

网上中国

《海客健康》线上沙龙全球直播，共话中医药海外战疫

国际舞台上中医药身手不凡

海外网 吴迪

在此次抗击新冠肺炎疫情中，中医药全程参与，全程发挥作用，彰显了中医药的特色和优势，也使得中医药在国际舞台上的角色变得愈发重要。为推动更多中医药抗疫经验传播海外，更好地发挥中医药在全球抗疫中的作用，4月24日下午，人民日报海外网主办的《海客健康》栏目推出首期线上沙龙，以“全球疫情影响下，中医药的未来”为主题全球直播，并在腾讯视频、抖音、快手、同步直播，受到广泛关注。

战疫一线，中医药优势明显

在当天的直播连线中，中医专家、中药企业代表、地方政府官员与关心中医药发展的海外媒体代表等嘉宾畅所欲言，讨论热烈。

据国家中医药管理局突发公共事件中医药应急专家委员会委员、北京中医药大学博士生导师刘景源介绍，疫情发生以来，4900余名从全国各地调集的中医药驰援湖北。国家中医药管理局全国名老中医药专家刘景源传承工作室有4位医生直接到了抗疫一线，“我们在治疗中用了党参、黄芪，增强免疫力，效果很好，这是我们在临床中总结的新经验，应该向世界各地推广。”刘景源说。

湖北神农架林区人民政府副区长沈绍平在直播中介绍说，湖北神农架是中医药的最大受益者，此次新冠肺炎疫情，湖北是疫情严重地区，神农架用中药方法有效地阻隔了疾病传播。“在治疗期间，我们对确诊病人加用中药治疗，缩短留院时间，同时，各医疗机构坚持治疗关口前移，对疑似患者、留观患者、普通发热患者、密切接触者均增用中药预防、治疗，切实提高中医药使用率，充分发挥中医药预防治疗方面优势，大力推进中药下基层。”

据介绍，中医在新冠肺炎救治过程中优势明显，尤其是对于轻症病人，能提高治愈率等，现已形成中医药治疗新冠肺炎的诊疗方案和中西医结合的“中国方案”，筛选出金花清感颗粒、连花清瘟胶囊、血必净注射液和清肺排毒汤、化湿败毒方、宣肺败毒方等有明显疗效的药方。



扫描二维码，查看海外网独家发布的《新冠肺炎疫情影响下中医药海外口碑的转变》报告内容。



“全球疫情影响下，中医药的未来”主题沙龙直播现场画面截图。

石家庄以岭药业股份有限公司总经理吴相君说：“从临床反馈来看，连花清瘟胶囊取得了很好的疗效。比如陕西、湖北黄冈、贵州等地的多名患者使用连花清瘟后治愈出院。”

“受益匪浅，中医大有可为”“以岭药业厉害”“沈区长积极的状态是湖北人民现在精神面貌的缩影”“希望中医药的价值，能被更多人了解”……当天的直播累计近10万海内外网友观看，其中不乏专业人士给予了积极评价。北京中医药大学教授、主任医师王新佩点赞直播“讲得好！我们好好观看学习。”东直门中医院针灸科副主任刘宁表示：“讲得挺好！”

海外抗疫，中医贡献多多

2019年，第72届世界卫生大会审议通过《国际疾病分类第十一次修订本》，首次纳入起源于中医药的传统医学章节，被外媒解读为世界卫生组织对中国传统医学的正式认可。今年2月，中国国家卫生健康委对外宣布，通过对214名患者的临床救治，中医药的治愈率达90%以上。中国对中医药

的有效利用，使海外媒体对中国传统医学的讨论热度显著提升。

法国新欧洲集团董事长陈翔介绍说，法国侨界通过“云诊所+中成药”解决了很多华人对病情的疑问，通过中药有效降低了轻症转重症的发生率，好几位患有轻症新冠肺炎的华人患者都痊愈了，中医成为法国华人新冠疫情防控的一大亮点，中医在海外抗疫中做出了贡献。

“在非洲，华人有慈善基金会，经常和中国援非医疗队在当地开展免费医疗活动，我也会把中医和中医的针灸、按摩疗法都融入进去，通过这种方式让大家更多地了解中医。很多人在接受完中医疗法之后，症状都得到明显的改善。”非洲华文传媒集团董事长南庚戌分享了自己推广中医药的经验。

“在疫情初期韩医学会就开设了韩医咨询电话，免费提供了中医处方。中国的一些治疗机构通过视频会议的方式，向韩国韩医们提供技术和治疗手段。借鉴中国政府采用的中西医结合的治疗方式取得了很大的成果。中韩两国如果继续促进中韩传统领域的交流与合作，必将推动两国传统医学的发展。”“奋斗在韩国”网站创始人

王俊霖总结道。

在沙龙中，人民日报海外网发布了《新冠肺炎疫情影响下中医药海外口碑的转变》报告，分析海外媒体对中国传统医学的报道口碑变化和中医存在的问题及对策建议，引起了网友的热议。直播结束不久，多家媒体转载并引用报告内容。

中医药出海，大有可为

值得注意的是，尽管中医药被证明对治疗新冠肺炎效果显著，但中医药在海外要进入医院抗疫却不容易。在一些国家，医药法律尚未承认中医药的地位，目前中药汤剂还无法在医院内使用，国内捐赠的中药多用于华人社区和医护人员的预防性用药。

据悉，连花清瘟就遇到了这样的难题：一是国际注册，目前只在少数国家注册，各国对中药产品的注册要求各不相同，制约了连花清瘟在全球的上市推广；二是国际物流，由于疫情影响，国际物流通道不畅，影响了药品的全球市场覆盖。“希望能得到世界各国的支持，加快连花清瘟等中药在各国的注册，同时，结合各国对防疫物资的需求，建立国际物流绿色通道，让中医药为人类健康发挥更大的作用。”吴相君认为。

这种情况出现，既有观念文化差异影响，也有不同国家之间法律法规的限制。刘景源表示，中医药走向世界，可以从中成药开始。不同的国家、不同的地区，病人不同的体质，中医根据气候的特点和人的体质特点，根据不同的国家可以制定不同的方案。“所以，我们应该多跟国外联系，如果有国家请求我们支援，中药可以根据当地的气候特点来治疗。”刘景源说。

主办方表示，中华民族伟大复兴，必然包括中医药的振兴。对祖国中医药的自信也是坚定的文化自信的一部分。作为媒体，既要增强媒体的使命感，做好中医药发展的记录者；同时增强媒体的认同感，做好中医药发展的推动者。主办方希望，以本次沙龙为切入点，将《海客健康》搭建成为中医与政府、社会之间的沟通平台，形成媒体牵头、社会支持共话中医文化，促进中医药国际化发展的良好分享机制和公共的舆论环境。

近日，被称为“互联网女皇”的国际知名互联网分析师玛丽·米克尔发布2020年《互联网趋势报告》。报告称，今年的疫情好比1906年旧金山发生的地震，每分钟蔓延138公里，改变了人们的生活方式。在此过程中，互联网技术的广泛应用，数字经济的加速转型，为降低疫情冲击发挥了不可替代的作用。

远程办公席卷全球，Facebook、微软、谷歌等企业鼓励员工在家办公，欧盟委员会、联合国采用视频形式举行会议；全球超过15亿的学生受到停课影响，在线教育成为实现“停课不停学”的有效方式；网购成为生活新常态，调查数据显示，3月底全球网购订单增长88%；在医疗领域，全球医护人员借助互联网，以大规模、实时的方式快速共享和迭代信息，在线问诊也广受关注。

随着疫情蔓延，全球20个最大的经济体目前都处于某种形式的封锁状态，居家隔离的生活方式正向全球普及。多国愈发严格的居家隔离令，使人不得不借助互联网，达成新的工作与生活的平衡。互联网打破时空界限的属性，从未像今天这样得到凸显。信息技术的进步，为人们生活的正常运转提供保障，尽管此类方式仍存在效率低下等诸多问题，但互联网的应用确实起到了维持全球经济社会秩序相对稳定的效果。

生活方式悄然重构，数字经济逆势加速。视频协作平台Zoom，三个月内日会议参与数从1000万增加到2亿人次；为应对网购订单暴增，亚马逊、沃尔玛紧急招工。在中国，“直播电商”风口爆发，从网红明星到政府官员，纷纷扎堆直播带动消费，商务部数据显示，一季度电商直播超过400万场。正如玛丽·米克尔在报告中提出，“按需服务和送货上门在这一特殊时期市场份额猛增”。由此可见，数字经济在防疫期间飞速成长。一方面，在受疫情重创的影视娱乐、实体餐饮等行业，线下转战线上的过程因疫情加速，存活率、竞争力得以提升；另一方面，诸如“直播带货”等新业态、新模式的兴起，也成为拉动经济增长的重要引擎。

在全球经济衰退的趋势下，互联网技术的应用作为抵御冲击的重要武器，在一定程度上缓解了焦虑。正如玛丽·米克尔所说，由于信息共享和科学技术的原因，新冠疫情带来的影响可能会比我们预想要小一些。

缓解社会焦虑

缓冲疫情冲击

海外网
赵壹晨

电商助农成脱贫新风口

从田间到直播间

念琦

防疫期间，拼多多等众多电商纷纷为滞销农产品打通销售渠道，解决供需难题，彰显助农扶贫“网动力”。在希望的田野上，电商助农大有可为，也必将大有作为。

超百位市县长“带货”

“直播带货”作为一种线上新型消费模式，在防疫期间引起了社会的广泛注意，多地市县长变身“网红”走进直播间“带货”，为当地农产品销售摇旗助威。2020年以来，已经有超过百位各地市长、县长加入了拼多多助农直播间的排期表，给当地的特色农产品“带货”，同时利用政府效应为当地农民店铺“涨粉”，解决农民的“电商起步难”问题。

拼多多数据显示，仅市县长助农直播间中，农产品店铺就新增了719万新粉丝。“农产品上行在第一季度呈现爆发增长态势，是得益于国家相关政策的精准扶持，也得益于地方政府的探索和努力。”拼多多新农村研究院副院长狄拉克表示。

农村农业部有关官员日前在国务院联防联控机制召开的新闻发布会上坦言：“我注意到‘小朱配琦’这个组合的社会关注度非常高，‘带货’效果非常明显。”其实，“带货”只是电商等新业态的一大功效，电商平台有诸多可供挖掘的潜力。

“产供销”数字化升级

近年来，随着移动互联网的普及和新电商平台的出现，在“农货上行”领域也出现了新的探索。在中国农货上行体系中，拼多多等新电商平台重塑农产品供应链模式，让小农户与大市场实现低成本对接，推动农业供给侧结构性改革，有效助力中国农业农村现代化进程。

有业内人士认为，农业和农村发展是扩大内需

的重要支撑，这一领域的数字化，将实现农业产品供销全链路的数字化升级，为农产品供给的新增长空间，有效助力兴农脱贫。此外，电商平台主动向消费者呈现“产地直发”的农产品销售方式，有利于改变农户的利益分配格局，让产业利益变得更加平衡。

目前，拼多多对外发布的《2019年农产品上行发展报告》显示，2019年，拼多多平台农（副）产品成交额达1364亿元，较上年同期增长109%。拼多多平台农（副）产品年活跃买家数达2.4亿。依托“拼农货”体系，中国农产区在保留区域多样性、个体差异化的基础上，实践全新的集约化、规模化发展模式，为中国走出一条特色的现代农业道路提供了新的可能。

“农村电商”成香饽饽

得益于拼多多为力推农产品上行建立起来的新机制，以及产品体系的持续优化，许多国家级贫困县的农户们腰包逐渐鼓起来。当前，拼多多平台直连超过1200万的农业生产者。为进一步重塑产业链条，帮助更多农户实现合理的收入分配，2019年4月，拼多多正式启动“多多农园”项目，致力于“将利益留在农村”。

“多多农园”通过在国家级贫困县及深度贫困地区引入农产品电商上行通路和现代企业管理模式，培养新型电商经营主体，精准帮扶建档立卡贫困户，实现“农民-农人-农商”的转变，从而让提供主要生产力和生产资料的农户成为全产业链的利益主体。

对于“多多农园”这一创新模式，商务部研究院在《2019中国电商农兴农发展报告》中指出：“多



“农民院士”朱有勇（左一）在直播推荐土豆现场展厨艺 穆功摄

“多多农园”项目构建了以贫困户为生产经营主体、以当地特色农产品为对象的种植、加工、销售一体化产业链条，使当地特色农产品形成了长效稳定的产销通道，解决了贫困地区的农产品标准化规模化生产和销售问题。

随着移动互联网普及，中国线上流量增长已近瓶颈。与此同时，在农村地区，移动互联网产生的变革效应才刚刚开始。拼多多出现后，“农村市场”也被互联网行业重新发现。随着电商流量下沉、消费升级趋势的加速推进，中国农村电商市场正在成为香饽饽，未来有很大的发展空间。



穆克什·安巴尼：

印度商界的传奇人物

海外网 陈菲扬

Reliance Jio（信实电信）总部位于印度孟买，是印度最大的私营企业Reliance Industries（信实工业）的子公司。被广泛称为“印度商业大亨”穆克什·安巴尼（Mukesh Ambani）是Reliance Jio创始人。

安巴尼在印度孟买大学获得化学工程学士学位后，又拿到斯坦福大学的工商管理硕士学位。随后他便加入家族企业Reliance Industries，在那里他努力使公司多样化，建立4G网络的数字基础设施，并成立“Reliance Jio Infocomm Limited”（俗称“Jio”），彻底改变了印度的网络通信方式。安巴尼对印度的愿景是“宽带和数字服务将不再是奢侈品”。

Reliance Jio于2016年上市，运营着一个覆盖其全国22个电信行业的LTE（长期演进技术）网络，它不提供2G或3G服务，只使用LTE上的语音服务来提供4G网络上的语音服务。它通过端到端全IP网络提供数字服务，甚至可以无缝升级到5G甚至更高。

从一开始，Reliance Jio就以宽带网络、便宜的智能手机、丰富内容和应用程序等为“三步走”战略的重点，创建了一个完整的商业

图片来源：网络