网上中国

医生成网红 “云游”涨知识

海外网 李雪钦

《百度搜索大数据报告——万物皆可直播》日前发布，数据显示，防疫期间，直播迅速火热，信息知识类的直播热度增速尤其明显，知识直播成为人们的新刚需。直播开启知识传播的新空间，为专业知识找到更高效、更直观、更具传播力的表现形式，让公众轻松理解科学防疫知识，助力企业顺利复工复产，也满足人们对精神文化的多维度需求。

4月20日，河北省邢台市内丘县柳林中心小学教师正在内丘县邢窑博物馆直播推介家乡文化。 刘继东摄（人民图片）

医学科普为健康护航

新冠肺炎疫情发生以来，关于病毒传播和防疫措施的各类信息良莠不齐、真假难辨，权威专家通过直播在线科普防疫知识，让大众对于疫情和防护有了更全面、更理性的认知。

“最有效的药就是你的免疫力。”“你在家不是隔离，而是在战斗。”“你觉得很闷，病毒也被你闷死了啊！”“不要到处瞎玩，还没到为所欲为的地步！”……被广大网友称为“硬核医生”的复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏教授自疫情发生以来，开展了多场直播，金句刷爆朋友圈的同时，也以其独特的接地气方式广泛普及防疫知识。

除了张文宏，各直播平台上还活跃着众多来自全国三甲医院急诊科、妇产科、骨科等各类科室的专业医生。日前，山西中医药大学附属医院院长李廷荃通过直播向约15万网友讲解如何在疫情防控中用好中医药手段。“直播中的互动，就像工作中为患者答疑解惑一样熟悉。”李廷荃说。据悉，该院的直播已达十几场，主题也不止于疫情防控，会根据热点、节气、时令组织有关科室进行直播。从肿瘤防治到春季养生。

“医生不介意成为网红，但更希望知识被追捧。医生愿意用任何方式做科普，只盼病人少走弯路、少花冤枉钱。”一位正在尝试健康科普直播的医生说。

专家表示，疫情的突发性和未知性，激发了普通人对健康知识的需求，需要专业人士释疑解惑。医生传播健康知识既满足了公众对专业知识的需求，也体现了医者仁心。

直播间里带“硬核干货”

税务部门直播纳税知识、普法机构直播法律知识……政府职能部门直播宣讲各类政策、法规也取得良好效果。

防疫期间，快递行业是否可以享受税费减免？酒店被征用为隔离点如何办理税费减免？今年4月是第29个全国税收宣传月，宣传主题是“减税费优服务，助复产促发展”，为了更好地开展税费政策传播，北京市朝阳区税务局积极采用“直播+vlog短视频+动漫”模式进行宣传。“税费政策网络直播很给力，可以足不出户学习税务知识，效果也很好。直播结束后，还能点击回放，随时随地不懂就看、想看就看，特别方便。”某企业办税人员说。

延迟复工产生劳动报酬争议怎么办？疫情下企业常见法律问题有哪些？近日，辽宁省大连市公共法律服务中心举办了一场别开生面的网络法律直播活动。专业法律团队围绕如何依法复工复产、调解劳资矛盾纠纷等方面，与许多中小企业负责人在直播间展开交流互动。

直播助力各行业面向大众进行知识科普，同时还满足了人们对于知识的多维度需求。备受关注的微软前全球执行副总裁沈向洋日前以“清华大学高等研究院双聘教授”的身份，通过清华大学快手账号开讲公开课《打造负责任的AI》，在1个小时内吸引了近10万人进入直播间观看。对此，清华大学校长邱勇表示，这次直播虽然专业性很强，但是主讲人通过实例去分析，让很多渴望了解前沿技术知识的网友近距离聆听了世界级专家的思考，并从自己的认知系统中去吸收、认识人工智能。

“知识直播”越来越火

“为什么只有慈宁宫的牌匾有满蒙汉三种文字？”伴随着专业人员的讲解，日前故宫在多个平台进行直播，不仅满足了人们一睹春日故宫的愿望，也带起了“故宫知识热”。600年故宫，从高大建筑到一草一木都有很多值得讲解的故事，每当讲解员从某个看起来平常的角落中指出“玄机”时，屏幕前的观众频频惊叹“又涨知识了”。

防疫期间，国内多家博物馆的直播呈现出“百花齐放”的趋势，走红的，不仅是各大文博机构，还有那些知识渊博又妙趣横生的讲解员。

自今年2月末首开直播以来，西安碑林博物馆讲解员白雪松圈了不少粉。他的直播不按套路讲解，时常抖包袱、说段子，把枯燥的碑石、墓志、石刻造像讲“活”了。“为什么老君像手上有个洞？”“欧阳询和长孙无忌因为什么吵架？”……从严肃历史到民间趣事，白雪松都“门儿清”。“他发散思维特别强，能联系到各种知识点。直播过程中还经常向我们提问题，有些问题我能猜对答案，就觉得更有趣了。”有网友如此评论。

“很多人其实是喜欢文物的，但往往看到的是晦涩难懂的知识，就丧失了兴趣。我希望通过自己的直播，让更多人爱上博物馆，感受传统文化的魅力。”白雪松说。

近来，“知识直播”掀起数字内容发展新浪潮。业内人士表示，知识内容以生动形象的直播形式传播，可以降低知识获取门槛，提升触达人群范围。同时，通过直播，人们可以用弹幕等形式与高知“大咖”实时交流互动，进一步激发对知识传播的热情，也更好地满足了大众对于知识内容的可视化学习需求。

云中漫笔

『网』言非妄能举证

海外网 郑云天

去年，最高人民法院发布了新修正的《最高人民法院关于民事诉讼证据的若干规定》，该规定自2020年5月1日起施行。《规定》中细化了电子数据的种类，包括5大类各种形式，如微信等网络平台的聊天信息等。这意味着，电子数据正式成为打官司的证据。

近年来，随着信息化的推进，人们的行为方式逐步从“线下”向“线上”转变，诉讼中的证据越来越多以电子数据的形式呈现。尤其是因个人民间借贷、网络借贷、网络购物等引发的纠纷中，电子数据的应用较为频繁，且多数情况下，当事人能够提供的证据仅限于微信聊天记录、网络转账等电子数据。这无疑为人们维权带来了便利，更为法律走近人们的生活带来了新的契机。

对于公众来说，维权成本的降低，意味着有更多纠纷可以通过法律途径得到解决。随着人们更多地参与法律，人们就可以更加了解法律，培养出更好的法律意识。可以想见，随着越来越多的相关诉讼增加，微信数据成为呈堂证供，取证更加清晰明白，相关的判决也会引起舆论的重视。这样，对于取证的方式、法院采信证据的理由，人们也就有了进一步的认知。更不用说亲身参与到整个诉讼的过程中，一定能帮助人们了解法律运作的细节，从而让法律走近生活。

对于专业法律工作者提出了新要求。律师将有更多的机会参与到公众维权的案件中，也将会有更重要的地位。举例来说，此前就有一位女士仅拿一张微信转账截图去打官司索要欠款，却被法院以证据不充分为由驳回。这说明人们对于法律专业知识的相对欠缺，但也从另一个角度表明，在新的规定下，律师在此类案件里扮演着不可或缺的角色。而对于司法机构工作人员来说，在新的规定实施之后，他们的判决以及对证据的采纳，将成为法律的指引。如何对法律做出更好的阐释，避免出现同案不同判等争议，对于法治十分重要。

整体来说，随着新规定的实施，相关的案件将会增多，许多争议都将走上法庭。公众、律师、司法机构都将经历更多的司法实践，这无疑有助于提升法治的环境。

互联网大咖秀

田中良和：

专注于打造移动社交网络

海外网 陈菲扬

GREE.Inc.是日本著名的社交网络服务公司，在日本年轻人中享有很高的人气，其在全球拥有上亿用户。田中良和（Yoshikazu Tanaka）是该公司创始人兼首席执行官。2010年，33岁的他被评为35岁以下“亚洲最年轻的白手起家亿万富翁”。

田中良和的创业故事可以追溯到1999年，当时他还是一名应届毕业生。“我见证了亚马逊（Amazon）、易贝（eBay）和雅虎（Yahoo）在互联网世界的惊人增长。这让我很受鼓舞，也让我有动力自己创业。”田中良和说。但与大多数有抱负的企业家一样，他并没有选择直接开始创业，而是先去工作，积累一些经验。他从日本大学毕业后，就被索尼旗下的互联网服务提供商苏尼特娱乐公司（So-net Entertainment Corporation）录用了。然而，那份工作并没有持续很长时间。“我很享受在So-net的时光，但我觉得我需要改变一下，进入一个具有初创企业环境和文化的大公司，学习如何经营企业。”田中良和说。

后来，田中良和加入乐天（Rakuten）公司，在那里，他拥有了挑战自我能力的良好机会。“除了我的技术角色，在乐天的一系列产品上，我还管理过在线产品评论、博客网络、联盟营销等。”田中良和说。在创办GREE之前，田中良和没有任何创业经验，但他一直是伟大互联网企业的狂热崇拜者。2003年，他受到流行社交网站Friendster的启发。田中良和着迷于在线社交网络的概念，这激发了他的创业热情，他开始思考是否有办法将社交网络的概念引入日本市场。2004年，他离开乐天，创办了自己的公司。同年12月，田中良和正式推出GREE。在GREE首次上市后，很快就取得了成功。

第一个版本的GREE是一个以个人电脑为核心的社交网站，从事广泛的资讯科技业务，包括服务和媒体，以丰富客户在这方面的日常生活。很快，增长强劲的GREE开始获得日本电信运营商的关注。2006年6月，GREE获得电信运营商KDDI的3.6亿日元（约合460万美元）投资。迄今为止，GREE在新加坡、韩国、英国、巴西等设有海外办事处。

“我一直认为互联网的未来是移动的，这也是为什么我们希望把GREE打造成一家专注于移动社交网络的服务公司。”田中良和说，GREE的使命是“通过互联网的力量让世界变得更美好”。

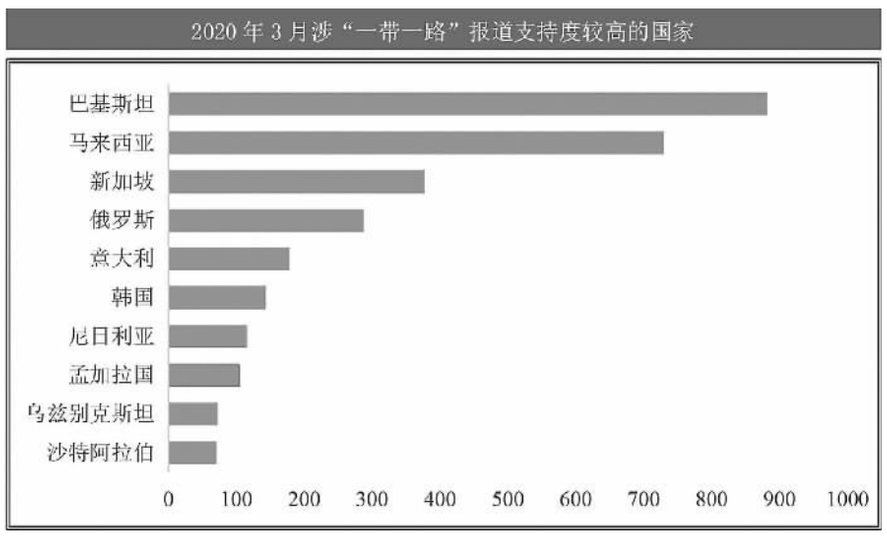
图片来源：GREE公司官网

人民日报海外网舆情中心综合多项指标进行分析

一带一路海外支持度一路看涨

海外网 杜 滟 刘 畅 孙晓婉 张 伟

当前，全球新冠肺炎疫情形势严峻，国际公共卫生安全和经贸秩序面临重大挑战，人员、物资流动受到极大影响。在此背景下，有外媒针对“一带一路”合作发出“项目停滞”“进展受挫”等种种唱衰声音。然而国际舆论场关于该问题的真实反馈是怎样的呢？人民日报海外网舆情中心基于对“一带一路”海外舆情的长期监测分析发现，“一带一路”在国际舆论场的支持度依然高企。



数据监测周期：2020年3月1日至31日。

中国对外抗疫援助获好评

人民日报海外网舆情中心综合境外媒体关于“一带一路”报道的情感倾向、覆盖面及触达率，通过建立科学的指标来评估这些报道的正面度及影响力，计算得出各国舆论对“一带一路”的支持度指数。通过对各国媒体相关报道的内容进行分析发现，今年3月，随着新冠肺炎疫情在全球扩散蔓延，国际舆论场关于“一带一路”的讨论与中国对“一带一路”合作国家的抗疫援助紧密相关。疫情对于全球经济发展的影响成为各国严肃媒体的讨论焦点，巴基斯坦、马来西亚、新加坡、俄罗斯等国媒体在分析疫情冲击下的全球经济形势时对“一带一路”合作显示出较高支持度。

中国积极开展疫情防控国际合作，获得多国高度认同和赞赏，“一带一路”倡议也在这一特殊背景下焕发新的生机与活力。

多国媒体赞赏中国在推动国际抗疫合作中展现的大国责任与担当。美国《芝加哥论坛报》网站3月26日刊文报道，习近平主席提出了“健康丝绸之路”，中国将在此框架下向世界各国提供医疗物资与援助，面对疫情严峻形势，世界多国领导人对中国的援助表示感谢和赞赏。文章强调，美国未采取与G7或G20协调一致的举措，而中国通过推动国际抗疫合作在一定程度上填补了美国此次全球领导力缺失留下的空白。意大利第二大通讯社AGI通讯社在报道丝路基金向意大利捐赠口罩、检测试剂等防疫物资时称，丝路基金本着“一带一路”一直强调的和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的“丝路精神”实施本次援助活动。尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努奈居（Charles Onunaiju）3月3日在尼日利亚《太阳报》发表文章称，非洲抓住“一带一路”机遇，极大提升了基础设施水平，发挥了该地区各国经济的比较优势，同时援引中国驻尼日利亚大使周平剑的说法，“在人类命运共同体的愿景下，中国正在履行对自己以及对全球的公共卫生责任。”

一带一路沿线国家最关注

今年3月，中老铁路老挝段建设、中巴经济走廊框架下的默蒂亚里—拉合尔直流输电项目、马来西亚东海岸铁路项目等多个“一带一路”重点项目稳步推进，来自“一带一路”沿线国家尤其是亚洲国家主流媒体予以关注。

老挝《万象时报》、马来西亚《星报》等多家东南亚媒体报道中老铁路老挝段于3月27日开始进入铺轨阶段，同时看好其对老挝经济的促进作用。据巴基斯坦《国际新闻报》3月18日报道，中巴经济走廊下的默蒂亚里—拉合尔直流输电线路已全面开工，86项工作已经完成。据《马来邮报》3月16日在其官网报道，马来西亚新任总理穆希丁·亚辛宣布，在政府的经济刺激计划下，东海岸铁路项目等多个大型项目将继续进行。

人民日报海外网舆情中心通过对外媒涉“一带一路”报道的长期监测发现，东南亚国家持续关注“一带一路”合作框架下的相关基础设施建设，肯定“一带一路”对地区经济提振效果明显。例如，泰国《民族报》、马来西亚《星报》就在其官网报道中援引中国海关总署发布的进出口统计数据，提及今年1月至2月中国与东盟以及“一带一路”倡议相关经济体的双边贸易分别增长2%和1.8%。

实际行动彰显大国担当

对于全球疫情形势下如何进一步深化“一带一路”共建，华中师范大学政治与国际关系学院院长、“一带一路”研究中心主任胡宗山教授提出，从长远来看，中国应主动谋划，从推动构建人类命运共同体的高度出发，将对外抗疫援助与推进“一带一路”合作结合起来，两手抓，两手都要硬。

胡宗山表示，具体来说，一方面在立足本国国情的基础上继续加强对外抗疫援助，并在“一带一路”框架下加强与有关国家的医疗卫生合作，协助其完善公共卫生防疫系统，派驻中国专家为这些国家培训防疫人才，用实际行动彰显中国的大国责任、大国担当，拉近中外民心距离，消除误解，增强互信；另一方面要有长远眼光，着眼于疫后经济重启带来的商机，不失时机，继续推进“一带一路”项目与工程建设。这些“一带一路”项目可聚焦消除贫困、增加就业、改善民生，为当地经济社会发展作出实实在在的贡献，同时确保商业和财政上的可持续性。