人民日报海外版
2020年5月1日 星期五
责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

中国旅游奋战『五一』迎考验

本报记者 赵 珊

游客在桂林阳朔燕莎滑翔基地体验热气球和滑翔伞。 刘教清摄（人民视觉）

历年“五一”假期都是旅游旺季。而今年，往日景区爆棚、人山人海的情景，恐难再现。今年“五一”旅游小高峰让人又喜又忧，既要加快旅游业复苏，又要防控疫情毫不松懈。如何在保证安全的前提下，让游客享受美好安心的假期，是旅游业必须做好的答卷。

新玩法丰富供给

记者从多家旅行社了解到，“五一”期间全国低风险地区的周边游预订活跃，省内游稳步复苏，自驾游、租车游、小型定制团等最受欢迎。空间开阔、有益身心的自然风光备受青睐，名山、古村落等景区热度高。驴妈妈旅游网数据显示：75%的游客选择户外风景名胜区和郊野公园。

与去年同期相比，今年“五一”高品质产品的搜索量增长200%以上。不少游客倾向于选择自然环境优美、相对独立的度假型酒店。携程董事局主席梁建章认为：国内休闲游的品质会比原来提高。去不了出境游的人群转向国内目的地，国内游因此有了更多的机会。

“五一”假期将出现自驾游小高峰。相比其它交通方式，自驾游更自由、干净、私密，目前最易被游客选择。京津冀健康码互认和北京市内跟团游恢复，给游客释放出积极信号。马蜂窝数据显示：政策发布以来，“河北自驾游”搜索热度周环比上涨166%，“北京周边自驾游”搜索热度周环比上涨87%。

游客乘观光电车在张家界十里画廊游览。 吴勇兵摄（人民视觉）

一家一车、与陌生人接触少的房车游也成为今年“五一”的新玩法。据携程统计，近期搜索房车游的游客，环比3月增长翻番。“网约导游”近期订单量环比3月增长近3倍，三亚、上海、西安、成都、杭州预计成为“五一”人气最高的目的地。这些新玩法既是当前旅游市场的创新，也适应了疫情防控新形势，或许还将成为中国旅游市场的未来。

智慧服务安心游

目前，全国已有数千家景区重新开园迎客，根据文化和旅游部、国家卫健委的通知，旅游景区要坚持防控为先、限量开放，接待游客量不得超过核定最大承载量的30%。在此前提下，“出游与防疫两不误”是今年“五一”假期景区接待的基本要求。

不同于往年“说走就走的旅行”，防疫使得“预约旅游”成为新趋势，并得到景区和游客的共识。为避免客流过度集中，全国主要旅游景区基本上都启用了“预约入园”制度。游客在携程、同程、高德地图等平台可预约全国四五千家景区。今年“五一”将成为首个“预约旅游”的小长假。携程集团副总裁、全球玩乐事业部CEO喻晓江说：“我们倡议‘无预约，不旅游’，养成预约习惯。大家要及时关注客流信息，分时、错峰游览。”

众信旅游为迎接“五一”出游，推出“安保细节、管家服务”等安心保障，包括由确保健康的金牌司机导游提供高品质服务，保证用车安全记录，每日对车辆等定时消毒，全程常备口罩、消毒洗手液、体温枪，赠送出行意外险、不满意可先行赔付等一系列服务。

智慧旅游为游客安全出行提供了保障。在线预约、扫码购票、刷身份证入园、电子导览等便捷的服务措施让旅程变得轻松。为了避免线下导览引起游客扎堆聚集、景区讲解器多人共享租用等情况，高德近日对景区随身听语音导览服务进行升级，游客可通过手机在线获取语音讲解，通过个人手机收听。

新变化提升品质

在疫情影响、重重制约下，今年“五一”是对旅游业的一次考验。旅游业在遭受重创下，从危机中寻找生机，创新本地游、周边游，业内普遍希望“五一”假期能迎来出游高峰，给旅游业注入一剂强心针。但同时，旅游人也客观地看到，市场恢复不是一蹴而就的事。“旅游业报复性反弹不是期待消费者扎堆来，而是要思考怎样把更好的服务提供给消费者。”上海市旅游协会副会长黄晋说。

在一系列防控要求下，重新开放的景区环境整洁、客流适中、服务提升。疫情令人们放慢了出游的脚步，或许慢下来会发现以往被忽略的美景。限流了，人少了，慢慢游，旅游变得更加轻松舒适了。今年“五一”或将成为出游品质好、体验佳的小长假。驴妈妈旅游网董事长王小松说，受疫情影响，人们“五一”出游半径从出境游、国内游变成本地游、周边游，但旅游体验会提升。

今年“五一”假期是中国进入常态化疫情防控阶段后的首个小长假。出行安全是目前游客关注的首要问题。各地在增加假日旅游产品供给、扩大旅游消费的同时，要切实做好景区疫情防控和安全有序开放工作，为广大游客健康出行做好保障。切莫因工作疏漏给刚刚回暖的旅游业泼凉水。

景区复产要织密安全网

吴若山

4月以来，中国众多旅游景区陆续开放，传递出疫情防控阶段性成效进一步巩固的积极信号。在旅游消费逐渐恢复的节骨眼儿，景区作为文化旅游业率先恢复的窗口和前沿，更是要织密安全网，防止任何反弹风险的出现。

文化旅游业是服务人民幸福生活的先导产业，景区作为“幸福供给”的主力军，其复工复产既是重振文旅市场的起点，也是助力促进消费回补、释放内需潜力的支点，对于稳定就业增长、加快经济复苏、提振发展信心、决胜全面小康具有重要而深远的意义。但各地景区防控疫情、恢复生产措施的“含金量”不尽相同。在复产过程中，个别景区未能充分考虑到复杂局面，对景区客流缺乏精准预判，游客疏导措施相对滞后，出现了“人从众”现象，容易造成人员感染、疫情传播乃至局部反弹的隐患。

当前中国疫情防控取得鼓舞人心的积极变化，但景区是文化旅游业抓好疫情防控的首要防线，须臾不可放松。尤其在多地推出了奖励性旅游优惠措施，加之“五一”小长假等假日旅游高峰的叠加影响，旺盛的旅游出行和“报复性”旅游消费需求被点燃。一旦思想松懈，后果不堪设想。因此，在常态化疫情防控阶段，广大文旅人必须时刻紧绷疫情防控这根弦，严格贯彻落实文化和旅游部、国家卫生健康委联合印发的《关于做好旅游景区疫情防控和安全有序开放工作的通知》，审慎积极抓好景区人员流量控制、游览管理、体温检测、清洁消毒等各项工作，真正做到限量开放、有序开放，全力确保打赢这场没有硝烟的防疫战。

高质量的防控，离不开高质量的监管。常态化疫情防控阶段，各地政府要履行好属地责任、监管责任、部门责任，严格细致做好景区限流、防控举措的执行、监督、检查工作，实现开放前有报备，开放时有动态监测，一旦发现大规模人员聚集等行为，及时叫停改正，并责令整改。

“莫道今年春将尽，明年春色倍还人”。疫情大考，景区不仅交出了一份亮丽的成绩单，也按下了内容提升、服务提升、管理提升的加速键，增强了景区发展的免疫力、竞争力，相信这将极大助力景区最大程度抢回损失，进而带动文化和旅游产业全链条复苏，充分释放出中国文旅发展的巨大潜力和强大动能。

欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

游客夜游河北省正定县。 武志伟摄（人民视觉）

新疆巩留迎来旅游专列

赵 健 张 磊

“又是一年芳草绿，春风十里杏花香”。近日，乘坐首趟“库尔德宁杏花”旅游专列的游客来到新疆维吾尔自治区巩留县，游览田园牧歌、繁花似锦的曲如克和世界自然遗产地库尔德宁景区，开启巩留县2020年旅游季。

世界自然遗产地库尔德宁景区位于巩留县东南部，被国务院批准为西天山国家级自然保护区。这里是全球雪岭云杉和中亚野果林的最佳生境区和起源地，被称为雪岭云杉的故乡。4月的库尔德宁山花烂漫，远处的云雾依附在喀班巴依峰峦之间，形成一幅美妙的画面。曲如克的原始野果林是大自然赋予人们的珍贵宝藏。这里独特的地貌以及田园风光，成为画家和摄影师的天堂。

游客丛珊带着家人参加了杏花旅游团。她说：“库尔德宁环境优美，空气新鲜，野花、云杉、云雾，给人感觉特别空旷，我在新疆游览了很多景点，这里深深吸引了我，以后还会再来。”

巩留县体育广播电视和旅游局宣传促销科科长曾莉介绍：“首趟库尔德宁杏花专列拉开了巩留县2020年旅游序幕，未来还将开辟骑马游天山、重走喀班巴依英雄线路。同时，旅游景区将在国家法定节假日对新疆籍游客免费开放，对巩留县户籍和医护人员全年免费等优惠政策。”

游客在库尔德宁景区游览。 张 磊摄

安徽和县茶园飘香幸福来

常兴胜/文 秦祖泉/图

春日迟迟，风止雨霁。阳光一路洒来，车子行驶在安徽省和县功桥镇十里长岗上，但见茗闻天下精致农场的茶园里，明前茶翠绿碧玉般泛着油油的光亮。

茶者，南方之嘉木也。果不其然，这里成片的茶园，葱茏的嘉木之畔，采茶女在一垄垄间采茶，远远望去，竟成为流动的诗行。

贫困户陈霞和村里姐妹们早早赶来采摘春茶，脸上绽放着春花般幸福的笑容。“明前茶，贵如金。”她一双手左右开弓，不停地在茶丛中翻飞轻点，采摘芽苞，并笑言，一季春茶采下来能增收三千多块。

60岁的陈霞原本有一个幸福的家。前几年，丈夫生病花去几十万元。2017年，陈霞被确定为建档立卡贫困户，优先安置在离家不远的这家农场从事采茶摘桃等劳作。

“陈霞是这里的老采茶工。”农场负责人陈能兴话锋一转，聊起茶场的前世今生。农场的前身是荒废的和县茶场。7年前，他来到这里，看到茶场生态环境好，没有污染，决定投资兴业，开辟400多亩茶园、400多亩果园和100多亩垂钓园。很快，这块千亩农场经营得风生水起，可谓老树发新枝，枯木又逢春。

眼下是春茶采摘上市的季节，陈能兴谈及最多的是农场两个当家“名旦”：“霸王剑”和“虞姬眉”。陈能兴是和县乌江人，聊起当地历史文化如数家珍，对自刎乌江的霸王项羽与虞姬感天动地的凄美爱情刻骨铭心。和县猿人遗址、香泉昭明太子汤故址、霸王祠、渔邱渡、浣纱祠、鸡笼山、镇淮楼、陋室、千年古树半枝梅、杜默家族宗祠“杜氏祠堂”、八宝寺、狼窝山古墓群等历史文化名胜给这块土地平添了古色和绿色基调，也让这里的茶园散发出浓浓的文化芳香。

采茶工在茗闻天下精致农场的茶园采茶。

陈能兴谈意正浓，春茶采的单芽苞泡出的茶，形似剑，取名“霸王剑”，而一叶一芽泡出的茶，宛若眉，取名“虞姬眉”。这里的茶是原生态，不施化肥农药，农场对病虫采取物理治法，用粘虫板捉虫，施用有机肥。农场的“霸王剑”茶叶于2016年获得有机茶认证。

轻闻新茶，一缕清香从水中摇摇飘来，暗香浮动，直抵心底，淘洗五脏六腑。呷一口，有苦涩味，霎时，口颊余香。“霸王剑”和“虞姬眉”，一豪一婉，尽显杯中乾坤。端在手里、饮在嘴里的岂止是茶，分明是一阕宋词，或豪放或婉约。

“明前茶一般能采1000斤，雨后茶产量在3000斤左右。”陈能兴算了一笔账，头春茶价格2000元以上，雨前茶一两千元，主要销售上海、南京等地，一季茶的销售额有二三百万元。

采茶是一项技术活，农场会安排附近的采茶工来采茶，帮助他们提高收入。忙不过来时，农场就从外地“调兵遣将”。采茶队伍少则200人，多则400多人。他们吃住在这里，一采就是一个月。他们天蒙蒙亮就开始采茶，一直采到下午五六点。当天采的茶当天摊青、杀青、揉捻、初焙整形、摊凉、复焙提香，经抓、翻、托、抖、撒、压、摊、荡、揉、搓、抛等手工，便成了青玉案上或白玉盘中的香茗。

据悉，2017年至2019年，该农场连续3年为贫困村长建村共分红7.8万元，2019年捐赠该村5万元，同时贫困户每年户均增收3000元。

和县文旅委负责人介绍，近年来，和县以文旅扶贫为抓手，走高效农业、科技农业、创意农业、循环农业与乡村旅游于一体的发展之路，推进生态、生产、生活、立体休闲一二三产相融合。通过四届和县茶文化节，六届乡村旅游月、十一届蔬菜博览会等节庆活动，把和县名特优产品、茶艺、国家级非物质东路庐剧等推介出去。截至去年底，和县全年接待游客331万人次，实现旅游综合收入25.7亿元。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066