会急需的应用，也是公司发展的新机遇。

除此之外，飞鱼设计跟商业伙伴最近还在着力研发智慧教室项目。“这段时间大家都在家里上网课，我想未来网课也会是一个趋势。有些专业，用口述的方式上课就可以；但另一些专业，比如设计专业，它需要很多辅助工具。怎样研发出具备多种智能工具的网课系统？这是我们目前思考的问题。”余飚说。

现在，余飚思考的不是疫情过后怎么办，而是疫情防控常态化情况下怎么办。“企业怎样活下去，并找到更好的活法，这个过程肯定需要不断探索，我们相信一定会找到出路。”

余飚的信心来源，除了自身求变之外，也来自于各级政府部门以及企业所在的杭州创意设计中心提供的支持。

杭州创意设计中心把收到的房租减免款全部发放到园区企业手中。得知有些企业需要场地举办产品展示活动，园区便把一些空置的区域拿出来，免费提供给大家使用，帮助他们渡过难关。

“我们其实压力也很大，今年招商并不容易。去年这个时候，我们已经成功招商了10家左右的企业，而今年以来，园区只新增了3家企业入驻。”杭州创意设计中心有限公司副总经理陈雄说。

为了更好帮扶园区内企业，杭州创意设计中心一方面按照市区两级政府政策，帮助企业争取一些税费减免；另一方面针对企业现金流的问题，主动对接熟悉的金融机构，帮助企业解决资金问题。

作为杭州的网红级文化园区，杭州创意设计中心园区内常常有大量网红、模特聚集、拍照，成为大众喜欢的一个文艺打卡地。疫情发生后，往日浪漫而热闹的园区沉寂了几个月，近来才慢慢恢复人气。

“最近这段时间，天气晴好的时候，每天至少可以看到5组以上的模特和网红在这里拍照。这说明最难的时候已经过去了。”陈雄说，园区和企业都在思索和探寻更多发展的路子。对于杭州文化产业的未来，他依然信心十足。

杭州创意设计中心　园区供图

图片报道

禾秆编草龙

编织草龙是广西龙胜各族自治县平等镇广南侗寨一项独特的侗族民间技艺。每逢重大节庆，侗族同胞有舞草龙祈福的习俗。草龙用当地所特有的糯米秆草编织而成，做工精细，惟妙惟肖。2010年，侗族草龙制作技艺被列入自治区级非物质文化遗产名录。图为广南侗寨民间艺人在编织草龙。

黄勇丹摄（人民视觉）

《这是我们这是光》回溯抗疫时刻

文　依

“这不是我一个人的印痕，只能说我作为其中的一个代表，反映了抗疫医护人员的辛苦。”当被主持人问到是否记得自己有一张满脸口罩压痕的照片被网友们誉为“2020年最美笑容”时，73岁的李兰娟院士如是说。

“等退休后没这么忙了，我就当她一个人的院长。”谈及妻子在战疫过程中被感染，而他依旧选择奋战在一线时，武汉金银潭医院院长张定宇动情地表示“我不能没有她”，并希望在疫情结束后，能和妻子跑一次川藏线。

“武汉重启不是解防，大家千万不要掉以轻心。戴口罩、勤洗手、少聚集，依旧很重要。”镜头前，72岁的张伯礼院士特别提醒。这位曾率领中医医疗团队209名医护人员奋战武汉抗疫前线的老人，此前因过度劳累导致胆囊炎发作，在武汉接受胆囊摘除手术后3天即重返工作岗位。

以上这一幕幕动人的讲述，均来自日前播出的一档名为《这是我们这是光》的抗击疫情特别节目。该节目由优酷、北京卫视、东方卫视、新华社“声在中国”、新华视频等联合主办。

李兰娟、张定宇、张伯礼及众多一线医护工作者，或亲临现场，或以视频连线的方式，与演艺界人士一道，回溯抗疫奋斗者的高光时刻，致敬所有平凡中迸发的不平凡，传递“让世界充满爱”的公益担当。

不少观众感慨称，摘下口罩的李兰娟、张定宇、张伯礼比想象中还要慈祥可爱，尤其是他们向着镜头笑眯眯地跟大家比心时，愈发展现出国之大医的可敬与可爱。

除了由李兰娟领衔的“医护天团”，节目还为一线工作者设置了许多惊喜：至今仍奔波在战疫一线的武汉医护李雅婷一家七口，通过本次节目实现了“云团聚”；来自北京的医护代表团则登上了北京会场的舞台，集体献唱《夜空中最亮的星》。

在文艺表演方面，节目采用了演讲、漫谈等形式。其中，高晓松通过漫谈的形式讲述了武汉这座英雄城市的人文风情；刘芸、牛骏峰、张国立、张铁林带来的演讲《你的名字我们的荣光》旨在向那些战疫烈士致敬。

节目总制片人蔺志强表示：“我们希望通过这样一台晚会，去记录普通人在疫情之下的挺身而出和坚韧有力，致敬每一个发出微光的‘我’，致敬我们共同在2020年特殊时期所展现的民族力量。此外，我们也在节目里设置了公益助农环节，希望能够为复工复产凝聚更多力量。”