

文明旅游 守护健康

本报记者 刘发为

明天就是“五一”小长假了，眼下，中国疫情防控形势向好，生产生活秩序逐渐恢复，长达5天的假期成为旅游行业难得的复苏良机。

日前，携程发布的《2020“五一”旅游消费新趋势大数据预测报告》显示，“五一”旅游热度已起，出游人数预计将创疫情发生以来的新高。据数据显示，预计“五一”期间，可在携程上预约的景区数量将超过4000家。

春光无限好，但这里也要提醒各位游客，外出游玩一定要做到文明旅游，健康出行。

户外拥抱自然

“五一”前夕，北京有40座新建公园向市民开放。这些公园中，有城市森林公园、太阳宫北街和比如世界购物中心三角地带，园内绿意盎然，在迎风招展的柳树与茂盛的刺槐树下，玉簪花成为一道亮丽的风景线。这座公园去年7月腾退后经过绿化施工，以“坝河文化”为特色，成为周边居民休闲健身、拥抱自然的好去处。

为了防控疫情，景区的室内场馆暂不开放，目前正值春暖花开的好时节，“五一”小长假也就成了许多人难得的亲近自然的好机会。

根据携程的预订数据显示，预计“五一”期间最热门景区是太平国家森林公园、吼山、花之城、慕田峪长城、黄山风景区、武夷山、杭州湾海上花田等，在这些景区中，游客都能与自然亲密接触。

马蜂窝发布的《“五一”小长假旅游趋势报告》显示，平台上，“五一”期间国内最热门的景点排名前10位，也全部为户外类型的旅游景点。“相对室内景区，空气流通、视野开阔的户外景区不易形成人群聚集，安全性更高，因此受到游客的青睐。”马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶



表示。

“‘五一’期间，虽然去不了外地，但正好可以和家人在北京转一转，这些近在眼前的风景，以往很多时候都被我们忽略了。”家住北京的于涵向记者讲述起自己的“五一”小计划：“我们准备到通州的大运河森林公园感受一下家门口的春光。”

的确，此次疫情让许多人重拾对身边风景的喜爱，同时，也引发了大家对人与自然关系的思考。如何更深入地认识自然、了解自然、回归自然，这也成了不少人对旅行的新思考。

无预约不出游

去景区前先预约，这将是今年“五一”期间游客的新体验。不少地区和平台也都已经发布相关提示，提醒游客养成预约旅游的新习惯。

“五一”期间，北京的旅游景区将严格执行实名制预约制度，游客需要通过手机客户端、景区官网、电话预约等多种渠道分时段预约，间隔入园、错峰出游。旅游景区将对游客接待量进行总量控制、限量管理，防止游客聚集。北京市文化和旅游局一级巡视员周卫民表示，收费景区在实施临时性优惠政策前要慎重做好评估，防止客流量超限。

辽宁省大连市在《关于“五一”期间我市疫情防控工作的通告》中倡导“无预约不出游”理念。通告中指出，各景区、游览场所、场馆实行预约制度，引导游客错峰旅游、间隔入园，实施流量监测，及时预警，加强引流疏导工作，有效降低因游客聚集引发的安全隐患。

为了给游客预约旅游提供参考，美团日前发布了景区预约旅游便利度指数，从购票、入园环节分析恢复入园的高星（5A、4A）景区是否支持网络购票、分时预约购票、闪入园等服务。

分析显示，受益于互联网购票、二维码验票在全国景区的普及，当前全国高星景区预约旅游便利度综合得分达84.9，高于去年得分。其中，北京八达岭长城、北京颐和园、三亚蜈支洲岛等多地热门景点入选全国高星景区预约旅游便利度指数20强。

为了配合各大旅游景区推行“预约制”，方便游客出行，深圳市将在途经市内各大旅游景区的公交线路车辆中，于车厢内设置各相关景区的预约码。司乘人员将及时提醒上车乘客扫码预约，并明确告知若未预约或预约人数已满，将不得进入景区。

今年的“五一”假期是中国进入常态化疫情防控阶段后的首个旅游小长假，“预约旅游”成

为新常态，这不仅避免“人山人海”而影响旅游体验，也能更好地控制人数，最大限度保证游客安全。

培育文明礼仪

今年的“五一”小长假与以往不同，疫情给旅游带来的并非只有不便，也更能映衬出游客对高品质旅游的呼唤，因此，这也是进一步培育游客文明礼仪的好契机。

文化和旅游部发布提示，提醒广大游客防控优先，加强防护；避免扎堆，错峰出游；牢记安全，远离危险；遵守秩序，文明出游。

山东省文化和旅游厅也通过线上和线下海报的形式，提醒广



大游客假日期间合理规划旅游休闲活动，倡导本地游、周边游、省内游，主动规避热点景区场所，做好个人健康防护，提早预约门票。

湖南省文化和旅游厅、省文明办联合制作发布了公益宣传片，倡导游客文明绿色健康安全出游。宣传片以湖南动漫卡通人物“山猫”“吉咪”为主角，模拟“五一”游湖南的预约、入园、游览、用餐等场景，就相关注意事项以生动灵活的形式向游客发出提醒。

为满足游客不同时段的游园需求，分散游客数量，景区也在不断努力。据了解，“五一”期间，江苏省多地将推出夜游项目，发展夜间经济。南京大报恩寺遗址景区将开放夜公园，并推出“丽人行韵五月天，圣地古风欢乐月”等活动。

“‘五一’小长假大家应该出去散散心、看一看，经历这两个多月后，很多人已经快憋得受不了了。”中国疾病预防控制中心流行病学首席专家吴尊友表示，从全国的总体情况来看，我们生活的环境当中有毒病的风险还是很小的，但是也不能不防范。可以打开公园的门、打开家门，出去走一走，但是不要聚餐，不要聚会，更不能放纵。

上图：游客在泸沽湖景区拍照。

李 摄（人民图片）

下图：江苏省盐城市东台条子泥湿地，一群黑翅长脚鹬在海滨滩涂飞翔，成为一道靓丽的风景线。

孙家拍摄（人民图片）

破解扎堆游难题

锦绣潇湘看安化

刘刚贵



万物复苏，四月风暖，吹得梅山大地满目苍翠、姹紫嫣红。在这大好春光里，湖南安化县发出邀请函：来这里吧，春风已给安化剪出最美的画卷，而安化已经煮好上好的黑茶，只为你相遇。

从4月28日至5月5日，一场主题为“锦绣潇湘·遇见安化”的乡村文化旅游节暨文旅促消费帮扶活动在安化等待大家。

本次节会活动丰富多彩，将举办网上开园节、梅王宴美食文化品鉴、梅山茶会、24小时健康茶生活安化精品旅游线路体验活动、益阳消费扶贫暨文旅特色产品展销会、“遇见安化”茶生活体验师等七大主题活动。

湖南省文旅行业深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，自2016年以来，按“春、夏、秋、冬”四个季节，已经连续举办了15届乡村文化旅游节，致力于打造系列乡村旅游节会品牌，有力促进了地

方经济的发展。

本次节会开幕防疫之春，通过文旅促消费助脱贫行动，旨在最大限度减少疫情的影响，助推湖南省文旅产业复苏，扩大消费，助力脱贫攻坚和乡村振兴，向广大游客集中展示湖南秀美风光、地域文化、民俗民风，进一步打响“锦绣潇湘”、“益山益水、益美益阳”和“天下黑茶·神韵安化”的旅游品牌。

安化县委副书记、县长肖义介绍，“安化黑茶”产业是安化县委、县政府立足当地资源禀赋和产业基础，坚持一张蓝图，十四年如一日，不懈打造的富民强县和精准扶贫的特色支柱产业，2019年实现综合产值达220亿元，先后获中国国家地理标志产品、首批湖南省十大农业品牌等荣誉称号。

近年来，安化以创建国家现代农业产业园和安化黑茶特色小镇建设为抓手，加快茶产业和旅游业转型升级、深度融合，挖掘了白沙溪茶厂、中茶安化第一茶厂、永锡桥等一批茶旅文化古迹资源，打造了茶乡花海生态体验园、安化黑茶成果展示馆、中国黑茶博物馆、黄沙坪古茶市、云上茶旅文化园、梅山文化生态园等一批精品旅游景点，安化茶旅融合发展成果丰硕，已成为游客竞相休闲游的热地。

左图：中国黑茶博物馆
李良兵摄



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

在泉州的洛阳古桥上行走，迈开的双脚必须以虔诚的姿势。那石板铭记着岁月河流流淌过的尘事凡俗，记录着张海声中万国商的繁华景象，刻录着春华秋实朝露夕阳的轮回变幻。

清晨，倚栏而望，海面上冉冉升起的太阳，红光透纱，映印水中。早起的捕鱼人驾着轻舟，海水退去时，泥滩上的步履或深或浅，开蚵种蛸的人们，传承祖辈的手艺与劳作方式，耘海收获享受生活的静好与怡然。

出海口的红树林是江之裙、海之襟，形成独特的江海生态带、江海共荣地。

蟹周旋于树茎之下，建个“安乐窝”永葆安宁，为何？江水淌下来了，红树林迎上去了；海水涌上来了，红树林挡住了。江水与海水带来丰富的食物资源，在这里交汇。

跳跳鱼也渴望有自己的一席之地，钻个洞吧，打开窗，潮涨潮落间，也便衣食无忧了。

黑压压的一片海蛎石布满了退潮后的岸滩，那是海蛎们安好的家。一“家”一“户”星星点点地把石块钉紧，只等海水来把它们浇灌。

硬硬石块上有海蛎，软软滩涂中有海蛸。竖着生长的海蛸，自带薄薄两片壳，江水海水浸润之下，就有了海的颜色与气味，闽南人称之为“海人参”。

赶海的人们用手捏捏上来的泥球，一只肥壮蛸子跃然入眼。美食家用小利刀在海蛸背部的筋上割一刀，竖起来码在大碗里隔水蒸，其肉质鲜嫩爽滑，汤汁乳白，鲜中带甜。

这些海货是富有魅力的，是人与海的和谐相处，也是美丽生态环境的馈赠。

洛阳桥不长，不过几百米；洛阳桥很长，沉淀的历史让人回味无穷，流连忘返。余晖之下，触目所及的巍巍清源山，紫烟笼罩，青纱般朦胧了西天的火烧云，红色之光浸染着宽阔的海面。

站在洛阳桥上看夕阳，是一种享受。暮江的细波粼粼，光色瞬息万变，让人沉醉。壮美河山养育人性，精神亦高昂、向上、积极，充盈着满满的正能量。

出海晚归的渔船点点，鼓起的风帆是那白天坠落海面的雪白云朵吗？它们徜徉天空的美姿与飘浮海面的尽态极妍，无不展现出海与天之间的和谐之美，力量之美。

那点点的帆影把我的思绪放回到盛唐时的泉州，靠海而居，以港而兴，被称为中世纪“东方第一大港”，绵长曲折的海岸线上，有着众多海湾，水域宽，航道深。其中以洛阳江辐射的蓝蓝泉州湾，有着得天独厚的条件，有利大型船舶停泊避风，“市井十洲人”的繁荣开放景象，如华美锦帛铺展开来。

夜幕下的洛阳桥灯光闪烁，是江海的明亮眼睛，它们已经注视着滚滚波涛千百年之久了，那些曾经的辉煌在我的眼前徐徐展开，一幅幅壮观繁荣的海上贸易景象，如诗似画。

今夜，我徜徉在洛阳桥畔，静听桥下江水滔滔，感怀岁月沧桑，不远处，与洛阳古桥平行的洛阳新桥车来车往，承担着更重要的交通使命。新桥与旧桥之间，我仿佛听到了时代前进中铿锵有力的脚步声。不管身处什么时代，闽南人爱拼敢赢的精神如亮堂的夜明灯一样引领着人们前行，开创更加壮丽的前景！

阆中识张飞

许 锋



势如奔马——手握一根丈八蛇矛驰骋沙场。只是，我看到的却是一尊“文身像”，塑像高达4.5米，张飞身穿蟒袍，头戴冕旒，手持玉笏，气宇轩昂。

生前，张飞未享受过此等殊荣，正如关羽，身后，才走向神坛。

这尊张飞文身帝王塑像发现于2001年，塑于何年，现无法考证。

其实，清嘉庆二十年，民间有人提议，被朝廷最终采纳，张飞被列入国家春秋祀典，此后，在阆中的民间，张飞便被称为“桓侯大帝”或“阆中王”。

民心 and 口碑，决定为官者青史留名或遗臭万年。张飞，这个粗中有细的汉子，显然是得了民心，赢了口碑。只是，张飞暴躁的性格也为自己招来杀身之祸。

公元221年，张飞闻关羽被害，悲痛至极，急令兵士紧急置办白盔白甲，要与刘备大军会合伐吴。因时间太紧，

两个部将请求宽限些时日，被张飞绑在树上各鞭五十。张飞好酒，每酒必醉，晚上，被两将刺杀，年仅55岁。正如历史中所记载的那样，关羽善待卒伍而骄于士大夫，张飞爱敬君子而不恤小人。

痛哉，惜哉！一切已成历史烟云。但如今的阆中，因张飞而名扬天下。这座位于四川东北部的国家历史文化名城，山围四面，水绕三方。古城中，古街、古院、古屋、古瓦、古树，星罗棋布，纵横交错，置身其中，恍如跨越时空，回到古代。

那晚，我们坐在江边，一杯冰镇张飞啤酒，几样菜蔬鱼肉，大快朵颐。

江中，船，缓缓地游；岸边，女子，款款地走。

岁月的美好，如一缕江风，拂过我们的心。

上图：市民从恢复开放的张飞庙景点门前走过。王玉贵摄（人民图片）