

一手抓防疫 一手促发展 58

复商复市，释放消费活力

本报记者 孔德晨

发放消费券、开展“网购节”……“五一”假期来临，各地推出多项措施刺激消费，使之释放蓬勃的活力。4月30日，商务部发布数据显示，生

活服务企业复工率已经达到80%以上，继续呈现出稳步向好的发展态势。专家指出，被短期抑制的消费需求并未消失，中国市场的消费潜力依然巨大。



近来，浙江省义乌市采取一系列精密智控举措，复工复产效率得到有效提升，经营户和采购商对市场预期持续向好。图为义乌国际商贸城一玩具商铺内，店主在通过网络直播向客商介绍产品。
吕斌摄（新华社发）

百亿消费券促线下消费

消费券是通过补贴方式刺激消费、释放消费需求的一种手段。据统计，截至4月30日，全国各地针对“逛吃玩”发放的消费券已超百亿元，各地商户还在持续推出各类折扣优惠活动。

不少地方都阶段性地公布了消费券短期内的拉动效果。据浙江杭州市商务局数据，截至4月26日16时，已兑付政府补贴3.75亿元，带动杭州消费41.01亿元；江西省文化和旅游厅统计，截至4月28日，旅游电子消费券累计发放17.76万张，景区核销6.5万余张。

“消费券短期内对提振消费会产生积极作用，在消费重点支持的领域，消费回暖的速度明显提高。”中国贸促会研究院国

际贸易研究部主任赵萍在接受本报记者采访时指出，从目前来看，很多地方由于疫情防控的需要，文化、旅游、体育休闲等场所还没有全面复工复产，因此消费券的使用场景相对有限，随着复商复市程度的持续提高，消费券对消费的提振效果会进一步显现。

“五一”假期期间，提振消费仍存在供给不足的制约。赵萍说：“企业要加大促销力度，利用‘五一’小长假、换季等机会集聚人气，促进消费回暖。”

为促进线下消费加快复苏，商务部提出要在疫情防控常态化条件下加快推动步行街改造提升。近日，商务部召开的全国步行街改造提升工作推进会指出，要科学有序推动步行街复商复市，采取便利化、智能化举措，推动各类商户加快复工复产；着力解决实际经营困难，努力确保商

品和服务供给持续稳定；合理规划、有序开展促消费活动，激活街区人气商气，避免人员聚集风险，加快恢复消费氛围；推动老旧商圈改造，加快发展消费升级新业态，着力打造智慧街区。

网购节带动销售305亿元

4月28日，由商务部、工信部、国家邮政局与中国消费者协会共同主办的第二届“双品网购节”正式启动。参与活动的百余家电商企业同时上线“双品网购节”专场、专区，推出好品牌、高品质的商品，开展形式多样的促销活动，开局成效显著。

据商务部数据显示，活动首日，十多万参与活动的品牌交易额超110亿元，带动全网销售约305亿元，同比增长38%以上。另

据国家邮政局数据显示，当日邮政行业揽收包裹2.35亿件，同比增长45.79%；投递快件超2.2亿件，同比增长40.13%。

在此次网购节中，国货品牌发力，深受年轻消费者欢迎。众多高品质的国货商品参与活动，占比超过90%。年轻人对国货的认同度越来越高，成为新国货的消费的生力军。

直播带货火热，多领域活跃市场。据相关咨询机构数据显示，活动首日直播6.2万场，环比3月日均增长51.8%。有单场“双品网购节”直播活动销售1.37亿元，成交超过60万单。

复工复产逐步推进，生活服务恢复信号明显。数十万餐饮等服务业商家参与活动，有的平台推出“安心餐厅”，为消费者提供安心消费、品质生活的本地餐饮服务，首日订单量达到170万单。

消费市场潜力巨大

“目前企业在营业过程中仍面临顾客不敢消费、不放心消费、客流量少、收入偏低等一些困难。”商务部新闻发言人高峰表示，为推动消费持续回暖，商务部将继续做好三方面工作：

——推动落实好各类支持政策。“进一步完善疫情防控常态化条件下的服务企业运营指南，帮助企业安全有序复工，增强消费信心。”高峰说。

——会同有关部门制定落实减轻小微企业和个体工商户房租的政策。高峰介

绍，根据近日的问卷调查，2/3的商贸流通企业最迫切的政策需求是推动业主减免租金。“近日，国务院常务会议已经明确帮助服务业小微企业和个体工商户缓解租金压力的措施，商务部将会同相关部门尽快出台具体举措。”高峰说。

——促进服务消费回补。高峰指出，将开展社区生活服务业发展试点，提升社区生活服务品质，激发社区消费潜力；适时实施餐饮业振兴行动，引导餐饮业连锁化、品牌化、数字化和生态化发展；推进家政服务提质扩容，帮助家政服务员安全有序复工。

“未来中国的消费潜力非常巨大。”赵萍认为，从当前消费增长的亮点来看，网上消费会快速恢复到较高的增速，对于消费增长的带动作用非常明显。“由于实物商品网上零售额占到社会消费品零售总额的比重已经达到23.6%，因此网上零售额的较高增速对于商品消费的回升会产生明显的带动作用。”赵萍说，“总体来看，我国消费正处在持续恢复的过程中，未来3-6个月，消费增长的速度将会达到去年同期的水平。”



“五一”小长假期间，海南省海口市日月广场免税店严抓疫情防控，并推出优惠活动吸引顾客前来购物，让来琼旅客及本岛居民充分享受离岛免税政策带来的利好。图为5月1日，消费者在该免税店内选购商品。

张茂摄
(人民视觉)



4月中国采购经理指数运行情况公布

两大关键指标守住“荣枯线”以上

本报记者 王俊岭

日前，国家统计局发布了4月中国采购经理指数运行情况。最新数据显示，制造业PMI为50.8%，比上月回落1.2个百分点；非制造业商务活动指数为53.2%，比上月上升0.9个百分点；综合PMI产出指数为53.4%，比上月上升0.4个百分点。整体来看，4月份，中国疫情防控向好形势进一步巩固，生产生活秩序加快恢复，制造业和非制造业生产经营活动继续改善，两大关键指标均位于“荣枯线”上方。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，4月份制造业生产经营活动四大特点：

一是复工复产持续推进。生产指数为53.7%，低于上月0.4个百分点，制造业生产活动继续保持复苏势头。从劳动力需求看，从业人员指数为50.2%，企业用工量连续两个月增加。截至4月25日，在全国制造业采购经理调查已复工

企业中，77.3%的企业复产率达到正常水平的八成以上，高于上月9.4个百分点。

二是大、中、小型企业均保持复苏态势。大、中型企业PMI分别为51.1%和50.2%，比上月回落1.5和1.3个百分点；小型企业PMI为51.0%，比上月上升0.1个百分点。从生产活动看，大、中、小型企业生产指数分别为54.1%、53.3%和53.4%，生产均继续回升。

三是需求恢复弱于生产。新订单指数为50.2%，比上月回落1.8个百分点，低于生产指数。在调查的21个行业中，纺织服装服饰、化学原料制品等15个行业新订单指数低于生产指数，行业需求复苏滞后于生产。调查结果显示，反映订单不足的企业占比高达57.7%，部分企业反映市场需求疲软，产品销售面临困难，订单回补尚需时日。

四是进出口市场不确定性增加。国外疫情加速扩散，全

球经济活动剧烈收缩，中国外贸面临较大挑战。新出口订单指数和进口指数分别为33.5%和43.9%，比上月下降12.9和4.5个百分点。部分制造业企业反映新签订的出口订单锐减，甚至已开工生产的订单被取消。

与此同时，在复苏传统基建、加快新基建等政策推动下，建筑业复工复产明显加快；与居民基本生活密切相关的零售业商务活动指数连续两个月位于60.0%以上，餐饮业较上月明显回暖，信息传输软件及技术服务商务活动指数上升明显。

“虽然服务业商务活动指数连续两个月回升，但部分行业复工复产仍然比较滞后。住宿、文化体育娱乐、居民服务等行业受疫情影响较大，商务活动指数连续3个月位于45.0%以下，相关企业生产经营比较困难。”赵庆河提醒。



“五一”小长假期间，新疆乌鲁木齐市准备了丰富多彩、具有民族特色的文艺节目，吸引游客前来观光游览。图为5月1日，在乌鲁木齐大巴扎景区，演员在表演新疆民族舞蹈。

张秀科摄（人民视觉）

民族舞蹈
喜迎客

本报北京5月1日电（记者欧阳洁、屈信明）中国银保监会相关部门负责人4月30日就中国银行“原油宝”作出回应。这位负责人表示：近期，中国银行“原油宝”产品投资出现较大亏损，引起市场和舆论的广泛关注。银保监会对此风险事件高度关注，第一时间要求中国银行依法依规解决问题，与客户

银保监会回应“原油宝”事件

提醒消费者增强投资风险意识

平等协商，及时回应关切，切实维护投资者的合法权益。同时，要求中国银行尽快梳理查清问题，严格产品管理，加强风险管控，提升市场异常波动下应急管理能力。目前，相关情况正在进一步调查中。

银保监会提醒，受当前疫情影响，国际金融市场形势更加复杂多变，金融消费者要进一步增强投资风险意识。银保监会将持续加大监管力度，督促银行进一步加强账户类产品风险管控，一旦发现违法违规行为，将依法依规严肃处理，切实保护金融消费者合法权益。

本报北京5月1日电（记者李婕）中国黄金协会日前发布数

重点黄金企业复工率98%以上

据显示，进入3月以来，重点黄金企业（集团）充分发挥资源、技术和管理等方面优势，有序推动复工复产，复工率由2月底的80%迅速提升至98%以上，3月全国矿产金产量实现同比增长5.55%。预计从二季度开始，国内黄金生产将全面恢复正常。

据统计，一季度，国内原料黄金产量

为82.63吨，与2019年同期相比，减产10.14吨，同比下降10.93%；全国黄金实际消费量148.63吨，同比下降48.20%。

中国黄金协会同时分析指出，受疫情影响，大宗商品价格及全球股市波动等因素影响，资本市场资金避险需求迫切，黄金避险功能受到追捧，黄金交易量大幅增长。一季度，上海黄金交易所全部黄金品

种累计成交量双边1.80万吨，同比增长24.00%，成交额双边6.40万亿元，同比增长54.08%；上海期货交易所全部黄金品种累计成交量双边2.06万吨，同比增长62.26%，成交额双边7.06万亿元，同比增长94.25%。

一季度，黄金价格整体呈上升趋势。年初，国际黄金价格以1517.18美元/盎司开盘，一季度平均价格为1585.22美元/盎司，比2019年同期增长21.58%。

国家统计局日前公布数据显示，4月份，PMI为50.8%，比上月回落1.2个百分点，连续两个月处于荣枯线上方。图为4月30日，上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司内，生产线工人在生产汽车发动机。

俞方平摄
(人民视觉)

