网上中国

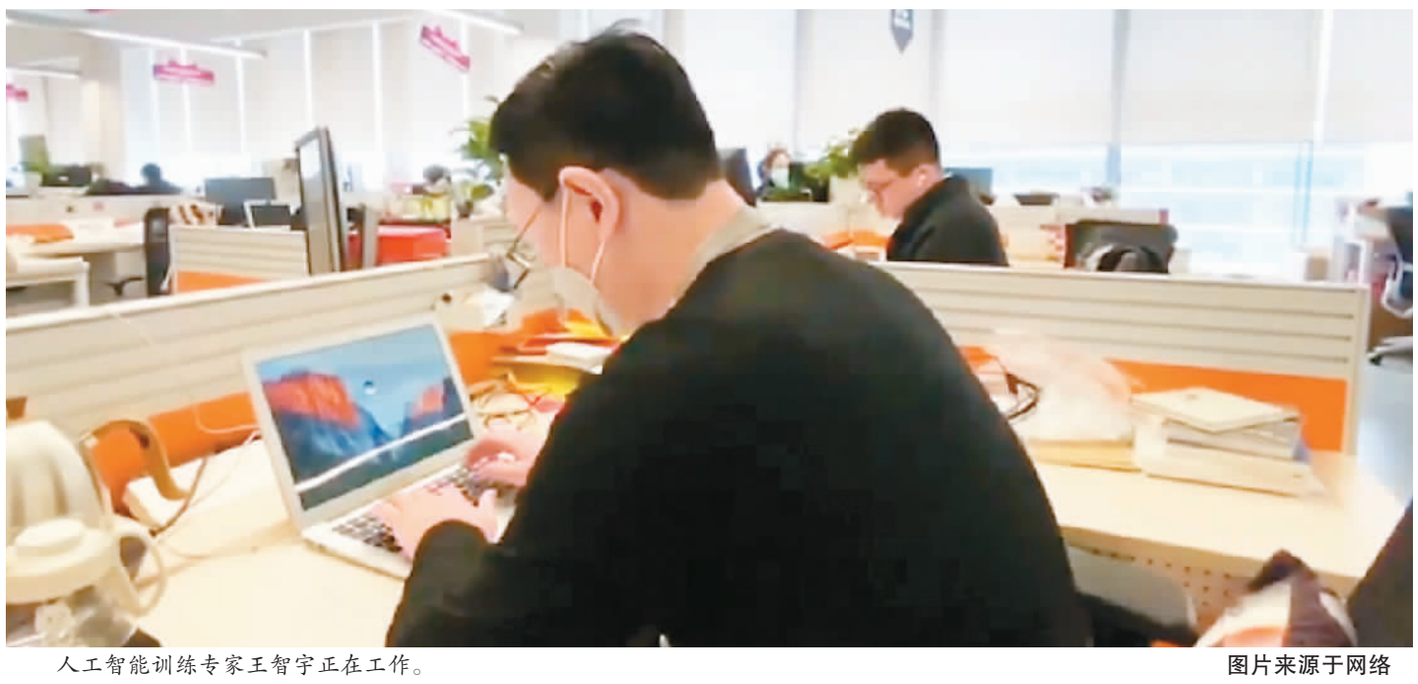
国内外人工智能训练师相关从业人数将达500万

给AI当老师

本报记者 金 晨

自动驾驶技术、智能服务工作台、CT影像分析诊断系统……近年来，人工智能（AI）技术应用让人们的工作效率大大提升，而这背后离不开人工智能训练师的默默奉献。

日前，人力资源社会保障部与国家市场监管总局、国家统计局联合向社会发布了16个新职业，人工智能训练师名列其中。阿里巴巴集团调研数据显示，预计到2022年，人工智能训练师国内外相关从业人数有望达到500万，大量人才缺口亟待满足。



人工智能训练专家王智宇正在工作。 图片来源于网络

助力AI智慧成长

在北京市房山区互联网金融安全示范产业园内，一节为自动驾驶系统量身定制的“课程”正在进行。通过数据标注工具，24岁的人工智能训练师刘雪将图片中一辆巴士用矩形框圈出，并给这个框打上“巴士”的标签，然后继续在图像上标记其他车辆、交通标志及自行车等物体。

“这些打好标签的图片、文字和声音等数据将会成为自动驾驶系统的学习材料，帮助人工智能算法学习识别道路中影响车辆行驶的实体。”作为人工智能训练师，刘雪并没有参与自动驾驶系统的开发工作，但后期大量的数据标注为系统运行打下了坚实基础。

“相较于人工智能开发者，人工智能训练师的工作更加偏向产品的实际使用过程。”海南省区块链产业研究院专委副主任、海南大学教授段玉聪介绍说，人工智能训练师利用智能训练软件，对实际使用中的AI产品进行数据库管理、算法参数设置、人机交互设计、性能测试跟踪及其他辅助作业。

换言之，设计之初的AI产品就像刚入学的孩子，人工智能训练师需要根据产品预设的不同落地场景“因材施教”，通过不断地培养和训练帮助AI产品“长大成人”，让其有足够的智慧应对实际应用场景中的各种问题。

除了训练和培养AI，人工智能训练师前期还需要对AI学习的材料进行加工，即通过数据筛选得到结构化的核心知识和关键数据，以特定的数据标注规则将数据“喂”给AI并进行“训练”，同时根据其反馈不断调整参数优化算法，让AI更好地为人类服务。

高效服务抗击疫情

新冠肺炎疫情期间，人工智能训练师和AI技术在防疫抗疫、生活出行等方面展现了高效的服务能力。

在抗疫前线，AI技术被大规模应用在病人CT影像的分析诊断中。基于先期大量确诊病例和疑似病例的影像特征数据，人工智能训练师帮助人工智能系统学习分辨新冠肺炎案例与流感等其他患者CT影像特征的区别，从而实现快速分诊，有效阻断了传染源和降低交叉感染风险。

数坤科技首席执行官马春娥表示，该诊断系统已在全国近百家医院上线使用，敏感性超过95%。未来将通过人工智能跨学科、多模态的综合学习，对复阳病例、无症状感染者、新冠肺炎合并其他基础性疾病等特殊人群进一步研究，为精准防治提供科学支撑。

重庆市沙坪坝区则通过智能外呼系统进行“无接触式”防疫摸排，向居民了解是否有发热等不适症状、是否从外返回复工等问题。基于疫情信息和预先学习，系统可在在最短时间内自动识别出疑似患者和需要接受隔离检疫的人员。“16.8万份数据若由人工分析需要半个月，AI只用了约4小时。”沙坪坝区政法委办公室主任刘毅介绍，智能外呼系统每分钟可拨打3500个电话，大大提高了摸排效率。

在人工智能训练师的帮助下，智能外呼系统还顺利接入各大铁路航空票务系统，让全国230万受疫情影响旅客的票务出行问题得到及时解决。此外，阿里巴巴客户体验事业群的人工智能训练师仅用22小时便实现健康智能服务工作台落地，满足了不断增长的在线健康问诊需求，服务效率大大提升。

人才缺口亟待满足

“我被分配在‘3D语义分割’小组给图片信息做标注。”去年，在外打工的小陈回到贵州老家接受企业培训，开启了人工智能训练师的生涯。小陈说，虽然自己对“人工智能”毫无概念，但好在学过的计算机知识派上用场，感觉这活儿不难。

随着AI产业的发展，越来越多的业务人员“跨界”当起了人工智能训练师。阿里人工智能训练专家王智宇介绍说，业务人员转型人工智能训练师的核心竞争力就是其对业务的理解能力。“我们可以教会他智能训练和数据分析的思路，但无法教会他对业务本身的理解能力。”

针对不断扩大的人才缺口，整个AI行业都开始着手培养自己的人工智能训练师。不过在国内近50万人工智能训练师从业者中，从事数据标注等简单任务的人员却占了绝大多数。而在分析提炼专业领域特征，训练和评测人工智能产品相关算法、功能和性能，以及设计人工智能产品的交互流程和应用解决方案等方面具有相关知识和从业经验的人员却是“凤毛麟角”。

“人工智能训练师需要不断学习，提升自己的综合素质。”段玉聪分析称，AI行业在短期内对数据标注员仍有大量需求，但随着无监督自我学习算法的兴起，AI对数据的依赖性将减轻，人工智能训练师的工作重点也将发生变化，偏向AI算法测试等技术型人才缺口将更加突出。

专家表示，如果人工智能训练师能系统地积累经验，把感性经验总结为理性的认识，通过不断持续练习，总结出更深层的原理，进一步提升创造性，在职场上会更有竞争力。

云中漫笔

开机广告应自律

栾雨石

日前，中国电子视像行业协会发布《智能电视开机广告服务规范》（以下简称《规范》），对智能电视开机广告的播放时长、关闭能力，以及对广告内容的合法性等方面都提出了明确要求。比如要求开机广告播放总时长不应超过30秒，并应在播放过程中具备关闭能力。《规范》将于今年9月13日起正式实施。

《规范》一出便引发网上热议。“广告时间太长了，开个电视还要先看两分钟广告”“广告已经重复播放快一年了，意义何在”“想关都关不掉，广告声音还特别大”……不少网友纷纷表示《规范》的出台可谓大快人心。

事实上，长期以来，智能电视开机广告暴露出的时间长、内容乱、无法关闭等问题早已让消费者不胜其扰。对此，众多智能电视商家却表示，当前智能电视利润低，需要通过投放开机广告等手段来增收；甚至有的商家称，开机广告就是因强制观看等方式而受广告商青睐。

商家利用开机广告进行营收本无可厚非，但也应合法合规。比如，根据消费者权益保护法的相关规定，消费者在购买智能电视时，商家需要告知消费内容中是否包含强制观看相应广告；根据广告法的相关规定，使用互联网服务时，广告页面应具备显著标识确保可以关闭。然而，现实情况是，绝大多数商家并不会主动告知消费者其产品是否包含开机广告，而开机广告仍需观看到底。

解决此类问题，仍需依法治理。但对于消费者而言，很多人会因时间、精力等各项成本不菲而放弃维权。因此，一方面应该鼓励消费者积极维权，坚决同开机广告说“不”；另一方面，政府也应该出台具体的法律法规，明确开机广告的侵权责任划分。与此同时，各地司法、行政部门需形成强有力的监管合力，为保护消费者权益提供强有力的支持，还应建立完善合理的问题反馈和解决机制，积极回应消费者诉求。

相信今后随着广大消费者正当维权的意愿和能力不断增强，市场监督渠道的不断畅通，必将促使越来越多的厂商站在消费者的立场，注重消费者的良好消费体验，真正提供既物美价廉又让公众喜闻乐见的产品。

互联网大咖秀

古扬·索尼：

打造一站式时尚购物平台

海外网 陈菲扬

Zalora（左拉购）是一家东南亚时尚电子商务公司，总部位于新加坡，业务遍及多个国家。古扬·索尼（Gunjan Soni）是Zalora的首席执行官，带领上千名员工的优秀团队，为消费者带来卓越的时尚购物体验。

古扬曾是麦肯锡公司合伙人，在印度、英国、新加坡和不丹等国家工作过，并成功开创了麦肯锡在印度的科学营销实践。在加入Zalora之前，古扬是印度线上时尚卖场Jabong（加蓬）的负责人，为Jabong制定战略方向并带领其实现盈利，同时她也是印度时尚电商Myntra（密特拉）的首席营销官，负责公司市场营销和国际品牌业务。古扬在战略、运营和营销领域拥有10余年的丰富经验，并对先进的大数据分析技术充满热情。

“当我看到Zalora时，我看到的是一家拥有无限潜力和能力的公司，它可以在全球最令人兴奋的市场之一塑造时尚商业的未来。”古扬说。自2019年起，古扬开始担任Zalora公司首席执行官。她以推动Zalora在关键市场的增长、盈利能力的提高，以及成为时尚界可持续发展的捍卫者等作为自己的工作重点。在一次采访中，当被问及作为品牌营销者最艰难的是什么时，古扬表示，在今天这个互联互通的环境中，旧式的营销规则已经过时。如今，数据、分析和有效挖掘的能力是成功的关键。谁能有效地与每个购物者建立联系，谁就是赢家。而Zalora将数据、技术和时尚很好地结合起来。

Zalora成立于2012年。如今，Zalora是亚洲增长最快的在线时尚零售商之一，月访问量达数千万。Zalora作为时尚供应商，打造了一站式的在线时尚商店，既满足了消费者的需求，也满足其对时尚的向往，为消费者带来了无与伦比的网上购物体验。

古扬在引领时尚电子商务运营、战略和营销方面的经验以及她强大的领导能力，巩固了Zalora在东南亚电子时尚领域的市场领导者地位。她对电子商务的复杂性有着广泛而深刻的理解，并为建立世界上最大的时尚电子商务公司之一做出了贡献。古扬曾获得2017年世界营销大会“最具影响力市场领导者”奖。

图片来源于网络

云上知识战疫正火

青 原

“疫情冲击下的中国经济”“中小企业资金困境与解决之道”“企业如何面对供应链风险”“企业数字化转型的新方向”……疫情发生以来，中国资本市场50人论坛（以下简称“K50智库”）发起知识战疫行动，推出大型抗疫系列公益直播演讲，请来权威专家和专业人士，多角度解析疫情对于经济社会的影响与应对之策。

“K50是中国人民大学校友发起组建的智库，防疫期间积极推动经验分享和思想交流。”K50智库秘书长武良山介绍，K50智库每天开展一场不同主题的视频直播、在线答疑，已连续进行了60期，“高频、高质、高效”的知识战疫直播越来越火。

重大疫情时，中国经济社会紧急“暂停”。为了降低疫情对企业的影响，及时为企业家解决生产经营和企业管理中的难题，提升企业在新形势下的应对能力，K50智库提出“智库领军，知识战疫”的直播理念，并邀请“政（政府）、资（金融）、研（科技）、企（企业）”四大领域的领军人物进行直播。

近日，中国经济社会秩序加快恢复，疫情对中国经济运行的影响总体可控，没有也不会改变中国经济长期向好的发展趋势。疫情对宏观经济有何影响，企业如何增强信心渡过难关？K50智库邀请全国工商联副主席谢经荣、中国人民大学副校长刘元春、中国财政科学研究院院长刘尚希等；为了研究疫情下各行业面临的问题与解决之道，邀请金蝶集团董事会主席徐少春、中科金财董事长朱烨东等；为了探讨疫情下企业管理各方面的问题，邀请国务院国资委研究中心副主任彭建国、对外经济贸易大学副校长张新民等；为了研究疫情下相关思想、理念与认知更新的问题，邀请国务院国资委新闻中心副主任张义豪、中国人民大学国际关系学院副院长金灿荣进行直播。

武良山介绍，各领域专业人士加入为知识战疫提供了强大动力与智力支持。为了让专业智慧与行业洞见惠及更多企业与个人，K50智库还在河北、安徽、江苏、广东、江西和云南等地建立公益“战疫云学院”，使知识抗疫深入地方、深入企业一线。

“中国科学院大学吕本富教授直播讲授的《疫情之下：数字经济的上下半场》贴合实际，其中企业数字化的理念对我启发很大。过去中国很多企业都是粗放化管理，缺少精细化和数字化管理。如今新商业的重要特征就是数字化，在商业交易和企业经营中，支付、收款等场景都采用数字化的技术。以往是流程驱动，未来讲的是数据驱动。在运营创新层面，要考虑怎样把原来传统的信息系统转化为真正的数字化业务能力。对于传统企业来说，未来产业互联网和企业数字化管理是一个重要的方向。”近日，中国有色集团总会计师安宜听完直播课程后说道。

武良山表示，直播具有即时性、互动性和社交性等特点，正在改变信息传递的方式与效率，再加上移动互联网的普及和5G时代网络优势，使得智库的知识传播行为更加及时高效、生动立体。对于智库及研究机构来说，知识的实时视频化生产与视频化传播将成为未来内容产业的常态。

对外经济贸易大学副校长张新民在做题为《全球股市巨变下如何读懂报表避免踩雷》的直播演讲。 K50智库供图